

成都理工大学
优秀教学系部申报表

系部名称 工商管理系

系部负责人 古银华

所在学院 管理科学学院

成都理工大学教务处制

二〇一七年

填 表 说 明

1. 本表用钢笔填写，也可直接打印，不要以剪贴代填。字迹要求清楚、工整。
2. 本表所填内容必须真实、可靠，如发现虚假信息，将取消所在学院参评资格。
3. 本表涉及的项目、奖励、教材等所有数据，统计时间为 2015 年 9 月 1 日-2017 年 8 月 31 日。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。
5. 学院意见务必加盖公章，否则推荐无效。

一、系部基本情况简介

工商管理系现有专职教师 16 人，均毕业于综合性大学或财经类大学的企业
管理、管理科学与工程、市场营销、统计、金融等专业，是一支职称高、年龄结
构合理、学缘结构合理、务实高效的队伍。其中，高级职称 12 人，博士 4 人，
博士后 3 人，国外访问学者 3 人。近两年出版了教材或专著 10 部，发表了教改
论文和学术论文近 50 篇，各类科研项目近 20 项。在教学改革、师资队伍建设等
方面取得了良好成绩。

工商管理系的前身来自两部分，第一部分是原成都理工学院 1984 年筹建、
1985 年正式建立的管理科学系，第二部分是原四川商业专科学校工商管理系，
2001 年 9 月三校合并后，共同组建了新的管理科学系，隶属于信息管理学院，
2004 年 10 月，管理科学系又正式改名为工商管理系。

工商管理是研究盈利性组织经营活动规律以及企业管理的理论、方法与技术的
学科。工商管理专业为四川省本科特色专业，现有企业管理、管理科学与工程、
工业工程、工程管理、项目管理硕士点，管理科学与工程博士点，形成了本科生、
研究生和博士生的三级办学层次。本专业依托四川省哲学社科重点研究基地“四
川矿产资源研究中心”、四川省重点学科“管理科学与工程”、中央与地方共建
实验室“资源性企业工程实验室”、四川省试验示范中心“经济管理实验室”，
为学生学习深造提供丰富资源。

工商管理专业在 2008 年被评为四川省本科特色专业，是我校首批获得四川
省本科特色专业称号的管理类专业。本专业依托我校工科背景及资源学科优势，
以管理整合力培养为核心，以管理沟通能力为主线，以金融企业、资源企业管理
为主要特色，培养学生掌握现代管理基本理论、方法和基本技能，培养学生具备
信息收集与处理、市场调查与策划能力，系统训练学生在复杂市场环境下的经营
分析和经营决策能力，将全新的管理理念、现代信息手段与企业管理实践有机结
合，向社会输送具有较高管理素质和较强创新精神的复合型管理人才。

二、系部成员情况

1. 负责人情况

姓名	古银华	年龄	40	参加工作 时间	2000.07
职称	副教授	最终学历（学位）	研究生（博士）	授予单位	西南财经大学

2. 系部成员（在编在岗）情况

姓名	年龄	职称	最终学历（学位）	主讲课程
张霞	59	教授	学士	财务管理
王丽英	51	教授	硕士	统计学、会计学
王宇	44	教授	博士	运筹学、企业战略 管理
余蓉	55	副教授	学士	项目管理、商务谈 判、创业管理
古银华	40	副教授	博士	人力资源管理、组 织行为学
江林茜	53	副教授	双学位	商业伦理实务与案 例
周斌	52	副教授	学士	消费者行为学、人 力资源与组织行为 学
陈晓	52	副教授	学士	管理学、企业定价 决策与技巧
肖梁	48	副教授	学士	市场营销
曾鸣	44	副教授	硕士	战略管理、投资银

				行学
龙玥	43	副教授	硕士	管理英语、企业竞争情报管理
李新	49	副教授	博士	资源企业管理、资源经济学
冯婕	45	讲师	硕士	管理沟通、市场培育与拓展
谢娟	47	讲师	学士	生产与运作管理，经济法
刘登娟	35	讲师	博士	资源开发与管理、资源资产评估、工业生态经济学
马丽芳	39	讲师	硕士	金融市场学、金融风险 管理、商业银行经营与管理

3. 师资队伍建设

(1) 师资队伍简介

目前，本专业共有专职教师 16 人，基本都毕业综合性大学或财经类大学的企业管理、管理科学与工程、市场营销、统计、金融专业，专业底蕴深厚。是一支职称高、年龄结构基本合理、学缘结构较为合理、涵盖研究方向全面、学术带头人—骨干教师体系完善、学术梯队基本合理、高效的师资队伍。

现在教师队伍中， ≥ 50 岁者 6 人，占了整个教师的 37.5%；49~35 岁者 10 人，占了 56.25%；35 岁以下者 1 人，占了 6.25%。

教授 3 人，占了 18.75%；副教授 9 人，占了 56.25%；讲师 4 人，占了 25%。

教师中，具博士学位者 4 人，占了 25%，具硕士学位者 5 人，占了 31.25%，具学士学位者 7 人，占了 43.75%。

教师中有 3 位先后到国外做访问学者后归来。目前有王宇教授、李新副教授入选我校中青年科研骨干教师计划。

(2) 师资队伍建设和发展

① 引进高学历教师，优化师资结构

为优化师资结构，2015 年 9 月引进古银华博士为专业教师，这一举措使教师的年龄结构中 30-40 岁的人数由 2 人增加至 3 人、博士人数由原来的 3 人增加至 4 人。年龄结构、学历结构得到了进一步优化。为稳定骨干教师队伍、造就拔尖人才奠定的基础。

② 鼓励教师深造及访学，提高教师的专业水平

刘登娟老师和古银华老师在博士后流动站做研究工作，有利于提高教师的专业水平。并将这两位老师作为学术带头人的后备人选，有利于形成学术创新团队，建成一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的师资队伍。2015 年 1 月肖梁老师到加拿大卡尔加里大学作为期一年的访问学。2016 年 1 月回国后为系部老师进行了两次海外访学的心得分享，内容第一次为国外课堂教学的组织、学生成绩的构成及考评，第二次分享的内容为国外的科研选题及科研团队的组建。2015 年 12 派出了王丽英老师参加 2015 年 11 月参加国家教指委组织的 MBA 《会计学》教学研讨会。2016 年共计有 15 人次参加学术会议，其中境内 13 人次，境外 2 人次；出访交流 2 人次，其中境内境外各 1 人次。2017 年共计 11 人次参加学术会议。

