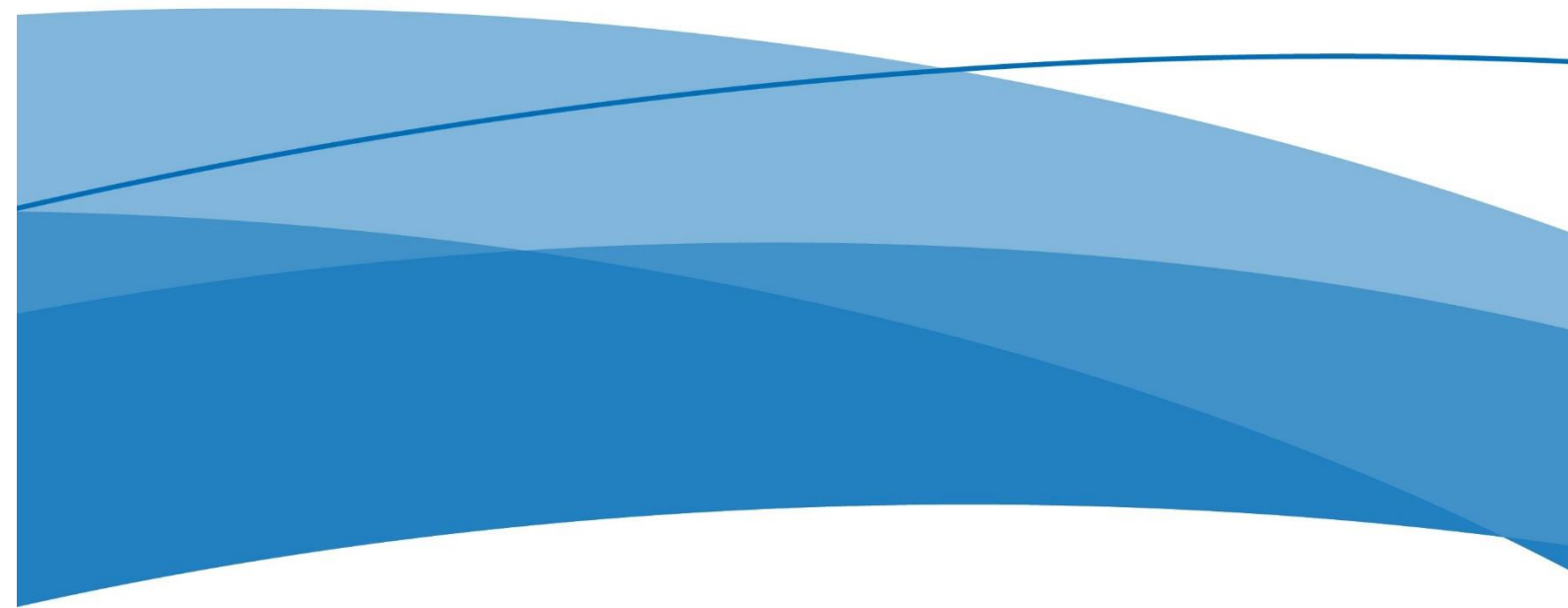




# 成都理工大学

## 2016 届本专科毕业生就业质量年度报告



## 目 录

学校概况 .....	IV
报告说明 .....	VI
<b>第一篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生就业创业工作举措 .....	1
（一）坚持“一把手”工程，充分利用就业“新场地” .....	1
（二）实施“周双选”举措，打造就业双选“新模式” .....	1
（三）实现精准帮扶，创建就业台账“新思路” .....	2
（四）分层级指导育人，构建就业服务“新理念” .....	2
（五）建立“就业宣传”机制，开创就业创业工作“新局面” .....	3
（六）创办“成理就业”，搭建就业沟通“新渠道” .....	3
（七）充分整合资源，推进创新创业教育 .....	4
（八）实施“激励奖励”制度，促进学院主动“创新” .....	4
（九）坚持“就业质量”为导向，建立就业-招生-培养“新机制” .....	5
二、毕业生对学校就业创业工作的评价 .....	6
（一）对就业指导服务的评价 .....	6
（二）对创业教育和指导活动的评价 .....	7
三、用人单位对学校就业服务工作的满意度 .....	8
（一）对学校就业服务的满意度 .....	8
（二）认为就业服务工作需要改进的方面 .....	9
<b>第二篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>10</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	10

(一) 总体规模 .....	10
(二) 结构分布 .....	10
二、就业率及毕业去向 .....	14
(一) 总体就业率及毕业去向 .....	14
(二) 各学院/专业的就业率 .....	15
(三) 不同特征群体就业率及毕业去向 .....	19
(四) 未就业分析 .....	22
三、就业流向 .....	22
(一) 就业地区分布 .....	22
(二) 就业单位分布 .....	25
(三) 就业行业分布 .....	26
(四) 就业职业分布 .....	28
四、继续深造情况 .....	29
(一) 国内升学 .....	29
(二) 出国（境） .....	33
五、自主创业 .....	34
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>37</b>
一、本科毕业生就业质量相关分析 .....	37
(一) 薪酬水平 .....	37
(二) 专业对口度 .....	40
(三) 工作满意度 .....	42
二、专科毕业生就业质量相关分析 .....	43
(一) 薪酬水平 .....	43

(二) 专业对口度 .....	44
(三) 工作满意度 .....	45
三、用人单位对毕业生的评价 .....	46
(一) 用人单位对毕业生的满意度 .....	46
(二) 用人单位对毕业生就业能力的评价 .....	46
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>48</b>
一、毕业生规模保持稳定，初次就业率稳中有升 .....	48
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势 .....	48
三、服务地方经济和社会发展成为主旋律 .....	50
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>51</b>
一、对学校教育教学的评价 .....	51
(一) 对专业课的评价 .....	51
(二) 对实践教学环节满意度 .....	52
(三) 对任课教师的满意度 .....	52
二、毕业生就业能力评价 .....	54
三、对学校的满意度和推荐度 .....	56
四、对教育教学的反馈建议 .....	57
五、就业创业服务工作改进措施 .....	58

## 学校概况

成都理工大学是由地质部、地质矿产部、国土资源部直属，中央与地方共建、以四川省人民政府管理为主的省属重点大学。学校位于成都市市区，地理位置优越。

经过半个多世纪的建设与发展，学校已成为以理工为主，以地质、能源、资源科学、核技术、环境科学为优势，以化工、材料、电子、机械、信息科学、管理科学等学科专业为特色的多科性大学，拥有学士、硕士、博士三级学位授予权，教授和博士生导师任职资格审批权，是教育部“卓越工程师教育培养计划”高校。校本部现有在校本科生 28358 人，在校专科生 1521 人，在校博硕士研究生 5675 人。学校现有教职工 3342 人，其中，有教授（级）241 人，副教授（级）559 人。

学校现设 16 个教学学院、1 个沉积地质研究院和 1 个地质调查研究院。设有 86 个本科专业，拥有 5 个一级学科博士学位授权点、36 个二级学科博士学位授权点，有 19 个一级学科硕士学位授权点、119 个二级学科硕士学位授权点（含硕士专业学位招生领域），学科专业涵盖理、工、文、管、经、法、哲、农、教、艺等 10 大学科门类。

学校是国家重要的高层次人才培养与科学研究基地，现有 2 个国家重点实验室（地质灾害防治与地质环境保护国家重点实验室、油气藏地质及开发工程国家重点实验室）、3 个我校牵头建设的“四川 2011 协同创新中心”、2 个四川省重点实验室、1 个教育部与四川省联合共建重点实验室、1 个四川省哲学社会科学重点研究基地、1 个四川省哲学社会科学普及基地、2 个国土资源部重点实验室、5 个国土资源部野外科学观测研究基地、1 个四川省高校重点实验室、1 个四川省环保厅重点实验室和 4 个博士后科研流动站。

学校积极参与西电东送、西气东输、南水北调、青藏铁路、油气地质勘探、能源开发、大型水电、区域及城市环境以及大型交通基础设施等工程建设，先后承担了国家重大科技专项、国家科技支撑计划、国家自然科学基金、国家“863”计划、国家“973”计划、国家社科基金、国家地调计划等一大批重要项目。

学校重视对外交流与合作，先后与英国、加拿大、俄罗斯、美国、澳大利亚、新西兰、荷兰、意大利等国家的 60 余所大学和科研机构建立了交流合作关系。现与英国斯泰福厦大学、知山大学、牛津布鲁克斯大学举办 5 项中外合作办学项目。接待了来自 40 多个国家和地区的 2500 余名外国专家及留学生来校讲学、留学，出访 600 余人次，开展了 300 余项科研合作。学校还多次主办国际型学术会议。

学校以服务国家、行业、服务地方区域经济为己任，迄今已为社会输送了 16.7 万余名毕业生。一大批毕业生在中央和地方各级政府、部门、国土资源、勘察、地质、石油（能源）等行业为我国经济建设和社会发展做出了重要贡献，其出色业绩受到社会的普遍认可。

学校在长期的办学实践中形成了“不甘人后、敢为人先”的进取精神、“穷究于理、成就于工”的治学理念和“艰苦奋斗、奋发图强”的优良传统。

在四川省委、省政府的领导下，在国土资源部与四川省人民政府共建的平台上，全校上下正齐心协力、抢抓机遇、攻坚克难，以豪迈的热情和高昂的斗志，努力向高水平综合性大学迈进！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部学生司《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学司厅〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《成都理工大学2016届本专科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2016年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据，面向全校2016届毕业生，有效问卷回收率为42.51%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一篇：就业创业工作举措

### 一、毕业生就业创业工作举措

2016 年学校继续以学生就业创业工作为中心，准确把握学校“十三五”时期发展大势，紧密围绕“市场拓展、困难帮扶、指导服务、质量反馈”等四个重点、难点，在新常态下积极探索就业创业工作“新思维、新模式、新理念、新发展”，开拓就业创业工作“新领域”，形成“育人为本，服务先行”的工作模式，推进毕业生就业创业工作有序开展。

#### （一）坚持“一把手”工程，充分利用就业“新场地”

根据就业创业工作的新形势、新要求，学校召开了招生与就业创业工作会和毕业生就业创业工作推进会。会上，学校党政领导分析研判了就业形势、统筹部署了工作任务，体现了学校党政领导在实际工作中切实落实就业创业工作“一把手”工程。谭书敏书记专门对就业创业指导服务工作中“有领导、有机构、有人员、有场地、有经费”等“五有”做出了重要指示，谭书敏书记和倪师军校长还亲自落实了“芙蓉食堂二楼 2500 多平方米场地改建为学校就业创业工作专用场地”项目。2015 年，包括 4 个招聘宣讲厅，8 个标准面试室，1 个远程面试室及 1 个可容纳 2000 余人的双选会招聘大厅全面投入使用，就业专用场地面积达到 3200 多平方米，为学校就业创业工作的开展提供了极大的支持和保障。目前，就业场地利用率高，充分满足了 98% 以上的毕业生就业指导工作，90% 以上的企业招聘、洽谈任务和校际间交流会议，并在本年度承办学校其他各类大中型会议 30 余场，为就业创业工作提供了极大的支持和保障。

#### （二）实施“周双选”举措，打造就业双选“新模式”

对严峻的就业形势，学校就业部门创新形式、整合资源，实施“中小型周、季度组团双选会与专场招聘会为主，大型双选会为辅”的招聘模式，利用用人单位走访和网络邀请相结合的“就业宣传”模式，为各市州人社局、企业集团搭建组团招

聘平台，形成“专场招聘日常化、周双选和季度双选常态化”的工作局面。截止 2016 年 6 月底，共为 2016 届毕业生组织了 691 场招聘活动，其中大中型就业双选会 52 场，专场双选会 639 场，比去年同期增加 711 家单位，提供岗位 39956 个。截止 2016 年 12 月，共为 2017 届毕业生组织大型综合类双选会 1 场，中小型组团招聘近 30 场，专场招聘 423 场，提供就业岗位近 30000 个，总体供需比达 1:3.8；其中，2017 届毕业生秋季大型综合类就业“双选会”共有 580 家来自全国 29 个省市自治区的企业报名，本着“量上控制，质上选择”的态度减简至 300 多家，参会企业携近 8000 个优质岗位到校招聘，涵盖了地质、能源、机械、商贸、金融、旅游、管理等行业。

### **（三）实现精准帮扶，创建就业台账“新思路”**

通过就业台账的建立，实行就业困难毕业生“精准帮扶”措施，对就业困难学生进行分类指导，按照“缴费上学、学生负债、银行贷款、企业还钱”的 16 字方针，帮助学生解决实际困难。由各学院学生科科长专门负责，实行的“一生一策”动态管理和精准帮扶，通过定期报送就业台账，及时跟踪就业困难学生动态及学院帮扶工作的开展，精准识别就业困难学生，真正实现“重点关注、重点指导、重点推荐、重点服务”的“精准帮扶”。2016 年，学校严格按照省教育厅、人社部相关文件要求，为 441 名困难毕业生发放了就业帮扶经费 17.64 万元，为 2016 届毕业生发放就业创业补助资金 61.52 万元。从 2016 年 9 月起开始建立 2017 届毕业生就业台账，并每月实时更新，以此为基础实行动态管理和精准帮扶，提高毕业生对学校就业指导工作的满意度。现已顺利完成四川省教育厅 2017 届城乡低保家庭、残疾毕业生、国家助学贷款高校毕业生求职补贴的申报工作。

### **（四）分层级指导育人，构建就业服务“新理念”**

学校从“就业服务、就业咨询、生涯规划、信息数据、对外交流、创业资源”等六个服务中心出发，以就业市场为导向提升毕业生就业力，提升就业服务质量，逐渐形成了以“一年级侧重生涯规划、二年级侧重就业能力培养、三年级侧重职业定向、四年级侧重就业技巧”为内容，结构完整、层次清晰、制度规范、功能健全，贯穿大学四年育人全程的大学生就业指导体系。并坚持以“优秀校友讲体会、专家

学者讲形势、创业典型讲经验、优质企业塑形象”的就业指导服务模式，创新服务理念，开设职业规划和就业指导第二课堂。学校于 2015 年 11 月和 2016 年 12 月与上海乔布简历合作首次在四川省内高校匠心打造“就业服务月”，从求职分享到生涯规划，从面试技巧到简历门诊，呈现了为期一月，从大一到大四全覆盖的就业服务盛宴；于 2016 年 4 月、12 月与北京仁能达生涯科技有限公司联合举办了成都理工大学生涯-创业体验周活动，参训学生近 4000 人次，被全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主办的《中国大学生就业》杂志专题报道，誉为“生涯规划教育的创新形式”，直接推动了生涯教育在高校的实践和落地。

### **（五）建立“就业宣传”机制，开创就业创业工作“新局面”**

扎实推进“就业宣传”工作，全力推进成都理工大学就业创业工作调研及市场巩固拓展实施方案，将“引进来，走出去”落到实处，通过“校院联动，分层建设”的方式拓展、巩固就业市场，坚持“走访与任务、绩效与结果”相结合的指导方针，在夯实传统就业市场的基础上，主动开拓新的就业市场。15 个学院在 2016 年内完成了相应的“就业宣传”任务，如签订至少 2 个实习实训基地，走访至少 5 个主要用人单位等。任务写入学院年度就业目标责任书，并与年终绩效挂钩。真正地把“板凳式”就业创业工作推向以市场为导向、主动开拓市场、整合就业资源的“动态”工作模式，“重实施，讲斗硬”，开创成都理工大学就业市场开拓“新模式”。截止 2016 年 8 月，建立了各市县人才市场联络站近 40 个。2016 年 4 月，中国广核集团成都理工大学首届“订单+联合培养”班正式签约。《成都理工大学依托“九个新”打造“成理就业名片”》作为四川省高校就业创业工作模式创新典范，被四川省教育厅《四川教育动态》全文刊载。

### **（六）创办“成理就业”，搭建就业沟通“新渠道”**

学校就业创业工作践行知识育人与文化育人并举的教育理念。2012 年创刊的“成理就业”杂志通过近 4 年的经营，已成为毕业生精神文化的家园和企业、学校、校友、毕业生沟通交流的“新渠道”，内容涵盖企业专访、校友寄语、就业创业分享等，除部分就业政策宣传外，98%的内容均为原创采访。2014 年建立的“成理就

业”微信公众平台，开设了企业服务、就业点拨、校园点滴三个专栏，并启动了“微信选才，掌上招聘”，方便学生和用人单位“掌握”就业，目前关注人数达 2 万余人，每日推送的信息平均阅读量近 2000 人次。2013 年升级的“成理就业”网站，通过网上注册、审核、预约，以及毕业生基本信息和就业信息的网上采集，助推了“专场招聘日常化、周双选和季度双选常态化”和就业创业工作的信息化。

### **（七）充分整合资源，推进创新创业教育**

学校充分整合校内外创业资源，建立创新创业教育支持系统，培养学生创新意识，积极引导学生自主创业。2016 年学校第七教学楼改造工程顺利完成，创新创业综合服务场地面积增加到 4752.72 平方米，投入硬件设备总值超过 232 万元人民币。6 月，学校创新创业俱乐部正式通过省委组织部、教育厅、团省委联合评估，成为第二批四川省大学生创新创业示范俱乐部，目前校院两级俱乐部建设稳步推进，截至 11 月，已有 7 个院级俱乐部达到建设标准。在俱乐部建设取得初步成效的基础上，我校创新创业教育以“精神培育”、“苗子选育”、“市场对接”为培育内容；以组织机构、激励措施、管理办法、保障制度等体制机制建设为运行保障，初步建立成都理工大学大学生创新创业教育三级培育体系，成功举办了“成都理工大学 2016 年创新创业训练营”；成功立项大学生创新创业项目 150 项，其中国家级项目 75 项，省级项目 75 项；获得创新创业大赛奖励 35 项，其中国家级奖励 6 项，省级奖励 29 项。1 月，学校与成都市成华区经济和科学技术局正式签订了“环电子科大知识经济圈试点示范区建设——成都理工大学科技创新创业工作站”项目，成华区科技局提供 60 万元建设专项资金，计划三年完成建设任务，精心构建了学校创新创业教育的优质生态系统。

