

附件 1

成都理工大学 优秀教学系部申报表

系部名称 影视编导系

系部负责人 文劲松

所在学院 传播科学与艺术学院

成都理工大学教务处制

二 一七年

填 表 说 明

1. 本表用钢笔填写，也可直接打印，不要以剪贴代填。字迹要求清楚、工整。
2. 本表所填内容必须真实、可靠，如发现虚假信息，将取消所在学院参评资格。
3. 本表涉及的项目、奖励、教材等所有数据，统计时间为 2015 年 9 月 1 日-2017 年 8 月 31 日。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。
5. 学院意见务必加盖公章，否则推荐无效。

一、系部基本情况简介

1997年，我校与四川省广播电视厅联合创办了成都理工学院广播影视艺术学院，同时获准设立广播电视编导专业，是国内较早获准开办的广播影视类专业，专业排名一直位列四川省前茅。目前，本专业针对融媒时代广播影视行业和社会需求，依托学院传媒与艺术学科群的综合优势及省级优秀教师和校级教学名师、精品课程、实验教学平台等优质教学资源，积极探索传播艺术整合创新教学模式，努力培养复合应用型广播电视编导人才，已经创造出一批辨识度较高的教学研究成果，如：由本专业带头人主持的教改成果获四川省优秀教学成果二等奖。

在媒体融合创新的理念引领下，以广播影视媒体为代表的文化创意产业获得了蓬勃生长的历史机遇，而传统媒体和新兴媒体的融合发展也给这一产业注入了强大的内生动力。本系以培养思维观念新、实操能力强、复合程度高的广播电视编导专业人才为首要任务，为了适应媒介与文化创意产业的发展趋势和行业及社会的人才需求，本系紧紧围绕人才培养方案的编制落实和建设西部一流专业的发展目标，以专业教学和艺术创作为依托，积极开展影视艺术和媒体融合研究，将研究与应用的复合、通才与特长的复合、专业与专业的复合作为人才培养目标的具体体现和创新特色。

专业特色：

(1) 以“三四五”课程体系为核心，以“直接教育法”为途径，彰显了素质教育与技能培养并重的人才培养特色；

(2) 传媒、艺术、文化课程相互融通，通过打造纪录片精品形成整合创新的专业教学特色，并以此凸显本专业在同行中的辨识度。

(3) 创新创业工作已经初具成果、形成良性互动。

影视编导系现有在职专任教师 15 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 11 人，助教 1 人，博士 4 人，在读博士 2 人，1 人博士后进站，另有其他专业教师 25 人。现在专任教师中具有硕士学位者比例高达 100%，博士（包括在读）比例达 40%。总体来看，系部教学团队年龄结构与学历结构趋于合理，职称结构正不断得以优化，是一支思想作风过硬、教学水平较高，富有创新精神和创作能力的专业团队。

影视编导系的教师与学生正努力积累成果，积蓄专业发展的力量。2017 年依托本专业成果的基础上整合学院教学资源成功申办艺术专业硕士，2018 年起全面启动艺术专硕招生并配合学院申报戏剧与影视学一级学科硕士点，将为专业乃至我校的艺术学科升等晋级赢得更大的发展空间。

二、系部成员情况

1. 负责人情况

姓 名	文劲松	年 龄	42	参加工作 时间	2000.06
职 称	副教授	最终学历（学位）	硕士	授予单位	四川大学

2. 系部成员（在编在岗）情况

姓 名	年 龄	职 称	最终学历（学位）	主讲课程
刘迅	60	教授	大学本科	电视编导基础
文劲松	42	副教授	硕士研究生	电视专题节目制作
李城	33	副教授	博士研究生	影视人类学概论
林林	38	讲师	博士研究生	新闻节目编辑与制作
但敏	38	讲师	博士研究生	广播电视采访与写作
张婧颖	30	讲师	博士研究生	影视录音

曹新伟	39	讲师	硕士研究生	影视广告创意与策划
陈卓威	40	讲师	硕士研究生	电视摄像与编辑、纪录片创作
王雪璐	33	讲师	硕士研究生	文艺节目编导
蒋建华	37	讲师	硕士研究生	艺术概论
张颖	34	讲师	硕士研究生	现当代文学
唐忠敏	33	讲师	硕士研究生	古代文学
王淳	31	讲师	硕士研究生	摄影艺术与技术
宋晓宁	33	讲师	硕士研究生	电视摄像与编辑
郭加佳	31	助教	硕士研究生	影视后期制作

3. 师资队伍建设

学科与系部发展要建设一支师德高尚、业务精湛的教师队伍。本系在“三三五课程体系”和“直接教学法”引领下，借鉴“行动导向教育法”，在师队伍建设中坚持科研与教学并重、理论与实践并行、创作与创新双擎驱动，努力加强“双师型”师资的引进和培养，也为在职教师搭建专业提升与个人成长通道。

(1) 人才引进，双师双能

两年来，影视编导系在认真调研的基础上，突出“双师双能”的师资建设主题加大人才引进力度，两年共引进专业建设急需的录音专业博士研究生1名（已经博士后进站），戏剧与影视学摄影方向硕士2名（已经具有讲师职称），新增校外6名具有高级职称和行业思潮经验的业界专家为我系客座教授，这些举措改善了我系的师资结构和丰富了学历学源结构。

(2) 入圈子，进场子

立足自身成长，影视编导系一贯坚持对在职教师的培训和引导，两年中有 2 名在职教师获得博士学位，另有 2 名教师在此期间开始在职攻读博士学位；提供机会和经费，促进专业教师参与专业活动和学术交流，将教师引入学术圈、推进专业场，让理工大学影视类专业在专业交流中占位发声，两年共送 23 人次参加各类专业培训和相关学术交流活动，多人在重要学术会议中发表演讲和论文。

2017 年，本系教师文劲松受成都市委组织部委派，到成都电视台影视文艺频道担任频道副总监，为进一步强化校企合作提供了便利条件。

(3) 以“职评”、“聘岗”为导向，优化师资队伍结构

用职评工作为引导，督促教师加强自身业绩的积累，以岗位职责要求检查自己的工作，努力改进。目前我系全体教师都与系部、学院签署了岗位责任书，将人才师资建设引向制度化、人性化。两年来，本系 3 名教师得到职称晋升，其中副高级职称教师 1 名（2017 年 2 名教师有望获得副高职称），中级职称 2 名。

(4) 双擎驱动，科研创新

落实理论与实践并行、创作与创新双擎驱动，加大科研鼓励的同时对创作、创新进行扶持，开展以教师为负责人的影视编导系创作立项。2015 年系创作立项共资助作品 8 部，2016 年共资助师生创作立项 6 部，2016 年还以编导师生为骨干拍摄校庆贺礼影片《理工少年》。

两年来，影视编导系教师在公开刊物发表核心以上论文 21 篇，其中 CSSCI 来源期刊 12 篇、教改论文 2 篇，教师获得省级以上奖励 7 项，出版教材和专著 2 部、参编专著和教材 3 部，获得省部级以上科研课题 2 项，指导国家级创新创业项目 2 项。

表 3： 教师发表学术论文和教研论文

论文名称	第一作者或 通讯作者工 号	第一作者 或通讯作 者姓名	发表期刊名 称	发表时间	收录情 况	论文 类型
实现思想政治教育创新与改革	10201401560	但敏	高教探索	2016年第2 期	CSSCI	教研
认真学习习近平同志重要讲话精 神 坚持以马克思主义新闻观教育 引导青年学生	10201400149	刘迅	戏剧之家	2016.08	核心	教研
实事求是：新闻真实性原则的根本 遵循	10201400149	刘迅	中国教育报 理论周刊	2016.4.7	A 刊	科研
都市报新闻客户端内容建设模式 的多维选择	10201402238	林林	科技与出版	2016.03	CSSCI	科研
记者职务行为的竞业限制探析	10201402238	林林	编辑之友	2016.05	CSSCI	科研
尴尬的表达与苦难的转化——反 思知青题材电视剧中的创伤记忆 书写	10201402238	林林	中国电视	2016.04	CSSCI	科研
反叛与超越——后现代语境下的 “新纪录电影运动”	10201401560	但敏	中外文化与 文论	2016	CSSCI	科研
试论电视公益节目的成功之道 ——以《等着我》为例	10201401560	但敏	传媒	2016.01	CSSCI	科研
21 世纪中国谍战剧的空间建构与 审美取向	10201404194	李城	西南民族大 学学报(人文 社科版)	2016.07	CSSCI	科研
类型多元与范式转换：新世纪谍战 剧创作的新变	10201404194	李城	中国电视	2016.09	CSSCI	科研
移动互联语境下的微影像浅析	10201400912	文劲松	传媒	2017.05(9)	核心期 刊，C 扩	科研
融媒体语境下影视传播价值链的 嬗变	10201400612	蒋建华	新闻界	2017年第6 期	核心期 刊，C 扩	科研
新媒体语境下网络小说影视改编 的跨媒介叙事研究	10201400612	蒋建华	当代文坛	2017年第4 期	核心期刊	科研
网络影视文化对大学生成长的影 响及对策研究	10201400612	蒋建华	四川戏剧	2017年第6 期	核心期刊	科研
当代影视文学中“四川茶馆”的空 间解读	10201400612	蒋建华	中华文化论 坛	2017年第8 期	核心期刊	科研
“泛娱乐化”核心价值观认同的挑 战与应对	10201400149	刘迅	中共天津市 委党校学报	2017.03	核心期刊	科研
社会化媒体视域下网络恶性舆论 的治理	10201400149	刘迅	青年论坛	2017.07	核心期刊	科研

从情感入手突破男性刻板印象	10201402238	林林	电影评介	2016.11 (22)	核心期刊	科研
岳池曲艺的文化构建与活态传承	10201400149	刘迅	四川戏剧	2016, 9	核心期刊	科研
新媒体传播对大学生恋爱的影响及其建议——以成都理工大学为例	10201400149	刘迅	四川戏剧	2015,12	核心期刊	科研
从时代嬗变看我国人类学片的分类	10201400149	刘迅	吉林广播电视大学学报	2016.08	核心期刊	科研
人文思潮下影视文化传播体质改革研究——评《影视文化传播》	10201400149	刘迅	新闻与写作	2016.8	核心期刊	科研
探索创新的力量——解读纪录片<创新之路>	10201404400	唐忠敏	电影评介	2016年第16期	核心期刊	科研
网络广告的低俗化及治理对策	10201401421	曹新伟	青年记者	2016.06 中	核心期刊	科研
电视剧中被想象所扭曲的老人形象	10201404400	唐忠敏	视听界	2016年第7期	全国广播影视十佳期刊	科研
责任与道义的协奏——电视剧<琅琊榜>的价值取向	10201404400	唐忠敏	西安文理学院学报(社会科学版)	2016年第3期		科研
新媒体时代川剧发展的路径思考	10201400612	蒋建华	媒体时代	2015年第5期	省级	科研
论中国戏曲的现代传播——以川剧为例	10201400612	蒋建华	戏剧之家	2015年第6期	省级	科研
21世纪中国女性电影创作研究	10201404194	李城	泛屏与跨屏：中国影视发展的新图景	2016.06	中国电影出版社	科研
跨文化视域下汉英词语的语义差异	10201402474	张颖		2016	国际研讨会会议论文	科研

表 4： 教师主持科研和教改项目

项目名称	项目类型	主持人姓名	项目性质	纵向项目类别	项目经费(万元)	立项时间(年/月)	立项编号	结题验收或鉴定时间(年/月)
基于文化创新产业下的大学生创业服务平台的探索	教学科研	王雪珺	省部级	教育厅项目	5	2016年5月	16RKX0616	未结题
藏羌彝文化产业走廊非遗文化资源共享的“VR+微传播”	教学科研	陈卓威	省厅级	教育厅基地项目	0.3	2017年5月	WHCY2017B03	未结题

创新发展研究								
传播学视阈下藏传噶玛嘎孜画派唐卡艺术的地域审美意识研究	教学科研	陈卓威	教学科研	省厅级	0.3	2017年5月	17Y019	未结题
传播学视阈下藏传噶玛嘎孜画派唐卡艺术口述史研究	教学科研	陈卓威	教学科研	省厅级	0.3	2017年5月	MJ17-18	未结题
传播学视阈下青藏高原地区藏传噶玛嘎孜画派唐卡传统文化保护与传承对策研究	教学科研	陈卓威	教学科研	省厅级	0.3	2017年5月	QZY1714	未结题
传播学视阈下西部地区藏传噶玛嘎孜画派唐卡传统工艺的保护与传承研究	教学科研	陈卓威	教学科研	省厅级	0.3	2017年5月	MD17E018	未结题
信息技术与教育教学深度融合理论与实践研究——以多科性大学艺术与传媒融合媒体云教平台为例	教学科研	陈卓威	教学科研	省厅级	0.3	2017年5月	JYXX17-020	未结题
传播学视阈下VR网络文化产品的微社群裂变式传播研究	教学科研	陈卓威	教学科研	省厅级	0.3	2017年5月	WLWH17-19	未结题
彝族非物质文化遗产保护与资源共享的“VR+微传播”对策研究	教学科研	陈卓威	教学科研	省厅级	0.3	2017年5月	YZWH1713	未结题
当代中国报业知名女记者研究	教学科研	林林	省部级	教育厅项目	0.3	2014年1月	14SB0060	2016年1月
媒介融合时代传播艺术整合教学模式的创新与改革研究	教学改革	省级	刘迅	教育厅项目	6	2013	13JGZ06	2016年11月
广播电视编导省级专业综合改革培育项目	教学改革	校级	刘迅	成都理工大学	20	2014	14z002-10	2016年10月
融媒时代广播电视编导专业写作课程教学新探	教学改革	校级	但敏	成都理工大学		2013/12	13JGY52	2016年4月

表 5：教师编写教材与专著

专著/教材名称	主编工号	主编姓名	主编排序	出版社	出版时间(年/月)
广播电视新闻实务教程	10201402238	林林	第一	重庆大学出版社	2016.05
电视纪录片创作实训	10201400149	刘迅	第一	重庆大学出版社	2016.05
突发事件手机舆情的生成与应对	10201401560	但敏	参编	电子科技大学出版社	2017年2月
网络文艺传播研究	10201401560	但敏	参编	电子科技大学出版社	2017年4月

4. 学生管理

(1)学以致用，构筑综合能力拓展平台

依托微信、微博等新媒体平台，鼓励学生策划、编撰各类推文，一方面占领核心价值观宣传引领的网络阵地，另一方面提升学生对新媒体运营管理能力。目前编导系共有 30 余名学生分别担任学校、学院的主流微信公众平台建设的骨干，包括学校官微、学校招生办公室、学校就业指导中心的微信公众号等。

(2)联动监管，构筑学风动态平台

以学生干部为主体，实现学生自我监管,以各班学习委员为主力军，坚持课堂考勤制度，印制《课堂考勤册》，将考勤情况汇总形成数据库；以党员骨干为主力军，执行查课制度，每周至少 2 次清查旷课、迟到、上课不认真等现象，留存抽查的数据和图片记录。

(3)联动教务人员及教师，实现联动共同监管

学工与教务联动，坚持集中考试，坚持巡考制度，严肃考风考纪。学工与各系教师联动，及时对接学生的出勤情况及课堂表现，将课堂考勤记录汇总纳入学生期末成绩评定及班级评优考核。

(4) 联系反馈学生家长，实现学校家庭共同育人

学年初，将上一年度的学生成绩单及奖惩情况邮寄给家长。形成家长联系制度，不定期将课业表现较差的学生情况反馈给家长，并做好记录。特别针对大四年级的可能不能顺利授位、结业的学生。

(5) 全面动员，构筑全新价值引领

实践能力提升：与部分企业、社区、地市州建立合作关系，输送学生去企业、社区、地方进行实习、实训、实践和志愿服务。

心理素质提升：以心理测评回访反馈的结果为依据，对部分需要关注的学生建立了心理档案，长期给予关注与心理疏导。

认真开展“青年马克思主义工程”、“入党积极分子培训”，组织“三严三实”、“纪念抗战胜利 70 周年纪念”等专题组织生活会。结合公寓管理，加强公寓育人效果，在党员示范寝室及文明寝室建设过程中融入社会主义核心价值观。

(6) 建立完善了编导系毕业生就业穿各样的数据库、案例库

系主任、任课教师、辅导员先后走访了北京、长沙、陕西、深圳、重庆、武汉，看望联系了编导系毕业生 200 余人，并走访了中央电视台、湖南电视台、芒果 TV 等用人单位，了解了用人单位的需求，也听取了毕业校友的真诚建议。编导 2006 级毕业生姚鑫与学校达成校友基金捐赠协议，从 2016 年开始，每年捐赠 10000 元，支持学生的影视创作。依托校友联络平台，我系校友推荐我院 2 位学生在湖南电视台的实习。邀请创业校友分享创业经验，开启创业新路径。

三、教学运行情况

1、在学院确定的教学管理的指导思想、管理模式和传艺院教学管理的中长期发展规划指导下，通过学院教学管理委员会和本系自查组的督查，加强教学质量监控与评估体系建设，并定期组织教研、开展同行听课、教研互助等教学质量评估督查等工作，积极动员和鼓励本专业教师和相近专业教师相互听课。在2016年教学质量监控过程中，本专业2014级《电视专题节目》和2015级《摄影艺术与技术》课程分别由校外专家进行指导评审，从专业角度为教学内容和教学形式的讨论提供第一手资料，全系教师共听课16人次。

2、从2014年起，传播科学与艺术学院面向全校进行实践性课程公开考试，“非卷面”和“实习”类课程要求必须采用展览、展演、展映、展示等考试形式面向全校发布关于公开考试时间、地点的通告。2016年，学院遵照学校《关于规范本科各类实习报告、实验报告、课程设计（论文）格式的通知》，本专业率先启用了实验教学中心信息化平台，对实习报告、实验报告和课程设计（论文）等本科教学过程中的重要记录载体做了格式要求方面的严格规范，以便于教学工作检查和教学质量考核。初步建立了立体的教师教育教学水平的评价机制，形成校、院、系三级教学活动质量监控体系并与本系年终考核挂钩，确保了教学质量稳步提升。

3、精确安排实习内容，针对性设定实习内容，在完成实习教学实践任务的同时，历览祖国的大好河山，激发学生爱国情怀，让学生了解社会，鼓舞他们为振兴中华而发奋学习。

（1）2016年和2017年《电视节目专题节目制作》实习相继与广元市昭化区、自贡市委宣传部合作，以政府宣传实效任务为引领大大提升了学生的创作热

情和实习态度，共为地方拍摄专题片 110 部（集），多部专题片和宣传片被当地政府部门采用。

（2）2016 年和 2017 年本科生毕业设计（论文）指导工作在多方考察并吸取前两年经验和教训的基础上，进一步探索创新了以毕业作品的创作为主，辅以撰写毕业作品创作论文（或毕业作品创作报告）的形式。学生们选题较往年最大的变化是更加多样化，不仅仅局限于小情感，极大地扩宽了艺术表现领域。两年在 337 部毕业作品中涌现出优秀作品超过 45 部集，得到师生和业界较高评价。共有 7 位同学的毕业作品和创作报告荣获成都理工大学百佳毕业论文，剧情片《撒野》成为成都高校毕业生大电影创作的优秀作品得到爱奇艺资助，纪录片《留住，留不住的城》被广元市昭化区宣传部采纳为形象宣传片。

（3）在正常教学之余，还通过科研创作、协会和会展活动、参展参赛、青年志愿者服务等全方位展开增强专业归属感的活动，促进学生多元化发展。设立“科研创作资助计划”，促进优秀老师和学生团队组成创作团队，科研与创作并重，鼓励学生创作立项。目前 2016 年创作立项已经结题，2017 年创作立项正在开展。60 周年校庆贺礼影片，数字电影《理工少年》的拍摄也锻炼了队伍，给学生提供了实践机会。全年共组织学生参加各类专业比赛超过 300 人次，也获得了丰厚的回报，为学院、为学校赢得了荣誉。

4、积极推进学生创新创业项目的申报和指导。以校、院两级大学生创新创业俱乐部建设为依托，充分利用改造后的双创场地，提高硬件资源的利用率。尤其充分发挥专业老师、学工老师和学生会等学生组织的积极性，强化校内外专兼职双创师资队伍，广泛动员、重点指导，极大提升了创新创业计划的推广落实，本年度多项创新创业项目获得立项或获得创业奖项。

5、在积极开展专业活动，组织各种专业交流和专业讲座。

(1) 结合传媒专业优势，以微电影、情景剧、微课、主题作品展等形式，大力弘扬社会主义核心价值观。编导 2014 级学生自编、自导、自演的《青年毛泽东》微电影，在我校首届社会主义核心价值观情景剧中获奖，2017 年暑假 2014 级学生党员在自贡宣传部统一安排下进行了预防艾滋病专题拍摄活动，获得好评。

(2) 科研能力提升：我系教师与辅导员认真指导学生科研，组建科研创新团队，在学院 2015 年和 2016 年创新创业“种子计划”中，本专业有 20 个项目成功立项。

(3) 通用技能提升：以讲座、沙龙、工作坊、游戏等形式，提高大学生沟通、交流、写作、谈判等能力。年均组织学生参加学术讲座 15 余场、承办《山河故人》、《家在水草丰茂的地方》等电影首映会、举办创业沙龙活动 2 场。在支持学生创作作品参展参赛的基础上圆满举办了第五届成都理工大学电影电视节，不仅锻炼了学生活动筹划和计划执行能力，而且也丰富了理工大学的校园文化生活。积极开展专业讲座和创作分享活动，配合行业协会活动，2016 年除日常活动外，组织了编导专业学生参与了四川电视节颁奖活动和纪录片论坛，开阔了学生眼界，扩展了学术视野。

四、教学效果

一、以赛促建、以赛促学出成果

2014 年以来，坚持以赛促建、以赛促学，将专业学习与专业比赛对接，以高规格的赛事提升教师和学生的眼界和能力，2015-2017 年获得省级以上奖项 20 多项，其中国家级等级奖 2 项，获得国内高校和行业的认可。（见后附表 4）

二、专业教学与社会应用融合走新路

（1）校企融合的传媒实践

2017 年主动联系川报集团华西都市报旗下的封面新闻和今日头条头条号寻味，将《电视专题节目制作》于新媒体实践结合，将新兴媒体的实际短视频任务作为实践教学环节教学内容，与媒体指导老师一起完成了本次课程改革尝试，封面新闻有 3 个作品视频点击量突破 100+，头条号有 1 个作品上百万，3 个作品突破 50+点击量。

（2）项目化的实践教学改革

2016、2017 连续两年主动联系地方政府，分别于广元市昭化区和自贡市宣传部合作，为地方经济发展和宣传工作助力，共完成 112 个以精准扶贫、生态农业、城市管理、公安司法、教育公益、民主党派等方面的选题，其中部分作品达到对方要求，被作为宣传片使用，基本实现了高等教育的社会服务功能。

二、强化复合应用型人才培养，应对就业新形势

在制定 2013 版培养方案时就已经预见了新媒体的井喷形势，在 2013 版培养方案执行中，则进一步强化了媒介融合和新媒体思维的训练。这样的努力使得影视编导系的毕业生社会适应能力普遍比较强，既能在传统媒体领域就业，也能胜任新媒体工作，近年来就业率一直高于 90%。

表 6：近年学生毕业和就业情况

年度	当届学生总数	毕业证发 放数	毕业率	学位证发 放数	授位率	就业率
2016	176	169	96%	151	85.8%	92.1%
2017	169	168	99%	162	96%	98.8

五、教学研究

1. “新三四五”课程体系和“直接教育法”的新实践

结合新的传媒发展趋势，我系 2016 年就开始启动新一轮培养方案调整，在研究融媒发展和考查国内高校培养方案的基础上，对“新三四五”课程体系和“直接教育法”课程实践展开专题教研，共召开相关专题教研会 13 次。

2. 融媒环境影视传媒专业的人才培养理念

增设新媒体和融媒课程，调整教学大纲以适应最新融媒发展趋势。跟本院实验室一起，规划设计融媒实验教学平台，该平台的第一阶段传媒实验教学平台已经初步运行，为进一步开发融合媒体实验室创造了条件。

3. 行为导向教育法的创新探索

(1) 校企融合的传媒实践

以“直接教育法”为基础，行为导向教育法为借鉴，将课程、实验、实习与传媒企业和行业应用直接挂接，将课程教学内容最大限度融入行业创作第一线。两年来，跟泰立公司、封面新闻、今日头条的寻味号之间的内容生产合作已经初见成效，影视编导系的师生在教学和媒体实践中初步形成具有一定商业价值的短视频生产能力。

(2) 项目化的实践教学改革

跟主动联系市场一样，积极寻求高等教育服务社会，除了直接对接传媒机构和企事业单位外，我系还直接联系政府部门、民主党派和公益机构，以项目化方式开展教学实习。经过两年的实践，已经为广元市昭化区、自贡市委宣传部（自贡市各区局级机关）、广元市民建、自贡民建市委会创作专题片和宣传片 110 多部，以自身行动回报社会，同时也将教学成果公开展示、并接受用人单位检验。

4. 文学、理论课程的创新探索

《现当代文学》课重视提高学生的写作水平，突破以往以老师讲授作品为主的课堂模式，多次以布置作业的形式鼓励学生练笔写作，同学们展现出浓厚的兴趣并在新诗的写作上热情高涨，部分同学写作功底深厚，表现出对文学的喜爱。

为鼓励同学们的创作积极性，便于同学之间互相学习与交流，体现学院对文学艺术和写作的重视，营造良好的创作氛围，在学院领导的关心和大力支持下，授课教师把同学们创作的诗歌统一印刷成册，取名为《浅吟集》，邀请了学院刘迅书记和酒城诗人韩放作序，《诗歌月刊》的编辑李商雨老师阅读了同学们的作品并作了点评，诗集收录了2016级广播电视编导专业绝大部分同学的作品，并赠送给2016级的每一位同学，该诗集以书籍的形态呈现出了《现当代文学》课程的一部分教学成果，这种做法也受到了同学们的欢迎和肯定。

表7：教师主持质量工程项目

项目名称	项目类型	主持人姓名	项目性质	纵向项目类别	项目经费(万元)	立项时间(年/月)	立项编号	结题验收或鉴定时间(年/月)
《非线性编辑技术》成都理工大学在线开放课程	在线开放课程	校级	文劲松	成都理工大学	2	2017.06		

六、发展成效

1. 系部建设

系部师资配备基本完成，已经形成老中青搭配，学历、学源结构合理，专业理论教学和专业实践教学人员齐备，科研能力比较突出的专职师资团队，再结合校外客座教授和企业界、传媒界外聘教师队伍，本系的人力资源已经具备向上突破实力，为实现创办以突出行业实践和创作实操能力为人才培养特色的西部广播电视编导教学教研中心创造了基础。

2. 培养理念

紧跟融媒时代的发展，本专业着眼于社会发展趋势和行业对思维观念新、实操能力强、复合程度高的编导人才的需求，坚持建设西部一流影视类专业的发展目标，采用“新三四五”课程体系和“直接教学法”，积极探索融媒时代背景下影视艺术教育特色化办学模式，致力于培养文化基础牢、综合素质高、业务能力强并集“采、摄、编、播、导”为一体的复合应用型高级专门人才。

3. 教学模式

特别强调对学生进行“采、摄、编、播、导”一体化的技能训练，倡导“内功修行，外功修能，兼修内外，练就编导真本领”，在教学改革中探索以实操促创作、以创作出成果、以竞赛验质量的实践教学模式。

(1) “新三四五”课程体系,理论与实践结合，合理规划专业实习。

(2) 采用“直接教学法”,循序渐进，促进学生实践能力的逐步提升。

(3) 以“行为导向教育法”将培养与需求结合，提升学生职业素养。。

(4) “走出去”与“请进来”，合力打造创作精品。

七、特色加分项

1. 通过师生共同参与科研、积极探索科研和创作转化，既强化了学生的能力培养，又产出了人才培养成果。譬如，我们把编导专业王雪珺老师“基于文化创新产业下的大学生创业服务平台的探索”等科研课题与学生共享，加强专业技能训练和创新创业意识的培养，2013 级周元、李路同学的创业项目获得初步成功，成都攀岩者文化传播有限公司已经实现连续三年正常经营，不仅生产了大量纪实题材的影视作品，还为我系毕业生提供了就业机会和实习机会。

2. 利用社会资源，加大学校与政府、学校与企业、学校与媒体的合作，实现项目化实践教学管理，将学与用深度融合，增强了学生对社会、对国情、对人性的认知，强化了纪实精神和人文意识。

封面新闻、今日头条头条号的内容生产合作已经初见成效，产生 50 万+以上播放量作品十余部。与地方政府的专题片、宣传片合作（广元市昭化区、自贡市委宣传部）已经成功进行两年，产出专题片作品 110 余部。（实例见附图）

3. 聘请业界专家对。著名纪录片王海兵为客座教授，加强纪录片创作实践的指导，聘请著名灯光大师肖琪做专题讲座，提升学生专业理论修养。

4. 教师致力于专业学术研究和教学研究，并将研究成果转化为教学内容，本专业学术带头人刘迅教授和陈卓威等老师根据十多年的教学经验撰写的《电视纪录片创作实训》教材已在本专业教学中使用。

5. 在对毕业生发展指导方面成效明显，2016 届毕业生孙书伦同学通过创办工作室的形式，在本专业老师指导下以纪录片为主要创作方向，获得多个奖项，在业界有较大影响。

1. 本科生优秀毕业论文（设计）

毕业论文（设计）题目	学生姓名	获奖名称	获奖时间
作品：剧情片《撒野》 论文：毕业作品《撒野》创作报告	田雪倩	成都理工大学百佳毕业论文	2016.6
作品：纪录片《留住，留不住的城》 论文：毕业作品《留住，留不住的城》创作报告	张卓群	成都理工大学百佳毕业论文	2016.6
作品：纪录片《龙的船人》 论文：纪录片的文化传播价值及策略研究	张雅倩	成都理工大学百佳毕业论文	2017.6
作品：纪录片《Yellow Card》 论文：毕业作品《Yellow Card》创作报告	江恣婧	成都理工大学百佳毕业论文	2017.6
作品：纪录片《入梦》 论文：毕业作品《入梦》创作报告	周瑾	成都理工大学百佳毕业论文	2017.6
作品：剧情片《归》 论文：毕业作品《归》创作报告	刘佳宇	成都理工大学百佳毕业论文	2017.6
作品：剧情片《己》 论文：笑的“优越感理论”及其在影视中的运用	朱元吉	成都理工大学百佳毕业论文	2017.6

2. 教师获奖情况：（含校级、省级、国家级奖励）

项目名称	奖励名称	奖励级别	时间
移动互联时代艺术生媒介素养教育的实践与困惑	2017 首届高校影视教学改革	国家级	2017.6

	论文评选三等奖		
	奖		
《摄影技术与艺术》课件	第十五届全国 多媒体课件大 赛 三等奖	国家级	2015.12
《3DS MAX》微课视频	第十五届全国 多媒体课件大 赛 三等奖	国家级	2015.12
《电视节目导播》课件	第十五届全国 多媒体课件大 赛 优秀奖	国家级	2015.12
第 15 届中国大学生广告艺术学院奖优秀 指导教师	优秀指导教师	国家级	2017.08
第 14 届中国大学生广告艺术学院奖优秀 指导教师	优秀指导教师	国家级	2016.08
蒋建华《简论融媒语境下影视传播价值链 的嬗变》	四川省写作学 会 2017 年学 术年会论文评 选 三等奖	省部级	2017.6
四川省第八届大学生艺术展演活动	优秀指导教师	省部级	2017.08
四川省第八届大学生艺术展演活动	优秀指导教师	省部级	2017.08
第二届四川省大学生原创微电影大赛优	优秀指导教师	省部级	2016.08

秀指导教师			
唐忠敏《中英文商贸合同用语比较》	四川省写作学会 2015 年学术年会论文评选 三等奖	省部级	2015.10
成都理工大学教学成果奖	一等奖	校级	2016.07
成都理工大学 2016 届百篇优秀学士学位论文 (设计)	优秀指导教师	校级	2016.6
成都理工大学 2016 届百篇优秀学士学位论文 (设计)	优秀指导教师	校级	2016.6
成都理工大学 2017 届百篇优秀学士学位论文 (设计)	优秀指导教师	校级	2017.6
成都理工大学 2017 届百篇优秀学士学位论文 (设计)	优秀指导教师	校级	2017.6
成都理工大学 2017 届百篇优秀学士学位论文 (设计)	优秀指导教师	校级	2017.6
成都理工大学 2017 届百篇优秀学士学位论文 (设计)	优秀指导教师	校级	2017.6
成都理工大学 2017 届百篇优秀学士学位论文 (设计)	优秀指导教师	校级	2017.6

3. 质量工程项目

项目名称	类别	项目级别	获批时间
------	----	------	------

媒介融合时代传播艺术整合教学模式的创新与改革研究	教学改革	省级	2013
广播电视编导省级专业综合改革培育项目	教学改革	校级	2014
融媒时代广播电视编导专业写作课程教学新探	教学改革	校级	2013/12
《非线性编辑技术》成都理工大学在线开放课程	成都理工大学 在线开放课程	校级	2017.06

4. 本科生竞赛获奖

项目名称	奖励名称	奖励级别	时间
红墙	第五届(2016)“青春的纪录”——环太平洋大学生微纪录作品大赛 最佳摄影作品	国家级	2017.04
让爱无噪	第15届大学生广告艺术节 铜奖(三等奖)	国家级	2017.07
杀手	第15届大学生广告艺术节 优秀奖	国家级	2017.07
活出本味	第15届大学生广告艺术节 优秀奖	国家级	2017.07
我有酒你有故事么	第15届大学生广告艺术节 优秀奖	国家级	2017.07
转转	第15届大学生广告艺术节 优秀奖	国家级	2017.07
青春无限时	第15届大学生广告艺术节 优秀奖	国家级	2017.07

小汪小苗的美妙生活	第 15 届大学生广告艺术节 优秀奖	国家级	2017.07
青涩	第 15 届大学生广告艺术节 优秀奖	国家级	2017.07
喜欢你	第 15 届大学生广告艺术节 优秀奖	国家级	2017.07
追光的足迹	四川省第八届大学生艺术节摄影类 专业组二等奖	省级	2017.08
绣鱼	四川省第八届大学生艺术节微电影 类二等奖	省级	2017.08
小快克	第 14 届大学生广告艺术节优秀奖	国家级	2016.08
敢爱	第 14 届大学生广告艺术节优秀奖	国家级	2016.08
成长快乐	第 14 届大学生广告艺术节优秀奖	国家级	2016.08
邂逅真果粒	第 14 届大学生广告艺术节优秀奖	国家级	2016.08
让你告别霸气侧漏	第 14 届大学生广告艺术节优秀奖	国家级	2016.08
留住，留不住的城	第二届四川大学生原创微电影大赛 最佳纪录片奖（一等奖）	省级	2016.08
想你	第二届四川大学生原创微电影大赛 优秀导演奖	省级	2016.08
盲证	第二届四川大学生原创微电影大赛 优秀女演员	省级	2016.08
智能手机	第八届全国大学生广告艺术大赛四 川赛区二等奖	省级	2016.08
一样的用心	第八届全国大学生广告艺术大赛四	省级	2016.08