③ 积极进行“传帮带”，帮助青年教师快速成长，定期开展教研活动，促进老教师的知识更新

系上组织有经验的老教师对新进的老师从专业发展方向、课堂教学和备课教案等给与全面指导，使该教师成长迅速。2015 年刘老师已承担了我系专业特色方向之一“资源企业管理”的三门课程：《资源企业开发与管理》、《资源资产评估》《工业生态经济学》，上课充满激情，学生反响良好。在 2015 年学院组织的青年教师讲课比赛获院一等奖。除注重青年的培养外，也注重老教师的知识更新问题。每学期定期开展教研活动，除规范教学秩序以外，针对新环境下教学中出现的新问题进行讨论和思想碰撞，帮助老师适应新环境和新形势。

④ 完善先进的绩效评估体系，调动教师的教学科研积极性

系部在年终考评时，建立了一套考评指标体系。考评指标体系由基本要求和附加要求两个部分组成。基本要求为 100 分。涵盖了教学计划与总结（5 分）、教研活动（20 分）、科研项目（10 分）、论文、教材与专著（5 分）教学运行（38 分）、实习与毕业答辩工作（22 分）。附加要求涵盖了项目经费完成情况、双语教学、实验教学、学历提升与职称晋升、学术会议、学生评教、获奖等方面。考评指标体系考评结果与年终绩效挂钩，赏罚分明，做到了公平、公正、公开，起到了激励先进，鞭策后进的良好效果。

(3) 师资队伍建设成效

表 2-1 2015-2017 年教师出版教材或专著表

序号	教师姓名	教材、专著、译著名称	作者排名	出版单位	出版时间
1	王丽英	财管管理专业综合实训	主编	西南财经大学出版社	2015
2	王丽英	统计学	主编	东北财经大学出版社	2015
3	王宇	国际矿产资源战略对我国重要矿产资源安全影响及对策研究	第一作者	经济管理出版社	2015
4	王宇	四川旅游营销绩效评估体系研究	第一作者	时代出版社	2015
5	周斌	消费者心理学第二版	主编	西南财经大学出版社	2016
6	余蓉	市场调查与预测	第一副主编	华南理工大学出版社	2016
7	余蓉	市场营销学	第一副主编	武汉大学出版社	2016
8	古银华	“360° +KPI”绩效考评模式创新及实践	主编	金琅学术出版社	2017

9	余蓉	现代企业管理	主编	四川大学出版社 (“十三五”普通高等教育规划教材)	2017
10	周斌	消费心理学	编著	清华大学出版社	2017

表 2-2 教师公开发表学术论文和教研论文

论文名称	作者姓名	发表期刊名称	发表时间	论文类型(科研或教研)
转型期人力资源管理专业人才的可雇佣性培养	古银华	四川文理学院学报	2017, 27 (5)	教研
高校创业型人才的内涵特征及培养模式研究	余蓉, 王宇, 卢理	新教育时代	2016. 08	教研
高管团队、战略性组织变革与创新策略的关系: 一个理论综述	王宇	技术经济与管理研究	2016 年第 2 期	科研
竞争环境下企业实施精细化营销的有效着力点	余蓉	经济论坛	2016 年第 12 期	科研
对绵阳市现代物流产业发展的探析	余蓉	中国市场	2016 年第 28 期	科研
高校创业型人才的内涵特征及培养模式研究	余蓉	新教育时代	2016 年 8 月第 32 期	教研
包容型领导对下属创造力的双刃剑效应	古银华	管理科学	2017, 30 (1)	科研

包容型领导对员工创新行为的影响——一个被调节的中介模型	古银华	经济管理	2016, 38(4)	科研
主管信任真会促进员工任务绩效吗——认知依赖和权力距离的作用	古银华	商业经济与管理	2017, 303(1)	科研
下属依赖研究述评与展望	古银华	软科学	2016, 30(12)	科研
包容型领导、积极情绪与工作绩效的关系研究	古银华	浙江工商大学学报	2017, (4)	科研
下属-主管匹配对企业研发人员工作投入的影响机制研究	古银华	科技进步与对策	2017, 34(4)	科研
包容型领导：概念、测量与研究展望	古银华	心理科学进展	2016, 24(9)	科研
人-工作匹配对员工工作幸福感的作用机制研究	古银华	统计与信息论坛	2017, 32(2)	科研
包容型领导对下属工作幸福感的影响研究——互动公平与传统性的作用	古银华	软科学	2017, 31(7)	科研
我国高校创业教育的保障体系与育人模式	古银华	技术经济与管理研究	2017, (6)	科研
共享型人力资源管	古银华	中国人力资源开	2017, (8)	科研

理模式探索——基于网约车平台的扎根研究		发		
分享经济时代可雇佣能力与雇佣稳定性的关系：矛盾及平衡	古银华	中国人力资源开发	2015, (23)	科研
人力资源管理视阈下《三国演义》研究述评	古银华	四川文理学院学报	2016, 26 (4)	科研
竞争环境下企业实施精准营销的有效着力点	余蓉	经济论坛	2016, (12)	科研
四川盆地高磨地区龙王庙组气藏高效开发有利区地震预测	曾鸣	天然气工业	2017, 37 (01)	科研
长江经济带成渝城市群环境与经济协调发展评价	刘登娟	经济体制改革	2017, (02)	科研
浅析科学技术对物流经济的影响	余蓉	物联网技术	2017, 7 (05)	科研
家庭生产要素配置对西部地区农户城镇化意愿的影响	王丽英	西部论坛	2017, 27 (03)	科研
中国金属矿产的消费强度与回收潜力分析	李新	中国人口·资源与环境	2017, 27 (07)	科研
成都市实施共同配	余蓉	中国市场	2017, (12)	科研