### **（八）实施“激励奖励”制度，促进学院主动“创新”**

学校将就业创业工作先进集体评选制度化，根据“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”的思路，促进“创新”。根据自愿申报原则，通过实地考察、毕业生座谈和评审答辩等环节，学校对参评学院毕业生工作的组织领导与政策支持、工作条件与保障机制、工作内容、工作实绩、创业教育等方面进行综合

评比。并对就业创业工作成绩突出或当年就业情况优于往年的学院进行奖励，充分调动学院就业创业工作的积极性和主动性。通过提炼总结、跟踪回访、反思突破，不仅是对学院各项就业创业工作的回顾和考核，也是对学校就业统筹、协调工作的反思与总结。作为学校就业创业工作的中坚力量，学院就业创业工作队伍的主动“创新”，还为学校就业创业工作全面推进提出了许多新的思路和建议。

### **（九）坚持“就业质量”为导向，建立就业-招生-培养“新机制”**

学校就业工作实行联动机制和就业优先战略，全力做好就业民生工程，建立了“就业-招生-培养”三级质量跟踪联动机制。一是不断完善专业预警、退出和动态调整机制，及时调减了社会需求量低、就业率持续较低专业的招生计划，促进学校更好地服务于国家战略和经济社会发展，形成“**就业情况-招生**”联动机制；二是通过“就业宣传”了解并掌握就业市场人才需求情况，进一步优化培养层次类型结构和学科专业结构，努力提高以学生质量为核心的办学水平，逐步促进学校毕业生就业和重点产业人才供需协调，与有关部门、科研院所、行业企业协同育人，形成“**就业市场-课程设置**”联动机制；三是根据第三方机构进行毕业生就业质量追踪调查结果，以提高质量为核心，以结构调整为突破，反馈学校人才培养，加速学校人才培养目标与社会需求接轨，及时调整人才培养方案、目标，为创新人才培养提供依据和参考，形成“**就业质量-人才培养方案**”联动机制。

## 二、毕业生对学校就业创业工作的评价

### （一）对就业指导服务的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对各项就业指导服务的满意度均较高。其中专科毕业生满意度最高的是“就业实习/实践”（91.67%）；本科毕业生满意度最高的是“招聘信息发布”（90.45%）；总体满意度最高的三方面是“招聘信息发布”、“校园招聘会”和“就业手续办理”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

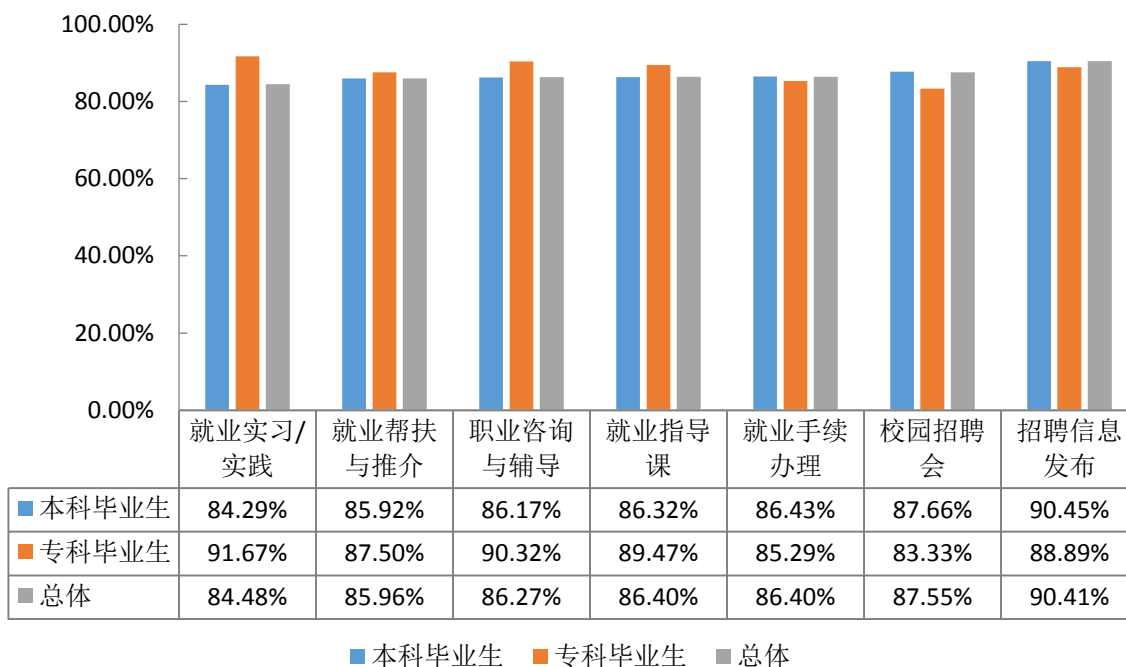


图 1-1 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对创业教育和指导活动的评价

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2016 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 87.00% 以上，其中满意度最高的是“创业项目孵化”。

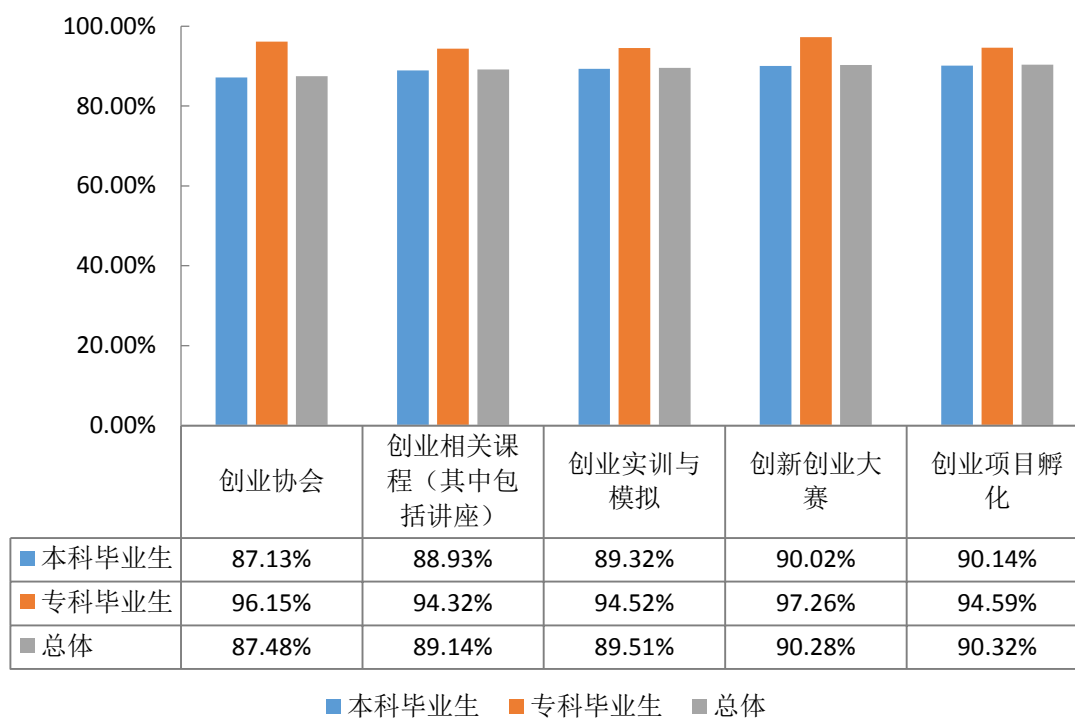


图 1-2 2016 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、用人单位对学校就业服务工作的满意度

#### (一) 对学校就业服务的满意度

用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对本校就业服务工作的满意度达到了 100.00%；其中 21.28% 的用人单位对学院就业创业工作表示“很满意”，63.83% 的用人单位对学院就业创业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业创业工作的满意度较高。

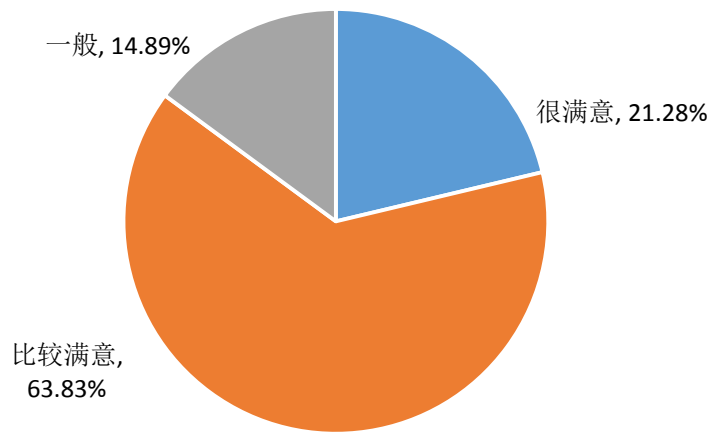


图 1-3 用人单位对学校就业指导服务的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## （二）认为就业服务工作需要改进的方面

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来了解学校就业创业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位普遍认为学校需“加强校企沟通”（65.96%）和“拓宽服务项目”（27.66%）。

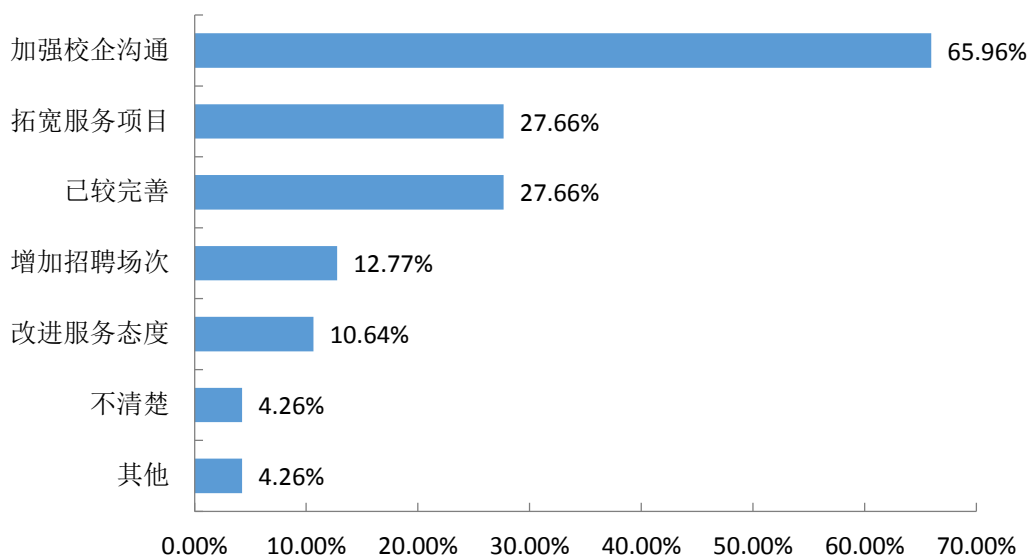


图 1-4 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## 第二篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

成都理工大学 2016 届毕业生共 7284 人，其中本科毕业生 6878 人，占毕业生总人数的 94.43%；专科毕业生 406 人，占毕业生总人数的 5.57%。

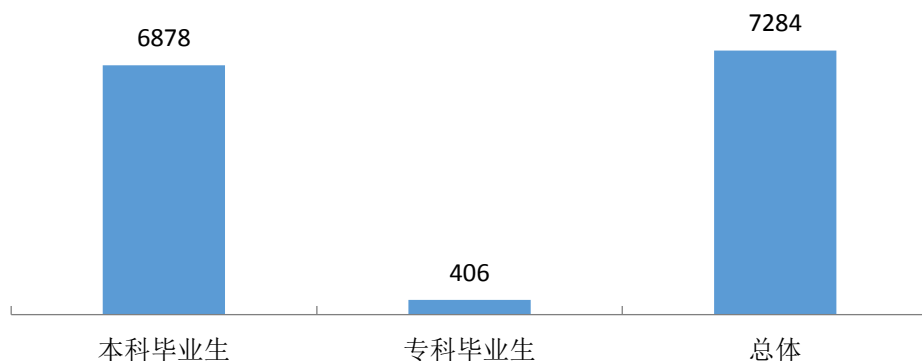


图 2-1 2016 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （二）结构分布

##### 1. 学院结构

学校 2016 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中商学院、环境与土木工程学院毕业生人数最多，占比分别为 13.38%、10.86%。

表 2-1 2016 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	商学院	920	13.38%
2	环境与土木工程学院	747	10.86%
3	核技术与自动化工程学院	670	9.74%

序号	学院	人数	比例
4	信息科学与技术学院	631	9.17%
5	传播科学与艺术学院	627	9.12%
6	地球科学学院	584	8.49%
7	管理科学学院	567	8.24%
8	材料与化学化工学院	518	7.53%
9	文法学院	370	5.38%
10	外国语学院	340	4.94%
11	地球物理学院	329	4.78%
12	能源学院	243	3.53%
13	旅游与城乡规划学院	222	3.23%
14	体育学院	63	0.92%
15	马克思主义学院	47	0.68%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2016 届专科毕业生分布在 5 个学院，其中管理科学学院和传播科学与艺术学院毕业生人数最多，占比分别为 35.47%、30.54%。

**表 2-2 2016 届专科毕业生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	管理科学学院	144	35.47%
2	传播科学与艺术学院	124	30.54%
3	商学院	77	18.97%
4	旅游与城乡规划学院	37	9.11%
5	信息科学与技术学院	24	5.91%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 性别结构

学校 2016 届毕业生中，男生 4050 人，女生 3234 人，男生人数较多，男女性别比为 1.25:1；从各学历层次来看，本科毕业生男生人数多于女生，专科毕业生女生人数多于男生。

表 2-3 2016 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	3900	56.70%	2978	43.30%	1.31:1
专科毕业生	150	36.95%	256	63.05%	0.59:1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 3. 生源结构

学校 2016 届毕业生来自全国 30 个省（市/自治区），以四川省生源为主，所占比例为 64.06%；省外生源主要来自河北（3.31%）、山东（3.23%）、重庆（2.83%）等省（市/自治区）。

表 2-4 2016 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内（四川省）	4362	63.42%	304	74.88%	4666	64.06%
省外	2516	36.58%	102	25.12%	2618	35.94%
河北省	241	3.50%	0	0.00%	241	3.31%
山东省	216	3.14%	19	4.68%	235	3.23%
重庆市	162	2.36%	44	10.84%	206	2.83%
河南省	199	2.89%	2	0.49%	201	2.76%
山西省	170	2.47%	18	4.43%	188	2.58%
甘肃省	159	2.31%	0	0.00%	159	2.18%
贵州省	135	1.96%	0	0.00%	135	1.85%
湖北省	118	1.72%	1	0.25%	119	1.63%
江西省	111	1.61%	0	0.00%	111	1.52%
吉林省	108	1.57%	0	0.00%	108	1.48%
宁夏回族自治区	100	1.45%	0	0.00%	100	1.37%
湖南省	89	1.29%	0	0.00%	89	1.22%
黑龙江省	87	1.26%	0	0.00%	87	1.19%
广西壮族自治区	84	1.22%	0	0.00%	84	1.15%
安徽省	76	1.10%	0	0.00%	76	1.04%
海南省	64	0.93%	0	0.00%	64	0.88%
新疆维吾尔自治区	62	0.90%	0	0.00%	62	0.85%
江苏省	44	0.64%	14	3.45%	58	0.80%
云南省	56	0.81%	0	0.00%	56	0.77%
辽宁省	54	0.79%	0	0.00%	54	0.74%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
青海省	39	0.57%	0	0.00%	39	0.54%
陕西省	26	0.38%	3	0.74%	29	0.40%
浙江省	27	0.39%	1	0.25%	28	0.38%
福建省	26	0.38%	0	0.00%	26	0.36%
广东省	26	0.38%	0	0.00%	26	0.36%
内蒙古自治区	26	0.38%	0	0.00%	26	0.36%
天津市	5	0.07%	0	0.00%	5	0.07%
北京市	3	0.04%	0	0.00%	3	0.04%
上海市	3	0.04%	0	0.00%	3	0.04%
西藏自治区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

#### 1. 就业率

截止到 2016 年 8 月 31 日，学校 2016 届毕业生就业率为 93.53%；其中本科毕业生就业率为 93.76%；专科毕业生就业率为 89.66%。

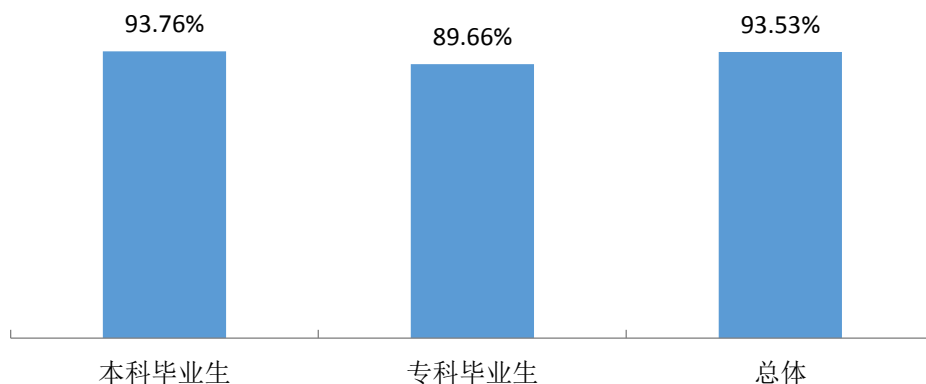


图 2-2 2016 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵、科研助理、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 毕业去向

学校 2016 届毕业生以“单位就业”为主（75.77%），“升学”（12.84%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要毕业去向都是“单位就业”（77.07%）和“升学”（12.55%）；专科毕业生的主要毕业去向是“单位就业”（53.69%）、“升学”（17.73%）和“出国（境）”（17.73%）。

表 2-5 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	5293	77.07%	218	53.69%	5511	75.77%
升学	863	12.55%	72	17.73%	935	12.84%
出国（境）	141	2.05%	72	17.73%	213	2.92%
灵活就业	144	2.09%	2	0.49%	146	2.00%
未就业	437	6.24%	42	10.34%	471	6.47%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵和科研助理；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各学院/专业的就业率

### 1. 各学院就业率

**本科毕业生：**学校 2016 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中体育学院（96.83%）、核技术与自动化工程学院（95.82%）和环境与土木工程学院（95.72%）毕业生就业率位居前三。