	川赛区二等奖		
不一样的温暖	第八届全国大学生广告艺术大赛四 川赛区二等奖	省级	2016.08
年轻就要畅快	第八届全国大学生广告艺术大赛四 川赛区二等奖	省级	2016.08
加乐活	第八届全国大学生广告艺术大赛四 川赛区三等奖	省级	2016.08
野性	第八届全国大学生广告艺术大赛四 川赛区三等奖	省级	2016.08
SLAVE FOR YOU	第八届全国大学生广告艺术大赛四 川赛区三等奖	省级	2016.08
项链	第四届新媒体新导演扶持计划 入围	省级	2017.01
何信禄的恐龙使命	第四届新媒体新导演扶持计划 入围	省级	2017.01
谢谢你送我回家	成都市市容视频大赛	市级	2016.08

5. 本科生第一作者发表论文

论文(著)题目	作者	期刊名称、卷次
移动互联语境下的微影像浅析	姜东旭	传媒 2017.5(9) 中文核心
从情感入手突破男性刻板印象	姜东旭	电影评介 2016.11(22)中文核心
匠心独运的创新：时代发展中的 《安娜》	张雅倩	戏剧之家 2016.07 中文核心
凤凰泣血的坚守——评电影《百 鸟朝凤》的艺术价值	尹蓓嫣	中国莎士比亚研究通讯 2016.09 中文核心

公信力——传统媒体求变必须坚守的底线	周元	新闻战线 2016.07 中文核心
电视民生新闻报道中的法律失范分析	杨莎莎	新闻研究导刊 2016.08 中文核心
浅析电视新闻节目的发展趋势	杨馨兰	商 2016.08
新媒体发展对“群体传播”的作用	杨馨兰	新媒体研究 2016.07
新媒体的发展对较权威传播学理论的冲击	杨馨兰	新媒体研究 2016.07
微博与微信传播的营销价值研究	张雅倩	新媒体研究 2016.07
以《人民日报》为例研究新媒体与传统媒体的利与弊	姜馨	新媒体研究 2017.01
《互联网+文化创意类产业大学生创新创业教程》	姜馨	参编教育部“十三五”规划教材

八、学院推荐意见

院长:(签字)	(公章)
	年 月 日

成都理工大学

2017 年优秀教学系部

支
撑
材
料

目 录

一、教研教改	1
二、教师科研成果	25
三、教师获奖	35
四、教师发表论文、专著、教材	44
五、教师参加学术会议	201
六、精品课程资源	219
七、教材建设	225
八、服务社会的实习和实训	235
九、学生毕业设计（论文）质量	261
十、学生获奖	267
十一、学生专业活动和业界交流	315
十二、创业创新项目和学生发表论文	323
十三、毕业生就业信息	343

一、教研教改

广播电视编导专业综合改革试点项目任务书

融媒时代传播艺术整合教学模式的创新与改革研究申报书

融媒时代广播电视编导专业写作课程教学新探



2013年度四川省优秀教学成果

证 书

证书编号：20140516-5-1

成果名称：

融媒时代影视专业教学改革研究与实践

完 成 者：

刘 迅、刘 翼、乔玲玲、王 萍、岳 莹

成果等级：

贰 等



四川省优秀教学成果二等奖

附件 1

高等学校“专业综合改革试点”项目

任 务 书

学院名称 (盖章) 传播科学与艺术学院

专业名称 广播电视编导

建设内容 D

负责人 刘迅

联系方式 13008149363

四川省教育厅制二〇一三年十一月

填写说明

1. 任务书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学院应严格审核，对所填内容的真实性负责。

2. 表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。

3. 封面及简表中的“建设内容”填写 A、B、C、D、E。含义如下：含义如下：“A”表示国家战略需求、“7+3”优势特色产业、战略性新兴产业相关专业；“B”表示与农林、水利、地矿、石油等行业相关专业；“C”表示与革命老区、民族地区、边疆地区等经济社会发展提供人才培养的相关专业；“D”表示学校的优势特色专业；“E”表示为深入推进高等学校哲学社会科学繁荣发展进行重点建设的相关专业。如果专业点分属几个方面，则可多项填写

4. 任务书限用 A4 纸张打印填报并装订成册。

一、简表

专业名称	广播电视编导	建设内容	优势特色专业		
所在院系	传播科学与艺术学院电影电视系				
修业年限	四年	学位授予门类	艺术类		
本专业设置时间	2001	本专业累计毕业生数	1080		
首届毕业生时间	2005	本专业现有在校生数	747		
学校近3年累计向本专业投入的建设经费(万元)			300		
项目负责人基本情况					
姓名	刘迅	性别	男	出生年月	1957年10月
学位	双学士	学历	大学本科	所学专业	中文/法律
毕业院校	四川大学	职称	教授	职务	院长
通讯地址	成都市成华区二仙桥东三路1号传播科学与艺术学院				
电话	办公：	028-84077486	手机：	13008149363	
电子信箱	cheer029@163.com		邮政编码	610059	

<p>主要教学成果</p>	<p>1、主持省级教改项目 2 项：“多科性大学广播电视编导专业实验教学改革”（06-5u-71），“媒介融合背景下的影视专业建设与改革研究”（P09187）；主持校级教改项目 2 项：“广播电视编导专业人才培养模式改革”，“广播电视编导专业实验教学内容改革研究”。</p> <p>2、主持省级科研项目 2 项：“产业化背景下主旋律电影的发展趋势研究”（09SA006），“利用传播环境加强对大学生宿舍文化建设的研究”（SCSZ2009075）；主研省级科研项目多项，如“中国新媒体事件文化文本研究”（13SB0083）、“省级卫视品牌提升及四川卫视可持续发展策略研究”（11SA036）、“当代电影中的‘四川’形象与城市文化品牌的构建”（12SB011）等。</p> <p>3、主持校级精品课程建设一项：《纪录片创作》。</p> <p>4、主持校级优秀教学创新团队建设 1 项：“影视文化传播教学创新团队”。</p> <p>5、编著教材 2 部：《中国古典戏剧肢体语言》（西南师范大学出版社）、《影视语言》（西南师范大学出版社）；发表教改论文 4 篇，如《融媒时代中国电影的生存环境》（《当代传播》）等；发表科研论文十余篇，如《媒介素养与网络影评的主体建构》（《当代传播》）、《〈功夫之王〉的胜利——评一种务实的电影观》（西南民族大学学报）等。</p> <p>6、获国家级、省部级奖项若干：如 2013 年获第 22 届中国金鸡百花电影节“中国电影金鸡奖理论评论奖”三等奖，2011 年指导学生创作的《我不后悔》获教育部颁发第三届全国大学生艺术展演二等奖，2013 年获第七届高等教育四川省教学成果二等奖，2011 年获四川省第六届高校艺术教育科研论文一等奖，2012 年获四川省首届高校校园电视评选活动金奖，2011 年作为指导老师获四川省大学生艺术节一等奖、二等奖，2008 年获四川省新闻工作者协会优秀论文奖，2007 年获四川电视节国际纪录片评奖“金熊猫”新人入围奖，2007 年获四川省第 12 次人文社会科学评奖优秀成果奖，等等。</p> <p>7、导入后现代主义教育思想和 DV 理念，调动学生的主动性和创造性，让师生在平等的交流中获得良好的教学效果；确立培养复合应用型及融媒应用型广播电视高级专门人才的目标，创设“三四五”课程体系和“直接教学法”。</p> <p>8、引导学生在专业学习中充分发挥主观能动性，取得较好学习效果。如指导学生科技立项“媒介素养与网络影评的主体建构”（2013KL104），指导学生撰写并发表科研论文《浅析电影中的跨文化传播交流——以〈金陵十三钗〉和〈功夫熊猫 1〉为例》（《金山》），等等。</p>
---------------	--

二、主要参与人员

姓名	学位	技术职称	承担工作
唐英	博士	教授	教学、科研
王萍	硕士	副教授	教学、科研
曹新伟	硕士	讲师	教学、科研
尧荣芝	博士	讲师	教学、科研
文劲松	硕士	讲师	教学、科研
陈卓威	硕士	讲师	教学、科研
林林	硕士	讲师	教学、科研
但敏	硕士	讲师	教学、科研
李城	博士	讲师	教学、科研
李百晓	硕士	讲师	教学、科研
王雪珺	硕士	讲师	教学、科研
张颖	硕士	助教	教学、科研

三、参与共建单位（指校外单位）

单位	承担工作
中央电视台四川记者站	实习基地
达州电视台	实习基地
四川省艺术研究院	学术交流
中大集团	昭化古城、水磨古镇影视实习基地
成都幻维万息信息技术发展 有限公司	实训基地
和平电影院	实习基地

四、建设目标

1、总体目标

本专业拟用三年左右的时间，在原有基础上，强化双师型的师资队伍，完善专业化的实验平台，更新“三四五”的课程体系，使教育质量稳步提高、综合实力不断增强，为把本专业建设成为西部一流、国内知名的有特色的艺术类本科专业的目标而努力奋斗。

2、具体目标

(1) 学科与专业建设目标

在今后三年内，本专业学生在校人数控制在 750 人左右。充分发挥本专业的资源优势，促进本专业向综合化、多元化、现代化、融媒化方向发展，从而办成令学生、家长、社会都满意的大学本科专业。进一步优化人才培养方案，突出科技的支撑，构建有很强针对性的广播影视人才培养课程体系，并且凸显融媒时代的特点要求。在此基础上，争取成功申报戏剧与影视学硕士学位授权点。

(2) 人才培养目标

依托学校、联系行业、立足地方、服务社会、面向世界，培养复合应用型高级专业人才，使学生系统地掌握广播电视编导、策划、创作、制作等方面的专业理论知识与技能，具有较高的政治水平、理论修养和艺术鉴赏能力，能够在广播电视新闻机构及其他传媒、政府机关与企事业单位、广告公司、艺术团体、高等院校和研究机构等从事广播电视节目策划、创作、编辑、制作、撰稿、音响设计等以及宣传、创意、教学和理论研究等工作。力争毕业生就业率达到 90%以上。

(3) 师资队伍建设目标

建设一支实力雄厚、结构合理的教学队伍。未来三年内，采取引进和培养相结合的办法，进一步优化教师队伍的专业结构、学历结构、年龄结构和职称结构。使硕士学位获得者比例达 90%以上，博士学位获得者达 40%以上，高级职称者达 40%以上。继续培养校级优秀教师，并争取培养省级教学名师。

(4) 实验室建设目标

进一步加强影视制作实验室建设，为学生的课程实践提供完善的专业化的实验平台。现有实验室 18 间，面积 9970 平方米，未来三年将达到实验室 74 间，面积

11140 平方米。现有非线性编辑系统 100 台，未来三年将达 200 台。现有线性编辑系统 12 台。现有摄像机 12 套，未来三年将达 185 台。现有单反照相机 60 台，未来三年将达 90 台。

(5) 校外实习基地建设目标

重视学生的专业实践环节，巩固现有实习及实训基地，继续开拓新的实习及实训基地，拟新建实习基地 3 个，为学生的社会实践打造更好的平台。

(6) 科研与创作目标

组建广播影视艺术科研及创作团队，将影视文化传播的理论研究运用到影视创作个案及实证研究中去。以理论为指导，以实践为依托，理论与实践结合，创作与科研互动，探索广播影视艺术的科研和创作的创新模式。

3、成果目标

(1) 教学改革：积极探索广播影视艺术教育的新思路、新手段，在已结题的省级教改项目的基础上申报新的省级教改项目，三年内发表高质量的教改论文 6 篇以上。

(2) 精品课程建设：再建设 1 门校级精品课程，并力争将现有校级精品课程建设为省级精品课程。

(3) 教材建设：三年内，出版教材或教学参考书 3 部以上。

(4) 教学实践：每年对学生创作的影视作品实行全校公开展演；每年至少选送 30 部以上优秀作品参加省级以上比赛。

(5) 科研项目：承担省部级科研项目 10 项以上。

(6) 学术论文：发表学术论文 30 篇以上，其中核心期刊 20 篇以上。

(7) 学术交流：主办中国西部影视文化传播论坛，继续承办四川国际电视节系列活动，促进中外电影学届、电视学届、传播学界的交流与合作，开阔教师和广大学生的视野。

(8) 获奖：专业教学成果及学生作品获省级以上奖励 10 项以上。

五、建设方案

1、师资队伍建设

(1) 积极引进广播电视技术专业人才。未来三年，我们争取从中国传媒大学、北京大学、中国人民大学或国外引进 1—3 名广播电视技术专业的人才，加强广播电视技术方面的师资力量。

(2) 通过青年教师的在职培训、进修、访学等方式，加强教师队伍建设，改变目前师资队伍专业结构不尽合理的状况。

(3) 组织骨干教师赴相关院校进行调研交流，学习好的经验与方法，对本专业教学情况进行总结，提高青年教师的教学能力与科研创新能力。

(4) 通过传帮带，对青年教师进行指导，帮助青年教师尽快适应高校教学科研的要求，从而全面提升现有教师的素质。

(5) 加强教学创新团队建设，汇聚创新能力突出的专业人才，发挥团队成员的工作热情与创造力，实现本专业的可持续发展。

(6) 鼓励教师承担国家级、省级、校级科研和教改项目，发挥团队的科研优势，争取产出高水平的科研成果，以科研提升教学质量。

(7) 总结和推广当前教学实践中的成功经验，并以此培育更多的教学名师和专业骨干队伍。

2、教学资源建设

(1) 加大实验室资金投入，提高实验设备使用率，为专业发展提供坚实的平台支撑。传艺大楼建成后，从实践教学和创作的需要出发，有望进一步开放实验室，有效提高设备使用率。建立放映室、拉片室，为学生提供更多的影视作品观摩鉴赏的机会。

(2) 加大教材建设力度。鼓励教师积极参加各级各类规划教材的编写任务，规范教材选用程序，保证优质教材进入课堂，从而达到以优质教材促进课程的改革的目的。在重视和加强文字教材建设的同时，编创声像教材，努力实现教材建设的立体化。

(3) 加强精品课程建设。重视教学内容和课程体系改革，注重使用先进的教学方法和手段。使用网络进行教学与管理，从教学大纲、教案、课件、视频录像等方面实现优质资源共享，带动其他课程建设。

(4) 充分发挥电视科教纪录片研究所的功能，力争通过一系列的研究活动和实践活动，增强师生的科研素质和创作能力，从而从理论及实践两个向度上促进广播电视编导专业的教学。

(5) 通过网站、通讯、会议、讲座等，努力创造条件为国内高校影视艺术学研究机构提供交流平台，推动我国电影学界、电视学界及传播学界的合作与交流。长期与国内其他高校，如北京电影学院、中国传媒大学、上海戏剧学院、四川大学艺术学院、四川音乐学院、重庆大学美视学院、南京师范大学等建立良好的合作关系，双方的教学及科研人员合作承担教研项目，相互开设讲座和演讲，进行教学和学术交流等，从而在全国范围内扩大学校影响。

(6) 加快国际合作办学的步伐，不仅要与国外名校合作，也要与国外优秀专业合作，培养国际化的优秀的广播电视编导专门人才。

3、教学内容建设

(1) 继续贯彻后现代主义教育思想和 DV 理念，调动学生的主动性和创造性，营造师生平等对话的教学氛围。

(2) 与时俱进地构建和完善广播电视编导专业课程体系，探索以“新三四五”课程体系应对媒介融合挑战的对策。课程设置主要以素质教育为基础，以专业技能培养为中心，辅以各种综合应用能力培训。

(3) 确立培养复合应用型及融媒应用型广播电视高级专门人才的目标，优化人才培养方案，使人才培养符合新媒体背景下的市场需求。例如，为使本专业学生的培养特色更为显著，在人才方案中增设新媒体、影视后期特效等方面的课程。

(4) 致力于教学方式、方法的创新与探索，按照艺术专业的规律进行教学，并努力促进其科学化、规范化。在教学中不断总结提炼具有独创性的教学方法和技巧，并逐步形成具有特色的教学理论，发表教改论文。

(5) 以市场化为导向，探索实践教学创新模式。如狠抓常规课程实验，组织学生充分参与社会实践活动。以实训来促进教学，鼓励学生参加各类专业比赛，在赛事活动中得到提高。

(6) 引导学生自主进行科技立项，充分发挥学生的主观能动性和想象力、创造力。

(7) 指导学生进行学术研究，从而促进其知识面的扩大和理论学习，为以后的

深造打下坚实的基础。

(8) 鼓励学生成立与专业密切相关的社团或兴趣小组，促进学生之间的学习和交流，使其在影视创作实践中理解分工的意义，提高各自的专业技能。

4、校企合作建设

(1) 采用校企合作、院系联合等办学模式，通过开办联合培养特色班、实验班等形式与企业、其他院系或境内外高校联合培养应用型、融合型的专门人才。为广播电视编导专业的人才培养加大引资力度，充分利用企业资金设立奖学金、举办专业赛事。

(2) 加强与校外实习基地的合作与交流，特别是电视台、影视公司、文艺团体等，为学生的社会实践及就业拓宽渠道。

5、制度建设

(1) 建立资助和奖励制度。重点鼓励教师积极从事科学研究、文艺创作、精品课程建设、教研教改，鼓励中青年教师继续学习深造。奖励高水平学术论文和专著、高水平科研课题、高水平获奖成果、对教学尤其是本科教学有影响的科研成果；鼓励教师积极参加出国深造及全国各类学术活动。对于出国深造和参加全国学术会议获奖归来的教师，要求必须为全院教职工和学生开设学术讲座，并给予一定的奖励。团队成员应积极参与国际、国内学术交流，捕捉前沿动态，不断充实提高，加强与国际学者之间的交流与合作。

(2) 建构完善的教学评估体系。其一，注重对学生专业技能、实际成果的考核。可考虑用课程大作业或创造性成果来代替书面考试，将学生从死记硬背的学习模式中解放出来。其二，注重对教学机构和施教者的评价。其三，遵循艺术规律，增设特色评价指标。应以“创新性”和“实践性”作为基本的衡量指标，不仅要注重艺术成果的创新，也要注重艺术行为、艺术活动是否有助于文化建设，是否具有社会影响力。

六、进度安排

本特色专业建设周期为三年，具体体现在师资队伍建设、教学资源建设、教学内容建设、校企合作建设、制度建设五个方面。

	2014	2015	2016
师资队伍建设	引进 1 名专业技术人才；博士学位获得者达到 4 人；高级职称达到 4 人；本年度承担省级项目 3 项；本年度发表学术论文 10 篇。	引进 1 名专业技术人才；博士学位获得者达到 5 人；高级职称达到 5 人；本年度承担省级项目 4 项；本年度发表学术论文 10 篇。	引进 1 名专业技术人才；博士学位获得者达到 6 人；高级职称达到 6 人；本年度承担省级项目 4 项；本年度发表学术论文 10 篇。
教学资源建设	教学条件明显改善，建成实验室 40 间，非编系统达到 130 台，摄像机达到 150 台，单反达到 70 台；本年度出版教材 1 部；精品课程《纪录片创作》实现优质资源共享；本年度开设学术讲座 2 次，主办学术交流 1 次以上。	教学条件明显改善，建成实验室 60 间，非编系统达到 160 台，摄像机达到 170 台，单反达到 80 台；本年度出版教材 1 部；本年度争取成功申报校级精品课程 1 门；本年度开设学术讲座 2 次，主办学术交流 2 次以上。	教学设备齐全，建成实验室 74 间，非编系统达到 200 台，摄像机达到 185 台，单反达到 90 台；本年度出版教材 1 部；校级精品课程加强网络建设，实现资源共享；本年度开设学术讲座 2 次，主办学术交流 1 次以上。
教学内容建设	优化人才培养方案；总结教学经验，本年度发表教改论文 2 篇；本年度指导学生科技立项 1 项，指导学生发表论文 1 篇，指导学生参赛获奖 3 项以上。	优化人才培养方案；总结教学经验，本年度发表教改论文 2 篇；本年度指导学生科技立项 1 项，指导学生发表论文 1 篇，指导学生参赛获奖 4 项以上。	优化人才培养方案；总结教学经验，本年度发表教改论文 2 篇；本年度指导学生科技立项 1 项，指导学生发表论文 1 篇，指导学生参赛获奖 4 项以上。

校企合作建设	加大引资力度，设立奖学金 1 万元；本年度建成校企合作项目 1 项；增加校外实习基地 1 个。	加大引资力度，设立奖学金 1 万元；增加校外实习基地 1 个。	加大引资力度，设立奖学金 1 万元；建成校企合作项目 1 项；增加校外实习基地 1 个。
制度建设	建立资助与奖励机制，本年度青年教师培训 2 人次；建立特色考评机制。	建立资助与奖励机制，本年度青年教师培训 3 人次；有效实施特色考评机制。	建立资助与奖励机制，本年度青年教师培训 2 人次；有效实施特色考评机制。

七、预期成果（含主要成果和特色）

1、定性成果

（1）创新课程体系及教学内容。吸取业界、其他院系或学校优质教育资源，共同设计、联合开发人才培养方案，共同完成课程教学任务。

（2）改革教学组织与教学方法。构建以学生学习为主体的教学关系，探索多种课程教学模式，引导学生学会学习，提高学生的沟通合作能力、决策能力和综合执行能力。

（3）全面提高教师素质，优化师资队伍结构。

2、量化成果

（1）人才培养效果显著。学生实践能力突出，每年至少选送 30 部以上优秀作品参加省级以上比赛。学生自主进行科技立项，自主进行学术研究并在专业期刊上发表论文。学生对试点改革专业办学质量满意率达 90% 以上，学生中有突出的创业、创新和先进事迹。

（2）积极探索广播影视艺术教育的新思路、新手段，教学运行取得丰富成果。在已结题的省级教改项目的基础上进一步申报新的省级教改项目，三年内发表高质量的教改论文 6 篇以上。再建设 1 门校级精品课程，并力争将现有精品课程建设为省级精品课程。

出版教材或教学参考书 3 部以上。

（3）科研、创作方面也有丰富成果。承担省部级科研项目 10 项以上，争取再次承担国家级科研项目。发表学术论文 30 篇以上，其中核心期刊 20 篇以上。

（4）教师和学生在全国各级赛事中获奖。获省级奖励 10 项以上。

3、成果特色

（1）积极探索人才培养创新模式。采用校企合作、院系联合等办学模式，通过开办联合培养特色班、实验班等形式与企业、其他院系或境内外高校联合培养应用型、融合型的专门人才。一方面加强与业界的合作，目前已与峨眉电影制片厂建立了高校文化产业发展战略联盟，与幻维数码共建实训基地 1 个，开展产学研合作。另一方面，加强与其他企业的合作，通过与企业共建实习基地，进行育人效益的多功能开发。目前已与四川中大集团有限公司建立了深入的校企合作关系，共建实习基地三个，学生在其中得到了除专业培养之外的多方面锻炼。

(2) 引入后现代主义教育思想，充分调动学生的主动性和创造性，让师生在平等的交流中获得良好的教学效果。即逐步推行“去中心化”的观念，去掉教师权威与课本权威，促使学生积极主动地思考，激发师生之间进行对话和交流，提供更多的让学生独立思考、激发潜能的机会，形成一种动态的交相促进的互动过程，以促进学生自我的全面发展。

(3) 在实验教学中引入 DV 创作理念。其核心是，强调各单元实验练习与全面素质提高练习相结合，让学生在实验中拥有充分的想象空间，进行不拘一格富有个性的电视艺术创作。其内容是，在广播电视编导各门专业必修课程，如《电视摄影造型》、《电视画面编辑》、《电视音乐音响》、《电视照明》、《非线性编辑技术》、《纪录片创作》等的实验课程教学中，确立以完整的电视 DV 短片为载体，以各实验课程单元实验内容为主要创作表现内容的要求。把作业练习从单一片面的单元练习拓展到全面素质提高的训练。时间跨度可以从有实验课程的大学本科第二学年度持续到第四学年度，共计 6 个学期，还可以作为学生毕业创作的一部分，范围涉及几乎所有广播电视编导专业的主要专业必修课程。在校内学生能够独立完成电视新闻、电视专题片、纪录片从策划、采摄到最终的编辑成带，毕业生在四川省的广播电视业界具有较好的口碑，教学改革实践已初见成效。

(4) 进一步完善“新三四五”课程体系和“直接教学法”。以“新三四五”模式进行课程体系设计，从而形成全新的影视媒介教育培养模式，以适应媒介融合背景下业界对广播影视人才的新要求，最大限度地满足广播电视专业人才与业界需求的符合度。在人才培养中坚持“四并重”：思想素质和专业素质并重；素质培养和能力培养并重；理论能力和动手能力并重；课堂教学和实践教学并重。教育教学工作依托学校理工科优势，借助学校雄厚的实践教学平台和丰富的教育资源，遵循本专业教育教学和人才培养与成长的基本规律，紧紧围绕市场，进行开放式教学、小班化教学、互动式教学和现代化教学。教学中注重培养学生良好的动手能力、思维能力和创新能力。

(5) 建设“双师型”教师队伍。要通过内培与外引相结合，由“以外引为主”向“外引与内培并重”的方式转变；对符合条件的教师积极给予职称晋升的支持；同时，不断加强中青年骨干教师队伍建设，通过培训、实践锻炼、课题攻关等形式，使其尽快成长为骨干教师。

八、已有基础与条件

1、师资力量

成都理工大学广播电视编导专业现有专业教师 13 人，其中，教授 2 人（占教师总数的 15%），副教授 1 人（占教师总数的 8%），讲师 9 人（占教师总数的 69%），助教 1 人（占教师总数的 8%）。3 人具有博士学位，占教师总人数的 23%。9 人具有硕士学位，占教师总人数的 69%；其中博士在读 3 人。教师 100%具有主讲资格。目前本专业教师队伍年富力强，平均年龄 38 岁，35 岁以下的年轻教师占 38%。以传播学、新闻学、文学、艺术学所要求的专业基础课教师基本满足，但电视编导技术专业教师尚有缺口。

2、教学资源

（1）实验室资源：广播电视编导专业依托成都理工大学电视台，建有影视艺术制作实验室、电视科教纪录片研究所，形成了“一个电视台、一个实验室、一个校级研究基地”的格局。这些实验基地均拥有自己的办公用房、机房、电脑和其他辅助设备，配备了专门的工作人员，为广播电视编导专业的教学、研究提供了良好的条件，已经成为我校传播学研究生和其他影视专业本科生实践教学的重要平台。

（2）精品课程资源：学校教务部门以及网络信息中心积极提供了硬件、软件和人员支持，帮助本专业建设相关精品课程网页，已建有校级精品课程一门。

（3）实习基地资源：作为紧密联系实践的专业，广播电视编导专业已经在各级相关单位设立正式的实习基地，如中央电视台四川记者站、达州电视台、昭化古城影视基地、金沙遗址博物馆等。实习基地建设紧扣专业设置特色，既是教学资源建设的其中一个环节，同时也是对课堂教学的必要补充。

（4）硬件设施：学院现有价值 800 余万元的专业设施设备，随着 2014 年学校艺术大楼的竣工，将为广播电视编导专业教学工作的展开提供更为专业、更为精良的教学设施和设备。

3、教研成果

广播电视编导专业于 1997 年开始招生，积累了丰富的教学经验和大量前期研究成果。近年来，本专业的教学与科研梯队在科研领域中取得了引人瞩目的成绩：完成国家级课题 1 项，省级课题 10 余项，在研省级以上课题三十余项；出版学术专著 5 部；发表论文 120 篇，其中核心期刊 70 余篇，CSSCI 来源期刊 20 余篇；制作影视和广告作品若干部（集）；获得中国电影金鸡奖理论评论奖、国际 DV 大赛、省部级人文社会科学成果奖、省级教学成果奖等 20 余项。以上这些不仅是科研的成绩，而且也是教研的成果。

4、社会效应

（1）自 2009 年始连续四年，武汉大学学位研究院对全国 192 个广播电视编导本科专业进行的教学水平排名，成都理工大学广播电视编导专业排名全国第 20 位，四川省排名第一。

（2）同行专家对我校广播电视编导专业作了高度评价。2008 年，四川大学的新闻学博士生导师邱沛澹教授在 2008 年的四川省新闻学研究会学术年会上说道：“成都理工大学的广播电视编导专业建设取得了可喜的成绩，专业教学有特色，值得总结，希望能将有关经验写成书面文字在四川省新闻教育学会交流期刊上发表。”而后邱沛澹教授撰文并发表，积极肯定了成都理工大学广播电视编导专业的办学水平和成就。2012 年 8 月出版的《四川新闻传播教育发展论》中更是对本校广播电视编导专业办学情况做了详细介绍。

（3）四川师范大学、西华师范大学、四川文理学院、华南农业大学等院校相关专业的领导和老师先后来我院考查、交流、取经，都一致肯定和赞扬了广播电视编导专业的办学水平和人才培养的特色。

（4）在师生的共同努力下，本专业毕业生在社会上也赢得了好评。近三年本专业的毕业生就业率均达到 92%以上，就业范围包括各级媒体、政府机关、企事业单位、艺术团体等。已有多人在新华社、国家审计总署、国务院国有资产监督管理委员会、中央电视台、新华社、中央人民广播电台和地方各级电视台、电台、党政机关、大中型企业、报业集团和高校等单位工作，有的成为业务骨干，有的成了享有盛名的节目主持人和策划人，还有多人推免或考上中国传媒大学、武汉

大学、西南交通大学、陕西师范大学、四川大学、四川师范大学等高校的研究生，以及多人出国留学攻读传播学硕士学位。根据本专业毕业生就业状况信息调查来看，大部分用人单位对本专业的大部分毕业生的能力、水平及综合素质都给予了积极的肯定。同时多家媒体每年都主动来我校招收广播电视编导专业的毕业生。

九、经费预算

序号	支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
1	专家劳务费	15000	校外专家讲座费用
2	会议费	20000	会务费、主办学术会议的其他支出
3	学费、培训费	30000	组织青年教师学习、培训所需费用
4	交通费	25000	学术交流、培训、调研的交通费
5	燃油动力费	8000	学术交流、调研的交通费
6	出版费	90000	出版教材、论文支付的版面费
7	资料费	8000	购买图书、音像资料、电子文献等
8	其他支出	4000	办公费、学生劳务等支出
	合 计	200000	
	经费自筹项目的经费来源		

十、院学术委员会审核意见

<p style="text-align: center;">(盖章) 主任签字:</p> <p style="text-align: right;">年月日</p>

十一、学院审核意见

<p style="text-align: center;">(盖章) 学院领导签字:</p> <p style="text-align: center;">年月日</p>
--

2013-2016 年高等教育人才培养质量和 教学改革项目任务书

项目名称： 融媒时代广播电视编导专业
写作课程教学新探

项目类别： 一般项目

建设周期： 2013. 12—2016. 04

项目主持人： 但 敏

工作单位： 传播科学与艺术学院

电 话： 18908087107

成都理工大学教务处

二〇一三年十二月

一、项目摘要（300 字以内）

本课题从新闻传播学、广播电视学的理论视角，通过分析融媒时代广电传播的新特点、新方式，并通过调研等方法学习先进的教学经验，紧密结合教学实践，在实践中积极探索，力图如何进一步加强广播电视编导专业的写作教学，让教学更结合目前的传播环境和传播方法，形成立体化、多媒体传播的写作教学。

本课题将采用文本分析法、文献综述法、个案分析法等方法完成研究，前期已进行了一定的文献综述研究，并在教学实践中总结了一些经验，能较好地完成课题研究。

预计在2014年5月能完成资料收集整理工作，2014年9月完成初步研究，2014年底完成全部课题研究工作。

二、项目组成员情况

项目 负责 人	姓 名	但敏	性 别	女	出生年月	1977.9
	最终学历、学位	硕士研 究生	职 称	讲师	职 务	无
	在项目中承担的主要工作					
	项目负责人、主研 项目负责人签名：					
项目 组 主 要 成 员	姓名	性别	职称	在项目中承担的主要工作		签 名
	林林	女	讲师	主研		
	曹新伟	女	讲师	主研		
	李城	女	讲师	主研		
	文劲松	男	副教授	主研		
	王萍	女	副教授	主研		
	陈卓威	男	副教授	主研		

三、项目建设目标

研究目标：针对广播电视编导专业写作课程的教学改革进行进一步的探讨，在媒介融合背景下的转变、在广播电视编导专业写作教学中，如何加强传统媒介与新媒介之间的沟通，如何提高学生的写作能力和与在融媒时代的变通能力。

主要内容：广播电视编导专业对于学生的写作能力有着较强的要求，但是长期以来由于该专业艺术生层次高低不一，加上融媒时代对该专业的发展也提出了新的要求，所以，在教学中加强融媒时代理论研究学习，加强多媒体的传播特点的结合，加强各个不同媒体之间的融会贯通，学会不同媒体的写作方式和各自特点，以期培养更适合市场的专业型人才。

要解决的关键问题：传统媒体之间往往属于各自为政，不同媒体的特点不尽相同，在融媒时代这个坚冰正在被打破，但是现在的各类教科书仍旧按部就班，划分井然，已经不能适应现在的教学需要，利用多媒体手段教学，如何在不同媒体之间找到属于广播电视编导专业自己的写作教学特色，使教学更适应这个新的传播大环境，更符合现在的传播特点，是本课题要解决的关键问题。

定性成果：改革教学组织与教学方法。构建以学生学习为主体的教学关系，探索多种课程教学模式，结合新媒体传播方式和传播特点，提高学生的沟通合作能力、决策能力和综合执行能力，提高学生立体化传播报道的能力及融会贯通的报道能力，能够更好地适应新媒介环境下的竞争。

四、量化考核指标

指标项	数量	级别	备注
教改论文	2	北大中文核心期刊	
研究报告	1份		

五、经费预算

序号	支出科目	金额(元)	用途说明
1	调研费	2,500	国内知名大学相关课程教学学习
2	版面费	12,000	论文出版
3	会务费	2,000	科研团队会议支出
4	通讯费	1,000	通讯联络
5	专家咨询费	1,000	专家咨询
6	文印资料费	1,500	购买相关书籍及资料
	合计	20,000	

二、教师科研成果



刘迅 成都理工大学教学成果奖一等奖



文劲松-张大千中心 结题证书

中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

成都理工大学

荣获第15届中国大学生广告艺术节学院奖春季赛

优秀组织院校



申报编号： 16RKX0616 计划编号： 2016ZR0216 密级： _____

四川省软科学研究计划

项目申报书

项 目 名 称 基于文化创新产业下的大学生创业服务平
： 台的探索

申报单位(盖章)： 成都理工大学

项 目 负 责 人 王雪珺

归 口 部 门 省教育厅

项目起止年限： 2016-06-14 至 2018-06-14

四川省科学技术厅制

二〇 年 月

填 报 说 明

1. 填写项目申报书以前，请先查阅四川省软科学研究计划项目本年度申报指南和有关项目申报办法规定。申报书内各项内容，应实事求是，认真填写，表述明确。外来语要同时用原文和中文表达，第一次出现的缩略词，须注明全称。
2. 申报人不用填写“申报编号”栏。
3. 项目归口部门是指项目申报单位所隶属的省级有关部门或所在市、州科技局。
4. 项目负责人须通过四川省科技计划项目管理平台（[http:// xmgl.scst.gov.cn](http://xmgl.scst.gov.cn)）提交项目申报书。项目负责人在线填写完毕后，等待申报单位审核，审核完毕后通过网上申报系统打印书面材料并加盖单位公章后报送归口部门，由归口部门审核合格并加盖公章后统一报四川省科技厅项目受理办公室（发展计划处）。