送的策略研究				
一个紧凑的素数分布规律	王宇	成都理工大学学报(自然科学版)	2017, 44(03)	科研
高管团队、战略性组织变革与创新策略的关系——一个理论综述	王宇	技术经济与管理研究	2016, (02)	科研
人口老龄化的经济模型分析	江林茜	现代经济信息	2016, (04)	科研
基于物质流方法的中国铜资源社会存量研究	李新	资源科学	2016, 38(05)	科研
四川盆地高磨地区龙王庙组气藏地震勘探关键技术	曾鸣	天然气工业	2016, 36(05)	科研
绵阳市现代物流产业发展探析	余蓉	中国市场	2016, (28)	科研
基于供应链系统下的企业物流管理分析	王宇	商场现代化	2016, (20)	科研
交通车辆违章行为智能监控系统设计分析	王宇	海峡科技与产业	2017, (08)	科研
要素投入、经营规模对农地利用效率的影响——基于四川省418户农户调查数据	王丽英	农村经济	2017, (07)	科研
基于模糊综合评价法的物流配送中心	余蓉, 周斌	国土资源科技管理	2015, 32(04)	科研

选址研究——以德 邦物流在江苏省泰 兴市为例				
基于 Monte - Carlo 模拟法的投资项目 风险分析	余蓉	中国市场	2015, (43)	科研
竞争环境下企业塑 造品牌的思路	余蓉, 周斌	中国市场	2015, (36)	科研
四川盆地高磨地区 龙王庙组气藏高效 开发有利区地震预 测	曾鸣	天然气工业	2017, (01)	科研

表 2-3 教师参加教研交流和学术交流活动

与会论文名称	与会人员	论坛名称	与会地点时间
创新创业背景下管理 科学学科建设与人才 培养	余蓉	2017 年管理科学学 科发展和教学研讨会	乌鲁木齐, 2017 年 7 月 29 日—30 日
转型期人力资源管理 专业人才的可雇佣性 培养	古银华	中国人力资源开发教 学与实践研究会第 17 届年会	北京, 2016 年 8 月 6-7 日
共享型员工人力资源 管理实践: 体系构建、 量表开发与作用机制	古银华	第 18 届中国人力资 源开发教学与实践研 究会年会	西安, 2017 年 7 月 29-30 日
包容型领导就一定 能激发下属创造力吗? 团队心理安全感和下 属依赖的作用	古银华	第四届中国人力资 源管理论坛	广州, 2015 年 11 月 28-29 日
包容型领导对下属创	古银华	中国管理研究国际学	杭州, 2016 年 6 月 15-19

造力的影响：基于中国企业的实证研究		会（IAMCR）第七届双年会	日
共享经济对企业人力资源管理的影响	古银华	第五届中国人力资源管理论坛	武汉，2016年11月26-27日
共享型员工体面劳动感知：构思、量表与作用机制	古银华	2017年中国人力资源开发研究会年会	武汉，2017年7月29-30日
营销渠道的冲突管理研究	古银华	2016年全国博士后论坛	上海，2016年9月24日.

表 2-4 教师荣誉

序号	教师姓名	教师荣誉
1	王宇	（1）成都科技企业孵化器协会创新创业导师；（2）成都市科技评估中心项目评估专家。
2	王丽英	成都科技局项目评审专家。
3	古银华	（1）第 18 届中国人力资源开发教学与实践研究会优秀论文，全国一等奖；（2）第四届中国人力资源管理论坛优秀论文，全国十佳；（3）复旦大学东方管理研究院特聘研究员；（4）中国适度劳动研究会理事；（5）中国人力资源管理教学与实践学会理事；（6）中国管理学国际协会注册会员；（7）《管理学报》等 CSSCI 期刊审稿专家。
4	李新	（1）中国自然资源学会资源循环经济分会专委中国自然资源学会资源循环经济分会专委；（2）四川省社科联高水平社会科学创新团队“资源环境战略”的骨干成员；（3）成都理工大学“资源管理工程”优秀创新团队骨干成员成都理工大学“资源管理工程”优秀创新团队骨干成员；（4）中国自然资源学会资源循环分会专委中国自然资源学会资源循环分会专委；（5）《中国管理科学》外审专家。
5	余蓉	成都科商业局项目评审专家；四川省营销学会常务理事。

4. 学生管理

近两年，工商管理系学生管理工作紧紧围绕学校“双一流”建设，严格按照学校、学院党政要求，落实各项工作任务，专职辅导员做了大量细致深入有效的工作，实现学生零安全事故，毕业率、授位率、就业率均处于我院领先地位。

(1) **学生管理学生安全信息“6+1”制度**。6是指通过6条渠道（学生信息员、班委干部、公寓管委会、学生党支部、系学生会、各班班会）向学生传达信息，1是通过一项抽查确保信息传达到位。特别是严格学习委员课堂考勤，并做好记录请任课老师签字，每周一汇总，对旷课3次以上的学生及时进行批评教育。考试前各年级召开年级大会强调考试纪律并要求学生签字承诺诚信考试，保证了优良考风。

(2) **学生月末清理制度**。是辅导员在充分了解学生的基础上，主要针对12种问题学生，其中包含了长期旷课、学期不及格课程3门及以上学生，定期填写月末清理表，通过每个月对问题学生的清理，能及时发现学生问题，帮助问题学生及时意识到自身问题，改正错误。

(3) **辅导员督查督导制度**。此制度的常规工作内容主要有大一学生晚自习制度；学生及家长基本信息的建立与更新；班级安全网络建立与使用；定期走访学生寝室；定期检查学生上课出勤情况；寒暑假、节假日、运动会及各类大型考试前，召开班会或系大会；每学年与学生家长以信件方式沟通学生情况等。通过一系列工作有效促使了我系学生优良学风及考风的建成。

三、教学运行情况

1. 近两年教学任务完成情况

从2016年秋季学期开始，2016级以下年级执行2016版的一本培养方案。在此期间出现了两套培养方案并行的情况。工商管理系很好地协调组织了师资力量，严格按照培养方案开出了所有的专业课程，圆满完成了近两年的教学任务。这两年的具体开课情况如表3-1、表3-2、表3-3、表3-4所示：