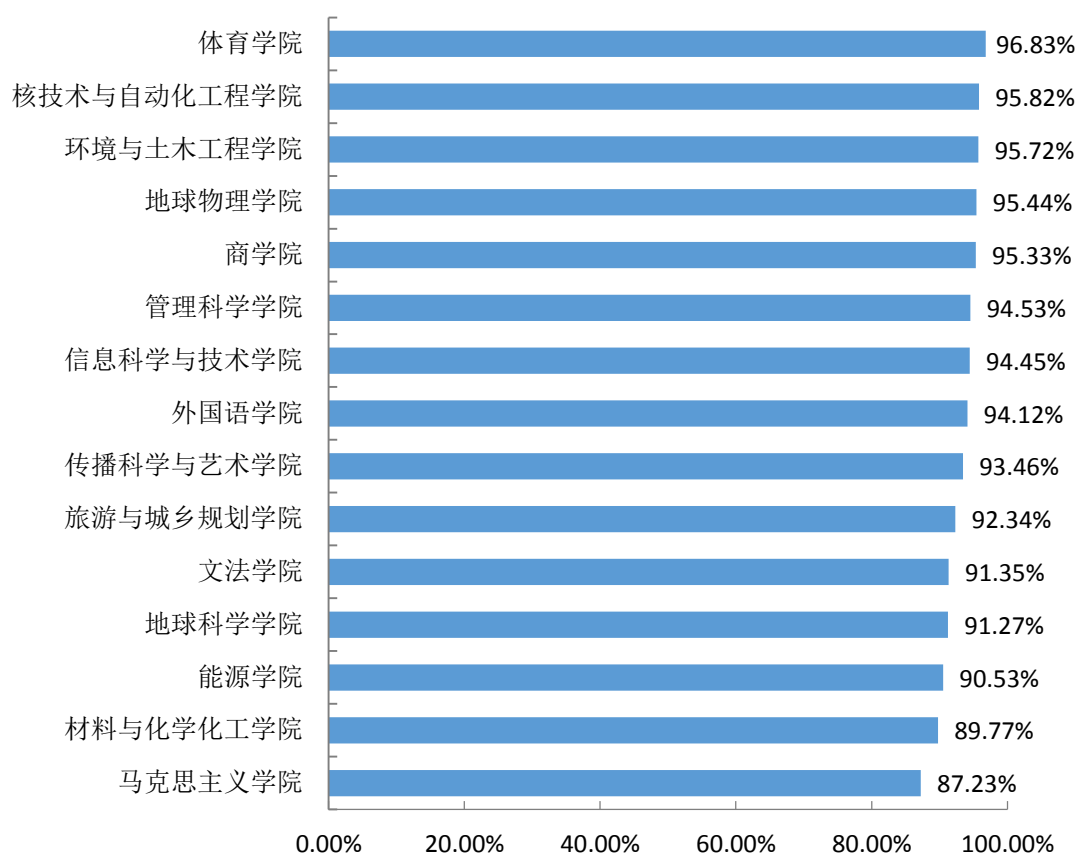


图 2-3 2016 届本科毕业生的学院就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学校 2016 届专科毕业生分布在 5 个学院，其中商学院(92.21%)、管理科学学院(90.97%)和传播科学与艺术学院(89.52%)毕业生就业率位居前三。

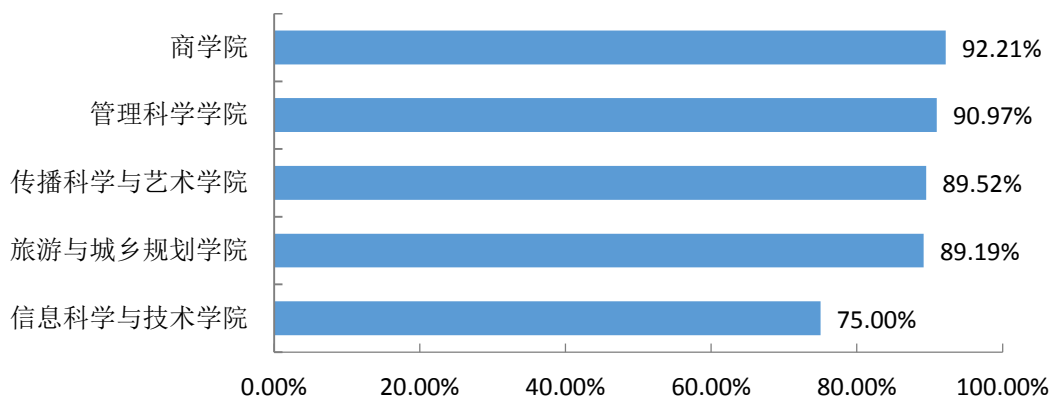


图 2-4 2016 届专科毕业生的学院就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各专业就业率

**本科毕业生：**学校 2016 届本科毕业生分布在 71 个专业，其中，有 60 个本科专业的就业率处于 90.00% 以上；其中播音与主持艺术、广告学专业就业率达到到了 100.00%，实现了完全就业。而思想政治教育专业（87.23%）和生物工程（87.10%）就业率相对较低。

**表 2-6 2016 届本科毕业生各专业就业率分布**

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
播音与主持艺术	93	93	100.00%
广告学	38	38	100.00%
勘查技术与工程（地球物理学院）	153	152	99.35%
通信工程	88	87	98.86%
工程管理	231	228	98.70%
市场营销	95	93	97.89%
信息与计算科学	47	46	97.87%
遥感科学与技术	46	45	97.83%
测控技术与仪器	84	82	97.62%
工业工程	77	75	97.40%
戏剧影视文学	71	69	97.18%
人力资源管理	67	65	97.01%
财务管理	226	219	96.90%
工程结构分析	32	31	96.88%
社会体育	63	61	96.83%
物联网工程	93	90	96.77%
电气工程及其自动化	183	177	96.72%
机械工程及自动化	112	108	96.43%
日语	84	81	96.43%
信息管理与信息系统	54	52	96.30%
辐射防护与环境工程	25	24	96.00%
勘查技术与工程（环境与土木工程学院）	167	160	95.81%
地理信息系统	47	45	95.74%
计算机科学与技术	87	83	95.40%
软件工程	85	81	95.29%
国际经济与贸易	145	138	95.17%
电子商务	59	56	94.92%
核工程与核技术	54	51	94.44%
土地资源管理	53	50	94.34%
物流管理	70	66	94.29%
建筑学	34	32	94.12%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
会计学	320	301	94.06%
经济学	134	126	94.03%
环境工程	33	31	93.94%
土木工程	227	212	93.39%
工商管理	181	169	93.37%
英语	256	239	93.36%
工业设计	105	98	93.33%
地下水科学与工程	57	53	92.98%
旅游管理	83	77	92.77%
测绘工程	109	101	92.66%
地球物理学	93	86	92.47%
法学	146	135	92.47%
数字媒体技术	51	47	92.16%
广播电视编导	176	162	92.05%
地球化学	50	46	92.00%
社会学	74	68	91.89%
电子信息科学与技术	86	79	91.86%
石油工程	98	90	91.84%
表演	48	44	91.67%
应用物理学	36	33	91.67%
新能源材料与器件	59	54	91.53%
信息工程	141	129	91.49%
空间信息与数字技术	47	43	91.49%
园林	47	43	91.49%
资源环境与城乡规划管理	58	53	91.38%
公共事业管理	67	61	91.04%
应用化学	94	85	90.43%
艺术设计	144	130	90.28%
核化工与核燃料工程	30	27	90.00%
材料科学与工程	148	133	89.86%
化学	49	44	89.80%
资源勘查工程（能源学院）	145	130	89.66%
化工与制药	106	95	89.62%
资源勘查工程（地球科学学院）	151	135	89.40%
政治学与行政学	83	74	89.16%
地质学	181	161	88.95%
数学与应用数学	36	32	88.89%
广播电视新闻学	57	50	87.72%
思想政治教育	47	41	87.23%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
生物工程	62	54	87.10%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学校 2016 届专科毕业生包括 6 个专业，其中会计电算化、商务管理、广告设计与制作 3 个专业就业率超过 90%，而计算机信息管理专业就业率（75%）较低。

表 2-7 2016 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
会计电算化	77	71	92.21%
商务管理	144	131	90.97%
广告设计与制作	63	57	90.48%
旅游管理	37	33	89.19%
装潢艺术设计	61	54	88.52%
计算机信息管理	24	18	75.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

#### 1. 性别

**就业率：**本科毕业生中，男生就业率较女生低 0.52 个百分点；专科毕业生中，男生就业率较女生高 6.89 个百分点。

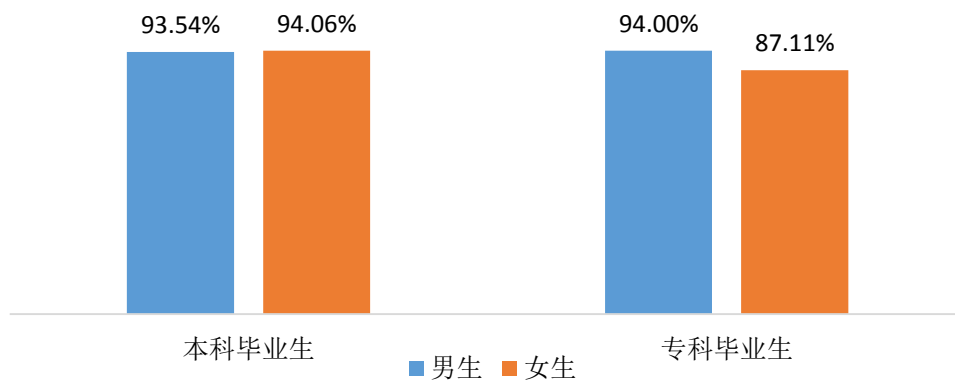


图 2-5 2016 届不同性别毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**毕业去向：**不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。本科毕业生中，男生“单位就业”比例高于女生 1.61 个百分点，女生“升学”比例高于男生 1.38 个百分点；专科毕业生中，男生“单位就业”比例高于女生 3.66 个百分点，女生“升学”比例高于男生 8.03 个百分点。

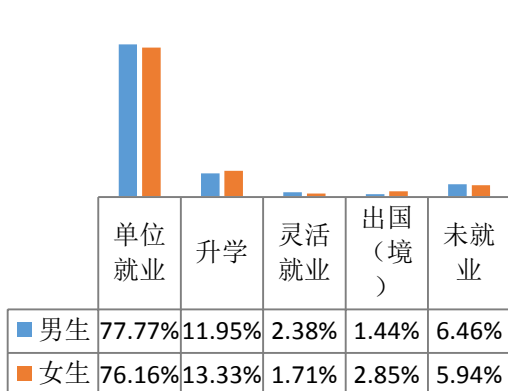


图 2-6 不同性别本科毕业生毕业去向分布

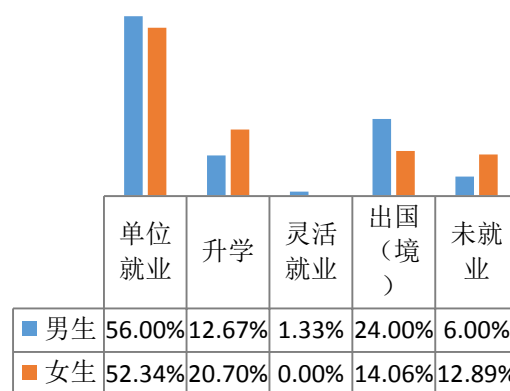


图 2-7 不同性别专科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 生源地

**就业率：**本科毕业生中，省内生源毕业生就业率较省外生源毕业生高 1.57 个百分点；专科毕业生中，省内生源毕业生就业率较省外生源毕业生高 4.52 个百分点。

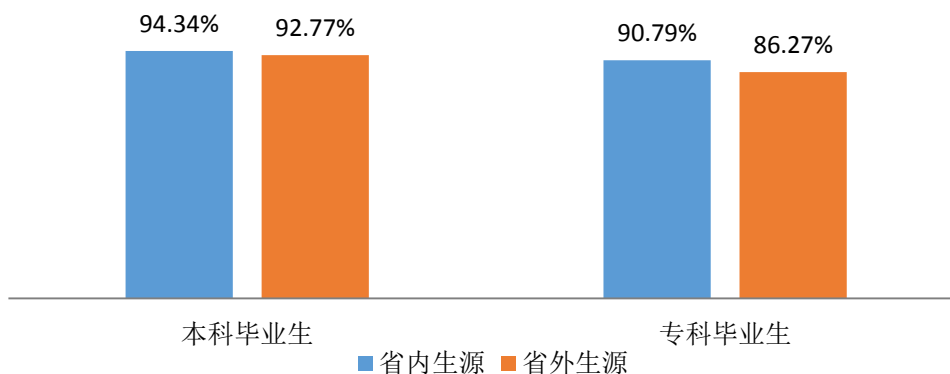
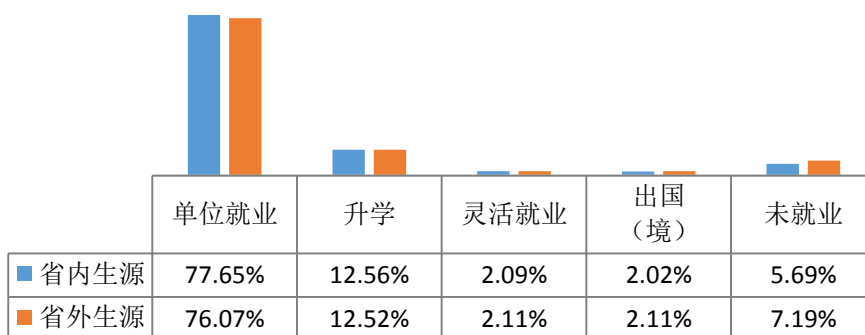


图 2-8 2016 届不同学历不同生源地毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

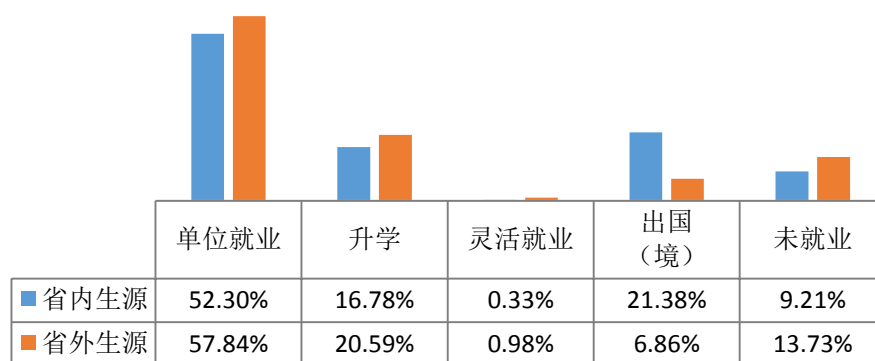
**毕业去向：**不同生源地毕业生均以“单位就业”为主。本科毕业生中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 1.58 个百分点，“升学”比例较省外生源毕业生高 0.04 个百分点；专科毕业生中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生低 5.54 个百分点，“升学”比例较省外生源毕业生低 3.81 个百分点。



**图 2-9 不同生源地本科毕业生毕业去向分布**

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



**图 2-10 不同生源地专科毕业生毕业去向分布**

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （四）未就业分析

学校 2016 届未就业的毕业生共 471 人（占比 6.47%，其中本科毕业生 429 人，专科毕业生 42 人），对未就业毕业生进一步调研显示：毕业生未就业的原因主要为“在准备出国”（30.00%）、“转换工作中（如跳槽）”（27.14%）和“没有找到满意的工作”（22.14%）；而因“找不到工作”未就业的毕业生仅占 15.00%，另外还有 5.71% 的毕业生未就业原因是“在准备职业资格证书考试或参加学习培训”。

## 三、就业流向<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2016 届毕业生就业地区以四川省内为主，占比为 64.64%；省外就业人数较多的地区为广东省、湖北省和重庆市，占比分别为 6.59%、2.59% 和 2.54%。

表 2-8 2016 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	63.85%	83.49%	64.64%
省外就业	36.15%	16.51%	35.37%
广东省	6.78%	1.83%	6.59%
湖北省	2.70%	0.00%	2.59%
重庆市	2.41%	5.50%	2.54%
北京市	2.45%	0.46%	2.37%
山东省	2.24%	0.46%	2.17%
上海市	1.98%	4.13%	2.06%
浙江省	1.81%	0.00%	1.73%
江苏省	1.33%	0.00%	1.28%
河南省	1.24%	0.92%	1.22%
河北省	1.22%	0.00%	1.17%
新疆维吾尔自治区	1.20%	0.00%	1.15%

<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
贵州省	1.12%	0.46%	1.09%
山西省	1.12%	0.46%	1.09%
湖南省	0.89%	0.00%	0.86%
广西壮族自治区	0.76%	0.00%	0.73%
福建省	0.70%	0.00%	0.68%
陕西省	0.65%	1.38%	0.68%
云南省	0.63%	0.92%	0.64%
海南省	0.65%	0.00%	0.62%
辽宁省	0.65%	0.00%	0.62%
宁夏回族自治区	0.55%	0.00%	0.53%
甘肃省	0.51%	0.00%	0.49%
江西省	0.51%	0.00%	0.49%
安徽省	0.42%	0.00%	0.40%
黑龙江省	0.38%	0.00%	0.36%
西藏自治区	0.32%	0.00%	0.31%
天津市	0.30%	0.00%	0.29%
吉林省	0.27%	0.00%	0.26%
内蒙古自治区	0.25%	0.00%	0.24%
青海省	0.11%	0.00%	0.11%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（82.44%）；其中，本科毕业生和专科毕业生均流向成都市的占比分别是 82.05% 和 89.56%。

**表 2-9 2016 届毕业生省内就业城市分布**

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	82.07%	89.56%	82.44%
绵阳市	2.71%	2.20%	2.68%
凉山彝族自治州	2.02%	1.10%	1.98%
德阳市	1.31%	1.65%	1.33%
资阳市	1.16%	0.00%	1.10%
眉山市	1.01%	1.10%	1.02%
巴中市	0.92%	0.55%	0.90%
乐山市	0.95%	0.00%	0.90%
广元市	0.89%	0.00%	0.85%
宜宾市	0.80%	0.00%	0.76%
广安市	0.77%	0.00%	0.73%