A.项目基本信息

项目名称	基于文化创新产业下的大学生创业服务平台的探索
研究领域	可行性研究 软科学理论与方法
立项的必要性及国内外研究现状	
<p>关于文化产业下的大学生创业服务平台的探索，查阅了近五年来已经在刊发的文章和网络上发表的博硕士学位论文，只有在少数几篇中提及，并没有单独的、深入的研究。</p> <p>李炳论论文《大学生创新创业一站式服务平台构建的探索与实践》（《教育与职业》2012年第32期）从建设大学生实践基地的内涵建设和服务实效、功能整合和业务拓展以及提高社会资源支持三个方面论述了如何构建大学生创新创业一站式服务平台。文章指出我国大学生创业教育仍处于起步阶段，大学生创业服务举措还在逐步探索和完善当中，所以尤其要在创业师资队伍建设、创意模式体验、创业见习实践等方面下功夫，虽然观点较独特，但由于只是文章部分内容，作者只是点到为止，没有深入细致展开，读者对于这个问题的理解还有些模糊。</p> <p>孙福兵、陈颖论文《文化产业大发展背景下的大学生创新创业教育研究》（《继续教育研究》2013年第10期）从三个方面论述文化产业大发展背景下的大学生创新创业的基本方法，一是调查研究国内外大学创新创业教育，二是文化产业发展与创新创业教育的现状，三是文化产业与创新创业教育协同发展。文章只有第三个部分重点论述文化产业与创新创业教育的关系，指出从办学理念、人才培养方法、政产学研结合等方面探索大学生创新创业教育的新途径。观点是有价值的，但论述的面还不够宽，仅仅提出观念且没有具体的行动纲领，再操作上还有一定困难。</p> <p>顾洪军、宫鹤等论文《大学生创新、创业教育背景下的人才培养模式探索》（《产业与科技论坛》2015年第20期）文章重点从信息技术类专业入手，探索创新创业型人才的培养模式。文章论述了竞赛教学平台、实践平台、创新团队、师资队伍建设等方面的构建，为培养创新创业人才提供了依据。可以看出论文观点不够新颖，虽然举了一些例子，但由于只是文章一个小节，也只是点到为止，论述不够深入。</p> <p>综上，目前国内外关于文化产业下的大学生创业服务平台的探索研究较少，研究思路也较为保守，所以诸多理论和政策问题仍然需要加以解决。</p> <p>一是当前文化产业下现状研究文献中，最为突出的问题是缺乏逻辑一致的分析框架。二是大学生创业服务平台的搭建还停留在理论的研究当中，且更多都是从教学理念、培养模式等方面展开，而如何构建立体化、多样化、个性化的创业服务平台这一核心问题，并没有得以充分的揭示。三是在研究方法上，除了宏观大学生创业现状的分析与培养模式的“概念性的介绍”外，大多数研究仍以理论为主，基于问卷和调研数据、大样本的统计计量研究不足，重要数据料和观测积累有限，对特色案例的刻画严重缺乏。</p>	

相关研究内容

(1) 文化产业与大众传播的理论学说

该部分从文化创新与理论创新出发，构建国家、产业和高校创新驱动发展的统一分析框架，探索新媒体全面崛起的当下，如何利用其强大的传播能力将文化产业下的大学生创业服务平台推向舆论的前沿。

- 1) 从李普曼的“拟态环境”理论与“议程设置”理论出发，深化大众传播理论界对文化创新推动大学生创业、大学生创业服务以及平台建设的策略等方面的探索。
- 2) 从“使用与满足理论”的角度探索，传媒技术迅速变革的当下给大学生们带来更多的选择空间，如何分辨自己的需求，如何从正确的内容里筛选出最满足自身发展的方向。
- 3) 分析文化产业与大学生创业服务的内在逻辑与实现机制。

(2) 大学生创新创业教育的发展现状及国外经验借鉴

该部分首先通过大量数据和问卷调查分析我国创新创业教育所面临问题；根据“大众创业，万众创新”的号召，论述大学生创业服务平台提出的背景与发展现状，分析我国与发达国家地区起点和教育体系与模式上的差距；其次，评价信息时代下建立适合我国大学生创业服务平台主要政策措施；再次，从教学模式与体系视角分析并借鉴美国、日本的成功经验。

(3) 文化产业下大学生创业服务平台的实证分析

①选取不同大学创业实践平台进行实证分析，揭示不同创新主体的差异性。②利用调研大数据具体分析大学生创业服务平台有效提升的关键，重点揭示创新创业教育模式下信息时代的大学生创业新特征。

(4) 文化产业下大学生创业服务平台探索的目标与策略

该部分提出以文化发展为引领，实现产业发展与人才培养共同进步的目标。文化创新可以推动社会实践的发展。文化源于社会实践，又引导、制约着社会实践的发展。推动社会实践的发展，促进人的全面发展，是文化创新的根本目的，也是检验文化创新的标准所在，所以以文化为纽带，建立全方位、立体化长效创新机制①利用社会有效资源校友网络，逐步形成校内外资源良性互动与优势互；②根据产业优势打造相关信息平台，让校内产业园与地方创意园实现对接，为大学生打造真实演练的实践平台。③整合新媒体平台，逐渐形成一个集创意、创造、创业、创新和服务于一体的价值链，通过平台最终实现个人发展与社会发展、技术创新与社会进步的协同发展新格局。

现有研究工作基础及条件

课题组的成员均为多年从事高校教育研究的专家和学者，长期从事于教学第一线，有着丰富的教学与实践经验。同时也广泛收集了国内各学校有关大学生创业试点和实践的有关案例和数据资料，成都市人力资源和社会保障局(人社局、人事局)和校外众多企业也为本课题提供了大量的系统的研究资料。所以支持本课题研究文献资料时分丰富，包括宏观层面的国家法律，教育部文件，劳动保障部文件和本课题相关领域的各种研究成果。此外，课题组还收集了国外的有关资料，以便于比较研究。

主要参加者的学术背景和研究经验，组成结构：

本课题的研究人员均长期从事高校教学和管理工作经验，课题组成员职称大多数为讲师和副高，专业覆盖面广，教学和管理经验丰富。课题研究工作将邀请相关企业，行业组织参与研究。

完成课题的保障条件：

本课题硬件准备中有专门的研究室，电脑，网络设备，打印设备等。本院图书馆的电子阅览室有超星电子图书库、方正数字图书库、中国学位论文数据库、CCC西文期刊目次数据库、人大复印资数据库等都为研究工作提供了良好的物质基础和科研条件，还有包括四川美术学院，成都大学，四川音乐学院等各种资源作为依托。

预期研究成果

该课题完成 3 篇学术论文，将在全国有较高影响力的核心学术杂志上发表，并从最终成果提炼的主要研究结论和重要政策建议，按照省软科学基金有关条例的要求，从文化创新与理论创新出发，构建国家、产业和高校创新驱动发展的统一分析框架。

- 1) 对当前四川地区大学生创业现状调研，并完成相关调研报告，为课题提供数据支持。
- 2) 对当前四川地区文化创新下新媒体发展情况调研，分析与发达国家的差距比较；
- 3) 提出四川地区在文化创新驱动，经济产业结构升级的预期目标下，大学生创业服务平台所面临的障碍困难及对策；
- 4) 最终形成一套具有逻辑推理分析和传播学理论的系列论文。

经费预算（万元）

项目总投资 8 万元，其中：

申请财政科技经费	政府其他部门经费		单位自筹	其他资金
	部门名称	经费		
5	0	0	0	0

B、项目组基本信息（此页为单页，请勿双面打印）

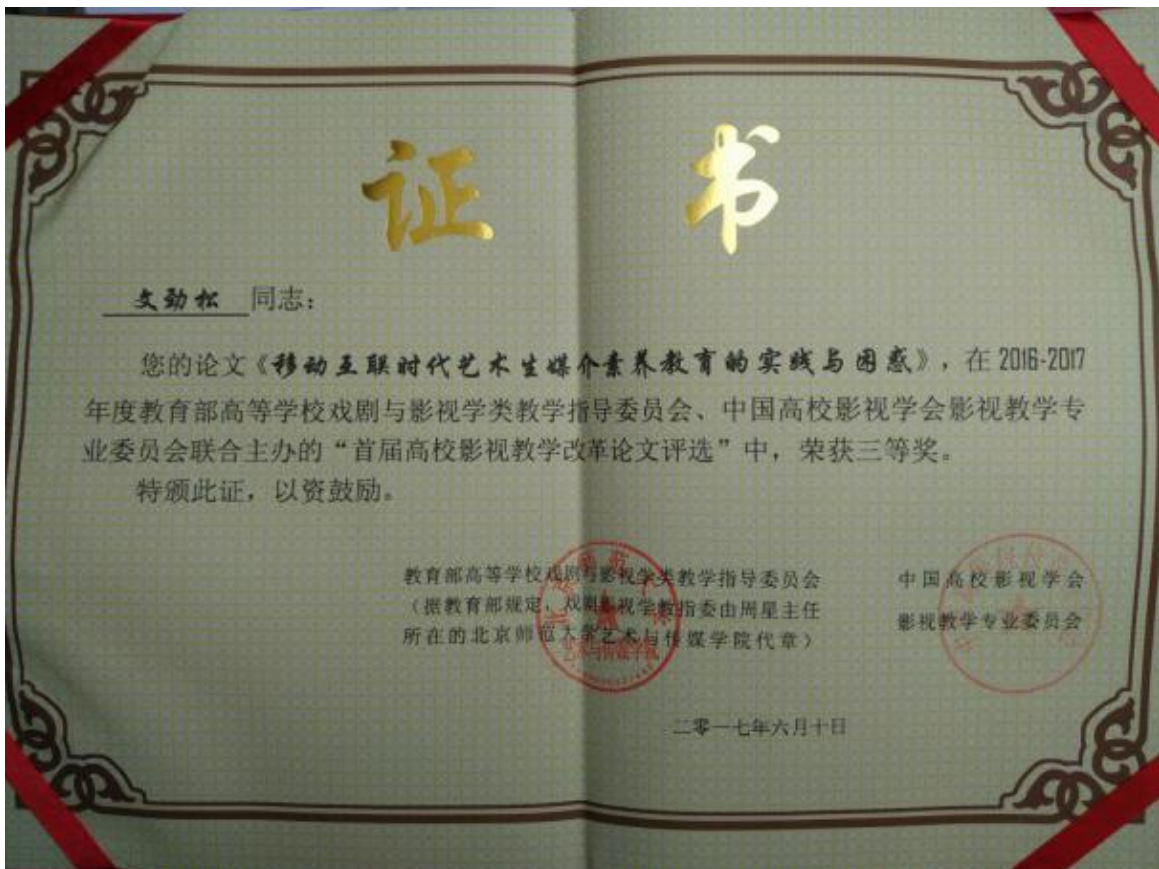
项 目 名 称		基于文化创新产业下的大学生创业服务平台的探索							
申报 单位	名称	成都理工大学				组织机构代码		45072210-7	
	单位地址	成都市二仙桥东三路1号					邮 编	610059	
	法人代表或负责人	倪师军	单位性质	大专院校	归口部门	大专院校			
	联系人	李丕蓉	电话	84079058	手 机	13551181578			
	E-mail	lipirong08@cdut.cn							
合作 单位	名称				在本项目中的分工				
项目 负责 人	姓名	王雪珺	性别	女	出生年月	1984-09-07	学历	硕士	
	职称/职务	讲师	电话	15884568661	现从事专业	广播电视编导			
项 目 组 人 数		7	高级职称人数	3	中级职称人数	4	初级职称人数	0	
主要 研究 人员	姓 名	性 别	学 历	职称/职务	从事专业	所 在 单 位			
	王雪珺	女	硕士	讲师	传播学	成都理工大学			
	彭然	女	硕士	讲师	美术	成都理工大学			
	代钰洪	男	硕士	副教授	美术	成都大学			
	梁虹	女	硕士	讲师	中国现代文学史	成都理工大学			
	蒋建华	女	硕士	讲师	中国现代文学史	成都理工大学			
	钟远波	男	硕士	副教授	美术	成都大学			
	高中立	男	硕士	副教授	美术	成都大学			

<p>项 目申 报单 位意 见</p>	<p style="text-align: center;"> 单位负责人（签章） （单位公章） 年 月 日 </p>
<p>项目 合作 单位 意见</p>	<p style="text-align: center;"> 单位负责人（签章） （单位公章） 年 月 日 </p>
<p>归口 部门 意见</p>	<p style="text-align: center;"> 归口部门负责人（签章） （单位公章） 年 月 日 </p>
<p>申报 人承 诺</p>	<p>我保证申报书内容的真实性、准确性。若填报失实和违反规定，本人将承担全部责任。</p> <p style="text-align: right;">申报人签字:</p>

三、教师获奖



刘迅 成都理工大学教学成果奖一等奖



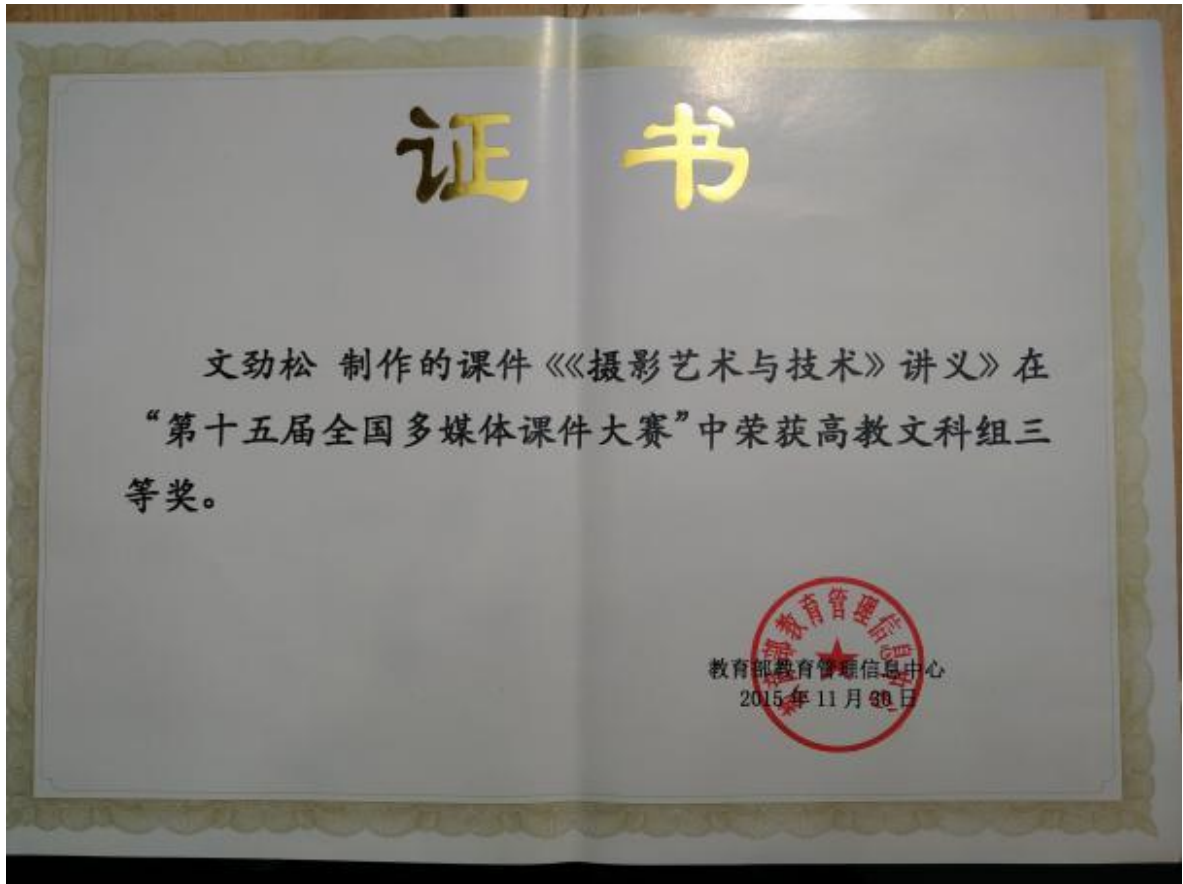
2017 首届高校影视教学改革论文评选三等奖



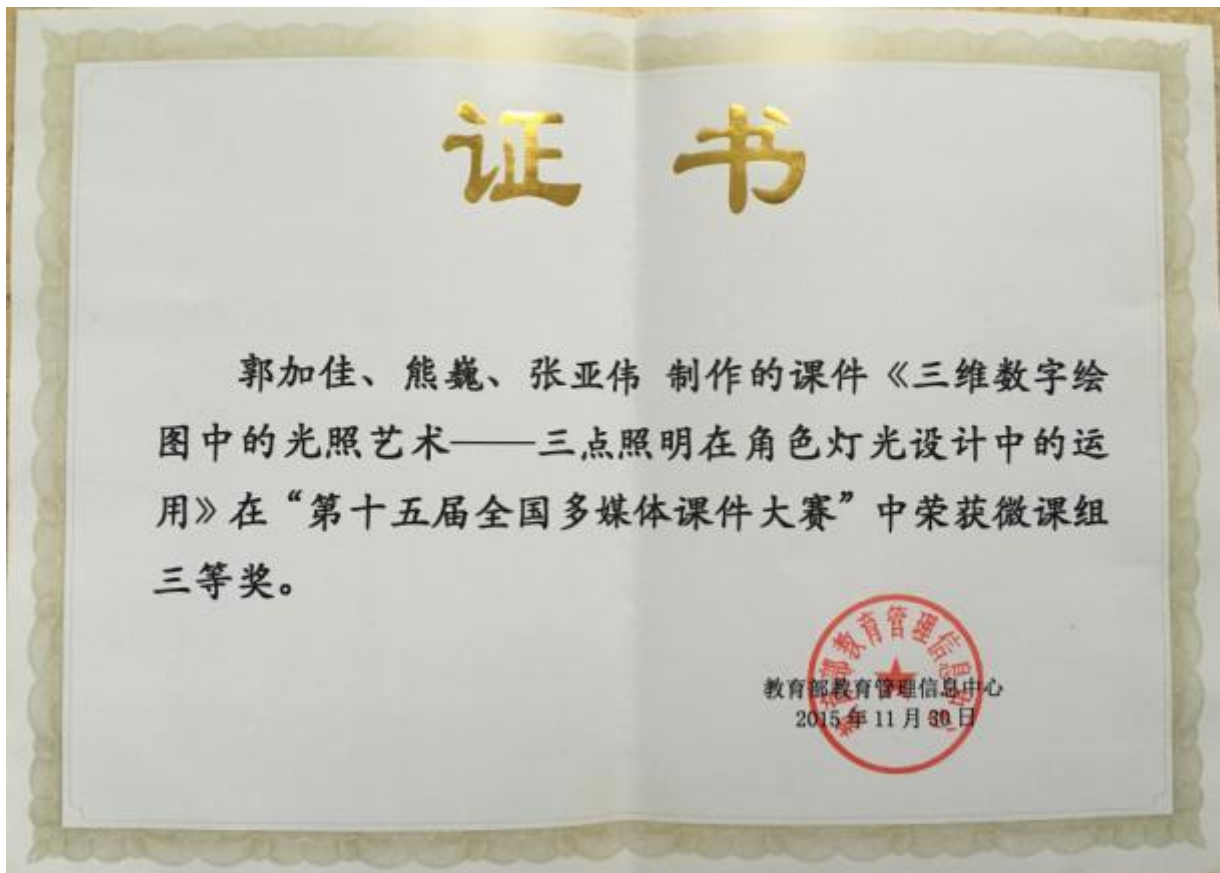
蒋建华-百篇优秀论文指导教师



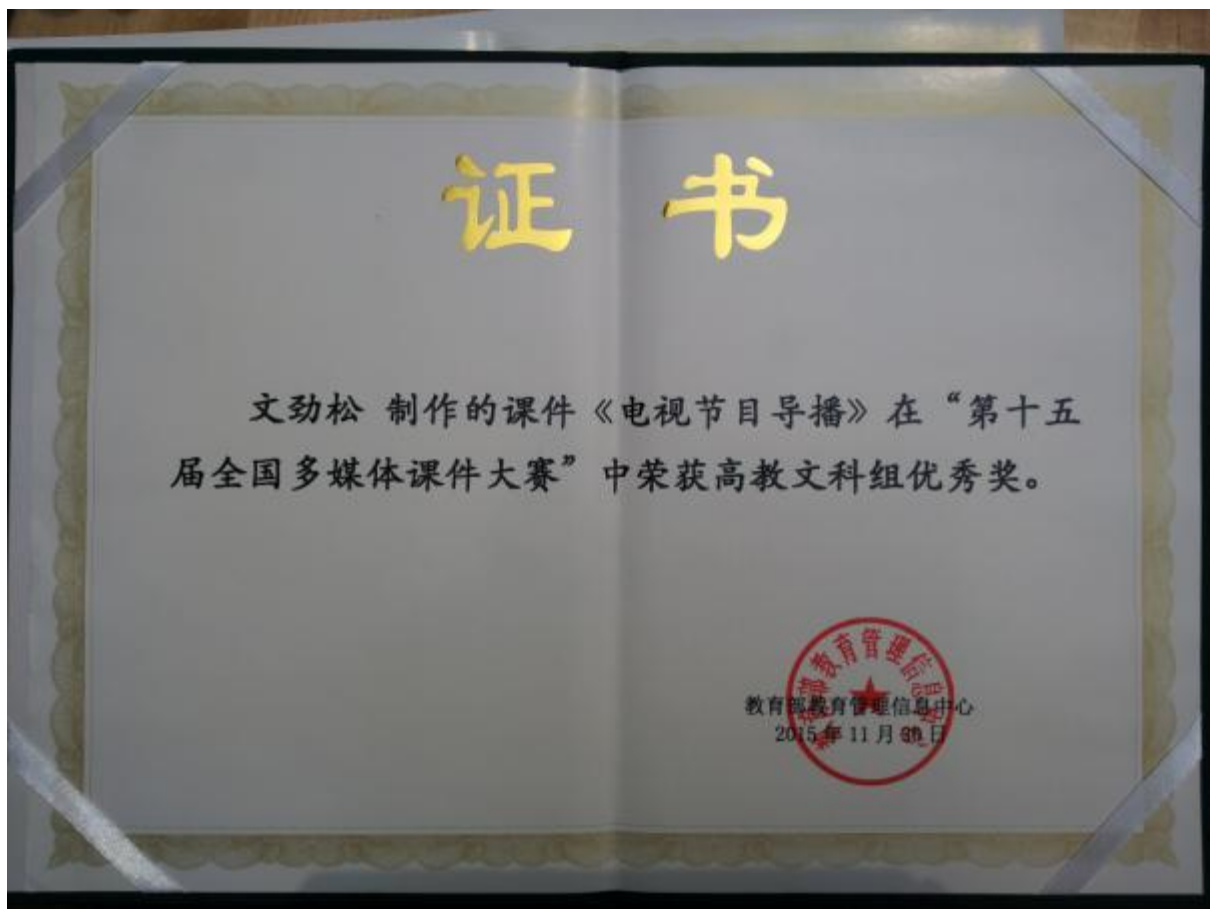
文劲松-百篇优秀论文指导教师



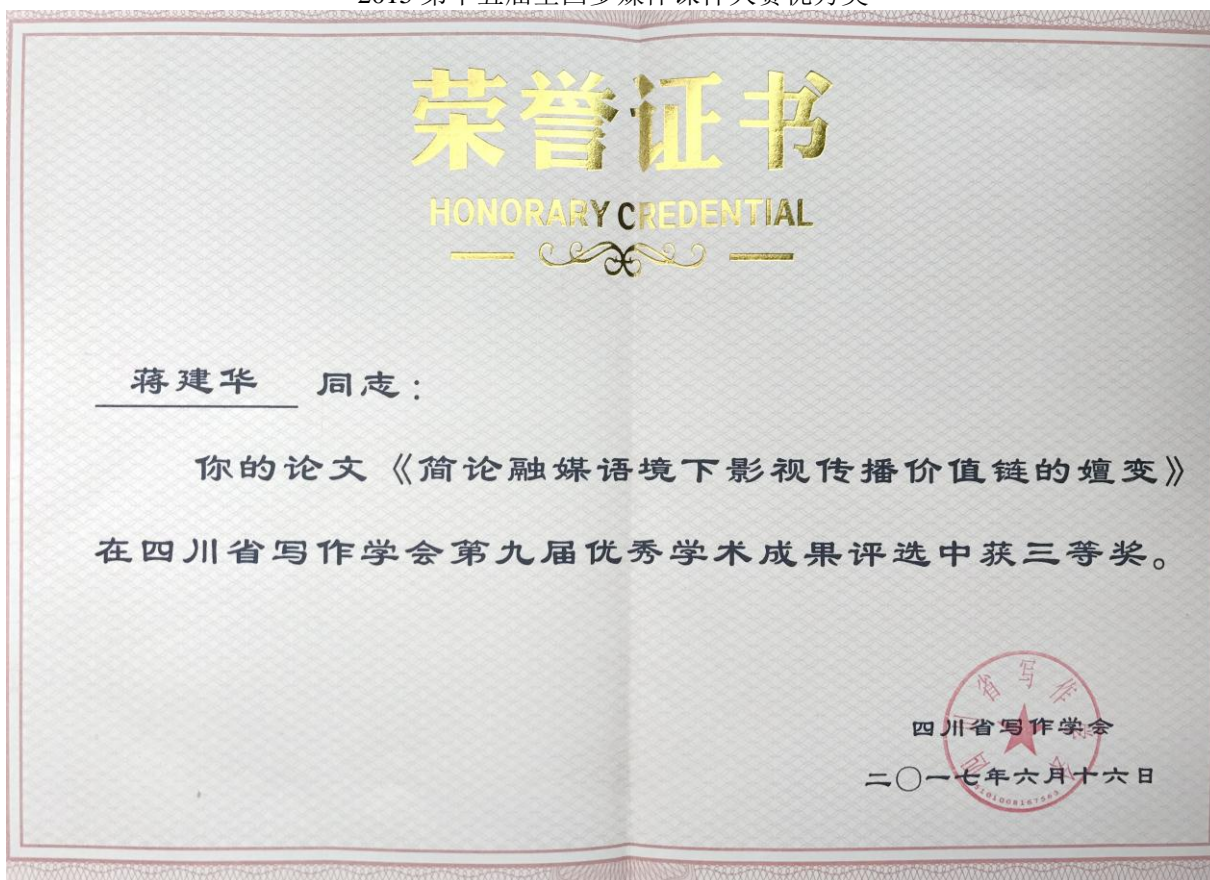
2015 第十五届全国多媒体课件大赛三等奖



2015 第十五届全国多媒体课件大赛三等奖



2015 第十五届全国多媒体课件大赛优秀奖



2017 四川省写作学会第九届优秀学术成果三等奖

中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

鉴于

成都理工大学 文劲松

指导的作品

在第15届中国大学生广告艺术节学院奖春季赛
比赛中获得优异成绩，经组委会决定授予该教师为

优秀指导教师

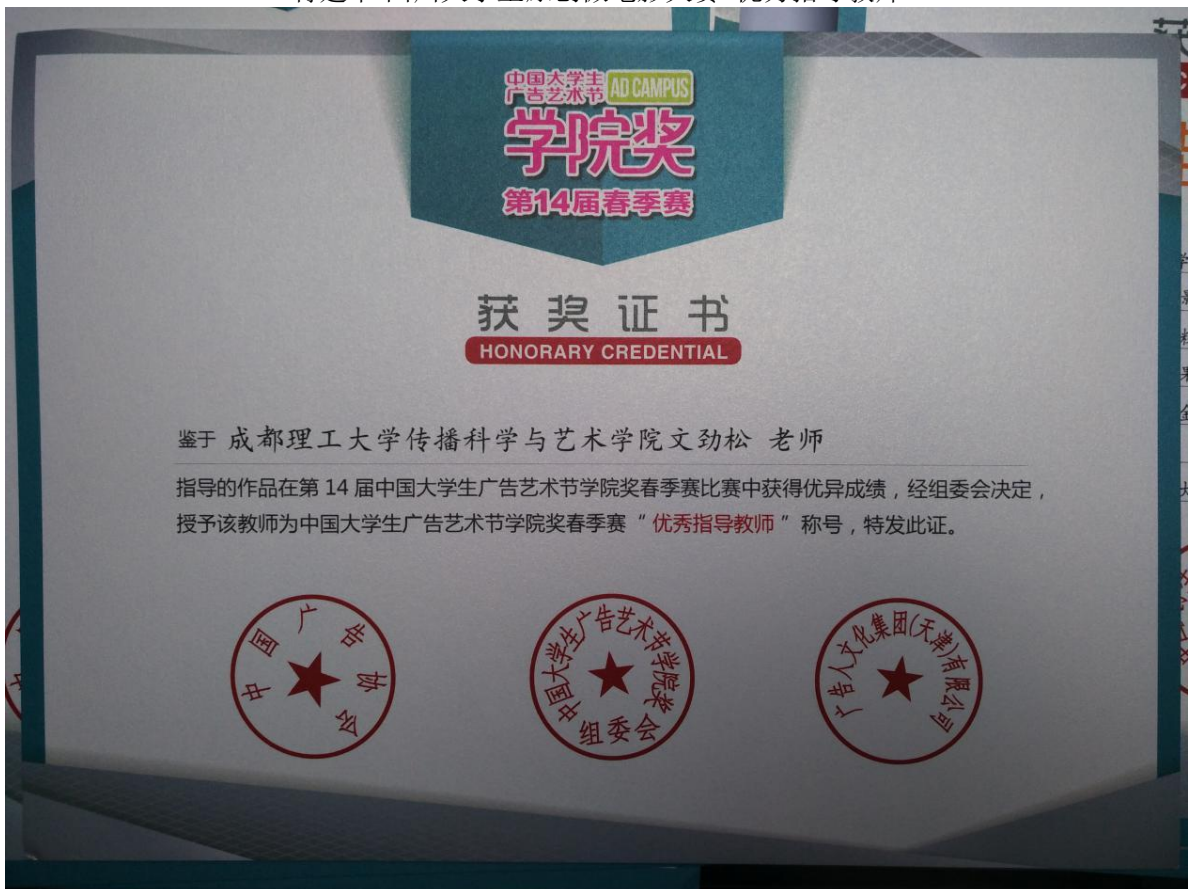
特发此证



2017 第15届大学生广告艺术节学院奖优秀指导教师



蒋建华-四川大学生原创微电影大赛 优秀指导教师



文劲松-第 14 届中国大学生广告艺术学院奖优秀指导教师



五粮液杯
— 2017 —
四川省第八届大学生艺术展演活动
THE EIGHTH COLLEGE STUDENTS' ART FESTIVAL OF SICHUAN PROVINCE

理想与信念
Ideals & beliefs

荣誉证书

蒋建华 老师：

您指导的作品 《绣鱼》

在“五粮液杯”四川省第八届大学生艺术展演活动中
荣获 微电影 类专业组 二 等奖，

您荣获**优秀指导教师奖**

特发此证

以兹鼓励



THE EIGHTH
COLLEGE STUDENTS'
ART FESTIVAL
OF
SICHUAN PROVINCE

2017 四川省大学生艺术节优秀指导教师



理想
信念
Ideals
& beliefs

荣誉证书

陈卓威 老师：

您指导的作品 《追光的足迹》

在“五粮液杯”四川省第八届大学生艺术展演活动中

荣获 **摄影** 类专业组 **二** 等奖，

您荣获**优秀指导教师奖**

特发此证

以兹鼓励



THE EIGHTH
COLLEGE STUDENTS'
ART FESTIVAL
OF
SICHUAN PROVINCE

2017 四川省大学生艺术节优秀指导教师

四、教师发表论文、专著、 教材

YINGSHI CHUANMEI

☆影视传媒专业系列教材

广播电视 新闻实务教程

林 林 主编

重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

Guangbo Dianshi Xinwen Shiwu Jiaocheng

林林 主编《广播电视新闻实务教程》

☆ 作者简介



林 林

1979年生，成都理工大学讲师，四川大学文化与传媒方向博士，四川省广播影视高等教育学会理事。主要研究方向为广播电视新闻和媒介文化，曾在《新闻与传播研究》、《电视研究》、《中国广播电视学刊》等刊物发表多篇相关学术论文，并参与编写了《大众传播学案例教程》、《影视传播与大众文化》、《广播电视学导论》、《电视文化战略》、《影视传媒文案》、《电视专题摄制》等多部著作和教材。

林林 主编《广播电视新闻实务教程》

Guangbo Dianshi
Xinwen Shiwu Jiaocheng

广播电视 新闻实务教程

林林 主编

任怡静 马苗 副主编

重庆大学出版社

林林 主编《广播电视新闻实务教程》

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻实务教程 / 林林主编. — 重庆: 重庆大学出版社, 2016.6
影视传媒专业系列教材
ISBN 978-7-5624-9847-6

I. ①广… II. ①林… III. ①广播电视—新闻学—高等学校—教材 IV. ①G220

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第118235号

广播电视新闻实务教程

主 编 林 林

副主编 任怡静 马 苗

策划编辑: 雷少波 向文平 陈 曦 唐启秀

责任编辑: 杨 敬 版式设计: 向文平

责任校对: 邹 忌 责任印制: 赵 晟

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

万州日报印刷厂印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 15.25 字数: 297千

2016年6月第1版 2016年6月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-9847-6 定价: 33.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换
版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究

林林 主编《广播电视新闻实务教程》

目 录

第 1 章 概论 / 1

- 第一节 新闻的要义和新闻的基本原则 / 2
- 第二节 认识广播电视新闻 / 7
- 第三节 广播电视新闻工作的性质及其要求 / 15
- 思考与练习 / 19

第 2 章 广播电视新闻的传播符号和节目类型 / 20

- 第一节 广播新闻节目的传播符号 / 20
- 第二节 广播新闻节目的基本类型 / 27
- 第三节 电视新闻节目的传播符号 / 33
- 第四节 电视新闻节目的基本类型 / 37
- 思考与练习 / 45

第 3 章 广播新闻的采访与写作 / 46

- 第一节 广播新闻采访 / 46
- 第二节 广播新闻写作 / 53
- 第三节 消息类广播新闻的采制 / 59
- 第四节 专题类广播新闻的采制 / 66
- 第五节 评论类广播新闻的采制 / 75
- 思考与练习 / 80

第 4 章 电视新闻的采访与写作 / 81

- 第一节 电视新闻的构成要素与采制特点 / 81
- 第二节 电视新闻的拍摄与采访 / 86
- 第三节 电视新闻的写作 / 103
- 思考与练习 / 116

第 5 章 广播新闻编辑 / 117

- 第一节 单条广播新闻的编辑 / 117
- 第二节 广播新闻节目的编排 / 130
- 思考与练习 / 142

第6章 电视新闻编辑 / 144

- 第一节 电视新闻编辑的蒙太奇思维 / 144
- 第二节 电视新闻画面的组接 / 147
- 第三节 字幕与图表的运用 / 161
- 第四节 电视新闻声音编辑 / 166
- 第五节 电视新闻栏目的编排 / 174

思考与练习 / 180

第7章 现场报道与现场直播 / 181

- 第一节 现场报道 / 181
- 第二节 现场直播 / 188

思考与练习 / 203

第8章 广播电视新闻报道中的道德与法律问题 / 204

- 第一节 新闻报道中应注意的道德规范 / 205
- 第二节 新闻侵权的界定与规避 / 211
- 第三节 有偿新闻与虚假新闻问题 / 218
- 第四节 关于隐性采访 / 221
- 第五节 如何报道案件 / 228

思考与练习 / 232

参考文献 / 233

现代生
利。我们每
大事小情；
黄金时段更
们从下班途
的重要渠道
平均每天1
倍，创下中
广播媒体信
研究数据显
震发生后
升106.67
的信息通
对于
不了解的
节目的编
闻，以及

[1] 方毅

林林 主编《广播电视新闻实务教程》

▼

第 1 章

概 论

现代生活中，高度发达的广播电视媒介、无处不在的新闻资讯为人们提供了大量便利。我们每天早起打开电视，就可浏览昨夜今晨的最新消息，提前预知白天将要发生的大事小情；乘坐交通工具外出途中，移动电视或车载广播也在随时更新最新消息；晚间黄金时段更是接触新闻概率最高的时段，广播电视中一道道精心烹制的新闻大餐伴随我们从下班途中到深夜时间……在重大新闻发生的时刻，广播电视新闻更是人们寻求信息的重要渠道。2003 年伊拉克战争期间，CCTV-1 收视率比平常提高了 8 倍；CCTV-4 平均每天 16 小时以上投入到战事直播中，在开战后的 6 天时间里，收视率提高了近 28 倍，创下中央电视台国际频道开播 10 年以来收视的最高值。2008 年汶川地震发生后，广播媒体借助接收便捷、信息量大、传播迅速等优势，发挥了特殊的作用。CSM 媒介研究数据显示，对比 2008 年 5 月 1—12 日收听数据，2008 年 5 月 13—24 日期间（地震发生后），中央人民广播电台“中国之声”的收听率上升 110.11%，收听市场份额上升 106.67%。^[1]可以想象，离开了广播电视新闻节目的陪伴，我们将会缺失多么重要的信息通道。

对于广播电视新闻这样一个公众熟知的对象，其幕后的制作播出过程却是许多人并不了解的，它是一个巨大的系统工程，其中涉及的环节也是纷繁复杂的。广播电视新闻节目的编辑制作更是艺术和技术的结合。要深入地了解和学习它，就让我们从什么是新闻，以及广播电视新闻有怎样的特性与优势谈起。

[1] 方毅华，魏倩．传播学视野中的央广地震报道[J]．中国广播电视学刊，2010(4)：50-52.