表 3-1 2015 年秋季学期本科生开课情况表

序号	年级	学分	学生人数	课程名称	理论学时	实验学时	教师	职称
1	2015	3	57	管理学	48		陈晓	副教授
2	2015	0.5	57	专业导论	8		余蓉	副教授
3	2015	2	57	综合训练 I：专业素养开发		2 周	周斌为组长	副教授
4	2014	3	60	会计学	46	10	王丽英	教授
5	2014	2.5	60	经济法	40		谢娟	讲师
6	2014	2.5	60	市场营销学	30	10	肖梁	副教授
7	2014	2.5	60	组织行为与人力资源管理 I	40		周斌	副教授
8	2013	2.5	91	管理英语(双语)	40		龙玥	副教授
9	2013	2.5	91	财务管理	32	8	张霞	教授
10	2013	3	91	管理沟通	48		冯婕	讲师
11	2013	2.5	91	组织行为与人力资源管理 II	40		周斌	副教授
12	2013	4.5	91	运筹学(含课程设计:管理建模与决策优化)	46	10+1 周	王宇	副教授
13	2013	2.5	91	金融市场学	40		马丽芳	讲师
14	2013	2.5	91	商业银行经营与管理	40		马丽芳	讲师
15	2013	2.5	91	资源企业管理	40		李新	副教授
16	2013	2.5	91	资源资产评估	40		刘登娟	讲师
17	2013	2.5	91	管理实战创新技能训练		2 周	陈晓为组长	副教授
18	2013	2	91	市场调查与策划		2 周	余蓉为组长	副教授
19	2012	3	183	项目管理	40		余蓉	副教授
20	2012	3	183	商业伦理实务与案例	40		江林茜	副教授
21	2012	3	183	定价策略与技巧	40		陈晓	副教授
22	2012	3	183	管理软件实习:工商管		4 周	王丽英为组长	教授

				理模拟				
23	2012	3	183	课程设计 3: 综合经营分析		4 周	江林茜为组长	副教授
24	2012	3	183	管理实战创新技能训练		4 周	陈晓为组长	副教授

表 3-2 2016 年春季学期本科生开课情况表

序号	年级	学分	学生人数	课程名称	理论学时	实验学时	教师	职称
1	2015	4	57	经济学	64		张怀国	讲师
2	2014	3	90	统计学	40	8	王丽英	教授
3	2014	5	90	生产与运作管理	74	6	谢娟	讲师
4	2014	2.5	90	推销理论与技巧	25	15	汤敏	副教授
5	2014	2.5	90	商务谈判	40		余蓉	副教授
6	2014	2	90	认识实习		2 周	谢娟为组长	讲师
7	2013	3	91	资源企业管理	40		李新	副教授
8	2013	3	91	资源资产评估	40		刘登娟	讲师
9	2013	3	91	金融风险管理	30	10	马丽芳	讲师
10	2013	3	91	投资银行业务与经营	40		曾鸣	副教授
11	2013	3	91	证券投资学	30	10	朱益民	副高
12	2013	3	91	金融市场营销学	40		江林茜	副教授
13	2013	3	91	消费心理学	40		周斌	副教授
14	2013	3	91	市场调查与策划		4 周	余蓉为组长	副教授

表 3-3 2016 年秋季学期本科生开课情况表

序号	年级	学分	学生人数	课程名称	理论学时	实验学时	教师	职称
1	2016	3	57	管理学	48		陈晓	副教授
2	2016	0.5	57	专业导论	8		余蓉	副教授
3	2015	3	60	会计学	46	10	王丽英	教授

4	2015	2.5	60	经济法	40		谢娟	讲师
5	2015	2.5	60	市场营销学	30	10	肖梁	副教授
6	2014	2.5	90	管理英语(双语)	40		龙玥	副教授
7	2014	2.5	90	组织行为与人力资源管 理 I	34	6	周斌	副教授
8	2014	2.5	90	财务管理	32	8	张霞	教授
9	2014	3	90	管理沟通	48		冯婕	讲师
10	2014	2.5	90	组织行为与人力资源管 理 II	40		周斌	副教授
11	2014	4.5	90	运筹学(含课程设计:管 理建模与决策优化)	46	10+1 周	王宇	教授
12	2014	2.5	90	金融市场学	40		马丽芳	讲师
13	2014	2.5	90	商业银行经营与管理	40		马丽芳	讲师
14	2014	2.5	90	资源企业管理	40		李新	副教授
15	2014	2.5	90	资源资产评估	40		刘登娟	讲师
16	2014	2.5	90	管理实战创新技能训练		2周	陈晓为组长	副教授
17	2014	2	90	市场调查与策划		2周	余蓉为组长	副教授
18	2013	3	91	项目管理	40		余蓉	副教授
19	2013	3	91	商业伦理实务与案例	40		江林茜	副教授
20	2013	3	91	定价策略与技巧	40		陈晓	副教授
21	2013	3	91	管理软件实习:工商管 理模拟		4周	王丽英为组长	教授
22	2013	3	91	课程设计 3: 综合经营 分析		4周	江林茜为组长	副教授
23	2013	3	91	管理实战创新技能训练		4周	陈晓为组长	副教授

表 3-4 2017 年春季学期本科生开课情况表

序号	年级	学分	学生人数	课程名称	理论学时	实验学时	教师	职称
1	2016	4	57	经济学	64		张怀国	讲师
2	2016	2	57	课程设计 I：专业素养开发		2 周	周斌为组长	副教授
3	2015	3	92	统计学	40	8	王丽英	教授
4	2015	5	92	生产与运作管理	74	6	谢娟	讲师
5	2015	2.5	92	推销理论与技巧	25	15	肖梁	副教授
6	2015	2.5	92	商务谈判	40		余蓉	副教授
7	2015	2	92	认识实习		2 周	谢娟为组长	讲师
8	2014	3	90	资源企业管理	40		李新	副教授
9	2014	3	90	资源资产评估	40		刘登娟	讲师
10	2014	3	90	金融风险管理	30	10	马丽芳	讲师
11	2014	3	90	投资银行业务与经营	40		曾鸣	副教授
12	2014	3	90	企业竞争情报管理	40		龙玥	副教授
13	2014	3	90	金融市场营销学	40		江林茜	副教授
14	2014	3	90	消费心理学	40		周斌	副教授
15	2014	3	90	市场调查与策划		4 周	余蓉为组长	副教授

2. 近两年教学管理采取的措施及成效

(1) 强化教学常规管理

① 要求教师严格执行学校、学院教学规章制度

学院制定了教学管理规范、教学质量标准、教学质量监控与评估等一系列管理制度。本系要求教师严格遵照执行学校、学院的各项教学规章制度，除了要求教师参照质量标准体系中对各个教学环节的具体要求加强自觉学习和提升外，还运用考评机制加强对执行情况的年度考核和奖惩。通过这样的方式，近两年本系没再出现一例教学事故。