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
南充市	0.74%	0.55%	0.73%
攀枝花市	0.74%	0.00%	0.71%
雅安市	0.71%	0.00%	0.68%
泸州市	0.65%	0.55%	0.65%
遂宁市	0.60%	0.55%	0.59%
甘孜藏族自治州	0.54%	0.00%	0.51%
达州市	0.45%	1.10%	0.48%
阿坝藏族自治州	0.33%	0.55%	0.34%
自贡市	0.33%	0.55%	0.34%
内江市	0.30%	0.00%	0.28%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源毕业生中，77.45%选择留在省内（四川省）工作；41.50%的省外生源也优先考虑在四川省就业，30.14%的省外生源回生源地就业。

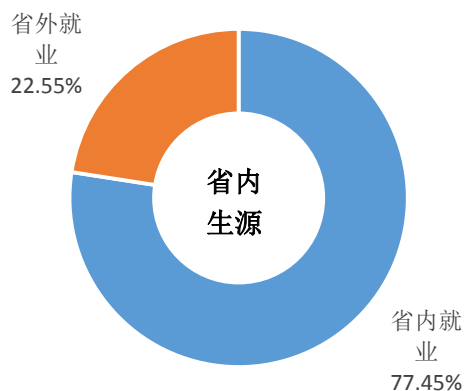


图 2-11 省内生源毕业生就业地区分布

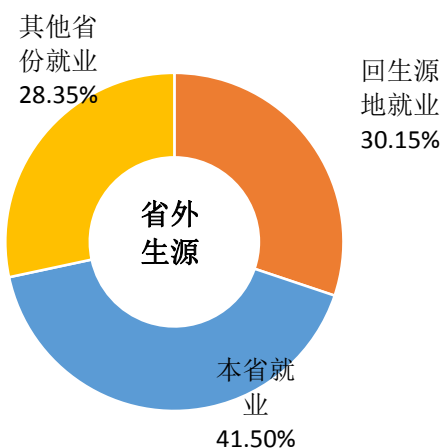


图 2-12 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位性质分布

2016 届本科毕业生和专科毕业生主要流向其他企业（民营企业为主），占比分别为 67.04% 和 48.62%。

**表 2-50 2016 届毕业生就业单位性质分布**

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	67.04%	48.62%	66.30%
国有企业	17.46%	2.75%	16.87%
其他事业单位	5.13%	0.00%	4.92%
其他	3.14%	47.25%	4.91%
三资企业	3.22%	0.92%	3.12%
机关	2.68%	0.00%	2.57%
中初教育单位	0.57%	0.46%	0.57%
科研设计单位	0.25%	0.00%	0.24%
高等教育单位	0.19%	0.00%	0.18%
医疗卫生单位	0.17%	0.00%	0.17%
部队	0.11%	0.00%	0.11%
城镇社区	0.04%	0.00%	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 2. 重点用人单位分布

学校 2016 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

**表 2-61 2016 届本科毕业生主要就业单位分布**

单位名称	人数	单位名称	人数
富士康科技集团	32	四川现代汽车有限公司	16
中铁十一局集团有限公司	31	四川省地质矿产勘查开发局	14
中国银行股份有限公司	29	致高守民律师事务所	14
国家税务总局（公务员）	26	北京国美在线电子商务有限公司	13
国美电器控股有限公司	25	江苏京东信息技术有限公司	13
中国农业银行股份有限公司	24	中铁二局集团有限公司	13
中国核工业集团公司	23	中国广核集团有限公司	13
通威太阳能（成都）有限公司	23	四川我要去哪科技股份有限公司	12
四川长虹电器股份有限公司	22	中国邮政集团公司	12

单位名称	人数	单位名称	人数
中铁大桥局集团有限公司	20	中铁二十五局集团有限公司	12
新疆维吾尔自治区地质矿产勘查开发局	19	中铁九局集团有限公司	12
TCL 集团股份有限公司	18	大庆油田有限责任公司	10
德邦物流股份有限公司	17	东营汇聚丰石油科技有限公司	10
泰和泰律师事务所	17	普华永道商务服务(成都)有限公司	10
中国水利水电第七工程局有限公司	17	上海宏信设备工程有限公司	10

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 10$ 人的单位，专科毕业生就业单位较为分散，没有集中就业超过 10 人的单位，故不在统计之列；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业行业分布

学校 2016 届毕业生行业布局与我校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（21.63%）、“建筑业”（13.30%）、“批发和零售业”（8.84%）和“制造业”（8.14%）。

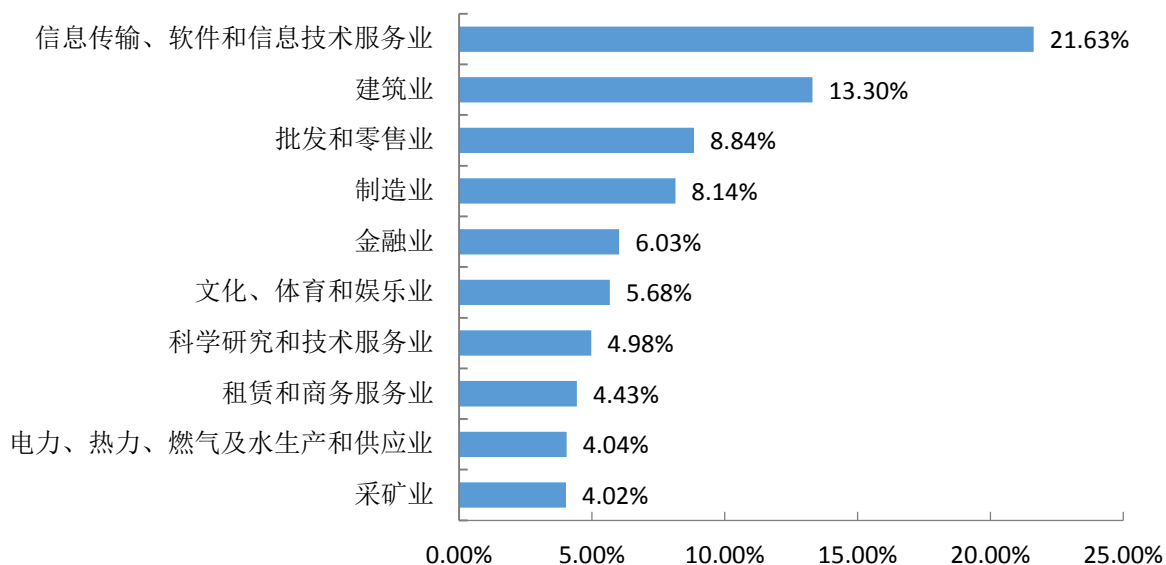


图 2-13 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从不同学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生行业流向较为多元；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比分别为 21.69%和 20.18%）、“建筑业”（占比分别为 13.19%和 16.06%）和“批发和零售业”（占比分别为 8.59%和 14.68%）。

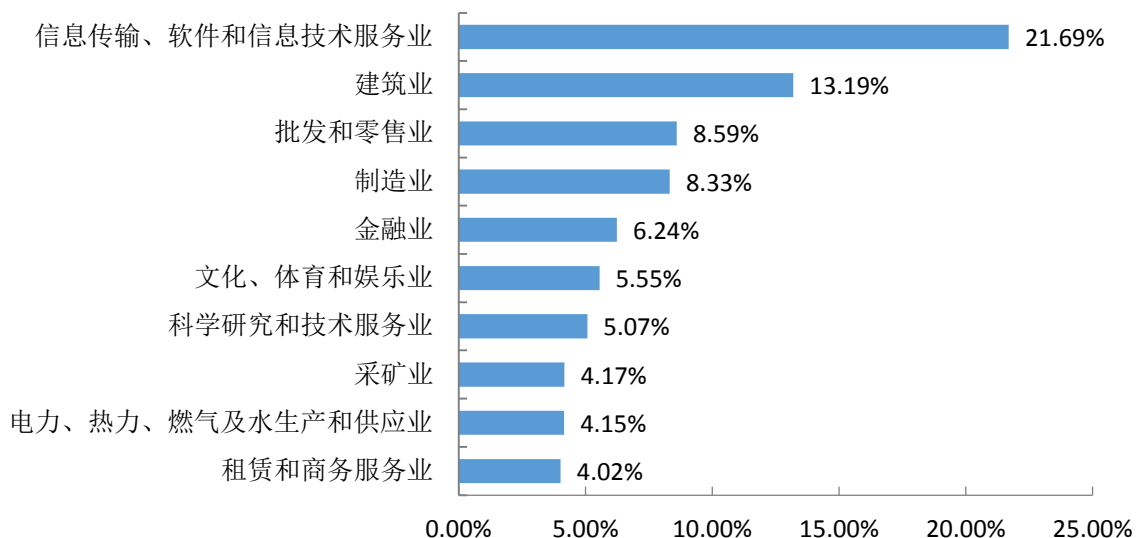


图 2-14 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

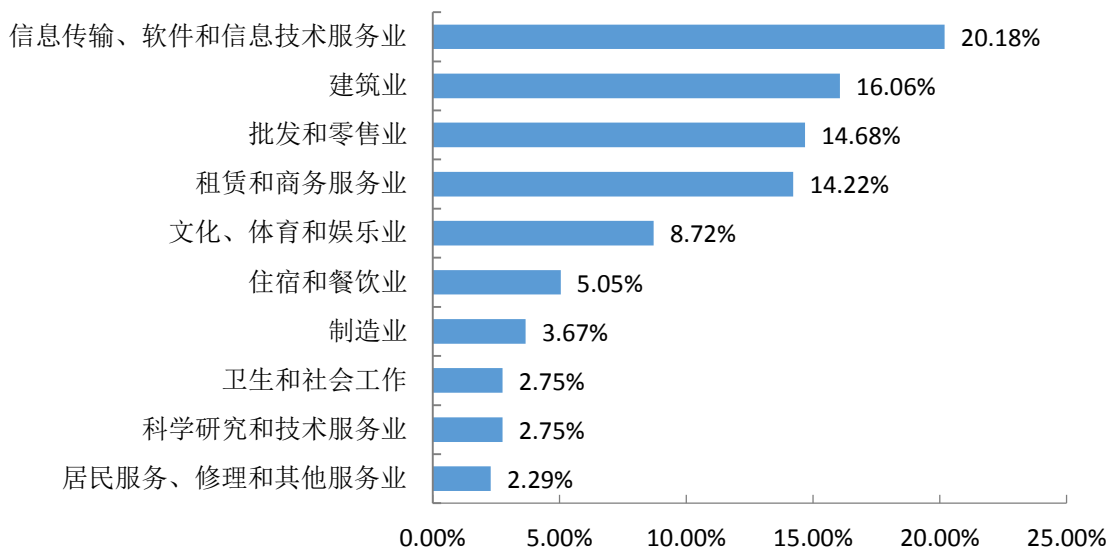


图 2-15 2016 届专科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）就业职业分布

2016 届毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”（27.34%）、“工程技术人员”（18.60%）和“办事人员和有关人员”（18.30%）。具体分布如下表所示。

表 2-73 2016 届毕业生就业职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他专业技术人员	27.76%	17.43%	27.34%
工程技术人员	19.35%	0.46%	18.60%
办事人员和有关人员	18.34%	17.43%	18.30%
经济业务人员	8.46%	21.10%	8.97%
其他人员	7.50%	38.99%	8.77%
商业和服务业人员	6.26%	2.29%	6.10%
金融业务人员	3.71%	0.00%	3.56%
教学人员	2.18%	0.92%	2.13%
新闻出版和文化工作人员	1.80%	0.46%	1.75%
法律专业人员	1.74%	0.00%	1.67%
公务员	1.05%	0.00%	1.01%
文学艺术工作人员	1.01%	0.92%	1.01%
科学研究人员	0.42%	0.00%	0.40%
生产和运输设备操作人员	0.19%	0.00%	0.18%
卫生专业技术人员	0.08%	0.00%	0.07%
军人	0.06%	0.00%	0.06%
体育工作人员	0.06%	0.00%	0.06%
农林牧渔业技术人员	0.02%	0.00%	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、继续深造情况

### （一）国内升学

**升学率：**学校 2016 届本科毕业生中，共有 863 人选择国内升学深造，升学率为 12.55%；专科毕业生中，共有 72 人选择国内升学深造，升学率为 17.73%。本科毕业生升学率在 20% 以上的专业分布如下所示。

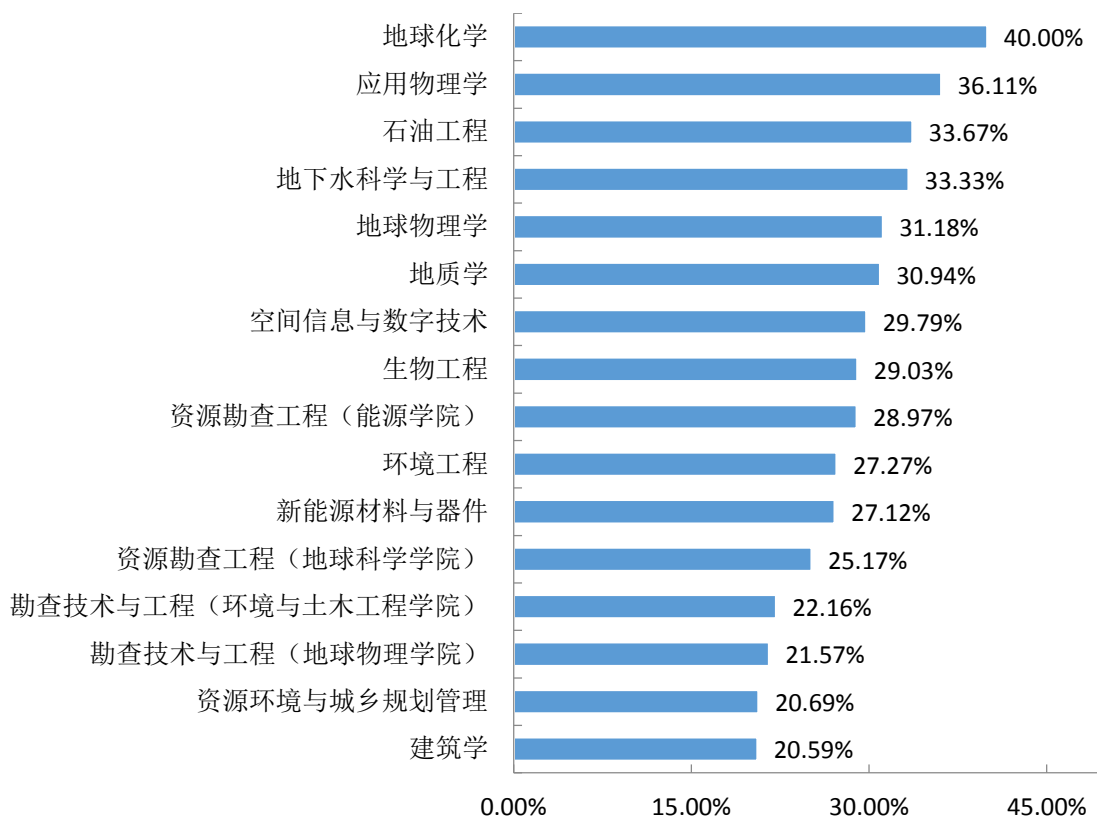


图 2-16 本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 20.00% 的专业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**升学院校层次分布：**本科毕业生升学院校主要集中在本校、“211”高校及“985”高校，占比分别为 37.31%、25.49%和 17.27%；专科毕业生中升学院校均为本校。

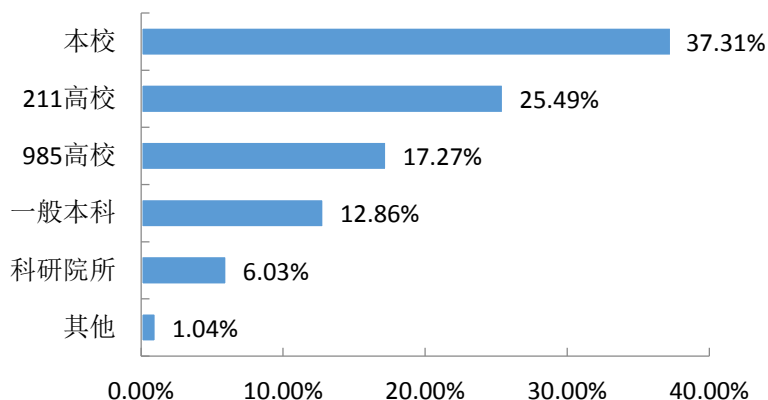


图 2-17 本科毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**升学院校类型分布：**本科毕业生和专科毕业生升学院校均主要集中在理工类，占比分别为 70.49%和 100.00%。

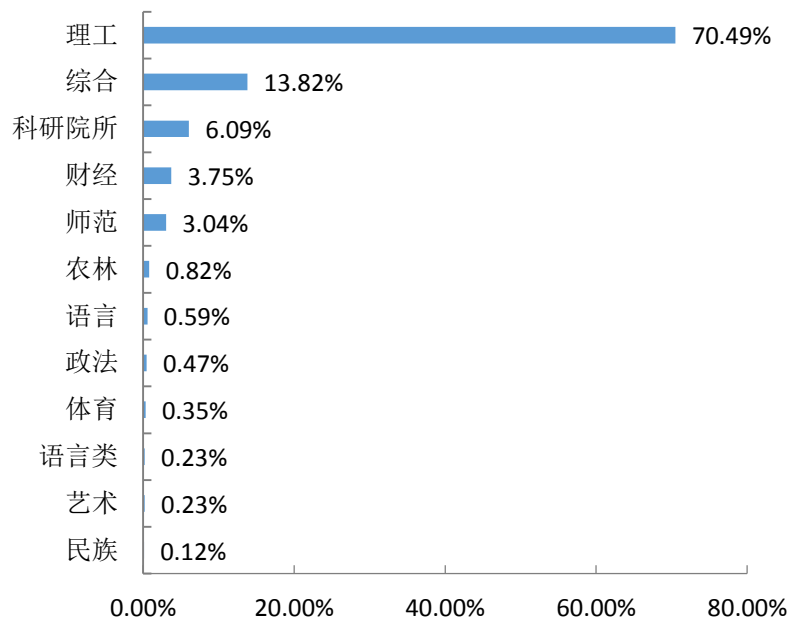


图 2-18 本科毕业生升学院校类型

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**重点升学院校：**本科毕业生选择升学的毕业生主要流向了本校（322 人），此外流向中国地质大学（82 人）、电子科技大学（53 人）、西南交通大学（37 人）和四川大学（30 人）人数较多。本科毕业生主要流向院校分布如下表所示。