内容简介

本书对广播电视新闻节目采集、制作的各个环节和层面进行了剖析，系统介绍广播电视新闻节目的采访、写作与编辑，现场报道与现场直播，以及新闻工作者的职业准则等内容。为适应当前媒介发展日新月异的时代背景，书中涵盖广播电视新闻领域的最新趋势与动态，提供了大量优秀作品赏析，力求密切结合当代新闻实践，为读者搭建电子媒介平台中新闻制作的全面图景。

Guangbo Dianshi Xinwen Shiwu Jiaocheng

ISBN 978-7-5624-9847-6



9 787562 498476 >

定价：33.00 元

林林 主编《广播电视新闻实务教程》

YINGSHI CHUANMEI

☆影视传媒专业系列教材

电视纪录片 创作实训

主 编 / 刘 迅 陈卓威

Dianshi Jilupian Chuangzuo Shixun




重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

TUFA SHIJIAN
SHOUJI YUQING
DE SHENGCHENG YU YINGDUI

突发事件

手机舆情
的生成与应对

虞继光 但敏 张颖 / 著

 电子科技大学出版社

教育部社科规划基金项目“突发事件中的手机舆情生成及对策研究”（12XJA860002）结项成果
四川师范大学文学院资助出版

突发事件


手机舆情的 生成与应对

唐继光 但敏 张颖 / 著

TUFA SHIJIAN

SHOUJI YUQING

DE SHENGCHENG YU YINGDUI

 电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

突发事件手机舆情的生成与应对 / 虞继光, 但敏,
张颖著. —成都: 电子科技大学出版社, 2017.2
ISBN 978-7-5647-4144-0

I. ①突… II. ①虞… ②但… ③张… III. ①突发事
件—移动电话机—舆论—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 324025 号

突发事件手机舆情的生成与应对

虞继光 但敏 张颖 著

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产
业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 杨仪玮

责任编辑: 杨仪玮

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川煤田地质制图印刷厂

成品尺寸: 146 mm × 208 mm 印张 9.375 字数 235 千字

版 次: 2017 年 2 月第一版

印 次: 2017 年 2 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-4144-0

定 价: 28.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

目 录

第一章 突发事件及其社会应对	1
第一节 突发事件含义及其特点	2
一、我国法规中的“突发事件”含义	2
二、突发事件的主要特点	4
第二节 突发事件的社会应对	9
一、突发事件应对的基本原则	10
二、突发事件处置要素	12
第三节 信息消除突发事件的不确定性	15
第二章 突发事件信息的法定传播	20
第一节 突发事件法定信息传播概述	22
一、突发事件信息的特点	23
二、法定信息传播的基本架构	24
第二节 法定信息传播的内容和路径、时限	31
一、法定传播的突发事件信息范畴	32
二、突发事件信息的法定传播路径	34
三、突发事件信息传播中的特殊时限要求	36
第三节 法定信息传播不力的责任追究	38
第四节 公民在信息传播中的地位 与责任探析	42
一、传播不实信息的法律责任剖析	43
二、信息传播“不为”的法律责任探究	45

第三章 突发事件中的手机舆情概述	51
第一节 舆情概念的梳理	52
一、舆情与舆论	56
二、舆情与民意	59
第二节 网络媒体兴起与舆情的变革	62
第三节 手机舆情的形成与特点	72
一、手机舆情形成的基础前提	74
二、手机舆情勃兴的技术条件	77
三、手机成为独特的舆论“放大器”	82
第四节 突发事件中的手机舆情生成机理	84
一、现场人员：发布信息，寻求沟通	85
二、外部人员：高度关注，积极互动	87
三、信息交互：提升热度，形成舆情	89
第四章 舆情传播主体对手机的运用	91
第一节 突发事件的手机舆情发起者	92
一、利益相关方	95
二、记者	97
三、网络名人	98
第二节 突发事件的手机舆情参与者	101
一、评论者	102
二、跟进者	103
三、反馈者	105
四、行动者	106
第三节 舆情发起阶段的手机应用	107
一、最大限度满足快速信息发布需求	108
二、突发事件现场的强大证实功能	110

三、手机舆情威慑力的反面论证	111
第四节 手机便利公众推动舆情演进	112
一、当下手机舆情表达状况概述	112
二、手机舆情主要载体的实用分析	114
三、手机舆情场域构建的现实意义	118
第五章 舆情诱因及话语呈现	121
第一节 舆情的核心诱因：利益与权利	122
第二节 舆情发起者的议程设置	128
第三节 意见领袖如何发挥议程设置功能	133
第四节 “舆情搭车”对议程设置的影响	138
一、“舆情搭车”的议程设置分析	140
二、“舆情搭车”的动因剖析	142
第五节 舆情表达中反“沉默的螺旋”现象分析	144
一、网络反“沉默的螺旋”现象论争	145
二、拒绝沉默：网络平台自主表达机理分析	149
三、反“沉默的螺旋”现象的现实意义	153
第六章 手机舆情致效机制分析	156
第一节 网络围观对舆情生成有何影响	159
一、网络围观现象及其定义	160
二、网络围观的正面功能评析	162
三、网络围观的负面影响及规避	165
第二节 通过事实呈现凝聚共识	167
一、基本信息	168
二、生活经验	171
三、事实认知	173
第三节 通过观点争鸣凝聚共识	177

突发事件	
手机舆情的生成与应对	
一、意见争鸣如何避免“群体极化”	178
二、舆情争鸣与意义生成的关系	180
第七章 影响突发事件舆情生成的变量分析	185
第一节 舆情反转对舆情生成的直接影响	186
一、舆情反转的基本表现——主观失实	186
二、舆情反转的重要成因——把关缺失	188
三、舆情反转的社会心理——公众盲从	191
四、舆情反转的意义呈现——网络自净	193
第二节 网络谣言对舆情生成的直接影响	194
一、突发事件与网络谣言的伴生关系	194
二、突发事件谣言背后的社会心理剖析	199
三、网络谣言传播的社会基础及其规制	202
第三节 突发事件中的次生舆情现象	207
一、次生舆情的基本含义及其表征	208
二、环境突发事件引发次生舆情的典型案例剖析	210
三、环境突发事件中次生舆情的有效消弭	217
第八章 官方对手机舆情的回应与调适	221
第一节 辨证看待舆情的利弊	222
一、确立舆情非“敌情”的基本立足点	222
二、充分发掘手机舆情的建设性成分	226
第二节 以协商姿态回应舆情	229
一、舆情应对应确立对话理念	230
二、协商的对象是公众而非舆情发起者	233
三、舆情应对的至高境界是“以理服人”	235
第三节 通过互动和服务强化舆情引导	239
一、常态事理引导实现“减压”	241

8	二、借助意见领袖消除对立	244
0	三、立足解决问题平息舆情	246
5	第九章 主流媒体对手机舆情的响应与引导	249
6	第一节 主流媒体对手机舆情的呼应与强化	251
6	一、主流媒体支持手机舆情的理论依据	252
8	二、主流媒体支持手机舆情的具体表现	254
1	第二节 主流媒体对手机舆情的质疑与纠偏	260
3	一、主流媒体对手机舆情的自觉疏离	261
4	二、主流媒体对网络谣言的严正辟谣	264
4	第三节 主流媒体舆论引导的战线延伸	266
9	一、主流媒体的舆情预警功能发挥	266
2	二、主流媒体的舆情反思职责体现	269
7	第四节 媒体深度融合助力强化舆情引导能力	271
8	参考文献	275
0	后 记	285

策划编辑 杨仪玮
责任编辑 杨仪玮
封面设计 墨然

突发事件

手机舆情的生成与应对

TUFA SHIJIAN
SHOUJI YUQING
DE SHENGCHENG YU YINGDUI



定价: 28.00元

网络

艺



传播研究

Wangluo Wenyi
Chuanbo Yanjiu

虞继光 但敏
陈金凤 陈凌琦 / 著




电子科技大学出版社

· 四川师范大学文学院资助出版
· 四川网络文化研究中心课题（WLWH17-1）最终成果

网络文艺传播研究

Wangluo Wenyi
Chuanbo Yanjiu

虞继光 但敏 陈金凤 陈凌琦 / 著

 电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络文艺传播研究 / 庹继光等著. — 成都: 电子科技大学出版社, 2017. 4
ISBN 978-7-5647-4288-1

I. ①网… II. ①庹… III. ①文艺-网络传播-研究
IV. ①I0-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第068016号

网络文艺传播研究

庹继光 但敏 陈全凤 陈凌琦 著

出版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦
邮编: 610051)

策划编辑: 杨仪玮

责任编辑: 卢莉

主页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发行: 新华书店经销

印刷: 四川煤田地质制图印刷厂

成品尺寸: 146mm × 208mm 印张: 8.5 字数: 235千字

版次: 2017年4月第一版

印次: 2017年4月第一次印刷

书号: ISBN 978-7-5647-4288-1

定价: 34.00元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。


目 录


绪论 文艺与传播相伴而行	1
一、人是传播的动物	2
二、文艺是人的生活方式	6
三、文艺与传播的伴生现象	11
第一章 媒介在文艺传播中的核心地位	20
第一节 媒介对文艺传播的重要影响体现	21
一、现代传播媒介极大改变了文艺信息的传播轨迹	24
二、现代传播媒介引发文艺信息交流格局的巨大变革	26
三、现代传播媒介快速推进文艺传播产业化进程	27
四、现代传播媒介滋生了全新的文艺形式	30
五、现代传播媒介促使文艺传播利益关系多元化、复杂化	31
第二节 网络媒体引发的传播革命	32
一、网络媒体的鲜明特点	33
二、网络媒体产生的“新媒介赋权”效果	36
第三节 网络时代文艺传播的颠覆性变革	39
一、作者身份扩张：人人皆可成为艺术家	39
二、市场导向变化：娱乐和消费更趋明显	47
第二章 传播主体扩张引发文艺格局剧变	57
第一节 网络文艺创作格局嬗变	58
一、网络文艺创作主体多元化	59

二、网络文艺创作目的多样化	62
第二节 网络文艺生产主体泛化的深刻影响	70
一、随性创作, 忽视规律与伦理	71
二、大众生产, 消解精英与经典	74
三、迎合市场, 迷失责任与担当	79
第三章 网络文艺的消费主义倾向	87
第一节 大众文艺消费对雅俗共赏的扭曲	88
一、大众文化引导下的网络文艺生产特性	90
二、网络文艺对雅俗共赏的扭曲	94
第二节 文艺生产者与用户的符号“合谋”消费	98
一、“粉丝”概念对传统文艺消费理念的颠覆	98
二、网络文艺生产者的“网红”包装	100
三、“合谋”视域下的网络文艺消费	105
第三节 符号合谋消费带来的负面影响	111
一、消费者失去理性批判精神	111
二、生产经营者秉持迎合心理	113
三、文艺作品失去文化担当与使命感	114
第四章 网络文艺对社会文化的影响	118
第一节 文化产业规定性下的网络文艺属性	120
一、文化产业的概念及划分	120
二、文化产业的特殊性分析	125
三、网络文艺作为文化产品的重要职责	127
第二节 网络文艺文化担当缺失的表现	130
一、个人欲望主宰下的“随性”表达	131
二、商业利益追逐下的目标异化	134
三、社会精英缺席妨碍网络文化水准提升	137

第三节 网络文艺应积极引导社会文化观念	139
一、高层决策明确网络文艺功能定位	140
二、遵循网络规律下的文化担当	142
三、网络文艺如何实现寓教于乐	144
第五章 网络文艺在中国文化走出去中的担当	148
第一节 强势文化输出与国家软实力提升	150
一、强势文化形成以文化产业为依托	152
二、文化产业强国对外输出经验的启示	155
第二节 我国网络文艺对外输出的利弊分析	160
一、我国网络文艺“走出去”的有利条件	160
二、我国网络文化国际影响力提升的障碍	166
第三节 促进我国网络文艺“走出去”的对策	171
一、打造高素质网络文艺创作队伍	171
二、生产最合适传播的网络文艺产品	173
三、沿袭“借船出海”策略拓展输出路径	176
四、国家顶层设计扶持网络文艺“走出国门”	177
第六章 有效引领网络文艺健康发展	180
第一节 引领网络文艺发展的主要着力点	182
一、培育创作精神文化产品的自觉意识	183
二、鼓励企业为网络文艺精品“保驾护航”	190
三、提升公众文艺期待“倒逼”精品生产	193
第二节 动员各界精英介入网络文艺	196
一、以互联网思维创作文艺精品	197
二、以负责任批评催生文艺精品	200
第三节 抓紧提升网络文学品位的“牛鼻子”	204
一、推动网络文学佳作“名利双收”	205

二、在竞争中促使网络文学“升级”	208
第七章 网络文艺法律规制基本原理	212
第一节 法律规制不应超越表达自由	213
一、法律优先保障权利行使	213
二、表达自由的法律保护规范	215
第二节 网络文艺法律规制的合理边界	225
一、恪守合法性原则	225
二、遵循比例原则	229
三、坚持谦抑性原则	233
四、区别对待信息	235
第三节 网络文艺活动中法律如何尽职	239
一、规制抄袭剽窃维护文艺创作秩序	240
二、规制淫秽暴力净化青年成长环境	246
结语 顺应潮流推进网络文艺发展	250
参考文献	255
一、中文论著	255
二、外文论著	258
三、期刊论文	258
四、报刊文章	260
五、网络文章	260

策划编辑 杨仪玮
责任编辑 卢莉
封面设计 

网络
传播研究

Wangluo Wenyi
Chuanbo Yanjiu



ISBN 978-7-5647-4288-1



9 787564 742881 >

定价: 34.00元



得，却不一定有获得感，有时感觉的程度与获得的多少并不成比例。对于感受而言，那些具体、微小的东西，往往胜过那些过于宏大、抽象的东西；看得见、摸得着的民生红包，胜于华丽词藻、空洞口号。

获得感能成为热词，自然在语

质生活的改善和感受成为急迫、最为刺痛。当然，物质上的获得感也不能做肤浅的理解，不能都简化为钱物，物质的获得感也有不同的方面和不同的层次。

获得感还有更多更高的要求。广为人知的马斯洛需求层次理论提出，人类需求如阶梯一样从低

尤其是在这种横向比较时，一旦认为自己的收获比不上自己的付出，一旦觉得社会上一些人的获得并不是基于付出，就抵消了自己的获得感，失落感油然而生。社会差距越大，这种失落感就越强烈。因此，社会的公平正义，无疑是获得感的重要因素。

获得感成为热词，自然在语

无源之水。二是民生。民生是获得感的主要方面，离开了民生，人民群众的获得感就会落空。三是公正。公正正是当前存在的突出问题，实现公平正义，获得感将会提到一个更高的层次。

（作者系中国人民大学马克思主义学院教授）

论道说理

实事求是：新闻真实性原则的根本遵循

刘迅

在实事求是的思想路线指引下，坚持以新闻的真实性原则为根本遵循，是新闻舆论工作的根本遵循，也是新闻舆论工作实践的根本遵循。

新闻的真实性原则是新闻传播理论中一个绕不过去的关键词。这是西方新闻界宣扬“新闻自由”的一个理论根基，所谓“新闻的真实性不可逾越”。

诚然，新闻的真实性是新闻的核心价值，是新闻赖以生存的本质意义。只要是从事新闻报道，无论世界名国，在坚持新闻的真实性方面概莫能外。然而，在对于新闻的真实性认识方面却存在着哲学上的分野。现象的真实和本质的真实成为了辩证唯物主义与其他各种主义的真理之辩。我们一贯坚持的

实事求是就是一条尊重客观事物的本质真实和追求真理的辩证唯物主义的思想路线。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调：“真实性是新闻的生命。要据事实来描述事实，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。舆论监督和正面宣传是统一的。新闻媒体报道工作中存在的问题，直面社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。”习近平总书记的精辟论述，闪耀着辩证唯物主义和实事求是的真理之光。我们要用马克思主义的新闻观来武装从业人员和新闻专业学生的头脑，就必须深刻理解习近平总书记的重要讲话精神，以实事求是的态度来追求新闻的真实性。

过去，有的人往往以新闻的事实真实来取代新闻的真实性，这具

有极大的欺骗性，在新闻报道方面，这种做法常常给人以尊重事实的假象。殊不知，那种现象的报道在实质上却恰恰违背了新闻的真实性原则。新闻的事实真实和新闻的真实性其实是两个概念。事实有时表现为现象，但并不一定是事物的真相。譬如“给煤过街”“老鼠搬家”可能是事实，但它并不能作为即将发生地震的真实信息，如果我们向广大受众报道地震即将发生的真相，那就必须寻找其他有科学依据的“权威发布”的渠道。

由此可见，对于事物真实情形的认识是需要导向的。也就是说，在挖掘和体现新闻的真实性时必须要有客观的立场、全面的观点、发展的眼光、辩证的思维，要把事物的本质、即要把事物内在的质的规定性和事物的发展趋势。在新闻报道中，就是要让受传者切实感受到这种舆论导向就是通往真相和

真实性认识的方向。

在这方面，习近平总书记为我们指明了道路。他强调：“新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。”这表明，新闻的真实性和舆论的导向性并不必然矛盾，新闻的真实性是舆论的导向性的必要前提，而舆论的导向性是新闻真实性的价值指向。如果离开了舆论的导向性而空谈新闻的真实性，将使新闻实践的理论和新闻舆论的研究要么陷入歧途，要么毫无价值。

因此，在辩证唯物主义哲学思想和实事求是思想路线的指引下，

坚持以新闻的真实性和舆论的导向性相统一的新闻舆论工作实践，正是对于新闻的真实性最为彻底的坚守和毋庸置疑的遵循。

党的新闻舆论工作事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。因此，培养和造就党和人民放心的新闻舆论专业人才，就成为了我国社会主义高扬义不容辞的政治任务。而要确保党的新闻舆论工作后继有人，就必须以习近平总书记的党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神为指引，自觉坚持以马克思主义的新闻观教育引导青年学生，理直气壮地向大家阐明，实事求是是新闻真实性原则的根本遵循。

（作者系成都理工大学传播科学与艺术学院党委书记、教授）

刘迅教授在《中国教育报理论周刊》发表的——实事求是：新闻真实性原则的根本遵循

·理论·

“获得感”是执政为民的标尺

周文蔚



“获得感”是执政为民的标尺。获得感是人民群众对党和政府工作的满意度，是人民群众对党和政府工作的认同感。获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。

获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。

获得感的基本

获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。

获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。

获得感的类型

获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。



收入分配

获得感举措

获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。获得感是人民群众对党和政府工作的获得感，是人民群众对党和政府工作的获得感。

以核心价值观引领思政教育“朋友圈”

以核心价值观引领思政教育“朋友圈”。核心价值观是社会主义核心价值体系的内核，是社会主义核心价值体系的高度凝练和集中表达。核心价值观是社会主义核心价值体系的内核，是社会主义核心价值体系的高度凝练和集中表达。

·论道·

实事求是：新闻真实性原则的根本遵循

刘迅

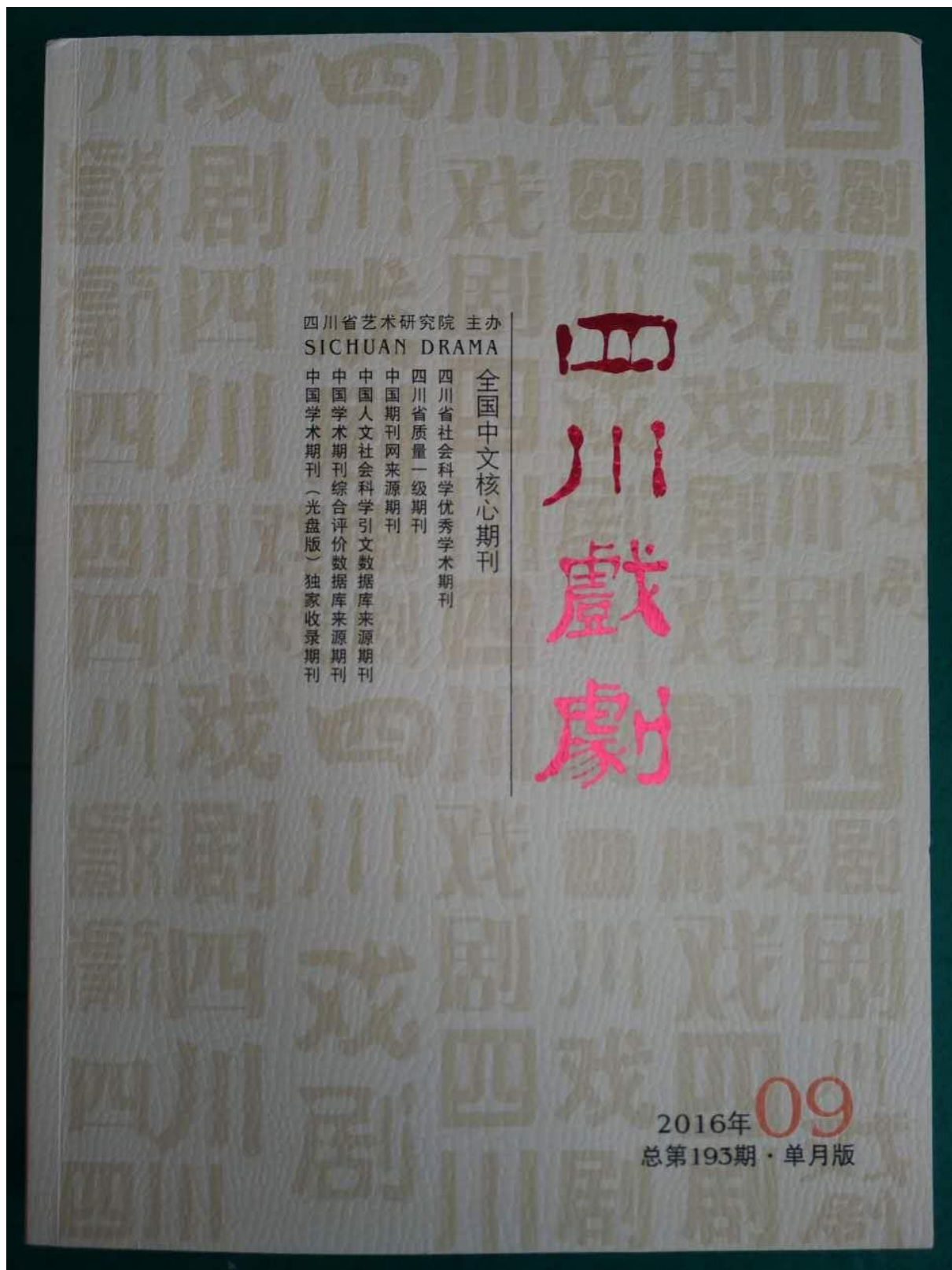
新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。

新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。

新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。

新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。新闻真实性原则是新闻工作的根本遵循。

刘迅教授在《中国教育报理论周刊》发表的——实事求是：新闻真实性原则的根本遵循



四川省艺术研究院 主办
SICHUAN DRAMA

全国中文核心期刊
四川省社会科学优秀学术期刊
四川省质量一级期刊
中国期刊网来源期刊
中国人文社会科学引文数据库来源期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国学术期刊(光盘版)独家收录期刊

四川戏剧

2016年 09
总第193期·单月版

刘迅教授在《四川戏剧》——岳池曲艺的文化构建与活态传承

人轻04南的市 会中院成毅最 的 成院又的办数 手 之委青 自由流代小 行音

四川戏剧

《中国学术期刊》(光盘版)《电子杂志》独家收录

2016
(月刊·单月版)



顾问: 马识途 李致 魏明伦

主编: 张跃

常务副主编

汪俊胜

执行副主编

尹文钱

编委(按姓氏笔划)

王兮 尹文钱

杜建华 汪俊胜

张跃 郭勇

主管

四川省文化厅

主办

四川省艺术研究院

出版

《四川戏剧》编辑部

印刷

四川荣盛彩色印刷有限公司

国际标准连续出版物号

ISSN1003-7500

国内统一连续出版物号

CN51-1087/J

国内发行代号

62-112

国内发行

四川省报刊发行局

国外发行代号

M6350

国外发行

中国出版对外贸易总公司(北京399信箱)

广告经营许可证号

5100004001022

订阅

全国各地邮局(所)

地址

成都市洗面桥街11号

成都市下汪家拐街22号

电话 (028) 86113570

传真 (028) 86113570

邮编 610041

刘迅教授在《四川戏剧》——岳池曲艺的文化构建与活态传承

郑重申明:本刊投稿邮箱SCXJ@VIP.163.COM和实时交流QQ1963625978及其邮箱均真实可信,纸质文稿除外,编辑部概不受理上列邮箱以外的一切稿件。对其他投稿方式给作者造成的损失,本刊不承担任何责任。



非遗保护

评“巫乐”研究成果三鼎甲□赵君/95

也论四川清音的源起与形成

——从清代巴县官府档案管窥清音的蛛丝马迹□蓝鹰周伟牛会娟/99

岭南冼夫人文化和木偶戏艺术的发展综述与审美观照□杨晓霞陈肯/103

粤西傩舞发展状况与对策研究□冯丽/107

岳池曲艺的文化构建与活态传承□刘迅王梓力/110

非遗视野下不同民族的薅草歌比较研究

——以重庆土家族和屏山县汉族薅草歌为例□刘宇统/113

音乐风尚

四川原生态藏族民歌调式及调式色彩差异研究

——以康巴、安多、嘉戎地区为例□魏晓兰/116

巴渠民歌与川陕革命根据地红色歌谣的关系研究□何凤先/121

陆春龄笛曲《鹧鸪飞》的审美内涵□蒋伟/124

清悠竹声意 雅慧五度涵

——杨青室内乐《竹影》解析□刘海蓉/127

从王褒《洞箫赋》管窥汉代音乐教化功能□周歌/131

现代钢琴演奏基础及其嬗变□周彦/134

艺术教育

高校艺术教育的马克思主义文艺观□王熙/138

幸福视阈下学校德育的价值回归与路径重建□唐奕李荣华/141

反向思维解决美声唱法声乐教学中的几个误区□谭春艳/145

音乐剧表演教学与声乐教学之整合释探□郑敏樊猛/149

戏剧教学法在小学语文教学中的应用研究□贾飞雪/152

文化融通

从“日常生活审美化”看“新型媒介学者”□傅嘉/156

“最好的时代”与“最坏的时代”

——从文艺创作看明末清初女性审美观的矛盾冲突□曹佳丽/159

似与不似和真实写照

——传统中国画与写实油画造型语言的比较□宁婷汪清/162

少数民族地区数字图书馆建设的思考与探索

——以凉山彝族自治州图书馆为例□王毅/166

消息 《川剧老艺术家口述史(四川卷)》出版/44

封二 薪火相传更要“推”新

封三 梁时民国画作品

刘迅教授在《四川戏剧》——岳池曲艺的文化构建与活态传承

岳池曲艺的文化构建与活态传承

刘迅 王梓力

摘要：在“五四”以后，伴随着城市商贸交流的频繁增加，人际交往的逐步扩大，曲艺发展尤为活跃，艺术表现形式也日趋完善。作为土生土长的具有典型东方艺术气质的曲艺，是众多优秀中华民族传统文化的代表之一。作为岳池当地特有的艺术活动，它不仅代表了传统曲艺文化，同时也反映出当地的精神文明建设与社会文化进程。通过对岳池曲艺文化的真实了解、深入探析，挖掘出曲艺艺术背后的地域文化、精神风貌，拓宽曲艺文化传播的有效渠道，才能达到非物质文化遗产保护的终极目的——活态传承。

关键词：岳池曲艺；社会价值；活态；传承

一、岳池曲艺的社会价值与现实处境

从历史悠久的昨天到山川秀丽的今天，岳池用它独有的曲艺文化，为世人增添了许多对民间艺术的赞许。近年来，岳池抓住发展的机遇，以岳池农家文化为基础，深入了解和挖掘了岳池曲艺文化的内涵，打造出了首个西部中国曲艺之乡。在传统文化逐渐消失的今天，怎样挖掘、传承、发展岳池曲艺文化，体现岳池曲艺的社会价值，使之充分发挥成风化人之力。

（一）岳池曲艺文化的历史演变

在先秦至六朝以来，有一种新型文学体裁以“说书”形式出现，同期，随着佛教在中国的逐步兴起，民间开始有了把经书内容以“说经”的方式口口相传，于是出现了“俗讲”，也就萌芽出早期的说书艺术，故岳池的曲艺萌芽时期应在唐代。

到了宋、元时期，曲艺开始盛行起来。沿街乞讨的乞丐们为了生存，为乞讨演绎出了说唱“莲花闹”；在集市当中流动的商贩在买卖过程中的叫卖衍生出了“货朗调”，“莲花闹”又被称为“莲花落”，早期不存在填词，是乞丐们在乞讨过程中自然而然的一些话语，配合着曲调。

明末清初时期，大量湖广的人来到岳池，带来了不同风格的曲艺曲种。在清朝乾隆时期出现了一大批专业演员（民间艺人），演唱者仅用竹板掌握节奏，通过每一竹板之间的轻重缓慢的变化与本地的地方方言、民歌小调相结合而形成了鲜明的地方特色。

到了民国时期，特别是“五四”以后，曲艺艺术非常活跃，达到了顶峰。随着整个巴人地区经济商贸交流的频繁增加，人口流动的速度逐步加

快，人际交往的范围越来越广，曲艺艺术的曲种也由当初单一的说唱形式演变为扬琴、竹琴、盘子、清音、荷叶、花鼓、车灯、连厢、快板、金钱板、弹唱、相书、相声、双簧、评书、故事、谐剧、方言、莲花闹、三句半等二十余种形式的曲艺节目。

从历史的演变上看，我们的国家可以堪称为曲艺之国，在数千年的历史传承中，仅从岳池曲艺的曲种上看，曲种形式繁多，作品演绎方式多元。在学术上，我们有传统儒家文化的道德制约。在艺术上，我们也有岳池曲艺在方言所传递的娱乐环境下的道德约束。岳池曲艺寓教于乐的方式引领人类对事物本质的善恶、美丑、好坏、得失等价值判断的立场、态度与看法。

无论是树立正确的人生观、价值观，还是培养国家民族大义的历史认同感、养成人类人文精神，以及培育和弘扬社会主义核心价值观，都必须立足中华优秀传统文化，体现各种艺术门类所特有的社会价值。

1.岳池曲艺的民间性与亲民性

岳池曲艺就是对农民农耕生活的真实写照，岳池曲艺中运用了大量的方言、俚语来反映生产生活的现实。岳池曲艺人用大多数民间特有的词语，用其通俗、随俗的方式说唱，通过说唱既反映社会最底层人民的生活方式，也可让人感受到社会高层人民的生活状态。嬉笑怒骂皆可作成文章，唾手可及便能成就歌赋。

2.岳池曲艺的娱乐性与教育性

人们喜欢说唱，但是讨厌说教。古人云：“知之者不如好知者，好之者不如乐之者”。从古至今，都提倡寓教于乐，在谈笑中教会他人为人处世的

道理。

人愿意享受视听的快感，却很难接受高台的训斥，这也是人的本性所导致的，寓教于乐的方式就是很好的诠释了岳池曲艺在社会生活中的教育功能。岳池曲艺表演人常用诙谐幽默的词句旁敲侧击的教育听众在社会生活当中的人生哲理。

3. 岳池曲艺的宣传性与反腐性

岳池曲艺除了有正面的歌颂赞美，当然也有反面的讽刺与批评。岳池曲艺不仅能够能够在曲艺表演中对政府的政策进行宣传 and 引领的，而且能够对社会生活中的一些不道德、伤风败俗、腐化堕落的行为进行斥责与讽刺。传播正能量，弘扬社会主义核心价值观。

(二) 岳池曲艺的现实处境

新中国成立以后，1950年10月成立了岳池县曲艺协会，演员们长期下乡巡回演出，以行艺为业。直到1965年“四清”运动，岳池曲艺协会被迫撤销。在“文革”时期没有曲艺的相关活动，但是在县里“毛泽东思想宣传队”中却有曲艺节目演出。1971年重新成立了岳池县曲艺组，维持了一些基本的曲艺演出，直到“文革”结束，1978年岳池曲艺再次复兴。

1978—1988年是岳池曲艺的恢复时期。岳池曲艺节目《听璞》(故事)曾在国家级刊物《民间文学》上发表后被评为“南充地区十年(1978年—1988年)优秀作品”，拉开了岳池曲艺恢复的帷幕。1986年3月，岳池县曲艺协会的重建标志着岳池曲艺文化正式恢复，并且得到了县委宣传部、县文化教育局的大力支持。

1988—2006年是岳池曲艺的发展时期。1988年岳池县曲艺协会在第四次会员代表会议以后，决定将工作重心放在对曲艺为代表的地方特色民间文艺的抢救、传承、发展上。这次会议之后，统计出岳池现在尚可演出的二十余种曲种形式，其中还是有一些节目在传承中消失或者濒临失传。在这个时期，岳池县宣传文化部门每年坚持组织有影响力的民间文艺专场演出，较为有效地促进岳池县曲艺的发展。

2007至现在是岳池曲艺的成熟时期。2007年9月中国曲协授予岳池县“中国曲艺之乡”称号，2011年5月命名岳池县15个乡镇为“四川省曲艺社区”，命名10所中小学为“四川省曲艺学校”。2011年起，岳池县与中国曲协合作举办“岳池县曲艺文化节”，两年一届，这标志着岳池曲艺文化走向成熟。