② 要求齐备教学文件，规范教学过程

根据学校、学院等各级单位的要求，工商系建立了完备的教学文件。根据专业培养计划，制订了课程教学大纲、实验教学大纲、实习教学大纲、实践课程指导书；根据课程教学大纲编制了学期教学日历，编制了考试试卷（A、B卷），A、B卷都有相应的评分标准，每期每门课程考试试卷都须完成试卷分析表等；所有的大纲、指导书、教学日历、试卷等都经过专业负责人的审核。齐备的教学文件保障了教学过程的规范有序。

③ 要求教师及时归档学生学习资料

这里的学生学习档案主要包括：课程考试试卷、课程实验报告、实习报告、课程设计报告和毕业论文等，这些资料每期期末都及时归档。及时归档的要求能有效促使学生保质保量认真完成报告等，也能有效地促使教师认真评阅。

（2）加强对教学质量的监控

我系对教学质量监控主要有对教学过程监控、对教材质量监控、对学生信息反馈监控和对人才培养质量监控四项内容。

① 教学过程监控

我系加强了日常教学秩序的检查，及时了解和掌握教学中的动态问题。另外还坚持了系主任听课制度。系主任每学期听本系教师讲课不少于四次。主要监控点为教学大纲的制定和实施、教材的选用、师资的配备、课堂教学质量、实践性环节教学质量、试卷质量和考试成绩分布等。

② 教材质量监控

要求教师所有课程选用近几年出版的优秀教材、精品教材、规划教材或获奖教材。

③ 学生信息反馈监控

除了每一学期进行一次学生教学座谈会以外，还建立了学生教学信息员和科代表工作机制，及时向任课教师和系主任反映学生意见和建议。

④ 人才培养质量监控

主要监控点为课程合格率、各项竞赛获奖率、创新能力和科研能力、毕业率、学位授予率、考研率、就业率、就业层次、用人单位评价等。

为了深化教学改革，了解毕业生的工作状况及用人单位的意见和要求，我系已建立有教师、年级主任参与的校友 QQ 群，开展毕业生的跟踪调查，及时了解学生和用人单位的信息反馈。

(3) 加强对教学工作重点环节毕业设计（论文）全过程的规范管理

工商管理系近两年对毕业论文选题、论文指导过程、论文评阅、论文答辩工作流程等方面作了如下规定（含制度和措施）：

① 论文选题阶段

每年 11 月初，依据本专业的论文题目基本要求，本系全体老师每人拟定 15 个论文选题，题目必须结合当前的经济形势和热点问题更新。通过这样的方式，工商系的毕业论文选题库不断地扩充和完善。我系还制定了如下选题确立原则：

- I. 选题要有研究价值、要有现实意义。
- II. 不写敏感问题。如：监狱企业如何建立现代企业制度。
- III. 题目不能太大。如：论如何构建社会主义市场经济体制；用科学发展观指导新农村建设的思考；论企业的生存与发展。
- IV. 不要复合选题。如：论科技与税收。如：以信息化带动工业化，推进企业管理
- V. 选题原则上必须结合某一具体实习企业。

这样的规定和做法，使工商管理专业的毕业论文质量从选题之初就得到了起码的保障。

② 论文指导过程

- I. 严格遵照学校教务处规定的毕业论文流程。
- II. 要求指导教师论文指导投入充足的工作量。特别针对过去存在的薄弱环节：文献综述、摘要、前言和结论的写作，本专业给出了写作范本，并要求教师加大这些环节的指导力度，要求学生反复修改，直到较为规范为止。本专业教师指导学生修改论文的次数平均达 7-8 次。

- III. 严格执行学校毕业论文格式的规范要求。

③ 论文评阅环节

我系制定了如下的指导教师和评阅老师论文评语撰写原则：

a. 论文评语内容忌大话、空话和套话，须结合本篇论文内容具体化，落实到论文的具体内容上。

b. 论文写得好的地方和不足之处须一一明确指出。语言表述要具体、明确和准确，不能用模糊语言表达。

c. 评语的字数要充足。

④ 论文答辩阶段

我系制定了较完善的毕业论文答辩过程工作流程，明确具体化的工作流程，使参与论文答辩的师生各司其职，有条不紊地展开所有的答辩工作。具体流程如下表：

表 3-5 工商管理专业本科答辩工作流程

	流程	备注	物料准备	
答辩 学生	1	自述 7 分钟	带白纸、笔、答辩资料、PPT。答辩后等待检查论文。受检论文通过后等待次日系统中答辩决议书、评阅老师评语、指导老师评语一并打印装订填袋上交。	
	2	答辩组老师提问		3 个问题
	3	学生记录问题		自带白纸
	4	学生下来思考问题整理思路		
	5	下一位学生上来自述及记录提问		
	6	回答答辩问题，结束答辩		与 1-4 为同一人
	7	到答辩秘书处填写系列表格		与 1-4 为同一人
答辩 组秘 书助 理(学 生)	1	答辩时间控制自述 7M（分钟）、问答 8M	带计算器、白纸、笔、笔记本	
	2	统计答辩组各成员老师计分		某学生结束答辩后
	3	让该生填写毕业设计题目及成绩登记表		除了评分外
	4	让该生填写答辩过程记录表		自填问题和答题要点。自数论文页数和图表数，填写到记录表表头空白处。

	5	计算该生总评成绩	填入 2 表、论文答辩决议页、封面	
	6	制作本组毕业设计题目及成绩登记表	邮件发送给本组秘书老师	
	7	填写毕业论文统计分析汇总表	邮件发送给本组秘书老师	
	8	上网输入答辩决议	内容见答辩秘书 word、答辩过程记录表、统分表	
答 辩 组 秘 书 [教 师]	1	答辩时间控制[自述 7M、问答 8M-上限!]		带白纸、笔
	2	撰写答辩组评语（电脑作业，word。记得对应姓名学号）	在 word 完成。答辩结束后由答辩秘书助理统一上网输入。	
	3	检查答辩学生格式规范性与资料齐全否	让该生按照封底表格顺序自行排列资料	
	4	收本组电子文档	发送总秘	
	5	制作本组指导及评阅人数统计表	发送总秘	
	6	收本组毕业设计题目及成绩登记表	发送总秘	
	7	毕业论文统计分析汇总表	发送总秘	