**表 2-14 2016 届本科毕业生升学主要流向院校分布**

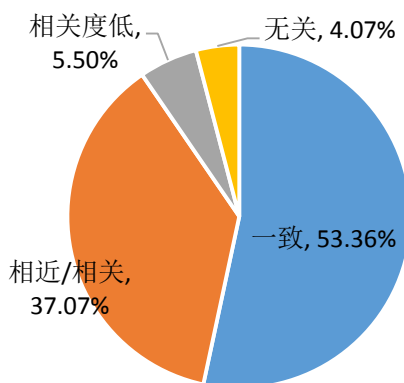
院校名称	人数	院校名称	人数
成都理工大学	322	西南石油大学	10
中国地质大学	82	中国科学技术大学	9
电子科技大学	53	北京师范大学	5
西南交通大学	37	长安大学	5
四川大学	30	西南大学	5
西南财经大学	19	中国科学院地球化学研究所	5
中国石油大学	16	中国科学院地质与地球物理研究所	5
重庆大学	12		

注：1.主要流向院校升学人数≥5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

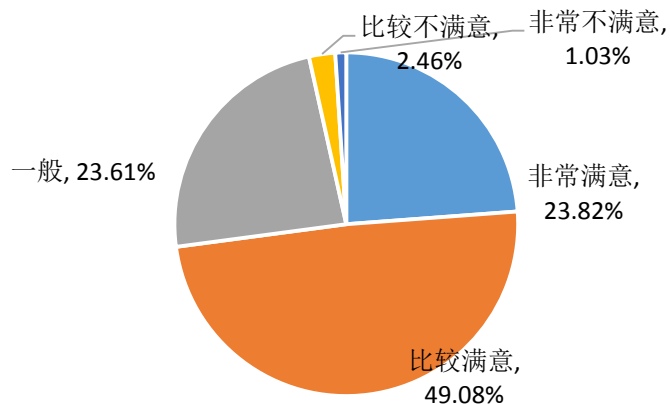
**升学专业一致性：**针对国内升学的本科毕业生进一步调查其升学专业一致性，其中升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.43%，专业深造延续性较高，表明本科毕业生对原专业的认可度也相对较高。



**图 2-19 2016 届本科毕业生升学专业一致性分布**

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学结果满意度：**本科毕业生对升学结果感到满意的占比 96.51%。其中，非常满意占比 23.82%，比较满意占比 49.08%。

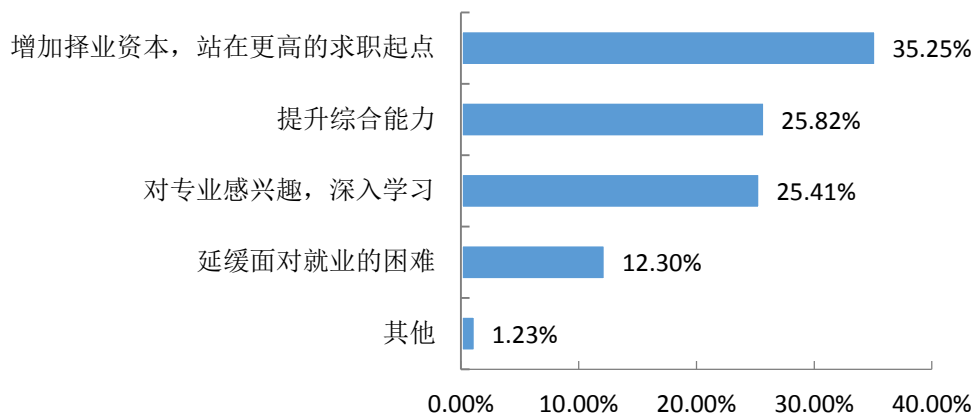


**图 2-20 2016 届本科毕业生升学结果满意度**

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学原因：**本科毕业生升学的最主要原因为“增加择业资本，站在更高的求职起点”（35.25%），其次为“提升综合能力”（25.82%），第三是“对专业感兴趣，深入学习”（25.41%）。



**图 2-21 2016 届本科毕业生升学原因分布**

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

学校 2016 届毕业生中，共有 213 人选择出国（境）深造；其中本科毕业生 141 人，专科毕业生 72 人。本科毕业生留学国家（地区）分布如下图所示。

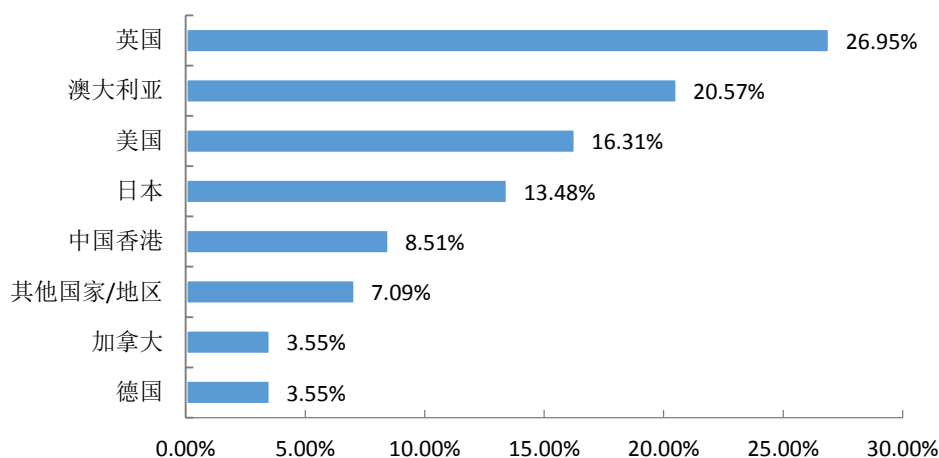


图 2-22 2016 届本科毕业生留学地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

针对出国（境）去向的本科毕业生，进一步调查其出国（境）目的、出国（境）原因，结果如下。

**出国（境）目的：**本科毕业生出国（境）的目的主要为求学（92.73%），其次为就业（7.27%）。

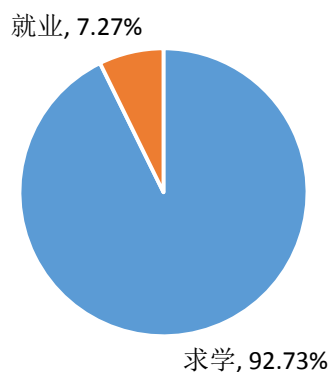


图 2-23 2016 届本科毕业生升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**出国（境）原因：**本科毕业生出国（境）的主要原因是“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”（76.00%），其次为“自由开放的教育环境，更多的锻炼机会”（56.00%）。

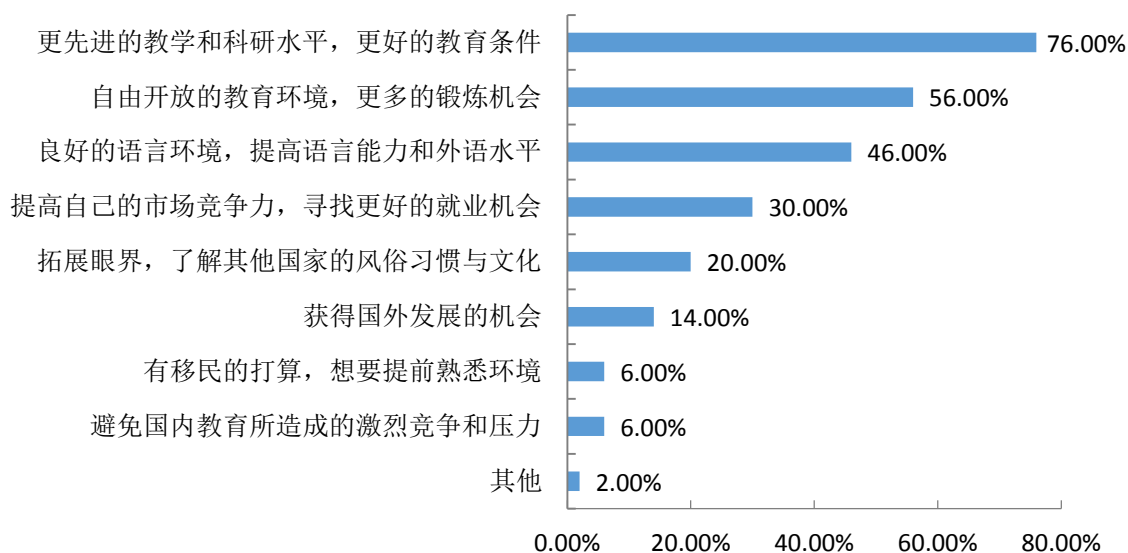


图 2-24 2016 届本科毕业生升学原因分布

注：该题为多选题，故各选项百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

**创业人数及比例：**学校 2016 届毕业生中，共有 78 人选择自主创业（1.07%）；其中本科毕业生 76 人，专科毕业生 2 人。针对自主创业的本科毕业生进一步调查其创业行业、创业原因和促进创业的在校活动，结果如下所示。

**创业行业：**2016 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”（17.86%）、“批发和零售业”（16.07%）和“文化、体育和娱乐业”（14.29%）行业。

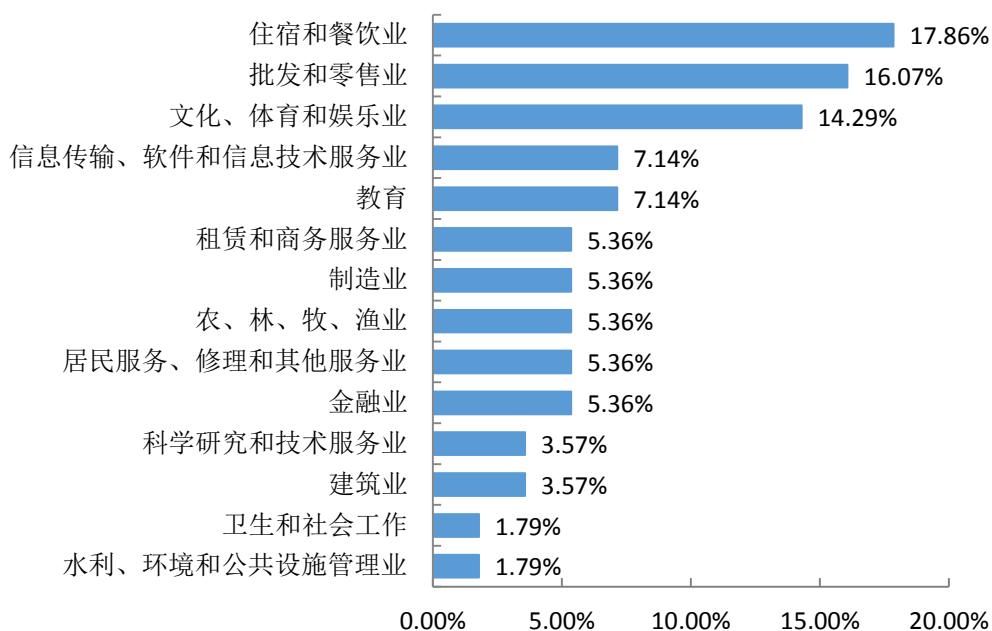


图 2-25 2016 届本科毕业生自主创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**2016 届本科毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（56.36%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（45.45%）。

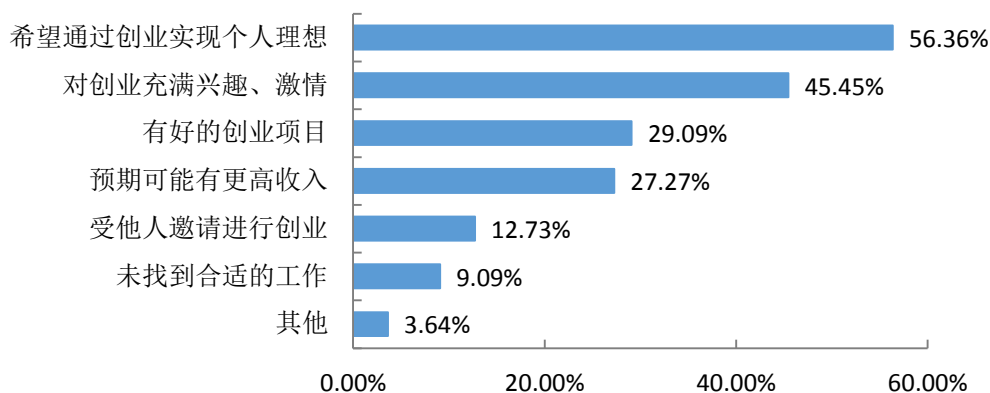
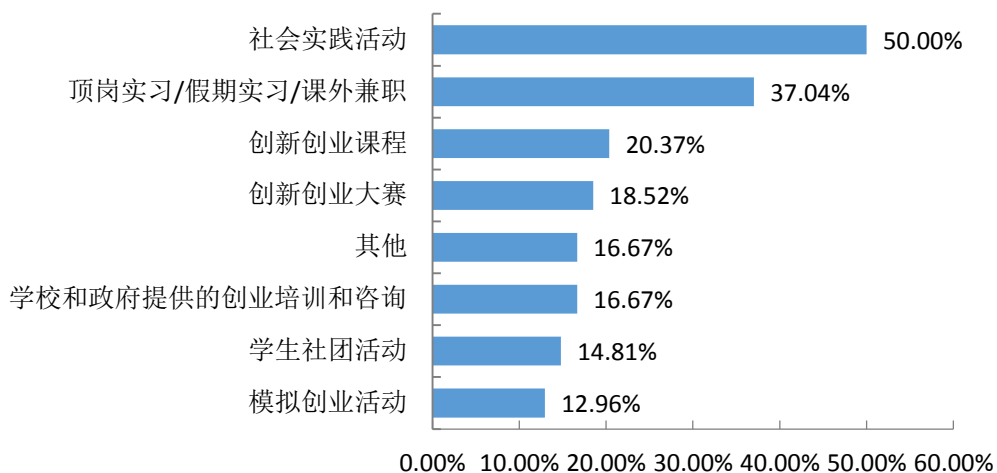


图 2-26 2016 届本科毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**“社会实践活动”（50.00%）、“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（37.04%）和“创新创业课程”（20.37%）是本科毕业生认为有助于促进创业的主要活动。



**图 2-27 2016 届本科毕业生认为有助于促进创业的活动分布**

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、本科毕业生就业质量相关分析

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**2016 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 4102.41 元；月薪区间主要集中在 3001-4500 元（39.60%），其次为 1501-3000 元（30.30%）。

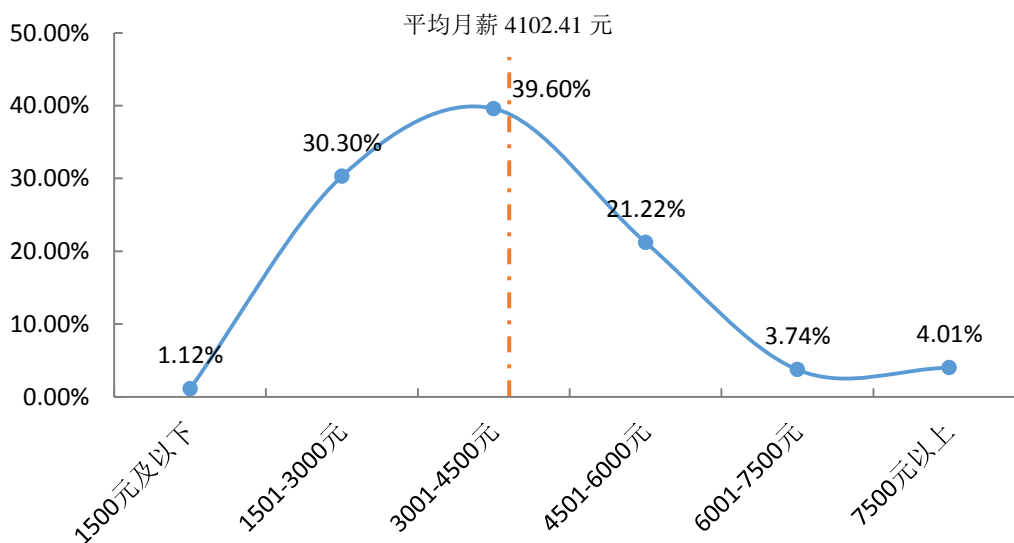
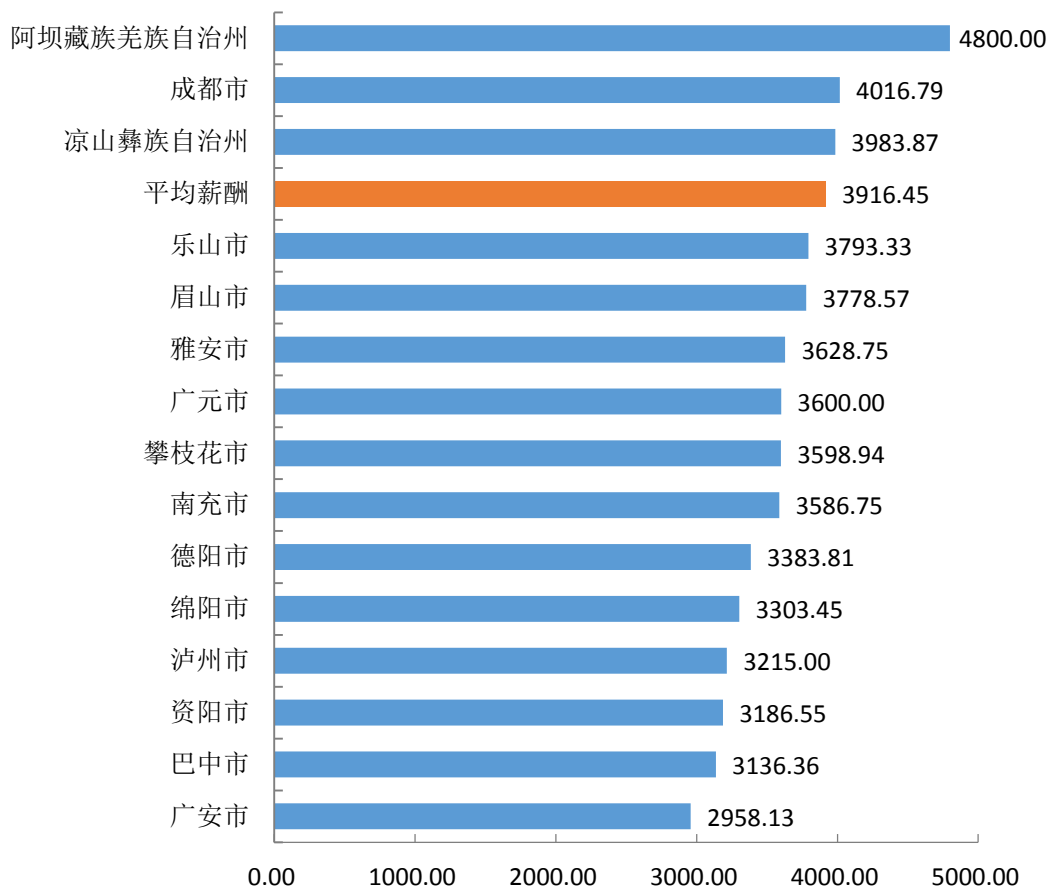