二、岳池曲艺的内容呈现

岳池曲艺相比其他的艺术形式而言，它有着更为广大普通群众喜闻乐见的艺术表现方式。岳池曲艺相比较普通文学而言，浅显易懂；相比较美术而言，生动形象；相比较戏剧而言，短小精悍；相比较影视而言，直观明了。

作为说唱艺术的岳池曲艺艺术，首先，更加容

易被广大群众所接纳，通过口口相传的传播方式，引起街头巷尾的讨论热议。其次，老少咸宜、雅俗共赏。岳池曲艺表演者的演出不受舞台与场地的限制，即兴而起、信手拈来。最后，岳池曲艺内容常常对人伦塑造、世风渲染、道德影响，有着强劲的渗透力和影响力，岳池曲艺有着鲜明的特点：

(一) 岳池曲艺兼容并蓄

岳池，古属巴地，嘉陵江、渠江西南环绕，富饶肥沃的土地，使得岳池素有“川东粮仓”的称号，与长江、嘉陵江两江水域汇合成为商贸往来、文化交流的重镇，提升了岳池曲艺艺术水平，促进了岳池曲艺艺术的发展，最有代表性的是岳池曲艺艺术中的竹琴和弹唱。又加之湖广填四川，大量不同文化背景的移民们高喊着长江的号子来到了岳池，一些其他曲种形式也被带入岳池，岳池曲艺与移民文化的交织碰撞，使早期以说书为主的岳池曲艺的表现形式更加丰富，最有代表性的是岳池曲艺艺术中的荷叶。

(二) 岳池曲艺诙谐幽默

岳池曲艺从内容到形式都与生产生活密切相关，演出场所划地为台，方言土语，信手拈来。比如“莲花闹”使用竹板掌握节奏，竹板配合着当地的方言进行演出，代表作如《山村姑娘》：

小姑娘，很大度，
掏出票儿一大张。

下细看，五十元，
递到残疾人眼前。
拿到钱，好喜欢，
只赶拜拜说再见。

这段文字中的“票儿”(钱)、“下细”(仔细)、“只赶”(尽快)，都是当地的特色方言。

又比如三句半《修路》：

甲：政府投资修公路，
乙：要为农村服务好，
丙：村级公路名声好，
丁：惠民路！”

一组词由三句和一句一到二、三字的词或者短语组成，四人一起表演，神态各异，半句更是俏皮逗趣。听者多数为普通平民百姓，其表现内容也是即兴演出，看见什么就说什么。

三、岳池曲艺的活态传承及策略建议

岳池曲艺经过坚持不懈的努力，虽然得到了一定程度的传承，但也还存在一些薄弱环节。

岳池曲艺传承模式单一。岳池曲艺现有传承的模式：一是家传；二是拜师学艺；三是小规模、小

范围、少量的演出。岳池曲艺曲种繁多，单一的传承模式导致后继力量不足，难以提升岳池曲艺的传播力。

岳池曲艺的作用发挥不够。岳池曲艺文化从最早的农耕文化时代开始，经过不断发展，成为西南地区首个中国曲艺之乡，但是演出少、交流少，没有充分发挥好品牌效应，也没有发挥好满足人民群众日益增长的精神文化需求。

岳池曲艺年轻观众流失严重。由于“文革”十年，对岳池曲艺观众造成了年龄上的断层，加之受到现代多元文化的冲击，年轻一代的观众流失较多，岳池曲艺观众老龄化严重，50岁到35岁之间的观众对岳池曲艺了解甚少，35岁以下的观众对岳池曲艺就更为陌生，喜爱岳池曲艺、愿意自觉学习、传承的年轻人就少之又少。

岳池曲艺现代传承、传播手段少。在多媒体时代下的今天，我们对优秀传统文化的保护、传承、传播有了更多的方式与渠道。1989年10月，联合国教科文组织第二十五届会议通过《保护民间创作建议书》，建议世界各国尽快采取行动，保护并传播民间创作与传统文化这一全人类共同的遗产。随后，该组织颁发了“人类口述与非物质遗产代表作条例”，传统表演艺术成为其中重要的组成部分。习近平总书记指出：“抛弃传统、丢掉根本，就等于割断自己的精神命脉”。在多媒体时代下，没有文化传播就没有文化的传承。传承与延续岳池曲艺是弘扬中华民族优秀传统文化的具体行动。鉴于此，针对以上问题，提出如下几点建议：

第一、建立岳池曲艺数据库。利用互联网，广泛收集岳池曲艺古籍、影音、图片资料，对濒临失传的岳池曲艺曲种形式进行抢救性的录音、录像、整理，建立从历史到今天、内容到形式、服装到道具、传统到创新比较系统的、完整的数据库。

第二、多种方式传承岳池曲艺。编写岳池曲艺乡土教材，让岳池曲艺进校园、进课堂，并通过制定岳池曲艺特长生升学加分等鼓励政策引导学生学习、传承岳池曲艺；在一些职业学校开办岳池曲艺班，规模化培养岳池曲艺传承人；选派岳池曲艺传承人进社区、广场教授岳池曲艺；印刷出版经典岳池曲艺古籍、创作出版经典岳池曲艺连环画，向社会发行、赠阅，推广普及岳池曲艺。

第三、打造岳池曲艺展演平台。广泛收集岳池曲艺服装、道具、古籍、音像、图片、传承人资料等，在网上网下建立岳池曲艺博物馆；选择优秀岳池曲艺曲种、节选优秀曲目拍摄视频、录制岳池曲艺讲座在互联网上展播；在人流多的地方举办岳池曲艺图片展览；定期或不定期地在剧场、广场组织优秀曲目演出，努力打造和拓展展演平台。

第四、做好岳池曲艺与旅游结合的文章。定时在当地旅游景区演出优秀曲目，增强演出的参与互动，让游客在娱乐中体验岳池曲艺的魅力；围绕岳池曲艺的服装、道具、人物形象等开发、销售旅游纪念品；制作、销售岳池曲艺音像制品，在潜移默化中传承、传播岳池曲艺。

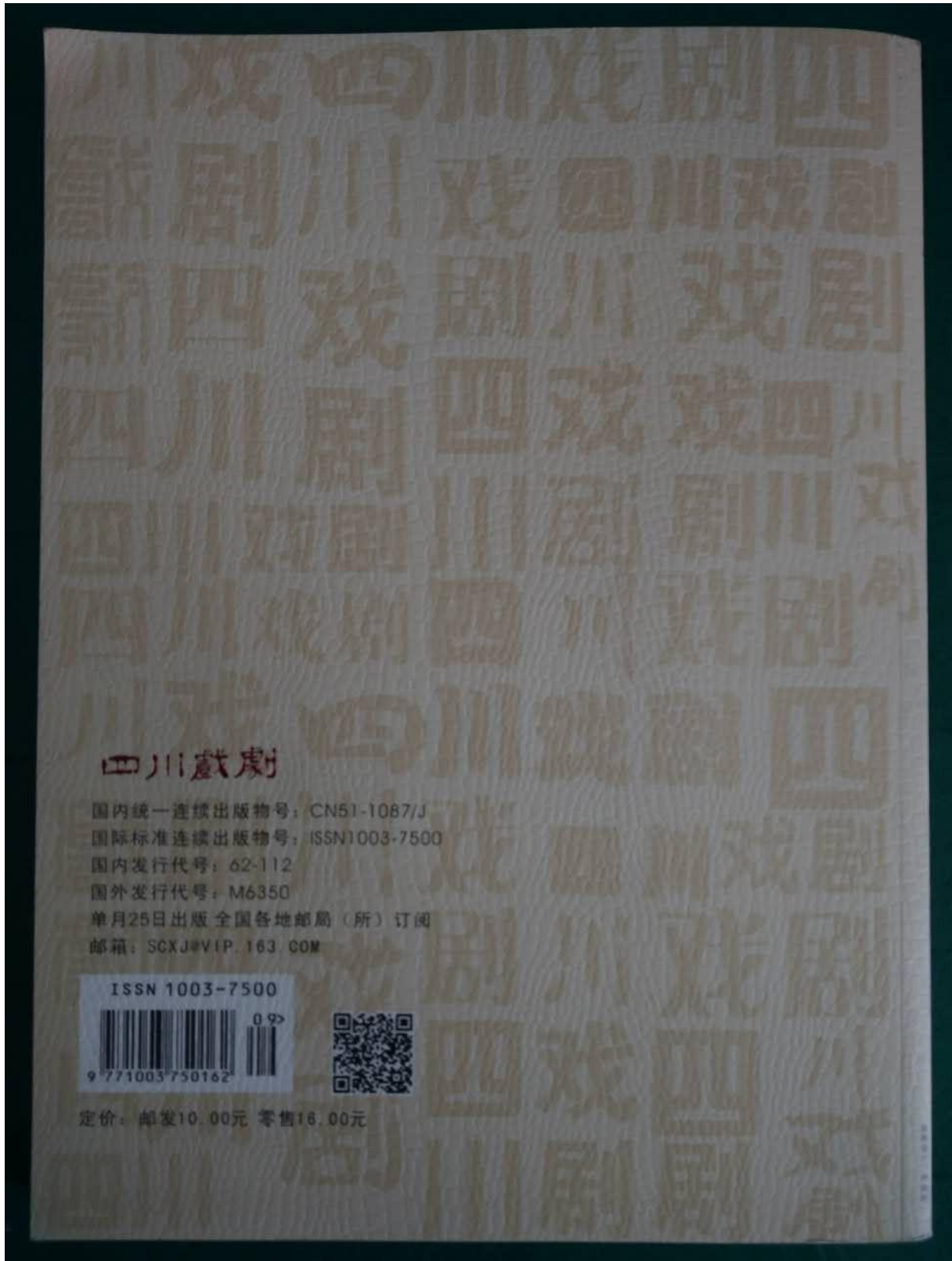
第五、把创新精神贯穿在岳池曲艺传播全过程。保留原本的节目形态，创新节目内容，丰富节目形式，记录岳池曲艺文化。紧跟现代传播的前沿，精心策划传播活动，比如在全国范围内征集“中国曲艺之乡”(LOGO)，在活动中传播岳池曲艺；利用观众喜闻乐见的形式，精心创作岳池曲艺精品，比如创作岳池曲艺3D动漫；注重内容创新，赋予岳池曲艺更多时代色彩，比如结合社会主义核心价值观创作与时俱进的岳池曲艺精品。

参考文献：

- [1]曹邦才,龙丽君.岳池曲艺纪略[M].四川美术出版社,2011.8.
- [2]董耀鹏.中国曲艺之乡的全新世界[M].四川美术出版社,2011.11.
- [3]胡仕斌.夏习忠.岳池被授予“中国曲艺之乡”[N].广安日报.2007-09-14(001).
- [4]胡仕斌.“中国曲艺之乡”的文化“跳跃”[N].广安日报.2010-11-04(001).
- [5]岳池曲艺乐民文化惠民[N].广安日报.2009-09-20(007).
- [6]肖勇,杜修战.熊政.中国曲艺之乡建设研讨会在岳池举行[N].广安日报.2009-09-29(001).

刘迅，成都理工大学传播科学与艺术学院教授；
王梓力，成都理工大学传播科学与艺术学院硕士研究生在读。

责任编辑：林琳



四川戏剧

国内统一连续出版物号: CN51-1087/J
国际标准连续出版物号: ISSN1003-7500
国内发行代号: 62-112
国外发行代号: M6350
单月25日出版 全国各地邮局(所) 订阅
邮箱: SCXJ@VIP.163.COM

ISSN 1003-7500



定价: 邮发10.00元 零售16.00元

刘迅教授在《四川戏剧》——岳池曲艺的文化构建与活态传承



刘迅《泛娱乐化：核心价值观认同的挑战与应对》

中共天津市委党校学报

JOURNAL OF THE PARTY SCHOOL OF TIANJIN COMMITTEE OF THE CPC

2017年 第3期 第19卷

全国中文核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《复印报刊资料》重要转载来源期刊

《中共天津市委党校学报》编委会

主 任 孙大海

副 主 任 徐 中

委 员(姓氏笔画为序)

王晓霞 王 蒙 刘琼莲 刘耀臣 李国旗

杨 威 张新华 张殿军 张维真 何敬文

段志超 贾锡萍 康之国 戚学英

总 编 辑 何敬文

副 总 编 辑 王 蒙(常务) 刘琼莲

中共天津市委党校主办

刘迅《泛娱乐化：核心价值观认同的挑战与应对》

目 录

中共天津市委党校学报(双月刊)2017年第3期

党的建设

- 提高全面从严治党制度执行效力研究 毛军吉 刘 意(3)
新形势下党内法规制度建设的若干思考 关桂韩(10)
嵌入式整合:中共党组整合功能的逻辑探究 丁远朋(15)
中国共产党人学哲学、用哲学的经验和启示 张维真 魏艳芳(21)

马克思主义

- “五大发展理念”与“四个全面”战略布局的内在统一关系 张 建(27)
绿色发展:有机马克思主义发展观的中国超越 王 芳 于少青(32)
“泛娱乐化”:核心价值观认同的挑战与应对 刘 迅 杨晓轩(38)
绿色发展的生态意蕴与价值诉求 高宏利(44)

政治学理论

- 非公有制经济与共享发展的逻辑共性及实现途径 邹升平(50)
共同体信用的原理、运行机制与当代重构 汪火根(59)
协商民主的内在张力:基于中外实践案例的梳理 张力伟(64)

公共行政

- 京津冀人才一体化发展的合作机制与对策研究 张 贵 刘雪芹(71)
当前我国网络反腐败的制度体系建设探析 金 毅 许鸿艳(78)

社会管理

- 边界冲突视域中农村征地冲突升级及去升级化 张 琦 祝天智(84)
法治:网络政治参与治理的良方 郑兴刚 郭海成(91)

期刊基本参数:CN12-1285/D*1999*B*16*96*ZH*P*¥8.00*2500*15*2017-05

刘迅《泛娱乐化:核心价值观认同的挑战与应对》

“泛娱乐化”：核心价值观认同的挑战与应对

刘迅 杨晓轩

【摘 要】“娱乐至死”式的“泛娱乐化”文化生态已成为当代中国文化图景中的一大景观。“泛娱乐化”导致的主流价值话语的消解、主导价值格局的错位、主体价值追求的消泯，均对社会主义核心价值观认同构成了挑战与冲击。从“娱乐至死”式的“泛娱乐化”文化生态看，后现代主义思潮的强势侵袭、文化商业化浪潮的席卷助推，个体原子化倾向的心理弊害是“泛娱乐化”之源，价值共识培育、话语权占有的方略，主体叙述确立是应对“泛娱乐化”挑战、提升核心价值观现代认同的有效路径。

【关键词】泛娱乐化；核心价值观；价值认同

中图分类号：D64 文献标识码：A 文章编号：1008-410X[2017]03-0038-06

“有两种方法可以让文化精神枯萎，一种是奥威尔式的——文化成为一个监狱，另一种是赫胥黎式的——文化成为一场滑稽戏。”^①(P3)在马克斯·韦伯所言的“祛魅”化时代，赫胥黎的预言或许并未成为现实，但“我娱乐故我在”的“泛娱乐化”生态已成隐或显。“一切公众话语日渐以娱乐的方式出现，并成为一种文化精神。我们的政治、宗教、新闻、体育、教育和商业都心甘情愿地成为娱乐的附庸，毫无怨言，甚至无声无息，其结果是我们成了一个娱乐至死的物种。”^②(P4) 价值观是文化的核心，价值与文化的交错是价值认同的生成“活水”。在世俗解魅、权威消解、个人至上的现时代，“娱乐至死”式的“泛娱乐化”文化生态无疑对社会主义核心价值观认同造成了冲击与挑战，审视“泛娱乐化”之殇，探究“娱乐至死”之源、提出“泛娱乐化”之解，是当前推进社会主义核心价值观现代认同的理论与现实需要。

一、“泛娱乐化”之殇：核心价值观的冲击挑战

“泛娱乐化”即娱乐成为评判一切的价值准则，“我乐故我在”是获得“其所是”的内在法则，娱乐向一切的边界与领域渗透，严肃的新闻、正统的教育、虔诚的宗教都可能被“娱乐”，宏大叙事被消解，崇高价值被解构，余下的仅仅是肤浅的笑声与过眼云烟的短暂快感。审视“泛娱乐化”之殇，主流价值话语的消解、主导价值格局的错位、主体价值追求的消泯是其对社会主义核心价值观的冲击与挑战。

(一) 主流价值话语的消解

“话语”不是零散或集成的语言分子，而是蕴含政治目的、身份立场、社会关系的价值表达，福柯的“话语就是权力”一定程度上是对“话语”简明而有力量阐释。当“娱乐至死”与语言分子相结合，语

收稿日期：2017-01-22

作者简介：刘迅(1987-)，男，重庆涪陵人，成都理工大学传播科学与艺术学院教授，成都 610059；杨晓轩(1992-)，女，湖北十堰人，成都理工大学传播科学与艺术学院硕士生，成都 610059

言分子不再是简单的事件表述,而是为获得尽可能多的受众,将“娱乐进行到底”言说。“泛娱乐化”将一切文化形式、文化产品、文化理念置于“娱乐”的天平来衡量,是否具有娱乐性、是否以乐取众是文化能否传承、能否具有再生生命力的标准。当娱乐与受众的需求吻合,资本操控下的文化商业化浪潮,进一步将文化的娱乐性放大,“泛娱乐化”便兴然而起。在“娱乐至死”的推崇下,娱乐价值被推至极高的位置,审美价值、认识价值、社会价值、艺术价值等均被弱化甚被遮蔽,娱乐性不强或不具娱乐性的话语则可能被重新包装、被“娱乐化”,在“娱乐”式的传播中谋一席之地。如2012年出现的“杜甫很忙”则是传统经典文化被“娱乐包装”的典型现象,此外,历史人物的“被穿越”、文化大家的“被恶搞”、经典作品的“被戏说”均是在娱乐盛行的文化市场中“复活”经典的惯用伎俩。然而,娱乐嬉笑下的经典“复活”,余下的只有肤浅的嬉笑,历史与人文的厚重在此过程中被一再抹平。商业化操纵的大众传媒助推了网络文化的“泛娱乐化”,“泛娱乐化”以“娱乐”来解构价值、消解价值,而其背后的消费主义的意识形态与价值观更是对社会主义核心价值观培育造成严重影响。列文森指出,中国传统文化在某些方面已被“博物馆化”,即它已被时代所抛弃或仅已成为安静未被激活的陈列品。当“娱乐”成了话语获得的核心元素,主流价值话语则必然被“娱乐”所消解,“如果一个民族分心于繁杂琐事,如果文化生活被重新定义为娱乐的周而复始,如果严肃的公众对话变成了幼稚的婴儿语言,总而言之,如果人民蜕化为被动的受众,而一切公共事务形同杂耍,那么这个民族就会发现自己危在旦夕,文化灭亡的命运就在劫难逃”^[1](P202)。

(二) 主导价值格局的销蚀

从价值序列审视,“泛娱乐化”是将娱乐价值置于价值序列最高地位,一切严肃的、正统的、深刻的价值追问都可能在“娱乐”的冲斥中销蚀甚或否定。个体在“娱乐”中调侃与麻痹,社会在“娱乐”中沉浸与盲从,简言之,以娱乐为价值至上的价值序列销蚀着主导价值格局。“意识形态是通过强制的、无意识的方式为社会成员所接受的。”^[2](P367)“泛娱乐化”的文化生态背后蕴含的是消费主义意识形态。消费主义打破了马克思主义关于生产、分配、消费的正统经济学解读,也打破了理性“消费”的应有边界,而是在“为消费而消费”的人生取向与价值观念中将“消费”置换为一种意识形态。它代表着一种欲望的无限膨胀与意义的深层空虚。消费主义使个体在追求物品所表征的虚幻的自由、平等、价值体验中替代真实的价值追求,在一系列“符号编码操控”中置换真实的人生目的。消费主义意识形态与马克思主义是根本对立的,马克思主义从其创立之日起就指出:“在无产者不同的民族的斗争中,共产党人强调和坚持整个无产阶级共同的不分民族的利益。”^[3](P273)无产阶级的世界观是马克思主义的价值内核,而消费主义代表着资产阶级的世界观,两者在阶级立场上有着本质的区别。马克思指出:“共产党人为工人阶级的最近的目的和利益而斗争,但是他们在当前的运动中同时代表运动的未来。”^[4](P226)“代替那存在着阶级和阶级对立的资产阶级旧社会的,将是这样一个联合体,在那里,每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件。”^[5](P274)以人的自由全面发展为根本、集体主义的价值立场、共产主义的理想与信念是马克思主义的价值基因,而消费主义意识形态是以物的不断占有与索取为根本,崇尚享乐与实用,它与马克思主义是根本不可调和的两种意识形态。“泛娱乐化”文化生态背后的消费主义意识形态无疑是对马克思主义的销蚀,亦即对当代中国主导价值格局的销蚀。可以说,主导价值格局的销蚀是“泛娱乐化”对核心价值观的又一挑战。

(三) 主体价值追求的消泯

现代化进程伴随着韦伯所言的“祛魅化”,“一切都运转起来,一切都被连根拔起,一切都被纳入了行星范围的技术座架之中”^[6](P81),个体不再被特定的“图腾”所框定,相反,大众迎来了“众神狂

欢”的时代。“传统不再被遵循，而被迅速抛弃，在对传统迅速抛弃的进程中引领社会的核心价值观观念日益式微，曾经的权威、偶像均被解构，在市场经济中解放了的‘众神’迎来了狂欢的时代。”^{[3](P9)}在“众神的狂欢”中，娱乐以轻松、嬉笑、调侃为主色调的涂抹在历史感被抹平、厚重感被均质的现时代，迅速占据一定的市场，个体也极可能被欲望、符号、感性、快感所占据，“欲望成了它自己的目标，而且唯一的无可非议、不容置疑的目标”^{[4](P111)}。欲望使个体不再追问深度的价值，而是在个体当下的狂欢中翻新自我的存在感。核心价值观的认同是具有特定主体的认同，脱离任何主体的认同都只是虚妄或空设的幻想，社会主义核心价值观是在中华优秀传统文化、中国革命文化、中国特色社会主义实践文化的激荡与锤炼中高度凝练的先进观念，它必定是具有历史厚重与现实关怀的价值表达。核心价值观的理性与自觉认同也必然离不开主体对价值的深度追问。然而，当娱乐与大众传媒相遇，“现代社会的快速、瞬息万变，使现代化‘被迫失忆’……难以找到借以固锚的定位点”^{[7](P2)}。个体往往在“茫然不解”的现时代漂泊、游离，主体价值追求的消弭弱化着个体对核心价值观的理性认同。

二、“泛娱乐化”之源：“娱乐至死”的生成探究

“文化成为一场滑稽戏”何以在流动的现时代获得生成土壤？挖掘“泛娱乐化”之源得出，后现代主义思潮的强势侵袭、文化商业化浪潮的有意助推、个体原子化倾向的心理需求是“娱乐至死”式的“泛娱乐化”文化生态的生成土壤。

（一）后现代主义思潮的强势侵袭

后现代主义思潮是资本主义社会由工业化时期迈向后工业时代所呈现的种种现代化危机而产生的自我批判与反省的哲学，是对资本主义过度现代化进程中呈现的“资本主义文化矛盾”的哲学省思，它的产生有其现实针对性与理论生命力。然而，后现代主义思潮以解构化、碎片化、去中心化表征的理论特质使原有的话语方式与价值秩序均受到冲击，“元叙事”、理性化、普遍意义、终极价值均被怀疑甚或否定。在瞬息万变的现时代，后现代主义思潮在某种程度上有其理论的深刻性与洞见性，但它由此导致的价值相对主义、道德相对主义、历史虚无主义等观念，一定程度上助推了“泛娱乐化”文化生态的滋生。“理性大厦”的坍塌、虚无主义的流行、逻各斯的深度解构，在价值观念层面表征为“当下即是”的即时追求、“感性至上”的欲望泛化、“以乐为贵”的私密狂欢。“当下即是”的即时追求即奉行“人生得意须尽欢，莫使金樽空对月”的人生法则，高喊“不求天长地久，只求当下拥有”的浪漫宣言，追求表层化、即时性、瞬息化的当下快感，对厚、深、精的文化表现出一定的冷漠或厌倦，当前快餐文化的流行是其最佳注解。“感性至上”的欲望泛化集中表现为部分群体，尤其是部分青年对“形象”明星的追逐、对“生动”游戏的痴迷、对“直观”刺激的热衷，在“欲望着他者的欲望”中追求所谓的价值实现。鲍德里亚所述的“消费社会”是此现象的生动阐释。“以乐为贵”的私密狂欢表征为个体在喷涌而来的讯息前不再审慎思考，而是以调侃、嬉笑替代深度的解读与真实的参与，以“我乐故我在”置换“我思故我在”。正如凯尔纳、贝斯特所言：“媒体信息和符号制造术四处播散……面对信息的无休无止的狂轰滥炸，……大众已经感到不堪其扰并充满了厌恶之情。于是，冷漠的大众变成了忧郁而沉默的大多数。”^{[8](P12)}在忧郁的沉默中精神矮化为浅薄的调侃，“宏大叙事”、“远大理想”在此境遇中被消解与淡化。

（二）文化商业化浪潮的有意助推

狄奥多·阿多诺及马克斯·霍克海默面对资本主义社会文化的商业化与标准化现象，在《启蒙辩证法》中提出了“文化工业”概念，“文化工业”较为恰切地表达了资本操控传媒，文化商业化浪潮的时

代景观。在大众文化大肆向精英文化发起冲击时,以娱乐为包装,文化产品、文化形式、文化理念均以“娱乐化”的形式呈现则是在文化市场竞争中谋得一席之地的制胜法宝,这无疑对“泛娱乐化”文化生态起到了推波助澜的作用。然而,“文化工业”下的大众文化并不是对经典文本的细细品味,而是带有“商品拜物教”性质的“文化消费”。在“文化工业”下成长的个体从批判的“公众”走向了消费的“大众”,诚如霍克海默指出的文化商业化使大众文化消费替代了大众文化批判。“消息灵通而深具批判态度的‘公众’已经覆灭,退化成为大抵只是被动无依的‘大众、乌合之众’。”^{[9](P15)}在文化商业化浪潮的有意助推下,“炒”、“媚”、“傍”文化得到盛行,庸俗、媚俗、低俗等“三俗”文化也一时占据了市场,“文化的界域已不再有高雅与大众之分,它们都纷纷在纷繁复杂、东拼西凑的大杂烩中沉溺于折中主义与‘无深度’的表面,且在充斥于市的浮华中欢欣鼓舞”^{[10](P11)}。文化商业化熏染下成长的个体在深层感的步步消解中渐渐放弃对意义与价值的追问,意义与价值的“抛弃”使个体所获得的快感退去了理性的光辉,弱化了智慧的光芒,余下的仅仅如同文化商业化流水线上的机械程序。当意义与价值的追问一再被“快乐”所置换时,“泛娱乐化”的文化生态便由此生成。

(三) 个体原子化倾向的心理需求

“个体化可以被理解作为一种历史进程,它越来越多地质疑并趋向于打破人们传统的生活节奏——社会学家所称之为的标准传记。……坦率地说,标准生活史让位于自我创造生活史。”^{[11](P88)}伴随着全球化进程的推进、市场化浪潮的席卷,田园诗歌般的传统联结被个体化进程所破坏,传统社会中的个体从血缘与地缘的传统联结中剥离出来,他们一个个松散为“原子化个体”,海德格尔称之为“连根拔起的一代”。个体化进程是高扬人的主体性,冲破传统束缚,冲破宗教禁锢的个体的“人”的复兴进程,它具有重要的历史意义与现实价值。然而,冲破牢笼的个体走向无处不在的“风险社会”时,它又陷入了深深的不安,个体在面对利益多元、身份多重的现实漩涡中,以余留的零星记忆努力拼凑的“现实的我”陷入了“原子化”倾向,“我是谁”、“我从哪里来”、“我到哪里去”成了茫然无措的深度疑问。现时代的个体“既在挣脱传统中独立,又在传统的倒塌中孤立,在独立与孤立的张力陷入‘自我与他人疏离’。”^{[12](P22)}个体的原子化倾向使其迫不及待寻求逃避与释放的窗口,而娱乐文化则恰此为其营造了美妙的“乌托邦”。“对娱乐的两种想当然的描述乃是‘逃避’和‘满足’,这两种描述皆指向了娱乐的核心要旨,即乌托邦主义。娱乐提供的形象是可以逃避进去的‘更好之物’,或者我们深切希望而日常生活无法提供之物,选择的余地,希冀、愿望,这全是乌托邦的原料,带来的感觉是世界会更好,不同于那些可被想象亦可被实现的事物。”^[13]娱乐提供的乌托邦原料恰好与“原子化”的个体寻求“新的认同”一拍即合,挣脱出“集体关系”,无所适从的个体在此境遇中对娱乐表达出强烈的心理需求。可见,个体原子化倾向的心理需求也是“娱乐至死”式的“泛娱乐化”文化生态的生成动因。

三、“泛娱乐化”之解:核心价值观的现代认同

“泛娱乐化”的背后是“众声的喧哗”,是主流价值阵地的退隐。当前,价值共识培育、话语权的占领、主体叙述确立是破解“泛娱乐化”的喧哗生态,推进核心价值观的现代认同的中国式路径。

(一) 价值共识培育:核心价值观认同的现代凝聚

“大多数处于现代化之中的国家里,流动机会的缺乏和政治制度化程度的低下导致了社会颓丧和政治动乱二者之间的正相关关系。”^{[14](P42)}亨廷顿关于现代化进程与政治不稳定之间关系的阐释已隐喻现代化进程中社会“共意”的瓦解对政治制度化与社会有序流通的负面影响,也指出“共识”的缺乏会成为现代化之中的国家引发社会动乱的原因。可见,转型与变迁中的现代化国家重拾社会“共

意”，培育价值共识有着至关重要的作用。价值观是意识形态的核心，意识形态被葛兰西喻为凝聚社会的“水泥”。任何一个社会关系中的人不论是否愿意，都不可避免受某种价值观念的影响，价值观念总是或隐或显地对社会关系中的个人起着作用。当前，面对“众声喧哗”，有学者指出“诸神争吵”是价值繁荣的景象，价值共识的培育不利于价值观念的争鸣，是不必要的。甚至有学者喊出“多元”对“一元”的事实性统摄，使“一元”的主导成为虚妄。必须指出，该类论调是根本错误且非常有害的。在“众声喧哗”中倘若缺乏价值共识的培育，凝聚社会的“水泥”必然松散，而社会中的个体则可能沦为“漂泊”、“无根”的原子化个人。“漂泊”、“无根”与“泛娱乐化”的肤浅嬉笑一拍即合，“文化在成为一场滑稽戏”的进程中就可能走向枯萎。“马克思主义边缘论”、“马克思主义过时论”等论调便会卷土重来。需要指出，在“众声喧哗”的当代中国，价值共识的培育更为紧迫，因为它是“漂泊”的原子化个人找回“家”的方向与指引，它是公众在利益多元、身份多元、观念多元基础上寻求的“最大公约数”，它有力地凝聚社会各阶层群体并朝着共同的社会目标迈进。当前，以国家富强、民族振兴、人民幸福为内容的“中国梦”是引领社会各阶层的最大价值共识，它深深地植根于中国的优良传统、中国特色社会主义的发展实践，是囊括不同群体、不同阶层的催人奋进的最大价值共识。价值共识的培育有利于抵制“泛娱乐化”的不良诱导，明确主流价值导向，在“中国梦”的引领上实现核心价值观认同的现代凝聚。

（二）话语权的占领：核心价值观认同的现代导引

葛兰西指出：“话语就是事件，必须将话语看作是一系列的事件，看作是一种政治事件；通过这些政治事件才得以运载着政权，并由政权又反过来控制着话语本身。”^{[15](P417)} 话语不是简单的语言分子，它往往承载着政治诉求、利益表达、价值取向等深层元素。在多元文化思潮的浪潮中，各种文化流派都试图抢夺话语权以影响社会走向，甚至达到谋取政权的目。话语权从来不是可有可无的“无权力”，相反它是至关重要的“隐性武器”。西方发达国家对部分国家或地区实现的“颜色革命”、“不战而胜”的背后实则就是通过话语权的争夺实现的。“泛娱乐化”从话语视角分析，就是透过一系列娱乐话语的包装抢夺话语权，达致以娱乐为评判价值标准，走向“娱乐”至上的文化现象。“泛娱乐化”的浅薄与肤浅的话语集成，决定了其只会走向价值的荒芜，余下的仅仅是浅尝辄止的精神“调味”。依据马斯洛的需求理论，当基本需要满足后，个体便会自觉向更高层次需求发出邀请。审视当代中国的文化景观，一方面是“泛娱乐化”的压倒性狂欢，另一方面则是向深层精神产品的强烈饥渴；一方面是“我乐故我在”的当下快感，另一方面却是狂欢后的无奈与空虚。无聊、浮躁、自恋已成为新时代的新教伦理。可见，当代国人的强烈精神诉求为核心价值观的认同提供了良好的精神生态，而主流价值话语的主动占领则可以推进个体对核心价值观的自觉认同。在主流价值话语与以“娱乐”为主调料的话语碰撞中，主流价值话语以深厚的价值底蕴与“中国特色”为表征的“中国声音”必将展现出其独特的穿透力与解释力，获致社会主义核心价值观的理性认同。

（三）主体叙述确立：核心价值观认同的现代确证

主体叙述是自主、积极、有反思、有批判的自觉言说。“一种较高的道德形式和伦理习俗也在选择，这种选择的目的是不是别的，正是要剪除那些较低的道德。这是比较的时代！”^{[16](P24)} 社会主义核心价值观提炼出的“富强、民主、文明、和谐”、“自由、平等、公正、法治”、“爱国、敬业、诚信、友善”²⁴ 个词，正是在与不同文化的比较、交锋、交融中提炼的覆盖国家层面、社会层面、个人层面的价值观念，它是主体叙述的铿锵表达，也是主体自觉的能动省思。“泛娱乐化”在即时的快感中易获得一定的受众，然而在主体自觉自知的能动省思中，它内在的肤浅不可避免地在比较中被识别，进而被否定。主体叙述是对“泛娱乐化”的重创一击。塞缪尔·亨廷顿指出：“20世纪90年代爆发了全球认同危机，人

42

们看到,几乎在每一个地方,人们都在问‘我们是谁’,‘我们属于哪儿?’以及‘难道我们不是一伙?’^[17]“泛娱乐化”的文化景观一定程度上亦是个体在无从寻求自我归属的暂且安慰。主体叙述的确立使个体跳出了混沌不安的无意义感,在“我是谁”,“我们是谁”的回答中明确自我身份的言说,明晰民族身份的边界,个体在“我是谁”,“我们是谁”的回答中将“中国特色”与“他者符号”区分开来,在“我们之所是”的回答中迈向社会主义核心价值观的自觉认同,它是核心价值观认同的现代确证。

总之,“娱乐至死”是尼尔·波兹曼面对西方资本主义社会文化商业化助推下,对“泛娱乐化”甚嚣尘上的文化现象而做出的文化省思与批判。当代中国尚未走向“娱乐至死”的荒诞境地,但“我乐故我在”的人生法则,“娱乐至上”的文化戏说已在不同程度显现。社会主义核心价值观是紧扣当代中国实践、中国文化基因、中国文明历程,历经反思、比较、提炼的当代中国主义价值文化,在全球化、多元化、信息化的当今时代,任何一种主流文化都无法置身事外,中国亦不例外。西方资本主义社会商业化助推下的“娱乐至死”已然对当代中国主流价值文化造成一定冲击和影响。在“泛娱乐化”的冲击面前,社会主义核心价值观如何抢夺“话语权”,获得层层认同是当代中国必须面对与思考的命题。以“泛娱乐化”为考量视角,探究当前社会主义核心价值观面临的挑战并寻求应对之道无疑具有理论的前瞻性与现实的必要性。当后现代主义思潮强势侵袭、文化商业化浪潮有意助推、个体原子化倾向的心理需求合力下,“娱乐至死”大波来袭,主流价值话语的消解,主导价值格局的销蚀、主体价值追求的消泯是当前社会主义核心价值观认同的重大挑战,在此境遇下,价值共识培育、话语权的占领、主体叙述确立是获得社会主义核心价值观现代认同的重要路径。

参考文献:

- [1][美]尼尔·波兹曼,娱乐至死[M],桂林,广西师范大学出版社,2004.
- [2]费孝通,意识形态论[M],上海,上海人民出版社,1993.
- [3]马克思恩格斯选集(第1卷)[M],北京,人民出版社,1995.
- [4]张旭东,全球化时代的文化认同,西方普遍主义话语的历史批判[M],北京,北京大学出版社,2006.
- [5]孟繁华,众神狂欢——世纪之交的中国文化现象[M],北京,中国人民大学出版社,2009.
- [6][美]齐格蒙特·鲍曼,流动的现时代性[M],上海,三联书店,2002.
- [7][美]雷布斯鲍姆,兰格,传统的发明[M],南京,译林出版社,2004.
- [8][美]凯尔纳,贝斯特,后现代理论,批判的质疑[M],北京,中央编译出版社,2004.
- [9][美]阿兰·斯威兹德,大众文化的神话[M],北京,三联书店,2003.
- [10][美]迈克·费瑟斯通,消费文化与后现代主义[M],南京,译林出版社,2000.
- [11]Beck,Beck-Gernsheim, Individualization, Institutionalized Individualism and Its Social and Political Consequences [M], Thousand Oaks, SAGE Publications, 2003.
- [12][美]埃里希·弗罗姆,逃避自由[M],北京,国际文化出版公司,2007.
- [13][美]理查·戴尔,娱乐与乌托邦[J],当代电影,1998,(1).
- [14][美]亨廷顿,变化社会中的政治秩序[M],上海,上海世纪出版集团,2008.
- [15]冯·拉,等,后现代主义哲学讲读录[M],北京,商务印书馆,2003.
- [16]Nietzsche, Human, All Too Human[M], Cambridge University Press, 1986.
- [17][美]塞缪尔·亨廷顿,文明的冲突与世界秩序的重建[M],北京,新华出版社,2010.