基于如上的毕业论文工作全程规范管理，经过几年的探索，工商管理系学生的毕业论文日渐规范，毕业论文质量逐年提高。

3. 近两年考试管理采取的措施及成效

(1) 加强对专业任课教师角度的考试工作全过程规范化管理

要求专业任课教师不断充实和更新课程题库。系主任严格按照试卷印制申请表的要求审核每门课程的考试试卷，试卷是否都有细致的评分标准，两套试卷的题型和难易程度是否一致，考题的重复程度是否在允许的范围内。通过规范管理，

试卷质量和学生考试成绩的客观公正得到了充分的保证。

(2) 鼓励教师探索考评方式改革

在学生成绩考评方面，我们倡导改革，鼓励老师们改变评价方式，注重学生对管理思想的理解，注重管理方法和相关软件的应用，探索有利于考察学生综合应用能力的考试办法。要求老师采用多种形式的考核方法对学生的学习效果和应用能力进行评价。部分课程已在逐步推进变一次性的考试为长期的考查，加大平时成绩在总评成绩中的占比。比如《生产与运作管理》课程的具体做法为：总评成绩由平时成绩（30%）、半期考试成绩（20%）、实验成绩（10%）和期末考试成绩（40%）四部分组成。平时成绩考核出勤情况、课堂参与情况、个人作业情况、团队调研作业情况等。而像《统计学》这样的课程，更加注重对学生的统计软件应用掌握情况的考核。

上述做法改变了过去僵硬的考评模式，代之以更加务实、灵活的方式。防止学生滋生重结果不重过程的功利思想和投机取巧、考前突击的侥幸心理，较好地促进了学生的主动学习和自主研究。

四、教学效果

1. 学生评教情况

2016年本专业的学生、专家评教情况如下表：

表 4-1 2016 年本专业学生、同行专家评教表

2016 年	学生评分（平均）	同行专家评分（平均）
上半年（春季）	93.76	93
下半年（秋季）	92.49	92

从上表可以看出，2016年春、秋季学生对教师的评教分数均达到90分以上，同行（主要是系主任听课）评价也是90分以上，反映出我系专业教师的教学效果是得到了学生和同行专家的一致肯定的，教学水平总体优秀。

2. 教师主持编写教材情况

教材是教师教学科研活动成果的综合体现，通过教材的使用，教学工作又得到进一步的促进和深化。本系教师近两年主持编写教材情况如下表所示：

表 4-2 教师主持编写教材情况

1	王丽英	财管管理专业综合实训	主编	西南财经大学出版社	2015
2	王丽英	统计学	主编	东北财经大学出版社	2015
3	周斌	消费心理学.第二版	主编	西南财经大学出版社	2016
4	余蓉	市场调查与预测	第一副 主编	华南理工大学出版社	2016
5	余蓉	市场营销学	第一副 主编	武汉大学出版社	2016
6	余蓉	现代企业管理	主编	四川大学出版社	2017
7	周斌	消费心理学	编著	清华大学出版社	2017

3. 学生参与科研项目、发表学术论文的情况

学生在校期间发表学术论文，参与教师的科研项目，反映出学生通过系统的专业学习，其研究能力得到了大幅提升。

学生参与教师的科研项目情况如下表所示：

表 4-3 学生参与科研项目情况

年度	项目名称	本专业参加学生姓名	学号	项目负责人
2016-2017	《共享经历背景下企业人力资源管理的职能转变——基于网约车平台的案例研究》	廖利平	201407040114	古银华

2016-2017	《共享经历背景下企业人力资源管理的职能转变——基于网约车平台的案例研究》	杨楚瑶	201211020224	古银华
-----------	--------------------------------------	-----	--------------	-----

本专业学生近年公开发表学术论文共计 6 篇，具体如下：

- (1) 《儿童市场的市场环境分析》发表在《在课程教育研究》2015 年第 25 期；
- (2) 《宝贝计划儿童中心课程设计》发表在《城市建设理论研究》2015 年 10 月下旬第 30 期；
- (3) 《小学生市场的托管现状分析》发表在《城市建设理论研究》2015 年 10 月第 30 期；
- (4) 《宝贝计划儿童中心 OT0 模式发展浅析》发表在《工程技术》2015 年 10 月刊；
- (5) 《儿童市场分析》发表在《工程技术》2015 年 10 月刊；
- (6) 《基于 Monte-Carlo 模拟法的投资项目风险分析》发表在《中国市场》2015 年 10 月第 43 期。

4. 学生毕业率授位率

学生的毕业率和授位率综合反映一个专业的教学质量和人才培养水平，优秀毕业论文更是能体现学生具有了较高的学术研究水平。工商管理专业近两年毕业生毕业授位情况和优秀毕业论文获奖情况如下：

表 4-4 工商管理专业近两年毕业生毕业授位情况

毕业年份	班级	人数	毕业率 (%)	授位率 (%)
2017	2013070401-3	91	94.5%	86.8%
2016	2012070401-5	180	92.8%	81.7%

表 4-5 2016-2017 年工商管理专业获校百篇优秀学士学位论文情况

序号	获奖年度	学生姓名	指导教师	毕业论文题目
1	2017	车意林	余蓉	智联招聘成都分公司项目成本管理研究——以 2016 年秋季招聘项目为例
2	2016	刘怡	王丽英	创业板企业成长性与股票价格关联度分析
3	2016	喻水仙	王丽英	债务来源结构与企业投资效率相关性分析
4	2017 提名	杨楚瑶	古银华	基于扎根理论的共享平台企业人力资源管理模式研究
5	2017 提名	唐梓嘉	王丽英	企业负债经营的风险判别研究

五、教学研究

1. 完善教学工作的制度建设，探索形式多样的教研活动

组织全系教师认真学习学院教学工作要点，布置安排阶段性的工作，这些常规性的教研活动使工商系的教学活动在规范有序的轨道上良性运行。

教研活动还就毕业论文的规范性的制度建设进行了讨论，取得了一致性的意见。为了提升学生毕业论文写作的总体水平，针对 2016 届毕业生人数众多（183 人）的特点，结合近几年毕业生在毕业论文写作过程中存在的一些主要问题，我系于 2015 年 12 月 21 日邀请陈旭东博士给该届毕业生举行了一次专题讲座，《如何撰写毕业论文》。讲座内容针对性强，学生毕业论文质量提升效果明显。