图 3-1 2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内主要就业城市月薪：**在阿坝藏族羌族自治州、成都市和凉山彝族自治州就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入均在 3900.00 元以上。

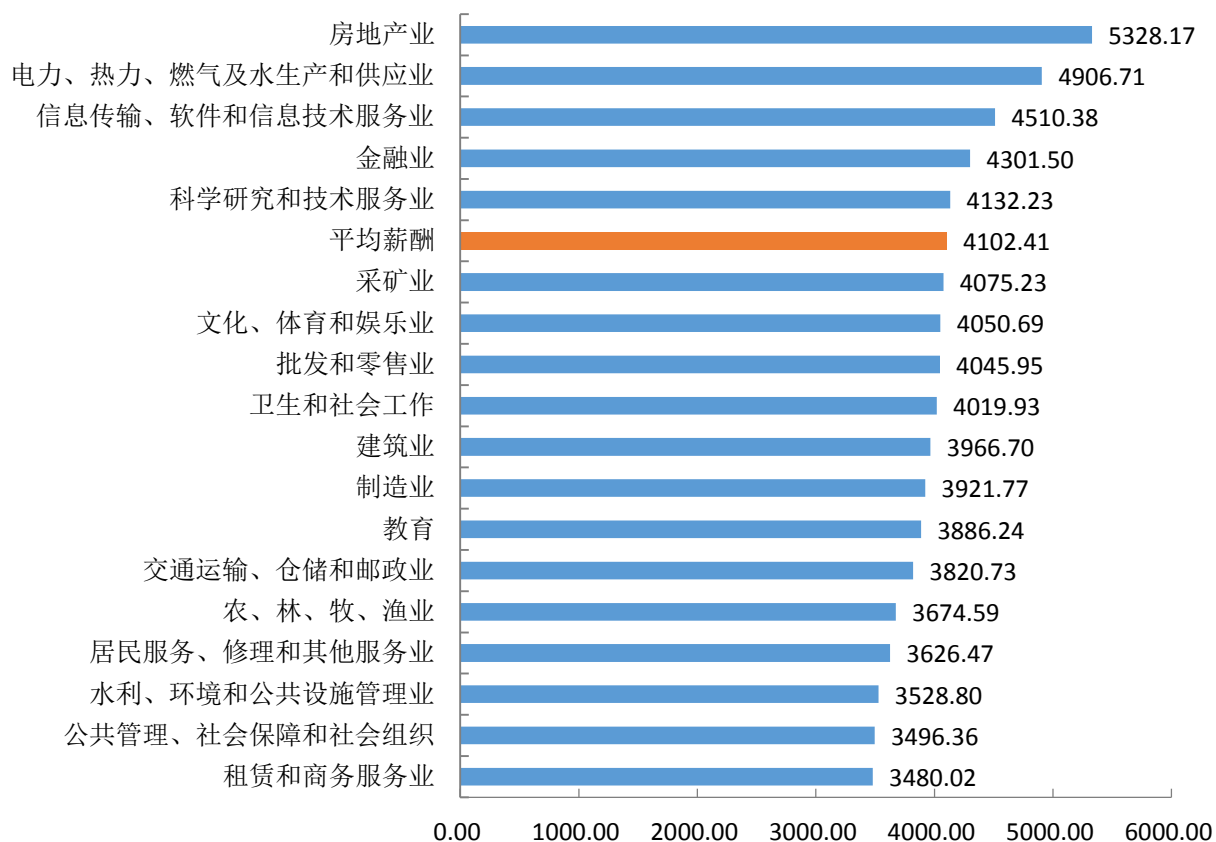


**图 3-2 2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）**

注：列举答题人数≥10 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**在“房地产业”和“电力、热力、燃气及水生产和供应业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入分别为 5328.17 元和 4906.71 元。



**图 3-3 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）**

注：列举答题人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

学校 2016 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的对口度为 69.98%，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

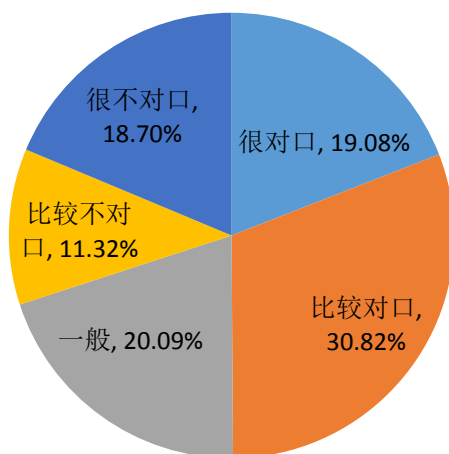


图 3-4 2016 届本科毕业生专业对口度分布

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2016 届本科专业中地质学、石油工程等专业的毕业生所从事的工作与所学专业的对口度均处于 50% 以下，比学校平均水平低约 20 个百分点；且毕业生从事低专业对口去相关工作的原因主要为“对口工作就业机会少”。

主要专业本科毕业生的专业对口度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届主要专业本科毕业生专业对口度分布

专业	很对口	比较对 口	一般	比较不 对口	很不对 口	对口度
软件工程	57.89%	21.05%	21.05%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	35.00%	35.00%	25.00%	2.50%	2.50%	95.00%
信息管理与信息系统	13.33%	40.00%	40.00%	6.67%	0.00%	93.33%
建筑学	46.67%	26.67%	20.00%	6.67%	0.00%	93.33%
工商管理	8.33%	30.56%	52.78%	5.56%	2.78%	91.67%
土木工程	22.64%	49.06%	16.98%	5.66%	5.66%	88.68%
工程管理	27.27%	39.39%	19.70%	7.58%	6.06%	86.36%
会计学	47.14%	22.86%	14.29%	8.57%	7.14%	84.29%

专业	很对口	比较对 口	一般	比较不 对口	很不对 口	对口度
电气工程及其自动化	38.18%	27.27%	18.18%	9.09%	7.27%	83.64%
测绘工程	25.42%	42.37%	15.25%	6.78%	10.17%	83.05%
法学	48.28%	17.24%	17.24%	10.34%	6.90%	82.76%
市场营销	5.88%	52.94%	23.53%	5.88%	11.76%	82.35%
广告学	6.25%	31.25%	43.75%	12.50%	6.25%	81.25%
核工程与核技术	38.10%	38.10%	4.76%	14.29%	4.76%	80.95%
勘查技术与工程（环境与土木 工程学院）	30.88%	36.76%	13.24%	8.82%	10.29%	80.88%
化工与制药	12.90%	54.84%	12.90%	12.90%	6.45%	80.65%
通信工程	2.94%	38.24%	38.24%	11.76%	8.82%	79.41%
数字媒体技术	44.83%	24.14%	10.34%	10.34%	10.34%	79.31%
财务管理	27.27%	40.91%	10.61%	9.09%	12.12%	78.79%
工业设计	12.12%	27.27%	39.39%	9.09%	12.12%	78.79%
工业工程	18.52%	33.33%	25.93%	11.11%	11.11%	77.78%
信息工程	7.27%	30.91%	38.18%	14.55%	9.09%	76.36%
机械工程及自动化	3.13%	43.75%	28.13%	0.00%	25.00%	75.00%
地理信息系统	16.67%	29.17%	29.17%	4.17%	20.83%	75.00%
遥感科学与技术	20.00%	32.00%	20.00%	4.00%	24.00%	72.00%
应用化学	21.43%	35.71%	14.29%	7.14%	21.43%	71.43%
政治学与行政学	6.45%	41.94%	22.58%	9.68%	19.35%	70.97%
人力资源管理	29.73%	29.73%	10.81%	24.32%	5.41%	70.27%
英语	9.18%	44.90%	15.31%	16.33%	14.29%	69.39%
物联网工程	7.32%	31.71%	29.27%	12.20%	19.51%	68.29%
公共事业管理	2.78%	36.11%	27.78%	8.33%	25.00%	66.67%
测控技术与仪器	0.00%	33.33%	33.33%	10.00%	23.33%	66.67%
广播电视编导	20.69%	27.59%	17.24%	17.24%	17.24%	65.52%
经济学	5.00%	25.00%	35.00%	30.00%	5.00%	65.00%
艺术设计	30.00%	25.00%	10.00%	15.00%	20.00%	65.00%
电子信息科学与技术	6.82%	25.00%	31.82%	20.45%	15.91%	63.64%
资源勘查工程（地球科学学院）	29.41%	21.57%	9.80%	1.96%	37.25%	60.78%
化学	20.00%	13.33%	20.00%	20.00%	26.67%	53.33%
旅游管理	33.33%	13.33%	6.67%	33.33%	13.33%	53.33%
材料科学与工程	5.88%	23.53%	20.59%	14.71%	35.29%	50.00%
思想政治教育	9.09%	4.55%	36.36%	22.73%	27.27%	50.00%
地球物理学	6.25%	31.25%	12.50%	6.25%	43.75%	50.00%
地质学	11.11%	20.63%	17.46%	11.11%	39.68%	49.21%
石油工程	16.67%	16.67%	11.11%	11.11%	44.44%	44.44%
资源勘查工程（能源学院）	4.00%	20.00%	20.00%	8.00%	48.00%	44.00%

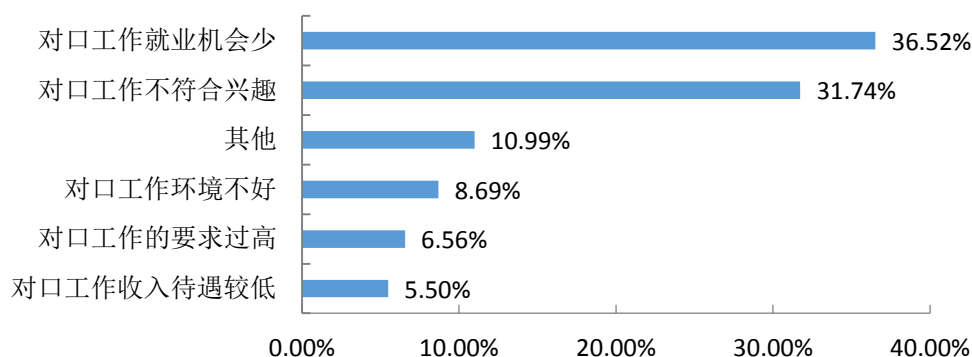
专业	很对口	比较对 口	一般	比较不 对口	很不对 口	对口度
物流管理	5.56%	27.78%	5.56%	27.78%	33.33%	38.89%
社会学	4.76%	23.81%	9.52%	38.10%	23.81%	38.10%
勘查技术与工程(地球物理学院)	8.33%	11.11%	16.67%	5.56%	58.33%	36.11%
日语	10.34%	6.90%	10.34%	6.90%	65.52%	27.59%

注：1.对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

2.地下水科学工程等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事低专业对口度工作的原因：**主要为“对口工作就业机会少”（36.52%）和“对口工作不符合兴趣”（31.74%）。



**图 3-5 2016 届本科毕业生从事低专业对口度工作的原因**

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

学校 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度为 92.08%，处于较高水平；其中毕业生对工作内容的满意度最高（91.05%），对薪酬的满意度相对较低（81.71%）。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

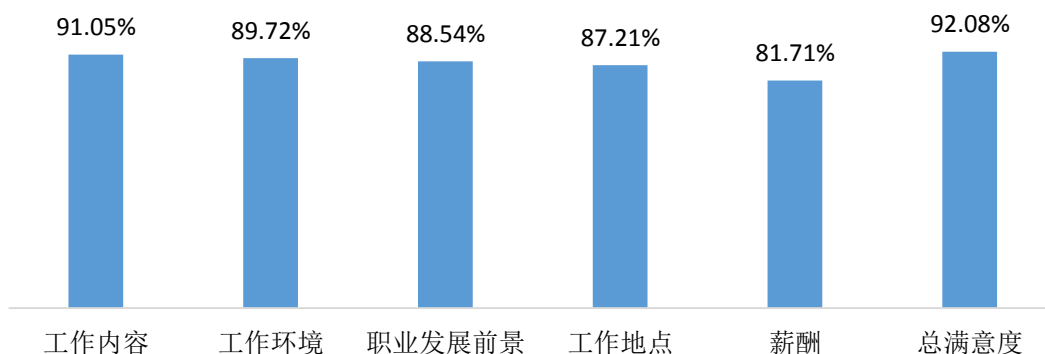


图 3-6 2016 届本科毕业生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生就业质量相关分析

### (一) 薪酬水平

**薪酬区间：**2016 届专科毕业生月均收入相对较低，为 3313.07 元/月；其中 54.55% 的专科毕业生月薪在 1501-3000 元区间内，25.00% 的专科毕业生月薪在 3001-4500 元之间。

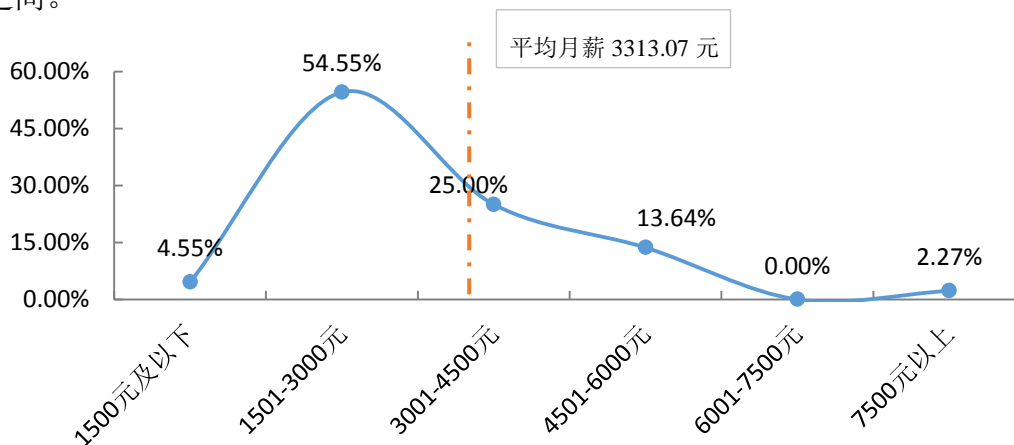


图 3-7 2016 届专科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

学校 2016 届专科毕业生目前就业岗位与所学专业的对口度为 68.89%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

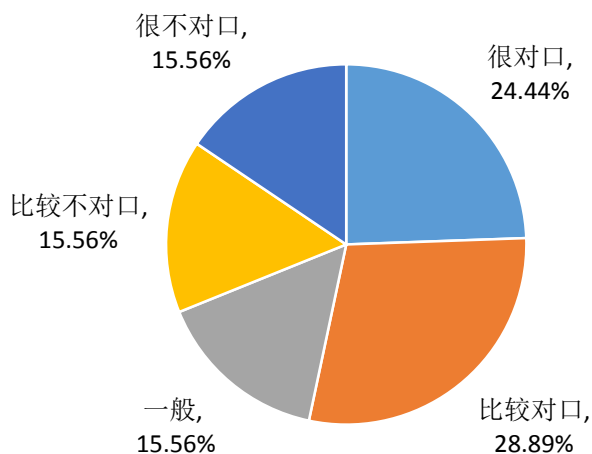


图 3-8 2016 届专科毕业生专业对口度分布

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2016 届专科毕业生旅游管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的对口度均处于 50% 以下，比学校平均水平低约 20 多个百分点；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“对口工作不符合兴趣”。

主要专业专科毕业生的专业对口度分布如下表所示：

表 3-2 2016 届主要专业专科毕业生专业对口度分布

专业	很对口	比较对 口	一般	比较不 对口	很不对 口	对口度
装潢艺术设计	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
会计电算化	62.50%	25.00%	0.00%	12.50%	0.00%	87.50%
广告设计与制作	0.00%	28.57%	42.86%	0.00%	28.57%	71.43%
商务管理	0.00%	45.45%	18.18%	27.27%	9.09%	63.64%
旅游管理	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%

注：计算机信息管理专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事低专业对口度工作的原因：**主要为“对口工作不符合兴趣”（35.71%）和“对口工作的要求过高”（28.57%）。