责任编辑:杨 俊

中共天津市委党校学报

- 中国期刊全文数据库 (CJFD) 全文收录期刊
- 中国核心期刊 (遴选) 数据库收录期刊

主管主办：中共天津市委党校
总 编 辑：何敬文
副总编辑：王 燕（常务） 刘琼莲

编辑出版发行：《中共天津市委党校学报》编辑部
地 址：天津市南开区育梁道4号 300191
电 话：(022) 60919027
印 刷：天津中铁物资印业有限公司
邮发代号：6-272
出版日期：2017年5月15日
发行范围：国内外公开发行
广告经营许可证号：1201044000307
电子信箱：tjdxzb@sina.com

- Supervision and Sponsor : The Party School of Tianjin Committee of the CPC
- Managing Editor : He Jingwen
- Vice Managing Editor : Wang Zhuan Liu Qionglian
- Compiler, Publisher & Distribution : The Editorial Department of Tianjin Party School Journal
- Address : No.4 Yuliang Road,Nankai District,Tianjin 300191
- Telephone : (022) 60919027
- Print : Tianjin ZhongTie Material Printing Co.,Ltd.
- Post Office Issuance Code : 6-272
- Date of Publication : May 15,2017
- Issue : Home and Abroad
- E-mail : tjdxzb@sina.com

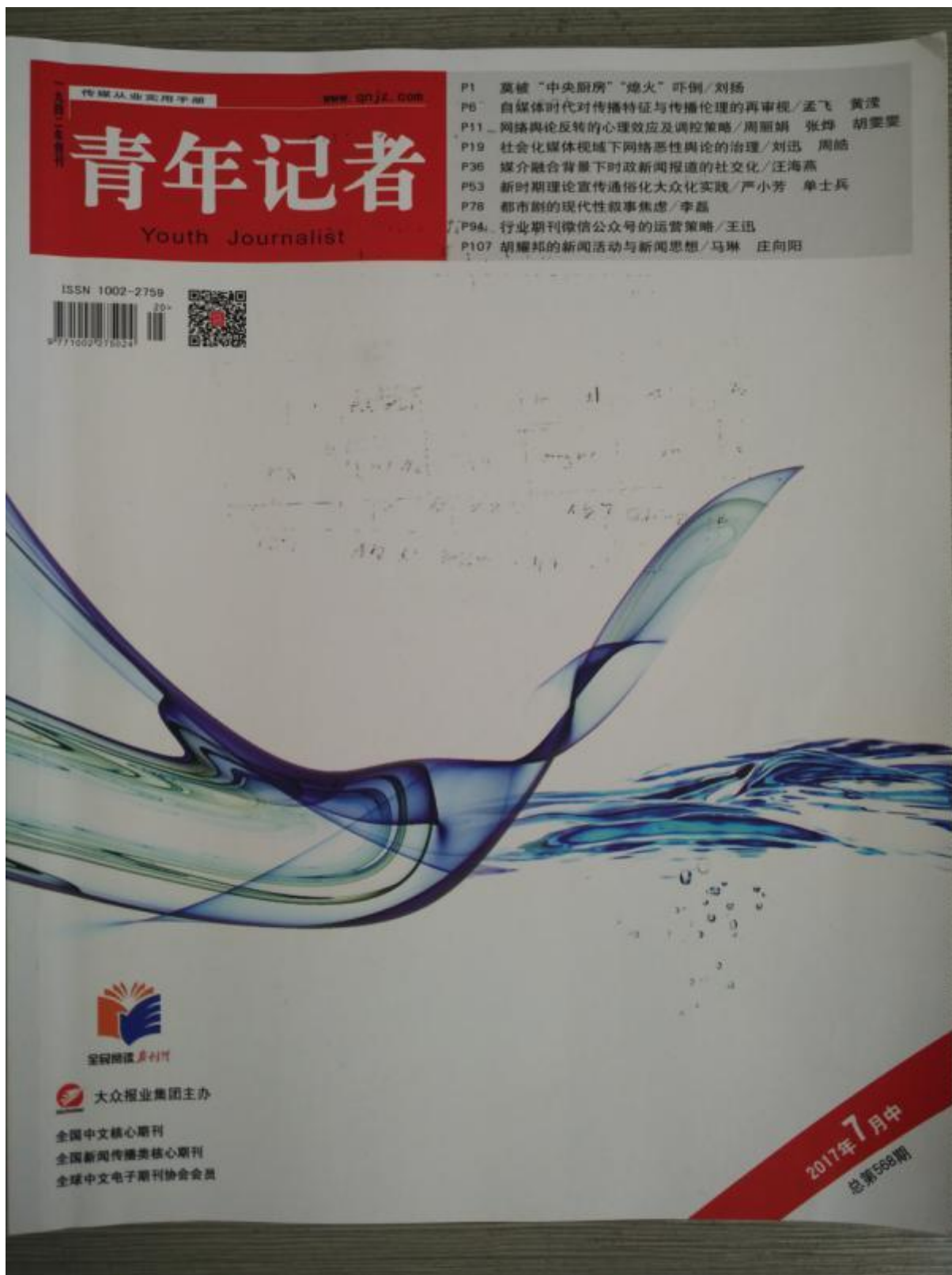
ISSN 1008-410X



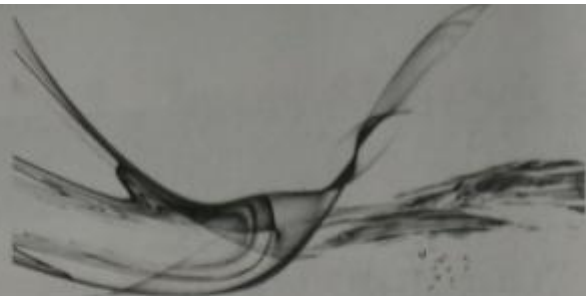
9 771008 410009

ISSN 1008-410X
刊号：CN 12-1285/D 定价：8.00元

刘迅《泛娱乐化：核心价值观认同的挑战与应对》



刘迅论《社会化视域下网络恶性舆论的治理》



目 录 CONTENTS

2017年7月中

65
66
68
70
71
73
75
76
78
80
81
83
84
86

刊首快语

- 1 莫被“中央厨房”“熄火”吓倒 刘 杨

理论视野

- 4 舆论迷思：从“沉默的螺旋”到“文化语境” 赵立兵
- 6 自媒体时代对传播特征与传播伦理的再审视 孟飞 黄澄
- 8 仪式观理论在报道中的形成机理 方 丹
- 9 VR 新闻对传统新闻叙事范式的影响 韩筱涵
- 11 网络舆论反转的心理效应及调控策略 周丽娟 张 辉 胡雯雯
- 12 社会化传播初探 李夏薇
- 14 网络热词现象下的知沟扩大
——以“蓝瘦香菇”为例 袁 月

观察与批评

- 16 新闻从业者职业流动的阻滞及应对策略 丁兰兰
- 18 女性题材古装剧言说误区 冯晓彤
- 19 社会化媒体视域下网络恶性舆论的治理 刘迅 周皓
- 21 从批评话语分析角度看网络语言暴力 龙 飞

调查与研究

- 22 中国电视媒体在非洲传播的困境与策略 吴勇然
- 24 新业态下国家形象片的传播策略 王阿妮
- 25 城市形象传播的思考 李丹 王珩
- 27 网络中名声传播的新趋势 魏 婧
- 28 网红现象对青少年的影响 李泽华 林 燕
- 30 四川红色文化的网络传播 欧庭宇 张睿敏
- 31 新媒体环境下青少年“文化反哺”的价值 孙 黎 方 庆
- 33 新媒体对球迷亚文化中身份认同的促进
——基于对皇马球迷线上群体的考察 武文颖 郝 佳

新闻实践

- 35 以新媒体助力纸媒采编创新 尹舒琦
- 36 媒介融合背景下时政新闻报道的社文化 江海英
- 38 民生新闻与人文关怀 刘建进
- 39 新技术应用与报纸两会报道创新 刘 敏 张磊平
- 41 新闻失实的原因和防范 王 香
- 42 强化创优意识，“走心”出佳作 宝清华
- 44 新时期政协新闻的报道思路 朱洪升
- 45 县级媒体如何发挥全媒体优势 滕秀涛
- 46 《人民日报》头版“女排梦”报道研究 邵伟梅
- 48 报纸版式的“供给侧改革” 徐 昊
- 49 编辑如何提升工作中的情商 周晓薇
- 50 国内跨界主持人生成机制与发展方向 张玉宇
- 51 电视记者应增强短新闻采写的四种能力 关跃进

传媒个案

- 53 新时期理论宣传通俗化大众化实践
——以重庆日报“理论头条”为例 严小宇 姜士兵
- 55 《人民日报》新闻生产流程再造的实践与启示
——以2016年里约奥运微信红包为例 方朝晖 程江涛
- 56 《朗读者》的意义生产与大众传播 姬平燕 王 洋
- 58 编码与解码视域中的《极限挑战》 刘丽菲
- 59 江西旅游官方微信公众号受众接受研究
——以公众号“江西风景独好”为例 章 丽 周梦琪
- 61 《暴走大事件》的传播特征和叙事模式 王 磊
- 62 娱乐话语与主流话语的合流
——以真人秀节目《向往的生活》为例 赵华健 袁 勇
- 63 融媒体环境中传统文化的发展
——以中国孔子网建设发展为例 郭明明

刘迅论《社会化视域下网络恶性舆论的治理》

65 香奈儿2016年鞋履广告片中的符号神话	王丹宇	99 简单性原则下网络民俗新闻的译制	董月峰
		100 自媒体时代的五种“心灵鸡汤”	宋任智
广电视听			
66 融媒时代我国传统电视的转型路径	王欢	经营方略	
68 融媒环境中广播传播模式及形态的创新	靳珂	102 地方电视台新经营模式的可行路径	王荣
70 新媒体时代巴彦淖尔广电的发展	张瑞坤	103 对古装剧广告植入热潮的冷思考	刘元江 陶
71 科教电视节目的传播策略	周楠	105 互联网影响下时尚产业的变革	侯蕴珊
73 狂欢理论视野下真人秀节目反思	毕又佳	106 如何规范合同管理	
75 电视民生新闻节目如何创新突围	扈本发	——结合A公司开展的合同专项审计	
76 “互联网+”视域下纪录片的叙事策略	李政		
78 都市剧的现代性叙事焦虑	李磊	传媒史话	
80 美国战争剧意识形态传播批判	沈春 王杰祥	107 胡耀邦的新闻活动与新闻思想	马琳 庄向阳
81 电影《长城》：文化输出还是被资本绑架？	刘强	109 马星野新闻活动中的矛盾与冲突	尤彦荣
83 动画电影角色造型设计的创意构思	果洁梅 王岩岩 吴玥	110 报人恽逸群的历史贡献	梁玉峰
84 新青年核心价值观在动画片中的传播策略	丁莹梅	112 《妇女生活》与抗战时期儿童保育工作宣传	张印华
86 影像设计之于电影叙事风格的确立		113 早期《申报》媚俗化的表现成因及影响	朱清
——以电影《危机13小时》为例		孙非	
新媒体			
88 虚拟现实：VR纪录片的纪实性	刘何雁	专题：高校媒体建设	
90 网络直播互动分析		115 高校新闻舆论生态的现状表征及构建策略	薛勇 陈子成
——基于互动仪式链视角		117 借媒体助推大学生法治观的培育	董浩然
91 H5 页面设计的新媒体创新发展应用	宋晓琳	119 新媒体环境中高校构建新闻舆论生态的路径	谢芳
93 从供给侧看UGC视频的应用	郝鑫	121 高校官方微信公众号“人格化”传播策略	黄硕
94 行业期刊微信公众号的运营策略	李文静	122 大学生基于微信公众平台创业探析	曹剑庆
96 央企新媒体矩阵建设研究	王迅	研究视窗	
——以南方电网新媒体矩阵建设为例		124 实现品牌精准传播的实践探索	左宇龙
97 人工智能技术的发展和伦理思考	郝稼斌	126 地铁在城市传播中的功能	胡越超
	陈盼盼	127 网络媒体时代企业危机公关的策略	秦晓庆

主 编：赵国华	主管主办：大众报业集团（大众日报社）	副总编辑：吴洪斌	国际刊号：1551-002-2750
副主编：赵金 单建群	山东省新闻工作者协会	发 行：范志强 赵海峰 孙福清	国内刊号：CN37-1063/G2
执行主编：杜 朋	山东省新闻学会	(0531) 85196448	广告经营许可证号：370004000210
责任编辑：王立钢 卢文娟 黄馨雷	编辑出版：青年记者编辑部	邮发代号：24-213	开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业部
张洪海 郭 冰	电 话：(0531) 85196917 85196410	发行信箱：qjzfx@qq.com	户名：齐鲁传媒集团有限公司
美术编辑：张 勇 范 蔚 康 力	(0531) 85196288 85196311	出版日期：2017年7月20日 定价：10元	账号：1602001928200084347
投稿邮箱：qjzfx@cc.com	微信公众号：qjzfx	地 址：济南市经二路2号大众传媒大厦	山东省临清市万方印务有限责任公司印制
网 址：www.qjz.com	电 邮：qjz@qjz.com	邮 政 编 码：250014	

编辑委员会主任：赵念民	特邀编委：	《青年记者》理事单位：	本刊启事
学术顾问：	吕 其 徐定河 董 涛 林志礼 齐鲁传媒 山东人民广播电台	生活日报 山东电视台	★ 本刊部分内容选用了国内外资料、图片，敬请作者与本刊联系获取稿酬。
方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹 刘建明 涂光晋 李奇光 蔡 雯 唐耀军 朱茂明 陈玉星 李霞实 王 春 半岛都市报 齐鲁电视台	杨树行 雒 蒙 戴 冰 曹中晨报 青岛广电局	青岛日报社 威海日报社	★ 本刊文章作者文责自负，对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。
胡安鲁 卜 卫 张高明 黄 兵 李良军 冯华昕 丁文源 孙盛川 朱光耀 潍坊日报社 农村大众报	姜立明 王春霖 徐 峰 张玉星 烟台日报社 大众网	临沂日报社 莱阳日报社	★ 本刊入编“万方数据·数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表。作者如不同意，投稿时敬请说明。
黄 旦 张国良 丁俊杰 姜升民 陆小华 姜文成 魏承征 张立伟 程保卫 刘 宏 支英博 廖鲁川 冯 虎 张 华 临沂日报社 莱阳日报社	王传伟 周杰三 赵崇莉 张 华 泰安日报社 淄博传媒	孙宏伟 韩希江 万 晋 王洪贵	
董建波 朱学东 范以锦 姜 江 宫承彦 赵红军 李军毅			

● 刘迅 周皓

社会化媒体视域下网络恶性舆论的治理

概念界定：舆论的偏向

微博、微信等社会化媒体的广泛应用，塑造了一个“众声喧哗”的时代，“个体建构主体性的主动性与能动性开始崛起，个体获得设置和影响议程的可能性”。^①然而，网络匿名性减少了个体在现实交流中所负担的社会责任。群体压力以及伦理道德，在网络空间倾向于更大胆地表达与参与，使基于特定利益聚合起来的网络舆论容易发生功能“越轨”，超越正常舆论的功能与意义范畴。目前，学界对网络舆论的分类研究较少，尚未对网络恶性舆论提出明确的概念，很多学者以网络舆论替代网络恶性舆论。

笔者认为网络舆论是“集合”概念，包含网络良性舆论与网络恶性舆论，而网络恶性舆论是网络舆论的“子集”且明确定性：“恶性”。网络良性舆论是舆论功能初衷的展现，即网民群体在网络公共平台发表的关于社会公共事务的意见的集合，建立在平等对话、互动参与、理性表达的基础之上，在社会系统中发挥网络舆论的社会环境监测、社会关系协调与舆论监督的功能。网络恶性舆论则是网络舆论的偏向或越界，僭越了民意表达与社会监督的基本功能，对舆论中当事人造成不同程度

的伤害，甚至干预社会运行的公正、客观，扰乱正常的社会秩序与社会规范。

形成原因：多种因素共同作用的结果

媒介技术推动网络恶性舆论的生成。美国媒介情境理论创始人梅罗维茨认为，“媒介创造了新的社会场景类型，它超越了物质上定义的社会场合，并有着自己的规则和角色预期。”^②换言之，媒介技术对社会带来的变革不是通过传播的具体内容来实现的，而是通过媒介创造的情境来影响人们的社会行为、社会角色与社会规范。媒介技术的低门槛特性，“激活了以个人为基本单位的传播力量”，^③为人们的自由表达与社会参与提供了机会，也为社会舆论的释放提供了可能与空间。

社会矛盾是网络恶性舆论生成的现实依据。长期以来，片面追求经济发展而忽略社会权利关系调整，社会矛盾长期得不到解决。于是网民将线下抗争场域转移到线上进行利益博弈，试图通过网络的网络效应扩大舆论影响范围，实现利益诉求的最大化。一方面，反映出民众权利意识觉醒，迫切希望改变自身与政府之间利益关系失衡的局面；另一方面，折射出社会权力与民众之间的沟通渠道不畅通，民众理性诉求无果后转向网

被男主角救下，在一切无法以智谋消化的危急关头，男主角的出现便可化解一切。除此之外，大多数女性题材古装剧的叙事空间在宫廷。这里最常见的胜败以盛衰为评判标准，表面的女性对决其话语权实在男性手中，仍未跳脱父权、皇权的女性主义则变成了觉醒与缺席并置的畸形文化观。

泛娱乐化：被消费的女性

女性人物的塑造使得言情顺理成章，一生一世一双人的爱情追求，或者无法长久的苦涩初恋和成熟生命伴侣的追寻都十分契合当下话语情景。女性魅力其实正是女性题材古装剧主要塑造的对象。

天生丽质难自弃使得女主人公拥有多个追求者的庇护。每部剧都不免女主角盛装出席宴会的细节，不论是善良天真的女主人公还是自私狠毒的反面角色，精心梳洗的妆容、认真挑选的服装和璀璨耀眼的配饰再加上宴会上的不俗谈吐，电视剧通过对女性形象的消费来取悦观众，取悦剧中在场的所有男性，更是取悦当下女性观众群的审美风向。

“流行IP改编+大牌明星主演+大资本大制作”俨然成为当下古装剧制作的不二法则。消费文化主导下大众文化逐渐

偏向“创作虚假欲望”。网络流行文学较传统文学本身就存在逻辑不严谨、抄袭现象多发等问题。对流行小说改编的围追堵截，其影视化过程造成原粉丝的过度消耗，而“抠图”制作以及雷人情节复失影视观众群。

施拉姆曾言：“所有的电视都是教育的电视，唯一的差别是它在教什么。”^④在娱乐氛围日益浓厚的当今，电视的娱乐性正逐步凌驾在其教育性之上。这是一个不能忽略的危险信号。女性题材古装剧若想长久发展，必须追求精英化叙事“着力点不是满足观众的娱乐需求，而是以真善美去陶冶人、去净化人的灵魂。它需要帮助人们意识到他们实际遭遇的生存环境和困境，同时鼓舞起他们的信心，使人们以一种主人的姿态参与历史”。^⑤

注释：

①郭顺峰：《浅论“古装剧”的独立文化品格》[J]，《电影评介》，2008年第2期

②朱彦：《新时期中国电影的现代性、后现代性研究》[M]，山东人民出版社，2010年版

③张颖武：《网络文学与影视——一个新的文化构成》[J]，《北京电影学院学报》，2015年第5期

④【美】施拉姆 波特著，陈亮等译：《传播学概论》[M]，新华出版社，1984年版

（作者单位：郑州大学新闻与传播学院）

格空间的非理性表达。换言之，转型时期的社会结构重组与公民权利的剥离，是导致网络失范行为的根源。

意见领袖在信息接触的时间、范围上都较普通人更快、更广，具有普通人所没有的嗅觉敏感，成为网络信息传播中的重要节点，并且对舆论具有导向作用。网络群体的围观、盲从心理也是导致网络恶性舆论发酵不可或缺的因素。法国群体心理学创始人勒庞认为，“群体情绪极为简单而夸张，容易受到无意识的群体感染与暗示。”^①在群体心理作用下，网民容易受到群体情绪感染和意见领袖的暗示，易诱发“群体极化”现象，从而导致网络舆论往极端化方向发展。

发酵机制：潜伏、滋生、扩散

首先，目前互联网已经成为公众发布信息、获取资讯的首要场域。任何社会重要信息和突发性事件总会第一时间出现在网络公共空间，引起网民群体的关注。网络舆论的产生一般是由网民或媒体对某些涉及公共利益或社会公权的信息曝光、揭露，加之网络空间的开放性、互动性，网民通过大量跟帖、转发、相互“奔走相告”，使得信息呈现裂变式“病毒传播”，引发网民持续活跃议论，网络议题弥漫整个网络空间。然而，网络信息在传播的过程中可能发生人为或非人为的舆论“走样”，为网络恶性舆论的生成埋下“种子”。

其次，网络舆论的生成是一个复杂的意见内部博弈的过程。舆论主体对舆论内容进行多种意见讨论、交锋、融合，逐渐形成比较认同的、稳定的意见分布状态。在博弈的过程中，当大多数人的意见趋于一致，而少数人有争议时，会触发“沉默的螺旋”机制，从而形成舆论焦点认知。但某些舆论主体有时为了获得更多的认同来支持其观点与立场，会故意捏造一些缺乏事实依据的谣言来误导网民。一旦在舆论生成的过程中出现人为故意扭曲，易诱发网络舆论突变、恶化、滋生网络恶性舆论。

再次，经过群体内部博弈后会形成比较一致的观点，并不断在网络空间蔓延、扩散。随着网络舆论讨论热度的提升，传统媒体会对舆论内容跟进报道，发挥传统媒体的社会关系协调与舆论引导功能。传统媒体在公信力、影响力与号召力方面远超网络媒体，但某些媒体在对网络舆论报道过程中，缺乏真实、客观、公正的报道立场，忽略自身的社会责任与使命，导致媒体作为“把关人”的把关功能缺位，对未经证实的网络舆论局部放大，形成拟态环境下的“真相”。缺乏全面客观的事实的全貌，使得网络恶性舆论扩散风险增大。

有效治理：多元主体协同共治

网民群体是网络舆论的生产者、传播者，也是网络舆论的终结者。提高网民群体的法律意识、道德意识、责任观念与媒介素养并使之常态化，才能从根源上净化网络空间环境。要加

强网民的媒介素养，培养其判断和辨析网络虚假信息、网络谣言、网络暴力行为的能力，增强网民群体的自觉意识、自律意识与社会责任意识，弱化网络恶性舆论传播力与扩张力。网民群体要自觉以社会法律和伦理道德为准则，规范自身在网络公共空间的社会参与，做到不信谣、不传谣、不造谣，从源头阻断网络恶性舆论滋生。

企业与意见领袖的社会责任感对网络舆论的生成、引导与治理有着重要作用。企业主体既连接着国家政策法规的具体贯彻执行，同时也影响着个体的言论表达规范。企业有责任与义务培养网站论坛意见领袖来管理网站运行与网民言论。意见领袖既是网络信息传播的重要“节点”，也是网络舆论的重要引导者，更要明确自身的责任与义务，充当好“把关人”的角色。建立其自身的责任感与使命感是首要任务，尤其是一些网络大V、名人、专家等，再通过这些意见领袖的宣传、引导来影响网民群体，以“传帮带”的模式进行“层级化”管理，促进网络空间理性表达。

政府要建立健全法律责任主体追究制度，并辅之以行政监管与网络技术监测来防范网络舆论恶变。依法追究故意造谣、造谣以及实施舆论绑架、网络暴力行为主体的法律责任。此外，“实名制”或固定IP是众多学者所提倡的做法，在一定程度上有助于遏制网络恶性舆论的滋生，但容易让网民产生被窥探、被监视的感觉，导致个人缺乏隐私安全感。如今，随着大数据与云计算技术的快速发展，网络社会的管理更趋于科学化、智能化。建立一套完善的通过大数据技术提前对网络舆论风险评估、过滤、分析、化解危机的预警与行动机制，对及时防范舆论恶变风险具有不可忽视的重要作用。

结语

网络恶性舆论的滋生，给现代社会舆情与网络空间治理带来了挑战。研究网络舆论恶变生成机制，对网络恶性舆论的管控具有不可忽视的重要意义。网络恶性舆论的治理需要采用多元主体共治的原则，包括：网民群体、意见领袖、主流媒体、企业以及政府等主体，实现各主体、各层级、各方面的联动效应。

注释：

① 陶者 雷蔚云：《社会化媒体传播中的主体性崛起与群体性认同》[J]，《新闻记者》，2016年第2期。

② 【美】约书亚·梅罗维茨著，肖志军译：《消失的地域：电子媒介对社会行为的影响》[M]，清华大学出版社，2002年版。

③ 喻国明 张超：《“个人被激活”的时代：互联网逻辑下传播生态的重构》[J]，《现代传播》，2015年第5期。

④ 【法】古斯塔夫·勒庞著，冯克利译：《乌合之众》[M]，中央编译出版社，2004年版。

（作者单位：成都理工大学传播科学与艺术学院）



相信青年 相信未来的力量

第十三届“全国新闻学子优秀论文大赛”评选结果揭晓

“全国新闻学子优秀论文大赛”是一项面向高校新闻学子的公益活动，由大众报业集团《青年记者》杂志、人民网传媒频道联合举办，目的是活跃高校新闻院系大学生、研究生的研究气氛，促进高校新闻研究的开展。

第十二届“全国新闻学子优秀论文大赛”历时一年，于2016年11月30日落下帷幕。本次比赛共收到来自112所高校的新闻学子提交的有效稿件258篇。经专家组认真评审，共评出一等奖5件，二等奖20件，三等奖70件。获奖名单及奖励办法请登录青年记者网站www.qnjz.com查询。

我们向积极参与此次活动的全国新闻学子表示感谢，向获奖作者表示祝贺！

应广大高校师生的要求，第十三届“全国新闻学子优秀论文大赛”于2016年12月1日至2017年11月30日举行，论文提交时间仍为一年。具体参赛要求请登录青年记者网站www.qnjz.com查询。

投稿邮箱

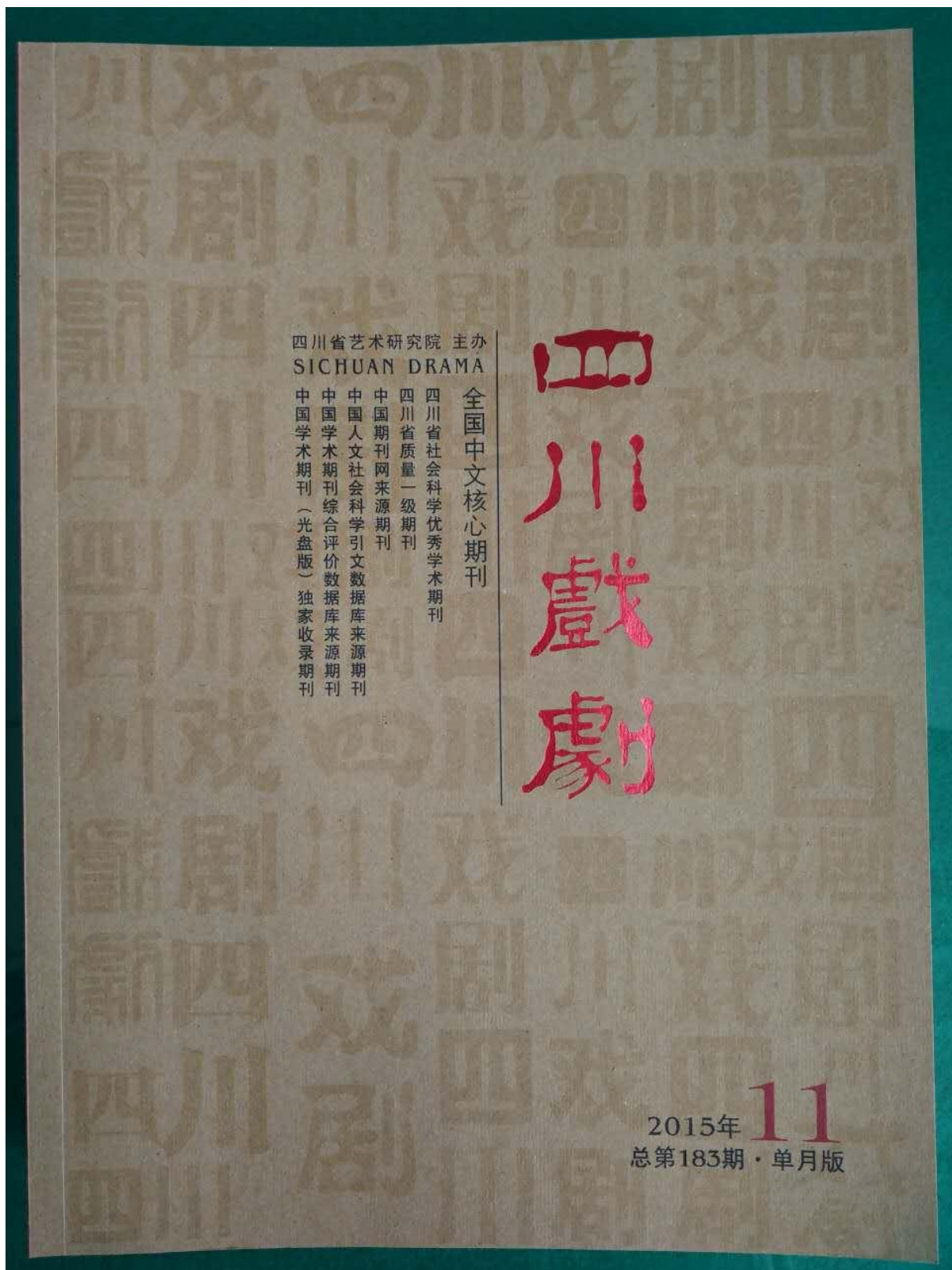
qnjzbj@qq.com, chuanmei@peopledaily.com.cn

请在邮件主题中注明“学子论文参评作品”。

咨询电话

0531-85190286, 0531-85198066

刘迅论《社会化视域下网络恶性舆论的治理》

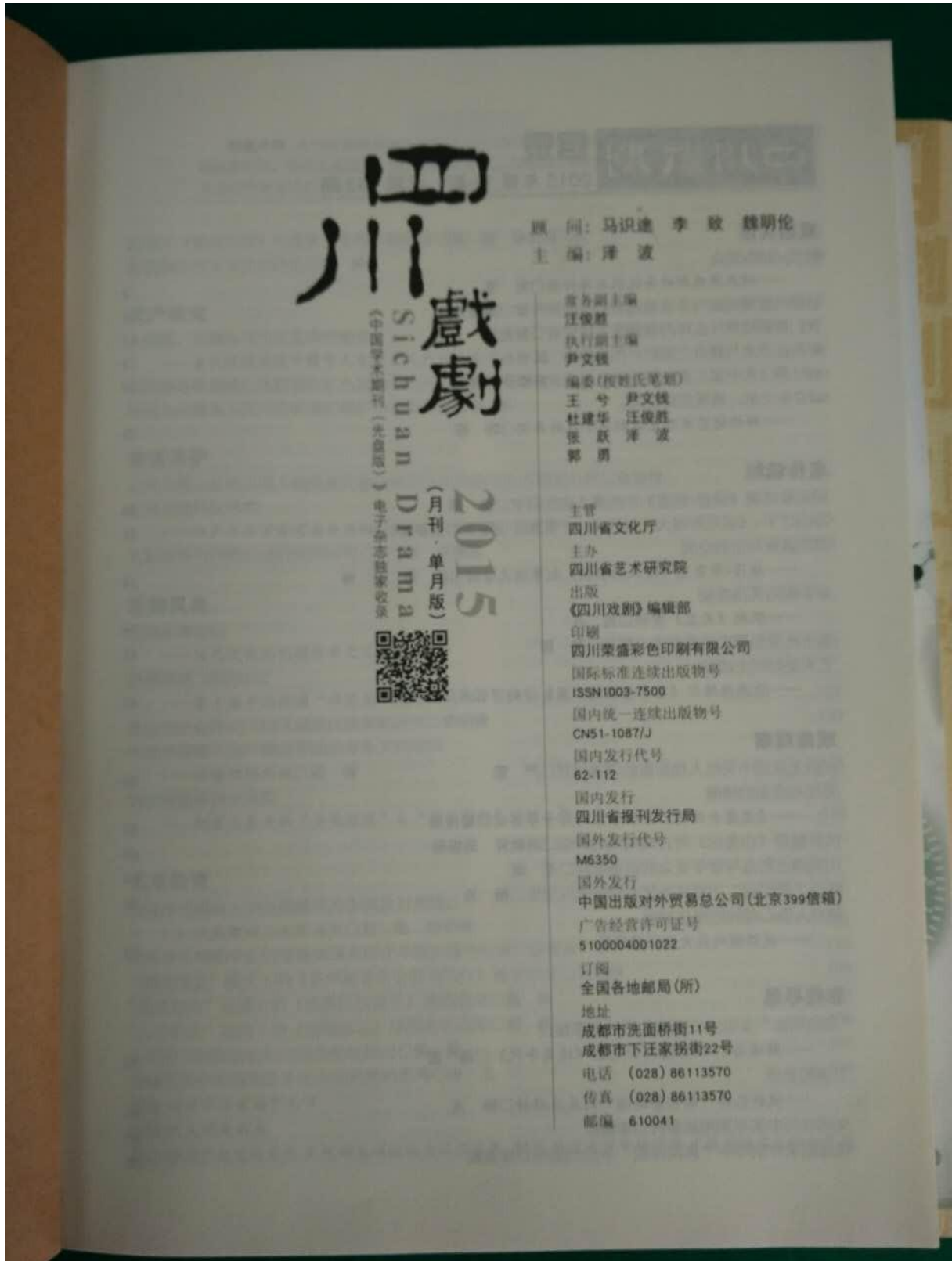


四川省艺术研究院 主办
SICHUAN DRAMA
全国中文核心期刊
四川省社会科学优秀学术期刊
四川省质量一级期刊
中国期刊网来源期刊
中国人文社会科学引文数据库来源期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国学术期刊(光盘版)独家收录期刊