教研活动除了采用“请进来”的方式交流外，我们还采取教师“走出去”的方式加强教师和学生之间的专业交流。工商管理专业于 2008 年被评为四川省本科特色专业，是我校首批获得四川省本科特色专业称号的管理类专业。为了提高使本专业学生对专业特色有更清晰的认识，工商系每年下半年都要举行一次专业特色讲座，主讲教师为我系承担了“资源企业方向”和“金融企业方向”课程的四

位老师。四位老师分别从两个方向的国内外发展的最新动态、两个方向在人才培养方案中各所开设的 5 门课程的重要性和每门课程的内容体系，以及如何学好这些课程等内容给学生们做介绍。

通过举行专业特色系列讲座，工商系学生对本专业特色的两个方向及其课程体系都有了更进一步的认识，对学生明晰毕业后的就业选择也有很好的促进作用。

2. 探讨专业定位和专业特色，修订完善专业培养方案

组织全系教师学习专业审核性评估指标体系的标准和要求，并据此找出本专业存在的差距；结合市场需求、学校和专业的特点，通过讨论，进一步明确了专业定位和办学理念，确立了制定专业培养目标两个依据：一是“面向社会，适应市场，发扬优势，办出特色”；二是“不断适应人才市场的需求，提高人才培养质量和就业竞争力”。

在此基础上，系上通过多次教研讨论，修订和完善了 2016 年版专业培养方案。该版培养方案打破原有的理论与实践相割裂的教学模式，增加实践类课程的比例，使理论学习和实践体验相互融合。

2016 年专业人才培养方案中的集中实践环节，实践创新环节在学分体系中所占的比例大大增加，实践课学分占总学分的 15.54%。学生在四年的学习中，会逐一经历专业素养开发、市场调查与策划、管理创新与实战技能训练、综合经营分析、工商管理模拟、认识实习、生产实习、毕业实习与毕业论文（设计）的丰富集中实践环节，形成理论学习——实践运用——理论提升——能力提升的良性循环，这些实践课程前后衔接，层层推进，较好地实现理论与实践的结合，让学生达到知行合一。

3. 加强专业核心课程的建设，促进专业核心课程的改革

专业核心课程支撑了专业培养的框架体系，是专业建设应抓的重点。我系多次组织讨论如何建设本专业的核心课程，从核心课程的教学方法的采用和教学案例的选用等方面进行了广泛的交流和讨论，促进专业核心课程教师加大教学内容和教学方法的改革力度。

《生产与运作管理》作为本专业的核心课程的示范课，在教学内容和方法上进行了一些有意义的探索。

首先，在教学内容上实现以制造业为主转为制造业与服务业并重。《生产运作管理》课程目前的教学内容和教材内容大多是以制造业为主，以制造型企业生产运作的管理实践作为教学案例。由于服务型企业发展迅速，学生对服务运作管理方面的内容很感兴趣。授课教师对教学内容进行了适度调整，在教学过程中增加服务业的比重，拓展了学生的专业适应面。

第二，探讨经验分享，邀请企业家进课堂。《生产运作管理》课程与企业生产实际运作密切相关。在教学的过程中，授课教师邀请往届在企业从事生产管理的毕业生返校给学生分享经验，学生们很感兴趣，取得了较好的教学效果。

第三，要求学生进行团队调研。学生以 9-10 个同学组成一个团队，选择一个现实企业，对企业的设施选址与布置、现场管理进行分析，指出问题提出解决方案。团队调研既解决了理论和实践的结合，也培养了学生的团队意识。每次调研都要求学生进行课堂分享，分享时课堂气氛活跃，教学效果良好。

《财务管理》也是本专业的核心课程之一，本着“理论够用，重在实务操作”的原则，任课教师在教学中充分注重实训环节，在提高学生理论知识的同时，将理论知识与实务操作紧密联系起来，培养学生学习的浓厚兴趣。

在课程教学实验中要求学生以小组为单位（5-6 个学生）选一上市公司对其经济环境、行业状况、财务能力、经营前景进行分析，最后形成一个综合分析报告，优秀的报告还要制成 PPT 进行汇报。这项实验不光要求学生有扎实的财务管理的知识和整理、分析数据统计能力，还要有分析经济环境和经济政策对企业经营影响的洞察能力。该实验加强了学生综合运用财务知识分析企业经营中存在的问题的能力。

《市场拓展与培育》为专业核心课，课程实践性强，授课中联系实际引入大量案例，对课堂教学知识的巩固和学生理论运用能力的提升有明显的助益。在案例的引用中，主要来自如下几个方面：

(1) 以成熟且规范的市场营销经典案例引导学生科学严谨的营销思维观的建立；

(2) 结合大学生创业实际，以学生的创业项目为分析主题。如对某学生的

红酒酒庄创业项目、某学生的纸质家具品牌建立等项目进行营销策略的比较分析，引导学生了解和掌握正确的营销思维方式、提高理论与实践结合的能力，也有效提高了学生的学习积极性；

(3) 社会热点项目。比如对无人超市的运营探讨等等。引导学生有意识地运用所学到的知识进行思考与判断；

(4) 邀请企业界或营销界成功人士前来课堂介绍企业经验，分析实际案例，促进学生对企业实际的了解与认同，开拓行业视野，实现了教学由课堂走向实践。

另外，在一周的课程设计实践中，均以本校具体实体项目为研究对象。比如对本校博物馆的市场拓展策划、对本校理工超市的运营现状及改进研究等。

4. 教改项目和教改论文

本系教师近两年主持的教改项目以及发表的教改论文如下：

表 5-1 主持的教改项目和教改论文

序号	类别	教师姓名	课题或论文名称	项目类别或发表刊物	时间
1	教改项目	龙玥	基于三阶段培养模式的工商管理专业建设与改革研究	校级	2013. 12-2016. 04
2	教改论文	余蓉, 王宇, 卢理	高校创业型人才的内涵特征及培养模式研究	新教育时代	2016. 08 发表
3	教改论文	古银华	转型期人力资源管理专业人才的可雇佣性培养	四川文理学院学报	2017. 05 发表