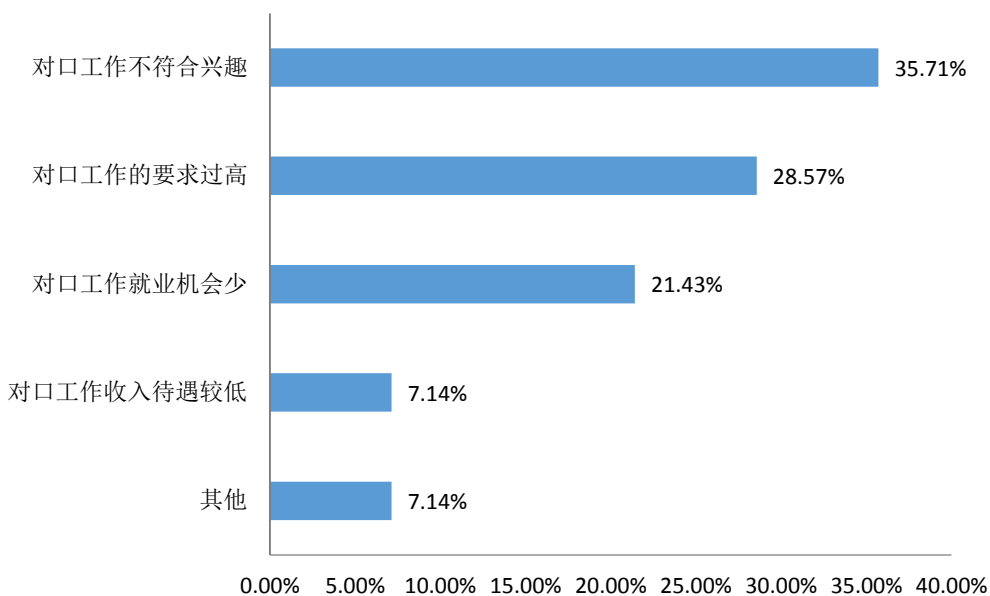


图 3-9 2106 届专科毕业生从事低专业对口度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

学校 2016 届专科毕业生对目前工作的满意度为 97.73%，处于较高水平；其中毕业生对工作地点的满意度最高（97.67%），对薪酬的满意度相对较低（74.42%）。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容、发展前景等方面均比较认同。

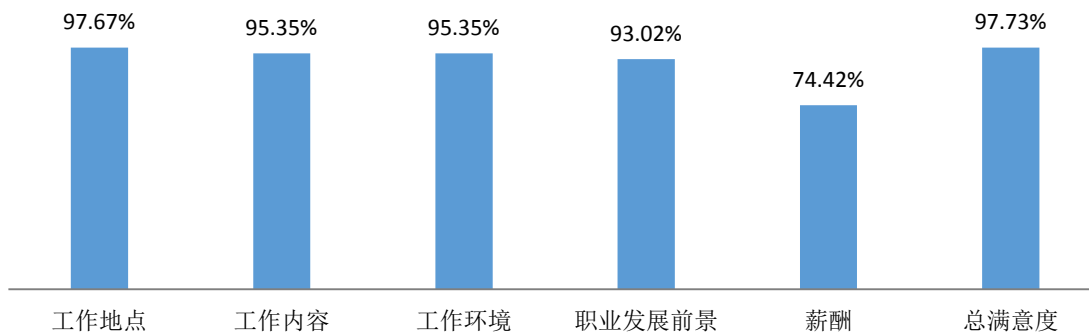


图 3-10 2016 届专科毕业生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

#### （一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 25.00%，“比较满意”所占比例为 57.50%。

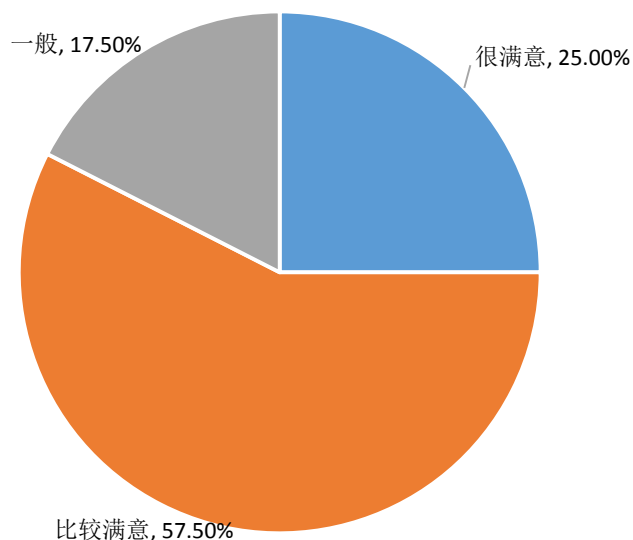


图 3-11 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

#### （二）用人单位对毕业生就业能力的评价

与其他同类型学校相比，用人单位认为我校毕业生的三大优势是：“适应能力”（53.66%）、“学习能力”（51.22%）和“专业技能和能力”（43.90%）。

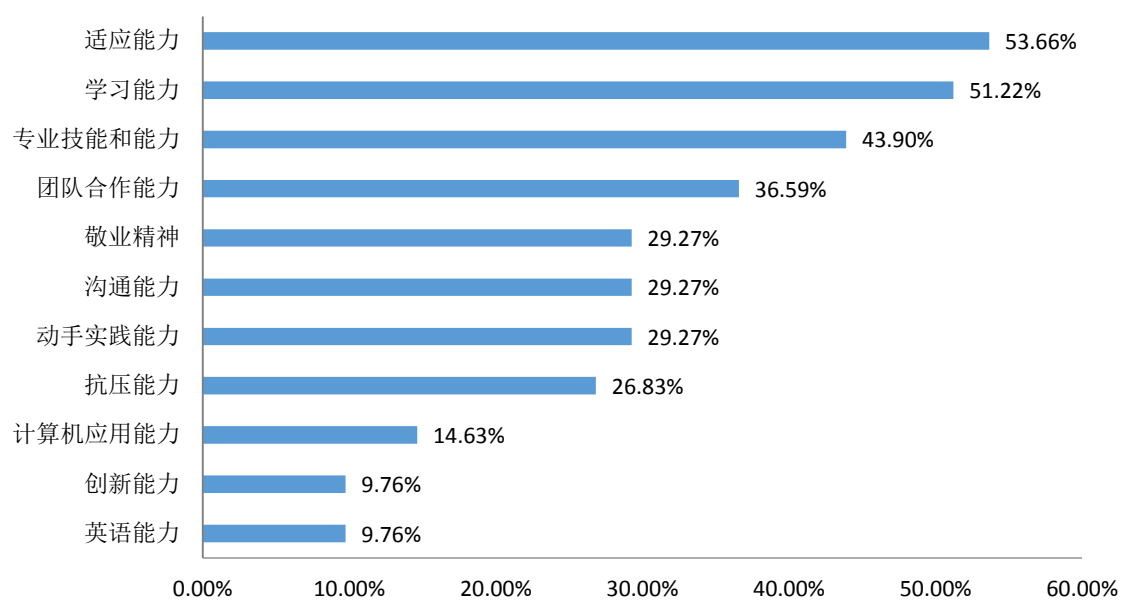


图 3-12 用人单位对毕业生优势能力的评价分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模保持稳定，初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业创业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模保持稳定，初次就业率稳中有升，始终保持在 91.00% 以上，就业状况良好；其中 2016 届本科毕业生初次就业率较 2014 届同期上涨 0.89 个百分点，专科毕业生初次就业率较 2014 届同期上涨 6.65 个百分点。

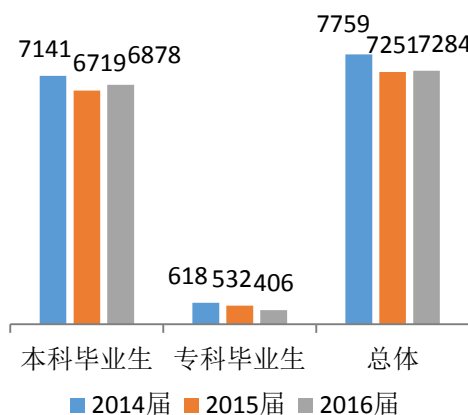


图 4-1 2014-2016 届毕业生规模

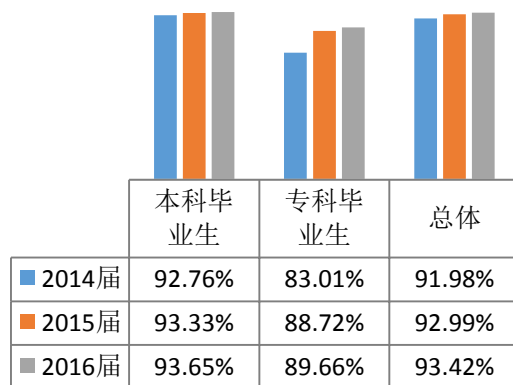


图 4-2 2014-2016 届毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校近三届毕业生的主要去向选择，其中本科毕业生单位就业占比均在 76.00% 以上，专科毕业生单位就业占比均处于 53.00% 以上。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近三届本科毕业生和专科毕业生深造比例均保持在 12.00% 以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

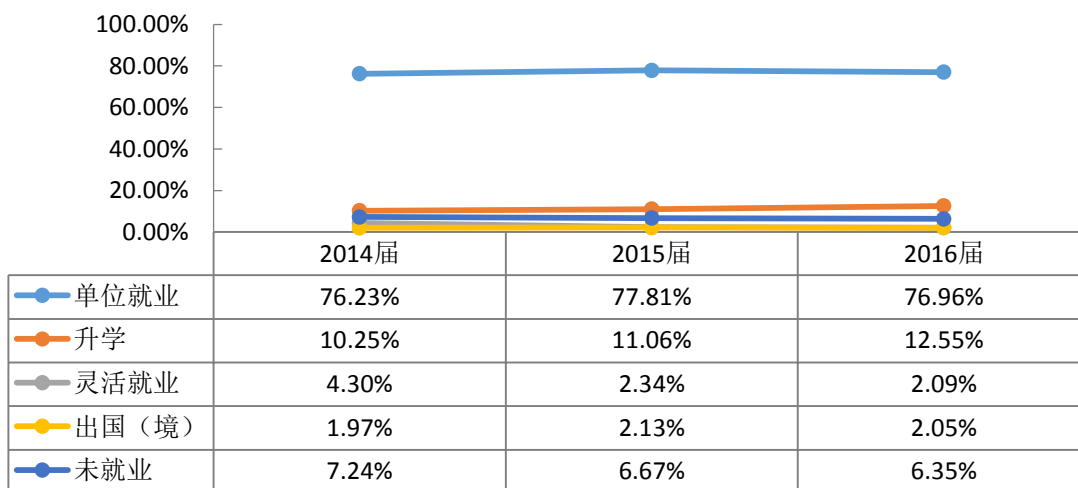


图 4-3 2014-2016 届本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

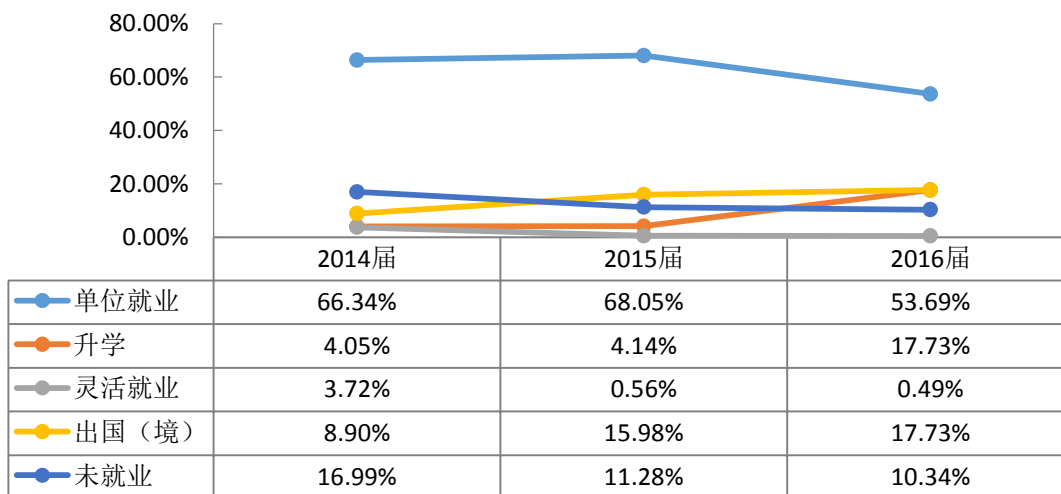


图 4-4 2014-2016 届专科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、服务地方经济和社会发展成为主旋律

如下图所示，学校近三届毕业生在四川省内就业的比例达 64.00% 以上，其中 2016 年专科毕业生省内就业比率为 83.49%，本科毕业生省内就业比率为 63.85%；这一流向与学校“服务国家、行业、服务地方区域经济”的定位相契合，为四川及西部地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

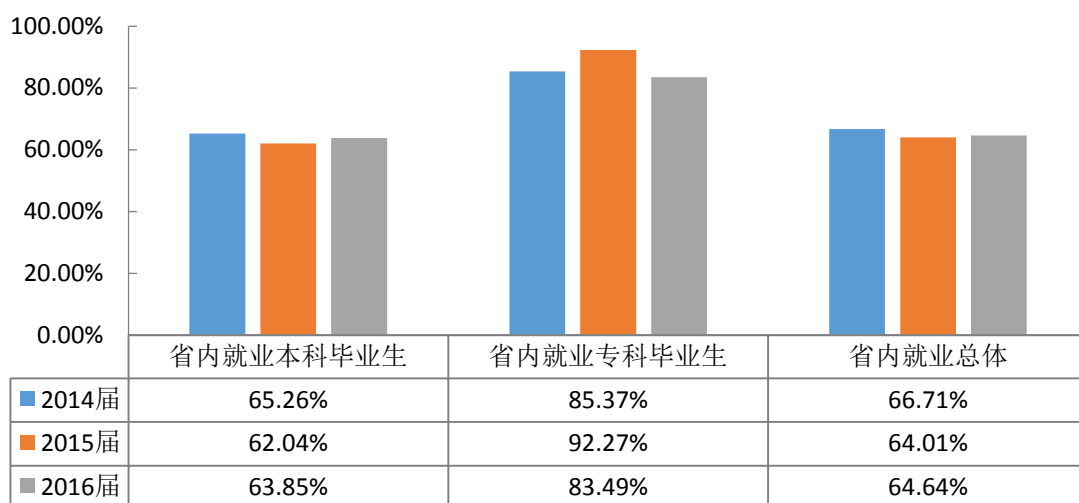


图 4-5 2014-2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

成都理工大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对学校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对学校教育教学的评价

#### （一）对专业课的评价

**专业课评价：**2016 届毕业生专业课对实际工作的贡献度为 79.73%，其中本科毕业生专业课贡献度为 79.83%，专科毕业生专业课贡献度为 76.60%；毕业生对专业知识的掌握度为 92.91%，其中，本科毕业生专业知识掌握度为 92.75%，专科毕业生专业知识掌握度为 97.87%。

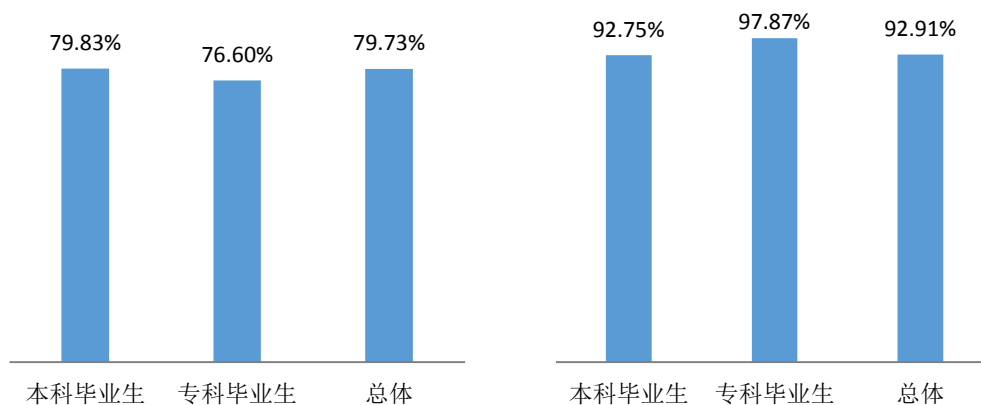


图 5-3 2016 届毕业生专业课贡献度

图 5-4 2016 届毕业生专业知识掌握度

注：专业课贡献度=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比；专业知识掌握度=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对实践教学环节满意度

**实践教学环节满意度：**2016 届毕业生对实践教学环节评价较高，85.74%的毕业生对学校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；其中本科毕业生对学校实践教学环节的满意度为 85.55%，专科毕业生对学校实践教学环节的满意度为 91.67%。

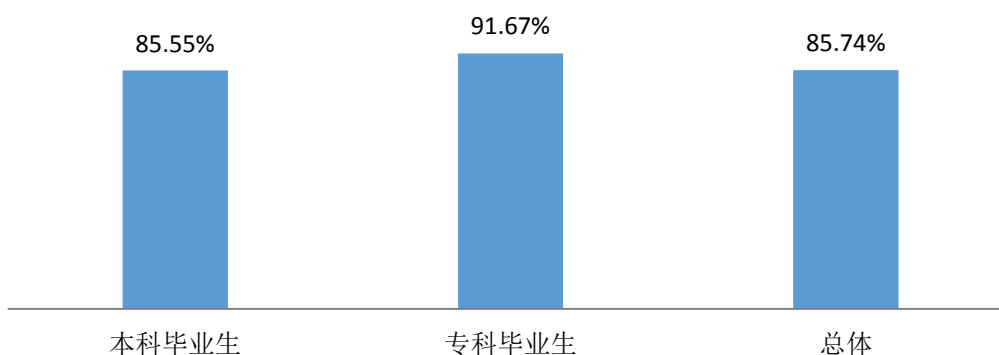


图 5-5 2016 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）对任课教师的满意度

**对学校任课教师的满意度评价：**毕业生对任课教师的满意度为 96.77%，其中本科毕业生对任课教师的满意度为 96.81%，专科毕业生对任课教师的满意度为 95.74%。对任课教师各方面的评价中，毕业生对任课教师的教学态度满意度较高，满意度均在 97.00% 以上，而对任课教师课外沟通交流的满意度相对较低，满意度在 90.00% 以下。