四川戏剧

2015年 **11**
总第183期·单月版

刘迅教授在《四川戏剧》——新媒体传播对大学生恋爱的影响及其建议——以成都理工大学为例



刘迅教授在《四川戏剧》——新媒体传播对大学生恋爱的影响及其建议——以成都理工大学为例

郑重申明：本刊投稿邮箱SCXJ@VIP.163.COM和实时交流QQ1963625978及其邮箱均真实可信。纸质文稿外，编辑部概不受理上列邮箱以外的一切稿件。对其他投稿方式给作者造成的损失，本刊不承担任何责任。



4	纪录片《美丽中国》与国家形象的影像构建	陈洁 徐放鸣	91
8	影视制作技术与艺术研究	范玲	94
12	文产研究		
14	大数据、自媒体与文化品牌的塑造		
20	——当代传播环境中睢宁儿童画文化产业发展策略探讨	赵世环	97
23	川陕革命根据地红色歌谣在红色旅游中的开发应用研究	何凤先	100
	移民文化视角下四川古镇的保护与发展研究	李军	103
	非遗保护		
26	云南乌蒙山系散杂居少数民族民歌的和谐文化内涵与生态要素分析	张宏伟	108
31	伏羲道教仪考察		
34	——以广丰县万寿宫庙会为例	周虹 李彪 吴雪蕾	113
	孔剧面具与川剧脸谱的比较研究	李俊 张倩霞	118
	乐舞风尚		
38	巴国乐舞综说		
41	——从巴文化到巴国乐舞文化	胥必海	123
47	彝舞荷塘 凌波吐红		
	——第十届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞评奖活动有感	王利桥	127
	原生态文化导向下的区域性民族舞蹈研究	李韵葭	130
	中国早期都市流行歌曲形成的音乐文化动因		
53	——以黎锦晖为例	桂强	133
	钢琴演奏解释学再探		
57	——钢琴演奏中的“音响语境”与“意义融合”	杜晶	138
60	艺术教育		
64	新媒体传播对大学生恋爱观的影响及对策建议		
70	——以成都理工大学为例	刘迅 刘子婧	142
73	高师音乐舞蹈专业钢琴集体课多样化手段实施的探索	徐爽爽	146
	“翻转课堂”模式下的《多声部音乐分析与写作》教学研究	刘晓静	149
	“需求导向”视域中的《世界民族音乐》课程教学	傅铤	153
	“人才需求”导向下的《视唱练耳》课程教学改革	刘然	156
76	公共图书馆微信应用与服务优化探讨	苏曼	160
	推进图书参考咨询服务社会化拓展的思考	张卫	164
80	消息 四川举办首届艺术节		
85	彩插 叶久明戏曲画		
88	封二 动漫产业呈新变化 文化部五项措施力促新发展 封三 非遗要有市场价值 才能刺激它延伸和扩大		

刘迅教授在《四川戏剧》——新媒体传播对大学生恋爱的影响及其建议——以成都理工大学为例

新媒体传播对大学生恋爱观的影响及对策建议

——以成都理工大学为例

刘迅 刘子婧

摘要：在新媒体语境下，大学生的恋爱观、恋爱心理及行为方式正在发生着相应的变化，“快餐化”“拜金主义”等观念极大地冲击着大学生的恋爱观，网恋、畸恋现象日益普遍。针对新媒体环境下大学生恋爱观出现的种种问题，可从国家管理、媒体控制、高校治理和大学生媒介自有这四个方面进行建构，并应具有可行的应对措施和策略。

关键词：新媒体；大学生；恋爱观；对策

基金：本文为2014年国家大学生创新创业训练计划项目“大众传媒中表达的价值观对大学生生的影响调查研究”（201410616003）和四川省教育厅高等教育人才培养质量和教学改革项目“媒介融合时代传播艺术整合教学模式的创新与改革研究”（川教函2014-156号）的成果。

据第35次中国互联网络发展状况统计报告显示，截止2014年12月，我国网民规模达6.49亿，互联网普及率为47.9%。我国网民以20-29岁年龄段占比最高，达31.5%，网民中学生群体的占比也最高，为23.8%。同时报告还显示，以使用QQ、微信、微博等网络即时通信方式的网民规模达到5.88亿，对于热播的电视剧，38.8%的视频用户选择直接在网上看，直接在电视上收看的仅占14.9%。^[1]中国互联网络正在快速的发展之中，同时也促进了基于数字和网络技术的新媒体的发展，新媒体正在逐渐成为大学生获取信息与交流表达的主要平台。

绝大多数大学生正处于恋爱的年龄，谈恋爱是他们的生物属性与社会属性的自然体现。然而，作为社会人的恋爱是受着恋爱观的支配的。恋爱观是指一个人对于爱情的认识与了解，对于恋爱的态度，看法及行为倾向。一个人的恋爱观很大程度上取决于他或她的价值观。大学生的价值观也正处于逐步定型的阶段，飞速发展的信息技术、大量涌入的外来思想文化，无疑对当代大学生的思想观念和取向以至生活方式会产生正负两面的影响。

笔者采用问卷抽样调查和深入访谈调查相结合的方法，通过自制问卷对成都理工大学1200名在校本科生进行抽样调查，收回有效问卷1080份，有效回收率为90%，全部数据运用SPSS17.0软件包进行统计分析。此外，根据研究要求，在被调查者中随机抽取50名大学生进行深入的结构式访谈，以获取符合研究设计的信息和资料。具体情况统计如下：

表1 有效样本的分布情况统计表

变量名称	性别	%
性别	男	59.8
	女	40.2
年级	大一	22.4
	大二	36.7
	大三	29.8
	大四	11.1
专业	理科	34.7
	工科	35.2
	文科	30.1

一、新媒体语境下大学生恋爱方式和心理的变化

（一）恋爱方式的变化

新媒体的快速发展，催生了QQ、微信、微博、陌陌等即时通信工具，这些免费的通信软件，融合语音、视频、文字、图片等多种交流方式，备受大学生的追捧。新媒体带来了更便捷的人际交往体验，也催生了“网恋”这种新型恋爱方式，网络的虚拟性和隐蔽性为“网恋”提供了“幽会”的温床，从表2可知，对于“你和你的恋人常用的交流工具”，55.7%的大学生选择“微信、QQ等网络即时通信工具”。由此可见，手机、网络以其便捷、迅速、低资费的优势，几乎完全替代了传统的交流方式，成为大学生恋人之间相互联系相互交流的必备工具，但同时也在拷问着社会阅历和人生经历都不丰富的大学生对于信息的甄别能力和自控能力。

表2 你和你的恋人常用的交流方式是什么

	微信, QQ 等网络即时 通讯工具	打电话, 发短信	书信	见面 交流	没有 恋人	合计
计数 (人)	603	89	11	67	312	1080
百分 比%	55.7	8.2	1	6.2	28.9	100

(二) 恋爱心理的变化

新媒体作为大学生日常生活接触最频繁的媒体,其传播功能被充分发挥,新媒体传播的信息中通常包含着是与非、善与恶、美与丑、进步与落后的价值判断,出于好奇心和求知欲的驱使,良莠不齐的信息迅速被大学生群体选择接受并潜移默化地对他们产生影响,当代大学生的行为方式、思想观念已被深深地烙上了数字网络技术时代的印迹,受到了新媒体技术带来的新观念的巨大冲击。由表3可知,大多数大学生对恋爱问题的认识趋向开放性,一部分大学生的恋爱动机不纯正、恋爱态度不严肃,恋爱观总体上呈现多元的价值取向,由传统单一保守的恋爱观逐渐向现代开放多元的恋爱观迅速转型。

表3 你认为大学生恋爱的动机是什么(多选)

	摆脱寂寞	积累经验,体验人生	寻找人生伴侣,寻找真爱	证明自己的个人魅力	学习与异性相处	解决生理需要	大家都在谈,不能落后
百分比%	40.5	56.9	15.2	39.3	20.1	13.6	54.4

二、新媒体影响下大学生恋爱观出现的问题

随着新媒体技术的飞速发展,以网络新媒体、移动新媒体、数字新媒体等为代表的新媒体以其信息传递的开放性、自由性和交互性等特点深刻地影响着,改变着作为其主要受众的大学生群体的恋爱观念、价值取向、心理状态和行为方式。

(一) 大学生的恋爱观受西方思想冲击

21世纪是一个高度信息化的时代,新兴媒体中的道德观念受到外来多元文化的冲击,西方的价值观念正悄无声息地渗透和影响大学生的恋爱观,一些欧美国家同性恋、“性开放”等观念的传入使得当代大学生的恋爱观日益开放,部分大学生对恋爱不再抱严肃、认真的态度,而是把恋爱看得比较随便。由表4可知,在1080名大学生中,对于新媒体上报道的同性恋等现象,54.7%的大学生选择“只要是真爱,年龄、性别、距离、身份都不是问题”,只有15.4%的大学生选择“不能接受”。在这种新思想的影响下,有相当一部分大学生对婚前性行为持理解和宽容的态度,由表5可知,在问及“你对网络上报道的大学生同居、堕胎等新闻的看法”,

选择“性是爱情的一部分,但要注意保护好自己”一项的大学生占51.8%。这些思想冲击了大学生的恋爱观,干扰了他们对爱情以及婚姻的理解,不利于大学生的身心健康发展。

表4 你认为大学生恋爱的动机是什么(多选)

	只要是真爱,年龄、性别、距离、身份都不是问题	发生在自己身上不太接受,但不会因此歧视他人	不现实,不能接受	合计
计数(人)	595	89	11	67
百分比%	55.7	8.2	1	6.2

表5 你对网络上的不断有大学生同居、堕胎的新闻的看法

	性是爱情的一部分,但要注意保护好自己	很正常,没什么大不了	无法接受婚前性行为	合计
计数(人)	559	329	192	1080
百分比%	51.8	30.4	17.8	100

(二) 部分大学生对爱情的理解肤浅化、物质化
在现代社会,大学生对周围世界的知觉与印象在很大程度上依赖于新媒体,新媒体报道什么、不报道什么、从什么角度进行报道,都在影响着大学生对周围环境的知觉与印象。换句话说,新媒体制约着大学生观察社会和世界的视野。相亲网站和征婚广告发布的择偶标准在一定程度上影响着大学生的恋爱观,使一些大学生对爱情的理解肤浅化、物质化。由表6可知,对于大学生选择伴侣时看重哪些方面,部分大学生过分看重对方的外在,追求物质上的满足,这些问题严重影响了大学生正确处理两性之间的关系,容易导致他们出于某些功利目的去谈恋爱,为他们今后选择恋爱对象、明确恋爱方向造成了不应有的误导。

表6 你选择另一半时看重哪些方面(多选)

	人品	外貌	家庭背景	学历	经济条件	志趣相投
百分比%	40.5	56.9	15.2	39.3	20.1	13.6

三、新媒体语境下大学生恋爱观问题的成因分析

(一) 新媒体一味追求“眼球效应”导致大学生恋爱心理不健全
随着技术的进步,微博、微信、移动电视、手机互联网、数字杂志等新媒体蓬勃涌现,同时由于

市场的作用,媒体间的竞争日趋激烈,不少新媒体将“眼球效应”作为第一追求。为了追求经济效益,一些新媒体已呈现出“病态”:即对某些事件往往未经核实便盲目跟风,经常出现信息的偏差、言论的失实、细节的谬误,有意无意间充当了某些传言甚至谣言的放大器,成了负面消息广泛传播的源头。^[1]许多大学生获取信息的直接来源就是新媒体,由于暴力、金钱、色情、享乐主义、拜金主义等消极、颓废的内容通过新媒体被大肆渲染,难免给大学生造成负面情绪,影响他们在现实生活中的行为选择和价值判断。笔者在对随机抽选的50名受访者进行深度访谈中了解到,在被问及网络上报道的“周一见”——文章出轨,王菲李亚鹏离婚等此类事件中,21名女生表示看到这类消息很失望,不再相信有真正的爱情,对自己的另一半会产生信任危机;当被问及“宁愿坐在宝马车上哭,也不愿意在自行车上笑”的言论的看法时,有19名男生认为现在的女生太过物质,把金钱放在第一位,导致他们认为如果自己没钱没钱就会谈不起恋爱,并且产生了自卑、低沉、消极的情绪。这些采访反映出新媒体的报道在某种程度上降低了部分大学生深入思考和综合分析的判断能力,容易使大学生群体感染“灰色心态”,导致恋爱心理不健全,也容易使大学生变得越来越浮躁,文化修养逐渐被忽视。

(二) 新媒体虚拟性的特点导致大学生恋爱道德意识的淡化

美国著名舆论学家李普曼认为,由于人们活动范围的有限性,人们接触到的外部信息,除了较大部分通过亲身体验外,大部分都是通过传播媒体来获得的,因此,人们心目中的客观现实,其实不是真实的环境,而是一种由传播媒体有选择的提示所构建的“拟态环境”,与现实环境存在着差距,新兴媒体的这种虚拟性使大学生沉浸在虚拟社区的快乐中,大学生通过新兴媒体充分表达自己内心的情感和欲望,使大学生极易在放松心情的同时淡化自己的恋爱责任观念,认为“虚拟的世界很精彩,现实的世界很无奈”,形成的恋爱观偏于理想化,容易出现逃避现实的不良倾向,使部分大学生的行为方式与社会理性偏离,不利于形成健康积极的恋爱观。

(三) 新媒体传播内容的多元性冲击了大学生的传统恋爱观及伦理道德

新媒体传播着多种文化理念和思想观念,它既是一个信息资源库,也是一个信息垃圾场,由于大学生自制力相对较弱,辨别是非的能力有限,在新媒体的冲击下大学生传统的人文精神和价值观念受到动摇,非常容易接受西方性观念和不良影响。大学生正处于青春活跃期,从性生理上说已基本成熟,但性心理成熟度相对滞后,由于性激素分泌的旺盛和躁动,使得大学生的性需求表现得更

为强烈,对性的知识也更为渴求和关注。很多大学生对婚前性行为持理解和宽容的态度,性行为趋向轻率,由于强烈的性心理的驱使,极大地动摇了他们的传统恋爱观,这极易促成大学生自身多元价值标准并存的情形,进而造成道德评价失范,导致大学生优良传统道德观念丧失的结果。

四、如何应对新媒体对大学生恋爱观的影响

(一) 加强对新媒体的国家控制和媒介自控

1. 国家出台政策,借鉴国际方法,加快新媒体立法

我国是世界上最早将互联网纳入法治管理的国家之一,但是,随着互联网技术日新月异的发展,已经颁布的法律法规明显滞后于对新媒体的规制。因此,在新媒体的管理办法上,我们可以借鉴国外的一些做法。比如韩国从2005年开始实施访问互联网“实名制”,网民只有登记真实姓名与身份证号并通过认证才能上网;新加坡政府对互联网实行分类许可证制度,政府直接进行管制;英国设立非政府组织,成立基金会消除互联网上的不良信息;法国政府强制要求互联网供应商向客户推荐和安装过滤软件来规避不良信息。这些措施都值得我国政府学习和借鉴。为了帮助大学生在新媒体环境下坚守正确的恋爱观,这就需要新闻出版部门,广播电视管理部门、教育部门等政府机关联动,进一步加强新媒体监管工作,有效规范当代大学生的网络行为,构建健康的新媒体文化,为大学生树立正确的恋爱观营造良好的社会氛围和媒介环境。

2. 新媒体要增强社会责任感,提高从业人员专业素质

美国新闻自由委员会在20世纪40年代提出了社会责任理论,指出大众传媒不仅享有新闻自由,更要承担对社会和公众的责任与义务。如今不少新媒体传播的内容在盈利动机的驱使下,越来越淡薄化、低俗化,只追求利益而不顾新闻的真实性以及可能带来的负面影响,这些都是部分新媒体社会责任意识淡薄的体现。要为大学生和未成年人的健康成长营造良好的媒介环境,就要从源头上防止不良信息的传播,新媒体运营商就应该将企业的社会价值和责任摆在首位,坚持科学正确的舆论导向,把握社会道德和伦理底线。同时,在新媒体环境下,人人既是受众,也是传播者,每天都有众多无法查证的消息在网上传播,这就需要提高从业人员的专业素质,注重从业人员的责任感的培养,在报道消息时做到客观公正、真实可行,才能从源头上减少主流媒体传播虚假信息时带来的负面影响,让深受新媒体影响的大学生接受社会主义核心价值观等科学正确的价值观影响,从而形成健康、正确的婚恋观。

刘迅教授在《四川戏剧》——新媒体传播对大学生恋爱的影响及其建议——以成都理工大学为例

多大学
为趋向
播了他
元价值
导致大

的影响
控
新媒体

管理的发展,
规划。
借鉴国
网互
身份
网实
国良
户推
施都
在新
出机
规范
文化,
氛围

员专

了社
更
新媒
浅薄
以及
会齐
健康
不良
价
把
下,
去查
的专
道消
或少
家受
观等
的婚

(二) 强化校园网络管控和大学生媒介素养教育
1. 高校要加强校园网络环境监控和文化建设,
引导学生营造树立正确恋爱观的文化氛围

新媒体是当代各类社会思潮交锋和各种思想交
流的重要场所,而在各种思潮和思想中既有精华部
分,也有糟粕成分,这对大学生恋爱观的形成具有
重要影响。如何帮助大学生在新媒体环境下树立正
确的恋爱观,建议可采取以下措施:第一,高校必
须对新媒体技术条件下的信息传播渠道、途径进行
更为严格的监督与管理。由于高校对网站、手机等
形式的新媒体不具备监督的技术条件和管理条件,
因此对来自校外的不良信息、错误信息进行监控,
无法有效控制信息传播的范围,因此高校要通过
虚拟网络虚拟组织、设立网络管理员等方式加强信
息传播的监督力度;第二,教师在开设婚恋教育的
网络课程时,可不定期在微博中组织开展相关话题
讨论,大学生可通过登录在线心理咨询网站、心理
咨询博客,或者直接发电子邮件、微博私信等方式
将恋爱中存在的心理困惑讲述给相关教师,教师可
在交流互动中慢慢加以引导;第三,学校可以举办
以大学生恋爱为主题的手机摄影大赛和微电影大赛
等活动,以大学生喜爱的方式,引导他们深入思考
自身的婚恋问题,倡导文明交往,展现当代大学生
积极向上的精神风貌,传递青春正能量;第四,学
校还可以以新媒体为载体开展身边优秀大学生的评
选活动,推荐一批青春励志的榜样,将大学生的注
意力集中到学业上,自觉摆正学业与恋爱之间的关
系;第五,针对大学生中普遍存在的恋爱心理困惑
或问题,学校可以利用微信的自动回复和交流功能,
建立一个综合性的、互动化的服务平台开展团
体咨询,让更多的学生在微信交流、资源共享的
过程中健康成长。总而言之,高校要从制度建设、
人力资源等方面加大对大学生树立正确恋爱观工
作的投入,重视有关课程的教师队伍建设,定期聘请
专业人员开展恋爱讲座等活动,通过选修课、学生
社团和社会实践等方式广泛开展宣传,营造良好的
文化氛围,最重要的是要引起大学生们的重视和提

高他们的兴趣。

2. 大学生应加强自身的媒介素养教育

媒介素养是指人们面对各种媒介信息的解读和
批判能力以及使用媒介信息为个人生活、社会发展
所用的能力。新媒体时代里成长和发展的大学
生,面对着复杂的社会环境与媒介环境,如何去有效
鉴别信息,有效利用媒介,是他们应该具备的基本
素质,但是目前大学生的媒介依赖现象较为严重,
尤其是面对新媒体,大多数学生接触新媒体只是为
了消遣娱乐,没有具体目标与时间规划,同时对信
息的分辨、筛选能力不强,对污染信息的抵抗能力
也不强。因此大学生要提高自己的媒介素养,需要
做到以下几个方面:第一,大学生要学习基本的媒
介素养知识,提高使用新媒体的效率,从新媒体中
获取学习与工作中需要的信息;第二,大学生应对
使用新媒体有合理的规划,减少每天的使用时间,
提高自制力,将新媒体当作生活的调剂品而不是必
需品,同时在使用新媒体时要时刻保持清醒的认
识和独立思考的能力;第三,大学生应提高甄别信
息的水平,增强对新媒体的辨别能力和自我保护意
识,避免不健康信息的影响和落入网络骗局的陷阱
之中。

参考文献:

- [1] 第35次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].
<http://www.cnnic.net.cn/>
- [2] 周立德媒体的生存压力使眼球效应成为第一追求
[N] 辽宁日报,2012.9.24:B04-B05.
- [3] 向洁.新媒体语境下的大学生媒介依赖研究[J].西南
政法大学学报,2014(9).

刘迅, 成都理工大学传播科学与艺术学院教授;

刘子婧, 成都理工大学传播科学与艺术学院2012
级播音与主持艺术在读本科生。

责任编辑:尹文钱

刘迅教授在《四川戏剧》——新媒体传播对大学生恋爱的影响及其建议——以成都理工大学为例

刘迅主编 新闻与写作

News and Writing

全国新闻核心期刊 | 全国中文核心期刊 | CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295
9 771002 229003

新闻与写作[®]

媒体的进化:基于互联网连接的平台型媒体
美国报业:数字化转型进入深水区
日本报业:历史神话今安在

2016年8期
总第386期

产品融合

流程融合

系统融合

媒体的进化

刘迅教授在《新闻与写作》——人文思潮下影视文化传播体质改革研究——评《影视文化传播》

人文思潮下影视文化传播体制改革研究

——评《影视文化传播》

作为文化事业的重要组成部分,广播影视文化体制的改革与创新,对于社会文化体制的改革与发展起到了一定的促进作用。影视文化体制改革的内生推动力来自于自身发展的需要,影视文化发展历程和发展规律决定了影视文化体制的不断革新,才能很好地适应社会发展的需要,尤其在现代人文思潮影响之下,人们的观念和文化生活也发生了深刻变化,这就需要影视文化传播向有利于大众人文素质提高的方向发展和改进。作为从事影视文化传播者,应对影视文化传播理论进行研究,对影视文化和文化传播理论与实践进行研究,研究其改革方向和途径,努力开拓影视文化传播的新领域和新空间。由张智华老师撰写的《影视文化传播》一书,对探讨人文思潮下的影视传播文化体制改革研究大有裨益。人文思潮为影视发展开拓了新天地,而影视为人文思潮的传播提供了容易被大众所接受的艺术形式,两者互相促进,共同繁荣,影视文化传播的效果与人文精神是成正比的。本书把人文思潮作为影视文化传播的内核,并且结合数字化及影视文化体制改革来探讨影视文化传播。

本书共有十三章内容,在第一章象征主义与影视艺术中,论述了象征主义的内涵、道具的象征、形象的象征、片名的象征、色彩的象征、声音的象征、部分象征与整体象征等几个方面的问题。在第二章超现实主义与影视艺术中,阐述了超现实主义的内涵、天上与人间;神与人的世界,人间与地府;人与鬼的世界、梦境与特异功能、科幻形象、超现实主义在影视艺术中的作用等内容。在第三章表现主义与影视艺术中,阐述了表现主义的内涵、直觉与表现、现实与理想、历史与人生等问题。在第四章后现代主义与影视艺术中,主要论述了后现代主义的内涵、怀疑权威、赞颂平民、调侃、戏拟、反讽、游戏、碎片性、零散化、拼贴艺术、解构与建构、倡导对世界的关心和爱护等问题。后八章分别论述了未来主义与影视艺术、现象学与影视艺术、民族地域文化与影视艺术、数字化与影视文化传播、中国影视文化体制改革与影视文化传播、中国影视刊物与影视文化传播、分析美与影视文化传播、通俗美学与影视文化传播、接受美学与影视文化传播等。作为提升国家文化软实力的重要阵地和手段,影视文化在当今发达国家主要通过互联网进行世界广泛传播,以期通过文化软实力来征服全世界观众,提升其国家文化价值理念。当下我国影视传媒也应该在人文思潮影响之下,加强影视文化传播体制的有效改革,利用“一带一路”战略新机遇为我国文化进行广泛的世界传播。对于影视文化传播者而言,应该反观我国影视文化传播现状,分析国家影视文化与文化软实力之间的关系,认真思考影视文化发展对于提升我国文化软实力的影响,把影视文化传播融入到“一带一路”的战略整体布局之中,从而推动我国影视文化发展水平和世界广泛传播力度。



作者:张智华

出版社:文化艺术出版社

在“一带一路”战略背景下,加强我国影视文化传播体制改革有助于我国影视文化对外传播。尤其要加强大学生这个群体积极参与影视文化与影视文化传播活动,这是因为当代大学生的生活方式、审美品格、言谈举止都受到影视文化深深影响,他们的价值观念和人文素质的形成都会受到影视文化的深刻影响,所以加强和重视影视文化教育,通过影视文化传播正能量,减少负面影响,对于提高大学生的人文素质和促进身心健康发展是极为有利的。在影视文化传播体制改革中,一定坚持党管媒体不变,坚持做人民和党的喉舌不变,坚持正确舆论导向等基本原则,保证影视文化体制改革朝着正确方向发展。广播影视体制的改革要积极稳妥进行,根据社会主义市场经济建设特点和规律,适应社会主义市场经济发展要求,一定要突破影视体制改革的重点和难点,并为广播影视业进一步发展打下良好基础。广播影视文化传播体制的改革可以采取扩大融资渠道,推进国有广播影视企业股份制改造和上市融资;通过深化影视文化传播市场改革,建立健全市场体系,深化管理改革,进一步完善管理体系,建立健全宏观管理体系;通过科学合理规划整个广播影视业的发展,积极推进政府职能转变,加强法制建设严格依法管理;通过大力推进有线电视数字化,大力发展广播影视新媒体业务,加快电影高新技术发展和应用的步伐等措施。总之,广播影视是我党重要的思想舆论阵地,是我国文化产业中最活跃、最有实力和影响力的组成部分之一,广播影视文化体制改革要坚持从实际出发,保证改革沿着正确方向前进,要加快广播影视体制改革步伐,有力地促进我国广播影视业更大的发展和繁荣。

(刘迅:成都理工大学传播科学与艺术学院教授、硕士生导师;
乔楠:成都理工大学传播科学与艺术学院硕士研究生)

刘迅教授在《新闻与写作》——人文思潮下影视文化传播体制改革研究——评《影视文化传播》

欢迎订阅 2016 年《新闻与写作》

全国新闻核心期刊
全国中文核心期刊
CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号 2-673

了解传媒动态 把握写作要领

有传媒的地方，就有新闻与写作。



每月5日出版

月刊 112页

12.00元/期



@新闻与写作编辑部



<http://news.bjd.com.cn>
订阅热线: 010-85201321

扫一扫，

感受不一样的《新闻与写作》



刘迅教授在《新闻与写作》——人文思潮下影视文化传播体质改革研究——评《影视文化传播》

从时代嬗变看我国人类学片的分类

刘迅 杨晓轩

(成都理工大学传播科学与艺术学院,四川 成都 610059)

摘要:以往对于人类学片的人类主要是从影片的用途和目的等方面着眼,然而具有局限性,若以时代嬗变为线索,从题材、用途等方面对人类学片进行分类梳理,并结合体裁对其分类的影响的考察,可较为鲜明地凸显其特点,从而揭示人类学片的种类与其功能价值的内在联系,进而为人类学片的研究和制作提供可资借鉴的参考。目前,人类学片的发展正呈现出新的多元化的趋势,这必将催生出更多的新品种。

关键词:人类学片;分类;发展趋势;新品种

中图分类号:J952 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-7508(2016)08-0001-02

一、依据不同标准所划分的人类学片

传统意义上典型的人类学片往往仅包括民族志影片和用于教学研究的影像资料。以弗拉哈迪的《北方的纳努克》为开山之作,一路走来,涌现了一大批优秀之作。然而,随着时代的发展、社会的变迁和媒介的革新,人类学片的外延却不断拓展。时至今日,人类学片的种类已经大大地超越了当初的范围。如果依据不同的标准,可以从以下几个方面加以划分。

首先,按人类学片的题材划分,可分为民族类、民俗类、非遗类和边缘类。

民族类影片主要以族群为研究对象,反映的是少数民族地区的社会形态,也称“民族志影片”,是典型的传统意义上的人类学片,即指那些不加任何修饰的资料性的全息记录民族文化生态的人类学片。这里“民族”特指一群基于历史、文化、语言、宗教、行为、生物特征而与其它有所区别的群体。这类人类学片几乎是一种“全息民族志”,“全息”这一概念本身就决定了其必须提供全面、完整的视听信息,要求对被拍摄对象给予“原汤原汁”的实录。因此,在此类影片的拍摄过程中,制作者首先必须将完整的视觉和听觉信息呈现给观众,以便于观众从影片中获取想要获取的视听信息;同时,这种原生态的视听信息比后期添加的喋喋不休的解说词以及冗长的字幕更具有人类学价值。

民俗类影片利用其形象的记录手段将某个民族的文化

记录下来,旨在向人们展示少数民族地区的古老习俗,把该民族的文化信息提供给其它的民族观摩和思考,使之在不同民族与国度实现传递。“民俗”又称民间文化,可以简单概括为民间传承和流行的风尚、习俗,具体是指某个特定的文化群体在长期的生产实践和社会生活中形成并传承的较为稳定的文化事项。此类影片就是要实录有人类学意义的文化事项。在这类影片的拍摄过程中,制作者需要通过大量的田野调查,并运用主位观察、民族志、深度描写等方法,深入到被拍摄者之中记录和研究当地人的生活。影片通过对某些地区古老习俗的客观展现,可以使那些具有“异常美”特征而极其珍贵的原始、质朴和丰厚的奇风异俗素材得以影像的保存和传承。所以也有人认为这是民族志影片的一种。

非遗类人类学片指的是那些记录我国各民族的非物质文化遗产的影片。这是上个世纪80年代我国改革开放以后注重文化建设,加强文物保护所采取的一项措施,并应运而生的一个人类学片种。“非遗”即非物质文化遗产,它是指各种以非物质形态存在的传统文化表现形式和文化事项。它是活态的文化遗产,强调以人为载体的技艺、经验、精神,其特点是活态流变。这类影片的拍摄首先要判断有关文化事项是否符合“非遗”的标准;其次,要求科学的真实和完整,以达到还原性地抢救和保存即将消失或正在消失的文化的目的。例如,拍摄民间歌舞题材的作品时,需要忠实地记录下舞者的

基金项目:四川省教育厅2013—2016年高等教育人才培养质量和教学改革项目(川教函[2014]156号)“媒介融合时代传播艺术整合教学模式的创新与改革研究”理论成果之一。

收稿日期:2016-04-18

作者简介:刘迅(1957—),重庆市人,成都理工大学教授,传播学硕士生导师,主要研究方向:影视文化传播。杨晓轩(1992—),女,湖北十堰人,成都理工大学传播学专业2014级在读硕士研究生,主要研究方向:影视文化传播。

· 1 ·

刘迅教授 《吉林广播电视大学学报》——从时代嬗变看我国人类学片的分类

面部表情、步伐、动作等各种形体特征,同时还要完整地记录下舞蹈的旋律、节拍以及自然音响,也就是说要将歌舞的视觉形象与听觉形象还原保存下来,为后人的学习模仿、学术研究提供珍贵的影像资料。在此类影片中,《曼春满的春天》《蘑菇房》《独龙族》等都是成功的案例。

二、人类学片的体裁对分类的影响

人类学片的体裁并不足以作为人类学片分类的依据,但是它与人类学片的划分密切相关。譬如,纪实式的人类学片是指那些不加任何修饰的资料性的全息记录的人类学片。这与民族志题材类的人类学片或纪录型人类学片天然对接。如果要拍摄纪实式的影片,自然就归入了民族志之类。对于这类影片的创作,作者应当以一位平民的身份去深入当地,与当地人民同吃同住同劳动,去体会他们生活中的喜怒哀乐,以确保拍摄出来的作品是当地人生活原汁原味的实录,从而体现出该类影片的核心内涵,给人以最大的真实感。除此之外,还需注重影片视听元素的完整性。

而故事式影片则要求按照生活中所存在的矛盾冲突来设置和安排人类学片的结构,但这又与故事片有着本质的区别。这种区别主要在于:前者记录的是真实物像,同步取材,它所拍摄的都是真人真事;后者则是人造的虚拟物像,它所拍摄的是虚构的故事,通过演员的表演来呈现。故事式的人类学片大多被归入传播型,特别适于专供媒体播放,这是一种令广大受众喜闻乐见的影片样式。

散文式人类学片是借鉴散文的结构方式将生活碎片自然地穿缀起来,从而凸显“形散而神不散”的特征。散文本身是一种文学体裁,而人类学片却是一种科学文本,两者本应各属一个范畴。但从影片样式上,人类学片是可以从其他学科领域获得借鉴的。也就是说,只要内核是以真实为基础的人类学纪录片,外观样式的散文电影也可以作为人类学片的呈现方式。这种样式一般都属于表现型人类学片。

三、人类学片的走向及对新种类的催生

在世界范围类,人类学片有着庞大的受众群体,特别是那些题材独特、构思新颖、制作精良的人类学片更有着广阔的市场前景。然而,人类学片在我国的市场占有率却远不如美国。如今,为了摆脱这一困境,我国的人类学片在坚守其科学性的同时,也正在积极探索市场化的道路。毫无疑问,这样的探索肯定会催生出更多的人类学片品种。

其中的一个趋势是学术化的人类学片逐步向大众化的纪录片靠近。纪录片创作者们在人类学理论和思想的指导下,综合运用人类学研究的科学方法和影视学的表现手法,对人类文化进行观察和研究,取得成果的形象化表述。由于纯粹的民族志或用于教学研究的影像资料过于学术化,与受众联系的亲和力相对缺失,势必会导致人类学片受众范围的缩小,但是,人类学片又必须坚守它本身的科学性,这就需要纪录片创作者们处理好学术化与大众化之间的关系,可以尝

试用一种市场化的包装来呈现人类学的学术内核。在这方面,由孙书云拍摄的《西藏一年》就是一个较为典型的例子。影片选取西藏的第三大城镇江孜为拍摄地,拍摄小组通过一年左右的时间进行田野调查,与当地人民同吃同住同劳动,跟拍了八位藏民一年四季的生活实况,涉及到婚恋、庆生、诵经等家庭生活的方方面面。影片以几位普通藏民的视角呈现给了观众一个正在变化、发展中的西藏。这部影片曾率先在英国广播公司(BBC)等西方40多个国家的主要电视台播出,并引起过广泛关注。

另一个趋势是导入高科技制作。在自媒体时代,影视人类学的发展不再像以往受到落后技术的束缚。当下,人类学片的创作者无论是在拍摄设备、研究角度还是观察方法方面,都在新技术条件的支撑下有了更加丰富多样的选择。特别是随着“全民记者”时代的到来,在微博、微信、微电影盛行的自媒体生态中,每一位个体都可以将自己创作的具有一定人类学意义的影视片段在社交媒体上与广大网友分享、交流,与此同时,也由于拍摄者不再局限于以人类学研究者为主体的学术研究机构而使得人类学片呈现出鲜活多样的媒介形态,人类学微视频、人类学微电影等顺势而生。

结语

“媒介即讯息”,人类学片既是一种媒介,也是一种信息,或者说是一种信息构成形式,即以影像来承载的人类学成果。典型的人类学片也叫做全息民族志,“全息”这一概念本身就决定了人类学片必须提供全面、完整的视听信息,通过视觉和听觉这两个重要通道,从而完整地呈现现场一切文化事项所传达的信息。目前,人类学片的发展已呈现出多元化的趋势,这势必导致人类学片新品种的不断涌现。因此,在坚守对于人类学片科学性的核心原则的同时,努力探索和尝试各种人类学片的研究实践和拍摄实践,无论是对于人类学片本身的制作实务的理论指导,还是对于促进我国影视人类学的可持续发展,均有着重要的现实意义和深远的战略意义。我们将沿着这一方向度往前走,试图从时代的嬗变中寻迹我国人类学片的分类依据,再从这些分类中发掘人类学片的功能价值。

参考文献:

- [1]陈刚.人类学纪录片的历史、现状与展望[J].当代电影,2002,(3).
- [2]闫伟娜.人类学纪录片人物形象表现手法初探[J].戏剧丛刊,2008,(3).
- [3]李光庆.论影视人类学的价值[J].新西部,2011,(1).
- [4]冷洽夫.纪录片是什么[J].中国电视,2003,(4).
- [5]张江华、李德君.影视人类学概论[M].社会科学文献出版社,2000,(25).
- [6]马歇尔·麦克卢汉.理解媒介:论人的延伸(增订评注本)[M].译林出版社,2011.