六、发展成效（选填项）

工商管理系的前身来自两部分，第一部分是原成都地质学院 1984 年筹建、1985 年正式建立的管理科学系，第二部分是原四川商业专科学校工商管理系，2001 年 9 月三校合并后，共同组建了新的管理科学系，隶属于信息管理学院，2004 年 10 月，管理科学系又正式改名为工商管理系。

本专业依托四川省哲学社科重点研究基地“四川省矿产资源中心”、四川省重点学科“管理科学与工程”、中央与地方共建实验室“资源性企业工程实验室”、四川省试验示范中心“经济管理实验室”，为本专业建设与发展提供了雄厚的学科基础平台。经过了 20 年多年的发展，目前，工商管理专业培养目标明确，专业特色较突出，优势较明显，专业建设良性发展，学生的知识、能力和素质得到普遍提高，学生就业情况总体情况较好，本专业已发展成为国内高校同类专业中具有一定影响力和竞争力的专业。据“武汉大学中国科学评价研究中心”2015 专业排名显示：我校工商管理专业在 368 所院校中排名第 143 名。

本专业 2008 年被评为四川省本科特色专业，是我校首批获得四川省本科特色专业称号的管理类专业。目前工商管理专业实际在校生近 400 人。经过全体师生共同努力，工商管理专业的人才培养目标更加明确和符合社会需要，办学条件不断改善，人才培养的质量不断提高，毕业生受到用人单位的广泛好评。2016 届毕业率 95%，授位率 86%；工商 2016 届优秀毕业生率 10%；优秀毕业论文率 1.11%。2015 我系有 1 篇学生毕业论文获得学校百篇优秀论文，2016 年有 2 篇学生毕业论文获得学校百篇优秀论文。已有的数据显示，用人单位对本专业毕业生的满意率达到 95%以上，这一指标在四川省高校同类专业中处于前列。与此同时，本专业的教学质量和专业建设也得到了专家同行的认可，专业建设的迅速发展和教学质量的不断提高，大大促进了本专业招生情况的进一步优化，形成了招生——教学——就业的良性循环。2016 年本专业的本专业进入学校一本招生，年招生人数 90 人以上。

2015 年 9 月至今，在校、院等上级部门的正确领导下，工商管理系在教学、科研、学生管理等方面取得了一系列成果。教师队伍的整体水平、能力得到较大提升。工商管理系现有专职教师 16 人，均毕业于综合性大学或财经类大学的企业管 理、管理科学与工程、市场营销、统计、金融等专业，是一支职称高、年龄结构合理、学缘结构合理、务实高效的队伍。其中，高级职称 12 人，博士 4 人，博士后 3 人，国外访问学者 3 人。近两年出版了教材或专著 10 部，发表了教改论文和学术论文近 50 篇，各类科研项目近 20 项。在教学改革、师资队伍建设等方面取得了良好成绩。

七、特色加分项（选填项）

以下材料请附证书或论文扫描件

1. 本科生优秀毕业论文（设计）

毕业论文（设计）题目	学生姓名	获奖名称	获奖时间
创业版企业成长性与股票价格关联度分析	刘怡	百篇优秀学士学位论文（设计）	2016. 06
债务来源结构与企业投资效率相关性分析	喻水仙	百篇优秀学士学位论文（设计）	2016. 06
智联招聘成都分公司项目成本管理研究——以 2016 年秋季招聘项目为例	车意林	百篇优秀学士学位论文（设计）	2017. 06
基于扎根理论的共享平台企业人力资源管理模式研究	杨楚瑶	百篇优秀学士学位论文（设计）提名奖	2017. 06
企业负债经营的风险判别研究	唐梓嘉	百篇优秀学士学位论文（设计）提名奖	2017. 06

2. 教师获奖情况：（含校级、省级、国家级奖励）

项目名称	奖励名称	奖励级别	时间
共享型员工人力资源管理实践：体系构建、量表开发与作用机制	第 18 届中国 人力资源开	全国一等奖	2017. 07

	发教学与实践研究会优秀论文		
包容型领导就一定能激发下属创造力吗？ 团队心理安全感和下属依赖的作用	第四届中国 人力资源管 理论坛优秀 论文	全国十佳论文	2015. 11
基于扎根理论的共享平台企业人力资源管 理模式研究	百篇优秀学 士学位论文 (设计) 提名 指导教师	校级	2017. 06
智联招聘成都分公司项目成本管理研究— —以 2016 年秋季招聘项目为例	百篇优秀学 士学位论文 (设计)	校级	2017. 06
《消费者行为学》(教材)	2016 年教学 成果奖	校级	2016. 07

3. 质量工程项目

项目名称	类别	项目级别	获批时间
基于三阶段培养模式的工商管理专业建设 与改革研究	质量工 程项目	校级	2013. 12-2016. 04

4. 本科生竞赛获奖

项目名称	奖励名称	奖励级别	时间
第 7 届全国大学生数学竞赛	三等奖	国家级	2016 年
四川省优秀大学生	优秀大学生	省级	2016 年

第十三届“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛	二等奖	省级	2015年
2015年“创青春”四川省大学生创新创业大赛	铜奖	省级	2015年
2015年“创青春”四川省大学生创新创业大赛	铜奖	省级	2015年
第三届“创青春”四川青年创新创业大赛暨第七届高校毕业生创业大赛	铜奖	省级	2016年
四川省第十届管理咨询精英挑战赛决赛	优秀奖	省级	2015年
第七届全国大学生电子商务大赛“创新、创意及创业”挑战赛四川赛区	一等奖	省级	2017年
管理科学学院创新创业大赛	三等奖及人气奖	院级	2016年

5. 本科生第一作者发表论文

论文（著）题目	作者	期刊名称、卷次
《儿童市场的市场环境分析》	刘琦莎、张舒、 杨凯益、蒲姿帆、杨 梦君、龚娅	《在课程教育研究》，2015年第25期
《宝贝计划儿童中心课程设计》	杨凯益、龚娅、 蒲姿帆、杨梦君、 张舒、 刘琦莎	《城市建设理论研究》，2015年10月 下旬第30期
《小学生市场的托管现状分析》	蒲姿帆、 龚娅、 杨梦君、 刘琦莎、 张舒、 杨凯益	《城市建设理论研究》，2015年10月 第30期