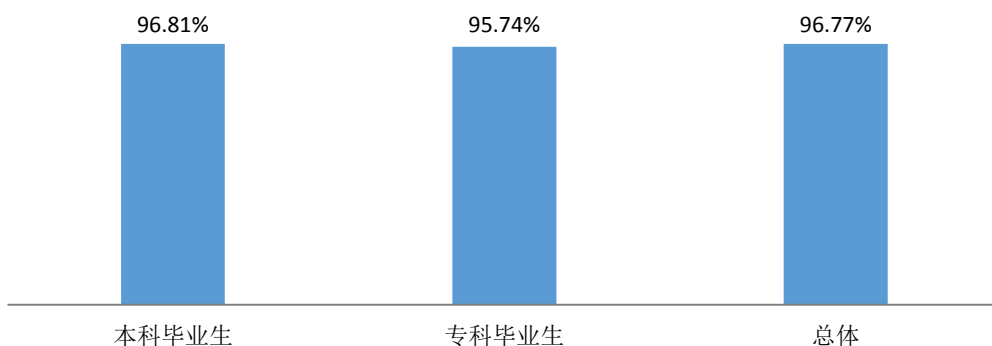


图 5-6 2016 届毕业生对任课教师的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

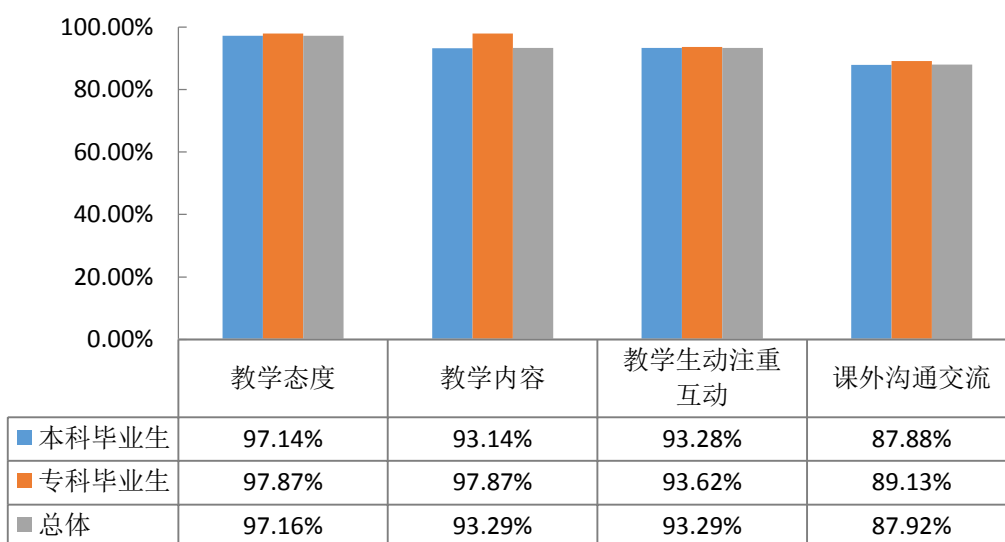
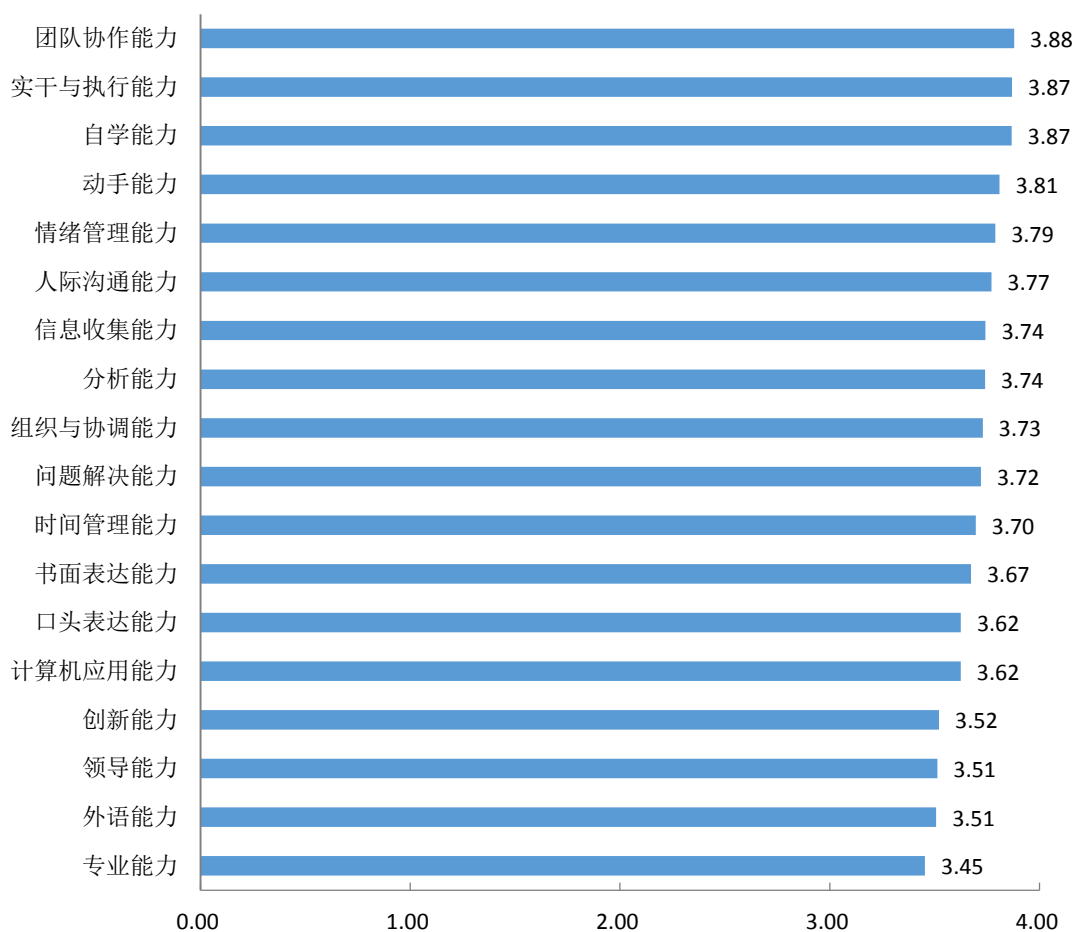


图 5-7 2016 届毕业生对任课教师各方面的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生就业能力评价

**毕业生能力的评价：**从满足度来看，本科毕业生中，“团队协作能力”、“实干与执行能力”、“自学能力”和动手能力的满足度较高，均高于 3.80 分（5 分制）；专科毕业生中，“团队协作能力”的满足度最高，为 4.02 分（5 分制）。



**图 5-8 2016 届本科毕业生自身能力的满足度**

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

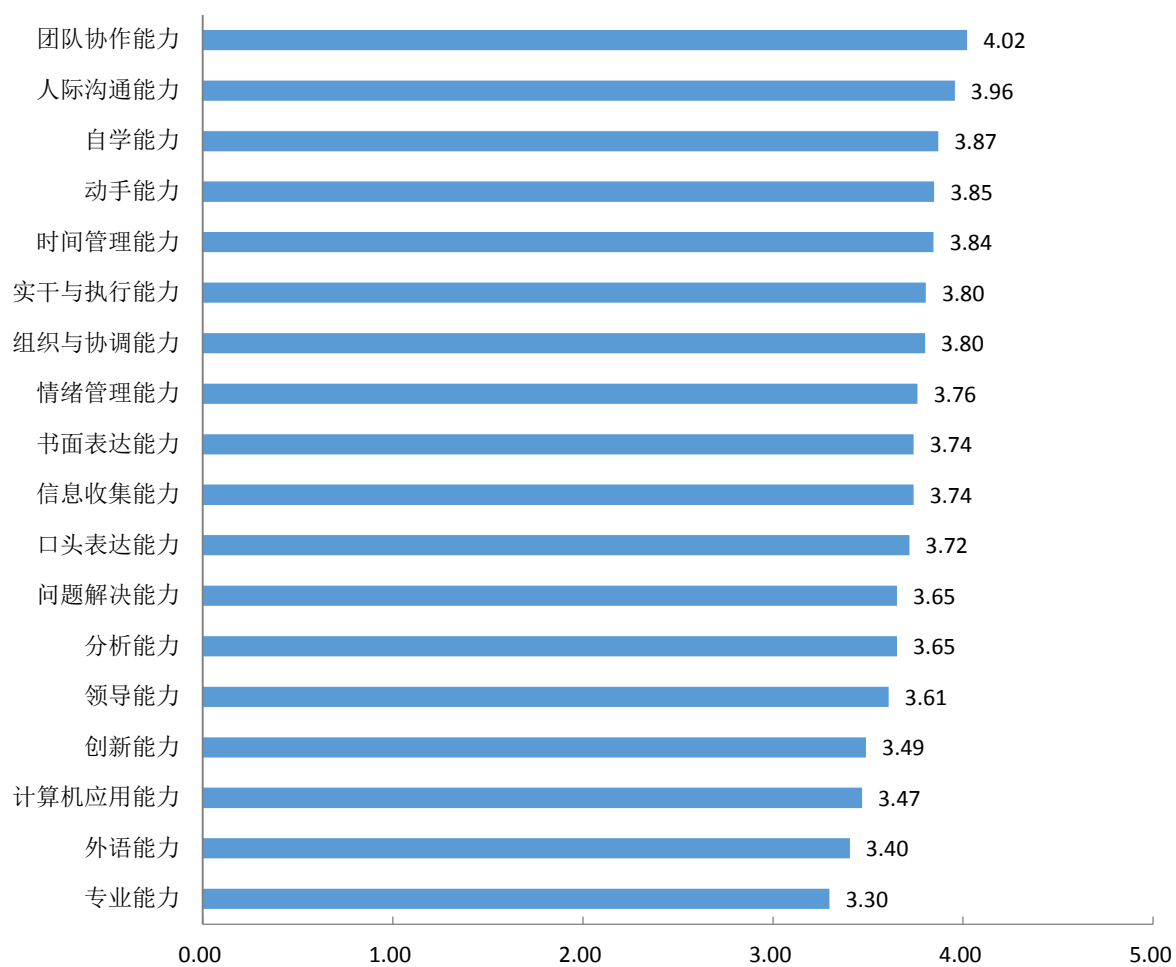
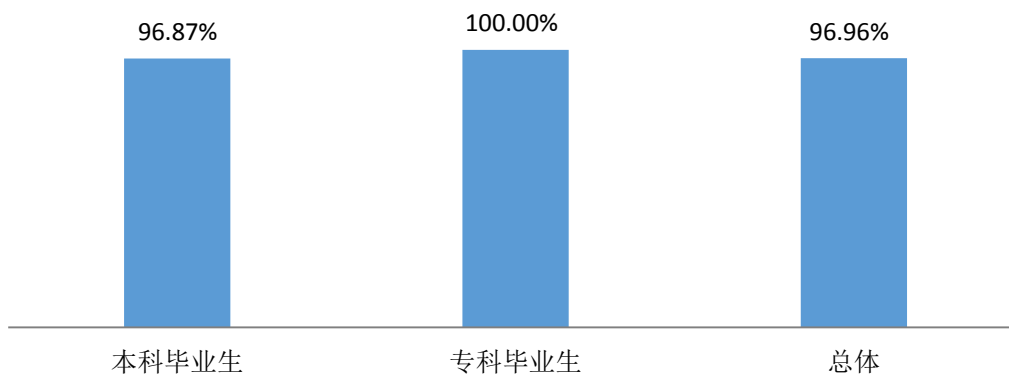


图 5-9 2016 届专科毕业生自身能力的满足度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对学校的满意度和推荐度

**学校的满意度：**96.96%的毕业生对学校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对学校的满意度达到 96.87%，专科毕业生对学校的满意度达到 100%。

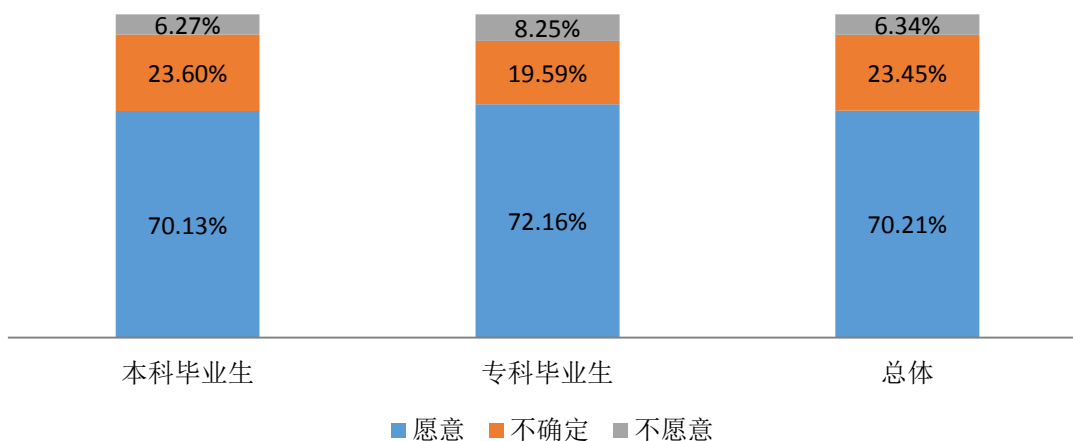


**图 5-1 2016 届毕业生对学校的满意度**

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**学校的推荐度：**70.21%的 2016 届毕业生愿意向他人推荐自己的学校；23.45%的毕业生不确定是否向他人推荐学校；仅有 6.34%的毕业生不愿意向他人推荐学校。



**图 5-2 2016 届毕业生对学校的推荐度**

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、对教育教学的反馈建议

2016 届毕业生对学校教育教学的反馈反映了学校课程设置、人才培养等方面的客观情况，也为学校进一步提高教育教学质量指明了具体方向。

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：第一，专科毕业生的就业率 89.66%，对目前工作的满意度 97.73%，专业对口度 68.89%，薪酬 3313.07 元/月；本科毕业生的就业率 93.65%，对目前工作的满意度 92.08%，专业对口度 69.98%，薪酬 4102.41 元/月，可见毕业生的就业质量水平整体较高，就业率和专业对口度仍有较大提升空间。第二，毕业生专业课对实际工作的贡献度为 79.73%，对专业知识的掌握度为 92.91%，85.74%的毕业生对学校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，对任课教师的满意度为 96.77%。第三，96.96%的毕业生对学校感到满意，总体满意度较高；70.21%的 2016 届毕业生愿意向他人推荐自己的学校，23.45%的毕业生不确定是否向他人推荐学校，仅有 6.34%的毕业生不愿意向他人推荐学校。此外，毕业生对学校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为影响学校满意度的因素主要是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“校风学风”和“学习管理人员的办事效率和态度”；毕业生认为自身最需提高的五项工作能力分别为“外语能力”、“领导能力”、“计算机应用能力”、“创新能力”和“专业能力”。

未来，学校要建立就业反馈机制，继续完善工作联动机制和就业优先战略，完善“就业-招生-培养”三级质量跟踪联动机制。通过“专业预警、退出和动态调整机制”，“有关部门、科研院所、行业企业协同育人机制”，“第三方就业质量调研反馈机制”等，以提高质量为核心，以结构调整为突破，实现学校人才培养目标与社会需求接轨，及时调整人才培养方案、目标，不断优化人才培养结构，加快教育教学改革，强化实践教学。把握国家和四川省“双一流”建设工程契机，面向本科审核性评估，以就业质量为结果导向，进一步推进学校发展进程中的“高水平”和“综合性”，促进学校更好地服务于国家战略和经济社会发展。

## 五、就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对学校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对学校各项就业指导服务的满意度均在 84.00% 以上，对各项创业指导服务的满意度均在 87.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。具体建议如下：

**1.加强领导，落实责任。**深入实施校、院两级就业创业工作“一把手工程”，推进工作联动机制和就业优先战略，多措并举，全力做好学生就业的民生工程。根据教育部和四川省教育厅新的工作要求，及时调整成立成都理工大学 2017 年毕业生就业创业工作领导小组，由校党委书记、校长为总负责人，指导开展就业创业工作，保证工作“有领导、有政策、有机构、有人员、有场地、有经费”；分管校领导、相关部门负责人，以及各学院院长、书记作为就业创业工作领导小组成员，协同配合，负责统筹推进 2017 届毕业生就业创业工作。

**2.宣传引导，营造氛围。**围绕“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，结合学校学科优势和专业特色，引导和鼓励毕业生到地质矿产、土地管理、海洋资源、测绘工程等重点行业就业，满足对行业紧缺人才的迫切需要；引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业；引导和鼓励毕业生面向西部和基层就业，立足行业、服务基层。2017 年我校毕业生基层就业人数比例要稳定在 14% 左右。由就业部门牵头，各学院负责落实《毕业生质量跟踪调查制度》和《用人单位回访制度》，通过校地合作、校企合作等形式，引导毕业生到二三线城市，中小型企业就业。鼓励优秀大学生投身军营报效祖国，推送更多毕业生到国际组织实习任职。

**3.整合资源，孵化成果。**要将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养全过程各环节，与教育处、校团委协同完善细化创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等政策。以校、院两级大学生创新创业俱乐部建设为依托，充分利用改造后的双创场地，借力经管类学院办学优势，促进平台向全校学生开放，提高硬件资源的利用率。强化校内外专兼职双创师资队伍，每年

至少举行两期就业创业导师培训，为我校创新创业课程体系建设运行及创新创业项目实践指导提供了充分、坚实的师资保障。继续打造创新创业训练营项目，分学科开发特色双创课程、实践活动，开展指导服务。继续完善理论与实践相结合的“精神培育-苗子选育-市场对接”大学生创新创业三级培育体系，培育优质创新创业项目。通过与金融机构、社会组织、行业协会、企事业单位和相关高校建立校地合作、校企合作和校校合作，构建创新创业教育优质生态系统，帮助成果转化。

**4.精准服务，分层指导。**继续推进“就业宣传”工作，建立用人单位岗位需求信息数据库，实施“中小型周、季度组团双选会与专场招聘会为主，大型双选会为辅”的招聘模式，形成“专场招聘日常化、周双选和季度双选常态化”的工作局面。继续建立就业台账，实行就业困难毕业生“精准帮扶”，按照“缴费上学、学生负债、银行贷款、企业还钱”16字方针，帮助学生解决实际困难。由各学院学生科科长专门负责，实行的“一生一策”动态管理和精准帮扶，实现“重点关注、重点指导、重点推荐、重点服务”。要坚持以“优秀校友讲体会、专家学者讲形势、创业典型讲经验、优质企业塑形象”开展就业指导服务，着力打造“就业服务月”、“生涯体验周”和“职业生涯规划大赛”三个品牌活动。