泛屏与跨界

中国影视发展的新图景

聂伟 张斌 ○ 主编



CFP 中国电影出版社

李城老师参与编著《泛屏与跨界——中国影视发展的新图景》

图书在版编目(CIP)数据

泛屏与跨界：中国影视发展的新图景：第三届中国
影视青年论坛论文集 / 聂伟, 张斌主编. —北京：中
国电影出版社, 2016. 6

ISBN 978-7-106-04483-1

I. ①泛… II. ①聂…②张… III. ①电影事业—中
国—文集 IV. ①J992-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第135898号

泛屏与跨界：中国影视发展的新图景：
第三届中国影视青年论坛论文集

聂伟 张斌 主编

出版发行 中国电影出版社(北京北三环东路22号)邮编100029
电话: 64296664(总编室) 64216278(发行部)
Email: cfpygb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京九州迅驰传媒文化有限公司

版 次 2016年6月第1版 2016年6月北京第1次印刷

规 格 开本/850×1168毫米 1/16

印张/21 字数/500千字

书 号 ISBN 978-7-106-04483-1/J·1871

定 价 56.00元

李城老师参与编著《泛屏与跨界——中国影视发展的新图景》

- 陈笑春 吴波 什么是视频节目模板
——基于经济、文化和法律意义的考察 / 115
- 曷前良 “三位一体”：电视媒体融合发展的进路 / 125
- 杨状振 媒体融合背景下网络电视台的内容建设及其发展路径 / 133
- 陶治 浅谈美国电视“后电视网时代”的命名 / 141
- 黄学建 反思公共电视：从理念到实践 / 151
- 王明端 影像的新变：参与式生产及其导向 / 160
- 周煜 当代电媒体语境下纪录片的嬗变
——从 MOOC 开始 / 166
- 高凯 近年国产中小成本电影崛起现象透析 / 172

三、媒介融合与影像新变

185

- 王利丽 21世纪中国儿童电视动画片的创作问题与对策
——兼论与英国儿童电视动画片的创作比较 / 187
- 陈希 媒介融合时代下大众电影批评话语生产机制初探 / 194
- 向往 新新媒体语境下短片的国际传播
——以北京电影学院国际电影节获奖短片题材为例 / 200
- 陈晓达 王丹 国内青年学生原创视频短片的制作现状解析
——基于上海电影节学生短片评展的数据分析 / 215
- ✓李城 21世纪中国女性电影创作研究 / 223
- 宋法刚 文化逆行中的价值解构
——以《红高粱》为例反思产业链条上的影视改编 / 229
- 石屹 优秀纪录片品貌探析 / 234
- 陈一 媒介融合背景下中国纪录片的忧与思 / 242
- 孟君 电影地形图上一处阙如的空间
——论中国电影史中的小城镇电影 / 249
- 陈文君 贾樟柯——在“泛屏”时代用镜头坚守现实主义美学 / 260

李城老师参与编著《泛屏与跨界——中国影视发展的新图景》

21世纪中国女性电影创作研究

李 城

【内容摘要】

本文主要对21世纪女性电影创作进行重新梳理,从创作与传播的角度论述当前女性电影创作的一些新特征、新现象,以及存在的一些迷失与征候,意图通过对当前女性电影创作得失的分析,指出其创作瓶颈并预测其发展趋势。

【关键词】

21世纪 女性电影 创作现状

李城老师参与编著《泛屏与跨界——中国影视发展的新图景》

21世纪是一个女性备受关注的“她世纪”，随着当代女性主体意识的进一步觉醒和女性社会地位的提高，女性在现代化与商业化的高速进程中发挥越来越重要的作用，在电影文化传播领域以描写女性独特的生命情感体验和生存状态为主题并带有鲜明女性主体意识的中国女性电影逐渐走向成熟。这些女性电影不仅体现出较强的女性主体思想，还具有丰富的社会文化内涵，其中一些佳作不仅得到了中国观众的认可，也在国际上获得声誉。因而，关注女性电影，总结当前女性电影创作的成败得失，对女性电影的未来创作发展不无裨益。

一、21世纪女性电影创作现状透视

自改革开放以来，中国女性电影研究逐步涌现，到20世纪90年代开始逐渐发展成熟，这一方面有赖于80年代以来西方女性主义电影理论的大量译介成果，另一方面，与中国女性导演的创作研究逐步增多分不开。“女性主体性”问题是女性电影这一概念的基本内涵，同时也是一直以来女性电影研究中最为核心的焦点问题。自20世纪80年代以来，有关女性电影史的梳理以及女性电影理论的系统研究取得了较为突出的成果，其中较有代表性的成果有：戴锦华的《镜城突围——女性、电影、文学》（作家出版社1995年版），李台芳的《女性电影理论》（台湾杨智文化事业股份有限公司1997年版），应宇力的《女性电影史纲要》（上海译文出版社2005年版），杨远婴的《女权主义与中国女性电影》（《当代电影》1990年第3期），金丹元、曹琼的《女性主义、女性电影抑或是女性意识——重识当下中国电影中的几个女性话题》（《社会科学》2007年第12期）等。

当前对21世纪女性电影的研究成果不多，在沿袭女性主体性研究传统的基础上主要集中在以下两类：一是女性导演群体研究。如潘若简的《中国女导演与女性电影》（《电影艺术》1992年第3期），吴小丽的《女性意识的退守及其多元呈现——新世纪以来部分女导演作品分析》（《电影艺术》2004年第6期）等，及薛丽娟的硕士论文《论中国女性电影的创作模式》（2013年）把“女性电影”这个概念限定在创作主体的角度上，主要探讨女性导演拍摄的电影，而刻意忽略了男性导演创作的女性电影，都只涉及部分女性导演，并没有论及男性导演，显然存在一定的局限性。二是对女性电影自身的研究，具体涉及以下三个方面：①女性电影的文本研究，对具体作品进行文本细读，如赵小敏《21世纪中国女性电影在创作实践中的转变》（《电影评介》2008年第19期）。②分析电影中女性形象的演变及女性主体意识的呈现，如曾胜的《性面具与视觉愉悦——对近期女性题材电影的女性主体性分析》认为近期女性题材电影中女性成为“性面具”——它作为一种双性气质的流露，既是女性解构和颠覆男权中心文化的一种策略，也是女性自我意识混乱、身陷主体性困境而无力自拔的一种表征。作者指出只有建立辩证的女性主体观，女性题材电影才可能在



ISSN1004-3926
CN51-1671/C
Vol.37 No.7

學報

JOURNAL OF SOUTHWEST UNIVERSITY FOR NATIONALITIES
西南民族大學

中国人文社会科学权威期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
全国中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊要览收录期刊
RCCSE中国核心学术期刊
人大报刊复印资料重要转载来源期刊
全国高校精品社科期刊
四川省社科学术期刊名刊

2016 / 7

人文社会科学版
Humanities and Social Science

李城副教授在《西南民族大学学报》——21世纪中国谍战剧的空间建构与审美取向

西南民族大学学报(人文社会科学版)编辑委员会

主任:曾明

委员:(按姓氏笔画为序)

万俊人 王岳川 王斯福(Stephan Feuchtwang) 王启涛 弗瑞德瑞克·戴木德(Frederick Damon)
纪仁博(David Gibeault) 迈克·罗兰(Michael Rowlands) 迈克尔·赫茨菲尔德(Michael Herzfeld)
沙马拉毅 陈玉屏 陈学彬 郑长德 金炳镐 赵心愚 胡军 高永久 格勒 徐静村 曾明
戴维·帕金(David Parkin)

法 学

- 【87】讯问录音录像与非法证据排除:一个实证的考察.....马静华 张激瀚
【96】请求权的结构、功能与我国民事立法.....李红军
【103】论商标的存储投资功能.....徐春成

经济·管理

■空间经济学

- 【109】空间经济学视角下的中国区域经济新常态
——2015年中国空间经济学研究会第七届年会综述.....马 骥
【115】中国中部城市群区域R&D资源配置绩效评价研究
——以皖江城市带为例.....韩玉刚 曹贤忠

■金融研究

- 【120】默会知识影响风险投资阶段选择研究.....汪 洋 何 川
【130】金融支持产业结构升级的现实审视和路径分析.....张红伟 冉 芳
【137】关税修订与近代中国棉纺织业的发展(1927-1937)
——基于有效保护率的分析.....江争红 马陵合

新闻与传播

■媒介观察

- 【145】大数据时代媒介技术的伦理问责.....蒋晓丽 杨 珊
【150】UGC时代需要怎样的媒体评论.....刘学义 王一丽

■影视传播

- 【155】由“教化”到“共鸣”:新中国爱情电影的涵化转向.....孙发友 陈旭光
【161】21世纪中国谍战剧的空间建构与审美取向.....李 城

李城副教授在《西南民族大学学报》——21世纪中国谍战剧的空间建构与审美取向

21 世纪中国谍战剧的空间建构与审美取向

李 城

[摘要]21 世纪中国谍战剧调动多种符号系统建构了一个多维度的审美叙事空间,人物、影像、情感、意绪及潜在的意识形态在空间中做定向流动,文本空间与现实世界形成相互指涉,文本话语策略直指新受众的心理期待与欲望达成。新谍战剧建构的这种符号化表意空间显示出其独特的审美形态及类型的日趋成熟,而欲望化的叙事逻辑又流露出了当代影视文化中“身体叙事”或“身体消费”的某些症候。

[关键词]新谍战剧;空间建构;符号逻辑;欲望叙事

中图分类号:G206.3

文献标识码:A

文章编号:1004—3926(2016)07—0161—04

作者简介:李城(1984—),女,四川达州人,成都理工大学传播科学与艺术学院讲师,研究方向:影视文化传播。四川成都 610059

电视叙事追求表意,追求有意味的言说,就需要在设置的叙事空间内进行适当的话语建构、重构,修辞,使空间的符号性、修辞性与逻辑性有机地融合在一起。新谍战剧是一种悬疑、惊险的艺术,若有太多的说教、立意则会弱化叙事、拖沓节奏,有损其美学规范。因而有必要借助巧妙的空间设置进行隐形的叙事修辞,借符号的逻辑化运作达到意识形态表意的审美效果。21 世纪新谍战剧以多维搭建的符号空间及风格化的叙事旨趣,反映出一定时代的审美取向与集体记忆,而其欲望化叙事逻辑也流露出了当代影视文化中“身体消费”的某些症候。

一、电视剧叙事空间的符号化寓意

“叙事空间是叙述话语的一个组成部分。”^[1]电视剧里呈现的各种叙事空间,既是创作者内心的创造性构想,也是通过各种影像、符号,代码构造的象征性空间,叙事空间里充满各种时间意象、人物意象、文化意象等具符号化寓意的空间形象。同时,电视剧叙事空间又是故事情节的发生地,空间里的各种意象、画面,声音指征着多重话语权力的交织,体现了各种文化符号在特定文化版图上的权力博弈,从而昭示着影像叙事艺术的多重结构与多维价值。

对 20 世纪后半叶“空间转向”具有重要启发作用的法国思想家列斐伏尔(Henri Lefebvre),在

其著作《空间的生产》(1974 年)一书中明确提出了“空间实践”、“空间呈现”和“呈现的空间”的三维空间模式,并且论及了“呈现的空间”的“符号性”问题。“各种表达空间的方式都包含着一切符号和含义、代码和知识,它们使得这些物质实践能被谈论和理解,无论是按照日常的常识,还是通过处理空间实践的学术上的学科(工程学、建筑学、地理学、统筹学、社会生态学一类学科)有时候神秘的专业术语。”^{[2](P.275-276)}因此,可以把电视剧叙事空间视作是由一系列特殊符号、代码组成的特殊表意空间,这个空间既有能指的符号性空间意义,也具有所指的寓意性空间的表征意义。从不同的空间实践来看,电视剧的叙事空间既表现为外部影像构造的物质性空间又表现为内部指涉的心理空间,既是故事发生的空间又是受众接受的空间,既是技术的空间又是文化的空间……

二、空间建构:多维叙事空间的搭建与现实世界的指涉

新谍战剧在镜头空间的营造,叙事场景的空间建构以及整体的故事情节空间建构上都离不开创制者预先对叙事空间的构想,也离不开受众在接受过程中对文本空间的创造性还原想象。新谍战剧的叙事空间是联结创作者与接受者的中介桥梁,是一个充满符号化寓意的象征性空间,是凝结着一定主体意识的庞大叙事文化时空。

中国电视艺术委员会主办 TV THEORY CSCI来源期刊 中文核心期刊



CHINA
TELEVISION

中国
电视

2016.09
September
总第367期



评论
聚焦

“互联网+”思维背景下的综艺新形态

- 网络综艺：互联网思维下的综艺新形态
- 电视综艺在互联网生态下的生存路径解析
- 从“综艺+互联网”到“互联网+综艺”



李城副教授在《中国电视》——范式转换与类型多远：新世纪谍战剧创作的新变

CHINA 中国 TELEVISION 电视

【榜上有名】

06 2016年8月份专家推荐欣赏指数20强节目

【专 论】

09 影视剧：莫把单纯“好看”当王道 中国电视艺术委员会评论员

【专 稿】

11 英雄·硬汉·大写的人 本刊记者

【评论聚焦】

14 网络综艺：互联网思维下的综艺新形态 文卫华 楚亚菲

19 电视综艺在互联网生态下的生存路径解析 闫 伟

23 从“综艺+互联网”到“互联网+综艺” 李 冰 武 闽

【评论空间】

29 主流价值的柔性传播与认同召唤 张 健 周爱炳

35 我是一只为人民服务的鸵鸟 汪 帆

38 现代都市剧中的两性伦理与婚姻格局 李翠芳

42 小与大的辩证法 谭文鑫

【理论前沿】

45 论新时期以来重大题材文献纪录片的创作 张宗伟

50 范式转换与类型多元：新世纪谍战剧创作的新变 李 城

李城副教授在《中国电视》——范式转换与类型多元：新世纪谍战剧创作的新变

范式转换与类型多元： 新世纪谍战剧创作的新变

李城

“范式转换”^①这一概念最早是由托马斯·库恩在《科学革命的结构》一书中提出来的，这里借用这一概念指称新世纪我国谍战剧创作理念及方式上的转变。在21世纪经济全球化、传播数字化、文化产品市场化的语境下，新世纪谍战剧呈现出多种类型及多元意识形态的整合范式，实现了艺术创作的范式转换及审美层次的人性化升华。类型多元的新谍战剧拓展了革命历史题材剧作的创作视野，增强了革命叙事的趣味性，丰富了类型片的题材样式，呈现出新的精神风貌和文化特质。

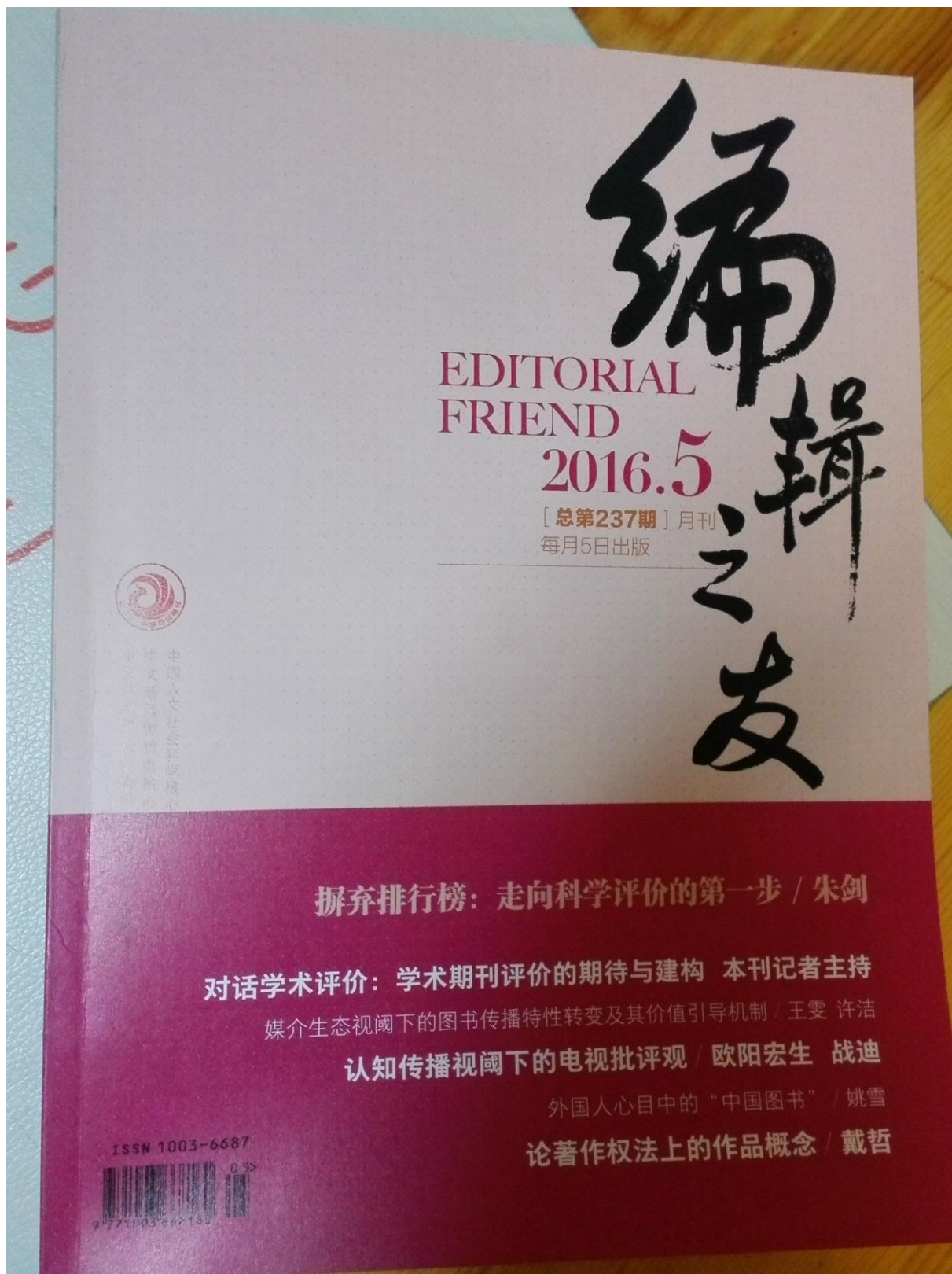
一、创作范式的转换及审美层次的深化

上世纪90年代，我国电视剧创作已经显露出大众艺术样式的品性，遵从电视剧市场特定规律向大众化、通俗化、娱乐化艺术定位回归，呈现出全新的艺术话语和多元化的表现方式，新的艺术创作方式开始在一些历史剧、刑侦剧等文本的建构中初露端倪。而在21世纪社会转型、文化全球化和我国电视剧呈现出新的审美追求的背景下，传统二元对立的历史观、英雄观及审美方式受到前所未有的挑战。新世纪多元化的生活方式，要求电视剧创作应在新生活的多棱折射和多元文化的发展语境下，追求更加人性化、平民化和多层次化的话语表达与审美方式。新世纪谍战剧正是在打破早期反特片及其二元对立创作模式的基础上，既承袭了

传统经典英雄主义创作模式中的神话内核，同时又赋予了英雄人物以新的人格内涵及表现形式，形成了一种多元化的英雄观与艺术创作范式。

从创作理念来看，新世纪谍战剧创作一方面建立在表达人们对曾经战斗在隐蔽战线的革命英雄的崇敬之情上，抒发了对英雄的缅怀、礼赞与神往，因而在创作方式及理念上表现出传奇化书写的一面；另一方面，由于时代文化心理的变化，创作者不再拘囿于某种激越的革命激情书写，而是通过多方借鉴、融合采取多元化的艺术呈现方式，突出民族情感与中华文化。

体现在具体的创作实践中，与彰显英雄的神性品格不同，新谍战剧更加强调英雄的人性世俗性特征，因而普遍采取了一种与日常生活对接的世俗英雄形象塑造的表达方式。这些世俗英雄形象酷似日常生活中的普通人，有普通人所有的七情六欲、喜怒哀乐，也会遭遇人性考验、落魄失败，但他们总是能以坚强的意志重新振作获得新生，具有草根英雄的励志价值。即使是与英雄相对的敌特人物，创作者也注重其内心层次的表现，从而使人物显得更加真实、立体。新谍战剧的这种英雄主义创作理念更注重一切人的人性个性，追求反宏大叙事的结构立意，采取的是更加平等化的审美视角，这样不仅使敌特人物有了“戏”，也提升了整个剧作的趣味性与表现力。



林林 《编辑之友》——记者职务行为的竞业限制探析

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜利 刘 泉
伍 杰 伍立杨 杨牧之 吴道弘
邵益文 陈 昕 张伯海 张胜友
张耀铭 李朋义 贺圣遂 郝铭鉴
郝振省 胡守文 高明光 海 飞
桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：梁宝印

编 委：

邓国帅 安小慧 据林勇 李文芳
荆作栋 吕建新 胡彦威 赵学文
李广洁 雷俊林 梁 平 张金柱
孙志勇 张继红 张慧君 续小强
田文生 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：吕晓东

本期英文责任编辑：郭萍萍

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿件发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

卷首语 | PREFACE

001 编友肖东发 / 康宏

特稿 | FEATURE

005 摒弃排行榜：走向科学评价的第一步 / 朱剑

沙龙 | SALON

009 对话学术评价：学术期刊评价的期待与建构 / 本刊记者主持

书业 | BOOKS

015 外国人心目中的“中国图书”

——对海外四国网民的在线问卷调查及启示 / 姚雪

021 媒介生态视阈下的图书传播特性转变及其价值引导机制 / 王雯 许洁

025 从数据类型角度探讨提升图书出版发行的新路径 / 莫常红

029 论图书营销的“打榜” / 李法宝

学研 | RESEARCH

032 认知传播视阈下的电视批评观 / 欧阳宏生 战迪

037 新闻专业主义“中国质素”重构的维度 / 刘文辉

传媒 | MEDIA

043 记者职务行为的竞业限制探析 / 林林 度继光

047 自媒体时代记者的价值定位：信息校正和关系校正 / 刘枫

050 泛娱乐化时代真人秀节目的反思 / 范玉吉 杨心怡

056 校园真人秀节目对儿童社会化的积极影响 / 赵瑞锁 贾月

060 网络传播时代受众对抗式解读的辩证分析 / 张香萍

065 手机传播与底层群体的抗争情绪疏导研究

——基于N市周边县、镇、村的调研 / 李稼 李春雷

070 新媒体时代的传播偏向探析 / 孙健

073 大众媒体当代艺术报道的困境和悖论 / 谭小荷

记者职务行为的竞业限制探析

◎ 林林¹， 虞继光²

(1. 四川大学 文学与新闻学院, 四川 成都 610044; 2. 四川师范大学 文学院, 四川 成都 610068)

【摘要】当今媒体竞争异常激烈, 原创内容是传统媒体对抗新媒体的重要砝码, 而拥有专业记者队伍则是获得原创信息内容的重要保证; 但少数记者热衷写外稿, 或将重要素材、线索等提供给竞争对手, 使本单位利益受损, 因此实施记者职务行为的竞业限制确有现实必要。文章论证了记者竞业限制的法理依据, 分析了竞业限制协议中双方的权利和义务边界, 并将职务行为界定为使用单位配置的公共资源的行为, 使竞业限制协议的签订更具操作性。

【关键词】记者 职务行为 传统媒体 采访权 公共资源 竞业限制

【中图分类号】G206 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1003-6687(2016)5-043-04

【DOI】10.13786/j.cnki.cn14-1066/g2.2016.05.009

2014年, 作为传统媒体对抗新媒体的重要表征之一, 一场前所未有的版权危机“笼罩”了多家新媒体: 6月, 多家传统媒体向国家版权局投诉国内个性化信息推荐引擎“今日头条”擅自在其所经营的移动客户端转载传统媒体的新闻作品。国家版权局新闻发言人指出: 当前, 传统媒体与网络媒体关系紧张, 主要原因是网络媒体存在大量未经许可转载传统媒体新闻作品的现象, 导致传统媒体合法权益受到严重侵害。同年9月, 国家版权局副局长阎晓宏对外宣布, 国家版权局对“今日头条”展开立案调查后, 认定其确实存在构成侵犯著作权人信息网络传播权的行为。6月, 快播公司因盗版侵权被开出2.6亿元的国内侵权最大罚单。针对这一现象, 浙江大学一位知名传播学教授在其微博中直言不讳地指出: “传统媒体自卫反击战就要开始啦!” 到了2015年4月, 国家版权局办公厅正式发布《关于规范网络转载版权秩序的通知》, 进一步规范了新媒体对传统媒体版权的使用路

径, 明确规定互联网媒体转载他人作品必须先获授权, 并对转载内容支付报酬, 这意味着互联网媒体免费使用传统媒体内容的时代行将结束。

版权是内容产业创造、提升价值的基本保障, 在未来的媒体竞争格局中, 基于大量新媒体机构尚未获取独立新闻采访权的客观现实, 传统媒体仍可在一定范围内握有高品质、专业化的原创性新闻采访权和发布权。“原创内容”将是传统媒体占据主动的重要砝码, 他们不能轻易舍弃这些宝贵资源, 任由新媒体廉价、甚至无偿获得; 坚守住版权, 传统媒体的信息内容才能真正发挥应有价值。

其实, 要想充分维护自身信息版权, 传统媒体还应当从信息生产源头上堵住另一个可能的漏洞——对于记者(此处指广义的记者, 包括参与信息采集、传播全过程的新闻从业人员)职务活动进行必要的竞业限制, 避免本单位耗费大量人力、物力和财力得到的信息产品

【基金项目】国家社科重大招标课题“加快推进传统媒体和新兴媒体融合发展研究”(14ZDA049)

【作者信息】林林(1979—), 女, 河南镇平人, 四川大学文学与新闻学院博士生, 成都理工大学传播科学与艺术学院讲师, 主要研究方向: 新闻传播与电视文化; 虞继光(1971—), 男, 湖南张家界人, 四川师范大学文学院教授, 新闻传播学博士后, 主要研究方向: 传播理论与法律传播、新媒体传播。

或信息源被记者随意转让、泄露给其他媒体，特别是采访权缺失的新媒体。不过，笔者并不试图在此直接引入我国法律中的“竞业禁止”规定，也不主张对记者的所有对外供稿行为实施限制和约束，而希望在平衡新闻单位、记者双方权利与义务的基础上，明确界定记者职务行为竞业限制的边界。

一、记者竞业限制的必要性及法理依据

众所周知，传统媒体能长期保持其高质量信息内容供给者的地位，在很大程度上来源于他们拥有专业化的记者队伍，且在大众中拥有很强的公信力和强大的社会动员能力，这是他们能采访、发布大量精致信息内容的根本保证。媒体竞争与其他行业的竞争一样，归根结底都是人才的竞争，其核心竞争力更取决于其人才的核心竞争力，“传媒要获得核心竞争力，还必须重视人力资源管理创新，加强核心团队的建设和增强团队的协作能力”^[1]。如果记者采写的新闻报道不能提供给自己所在的新闻单位，而将其转让给其他媒体，那么本单位的全部努力将付之东流，甚至成为竞争对手打压自己的重要武器和砝码。

现实生活中，记者不尽心为本单位工作而热衷于获取额外收益的情形并不少见，社会上曾经流传过这样的顺口溜：“一流记者炒股票，二流记者拉广告，三流记者写外稿，四流记者拿红包，五流记者为本报，六流记者没人要。”从其排名次序来看，一些记者显然更看重为其他媒体写稿，其积极性高于服务自己供职的新闻单位。当下新闻工作通常是靠高投入来支撑的，在一些由单位安排的重要采访活动中，单位不仅要为派遣出去的记者支付各种费用，还可能安排必要的物力、人力支援。例如某报社派遣记者出国采访奥运会、世界杯足球赛等重大体育赛事，报社在各方面的投入都是巨大的。试想，假如记者利用这些便利条件，不给本报、本集团内部的媒体撰写新闻报道，还专业为外部的其他媒体提供稿件；或只把少量品质较差的稿件交回单位，却把主要精力用于为其他竞争对手写稿；或报社得到独家新闻线索，但该记者却将该信息透露给其他新闻单位，使本单位失去了获得重大独家新闻的机会，面对如此情形，新闻单位能接受吗？若干年前，成都一家都市报的记者，在接受单位派遣、前往外地驻站的同时，还担任了成都市另一家报纸的记者，以不同笔名同时在两家报纸上发稿，那家都市报查实该情形后，立即宣布解聘该记者。

当前，媒体竞争日趋白热化，许多人将“借脑”“借

智”等手法作为媒体开展策划、开发产品的捷径之一；

“寻求、利用外部最优秀的专业化团队来承接传媒机构部分新媒体技术类项目，可达到降低成本、提高效率、迅速借助外力将新媒体产品推向市场的目的，进一步增强传媒核心竞争力和对市场环境的快速应变能力。”^[2]在人才供给总量不足的格局中，很有必要规范市场竞争行为、确立猎头挖墙脚的合理界限，使媒体从业人员一方面能充分发挥主观能动性，另一方面也保持足够的归属感、责任感。对记者实施竞业限制，就是明确媒体竞争的合理边界，即在一定范围内不允许记者为其他媒体、尤其是竞争对手供给稿件或产品等，避免出现“吃里爬外”、损公肥私等情形，这不仅是维护新闻单位合法权益、捍卫职业道德底线的需要，也是全社会应当共同遵循的一项从业准则，为此在我国现行法律中不乏类似的明文规定。

我国劳动法中针对这类情形使用的专门术语叫做“竞业禁止”。雇主和雇员的竞业禁止关系通常建立在已有的劳动关系上，雇主为保护自己的商业利益或其他秘密，或根据法律或与雇员签订协议，要求雇员遵守法定或约定的竞业禁止义务。我国《劳动合同法》对竞业禁止适用范围、期限及补偿方式均作出了明确规定，其第23条规定：“用人单位与劳动者可以在劳动合同中约定保守用人单位的商业秘密和与知识产权相关的保密事项。对负有保密义务的劳动者，用人单位可以在劳动合同或者保密协议中与劳动者约定竞业限制条款，并约定在解除或者终止劳动合同后，在竞业限制期限内按月给予劳动者经济补偿。劳动者违反竞业限制约定的，应当按照约定向用人单位支付违约金”；第24条则规定：“竞业限制的人员限于用人单位的高级管理人员、高级技术人员和其他负有保密义务的人员。竞业限制的范围、地域、期限由用人单位与劳动者约定，竞业限制的约定不得违反法律、法规的规定。在解除或者终止劳动合同后，前款规定的人员到与本单位生产或者经营同类产品、从事同类业务的有竞争关系的其他用人单位，或者自己开业生产或者经营同类产品、从事同类业务的竞业限制期限，不得超过二年”。

此外，记者作为从事精神产品生产的劳动者对用人单位负有忠诚义务，我国《劳动法》第3条第2款规定：“劳动者应当完成劳动任务，提高职业技能，执行劳动安全卫生规程，遵守劳动纪律和职业道德。”而《劳动合同法》第39条则以授权用人单位解除劳动合同的方式变相地承认了劳动者的忠诚义务：“劳动者同时与其他用人单位建立劳动关系，对完成本单位的工作任务造

严重影响新闻单位的范畴。

二、目前

法律层面上

从事新闻

处罚或惩

与此

要求员工

公司最有

扩大，外

行业都不

个行业

公司，

互联网行

公司“

来，而

业骨干

第

龙级”

江湖地

人才队

产业、

型”产

包括创

人才等

动，对

值得借

家

范。且

由及限

大多

任务的

合法

它以

度，

议”

但是

宜作

的正

的“竞

机构效率、进一步增... 竞争人员一... 的归... 媒体竞... 其他媒... 现“吃... 单位合... 应当共... 不乏类... 语叫做... 建立在... 或其他... 遵守法... 对竞业... 定,其... 同中约... 保密事... 劳动合... 并约定... 按月给... 内,应... 规定:
、高级... 制的范... 限制的... 上劳动... 管同类... 立,或... 务的竞... 用人... 规定:
行劳动... 《劳动... 的方式... 与其他... 造成

严重影响,或经用人单位提出,拒不改正的”。记者在新闻单位兼职、为别的新闻机构供稿显然也可纳入禁止的范畴。

二、网络媒体的竞业禁止规范评析

目前,国内传统媒体机构基本上还没有实施民事法律层面上的竞业限制行为,虽然此前有不少记者被禁止从事新闻工作,但都是依据行政管理方面的规范作出的处罚或惩戒举措,不属于竞业限制或禁止的范畴。

与此同时,国内部分网络媒体如腾讯、百度等已经要求员工签订“竞业禁止协议”,且在条款中作了对公司最有利的规定,主要手法是将竞业禁止的范围尽量扩大,如百度竞业限制的定义是:跟百度有竞争关系的行业都不能去。而百度在搜索、音乐、新闻、地图等各个行业都有竞争对手,协议上几乎列出了所有的互联网公司,到最后就基本不用干互联网了。^[3]近年来中国互联网行业不断进行着各种并购,如今已经形成了一些大公司“一统江湖”的局面,但这些公司仍然没有松懈下来,而是通过构筑人才流动的隐性壁垒等途径限制本企业骨干员工的外流,这给人们两方面的启示:

第一,忧患意识始终是需要。尽管当下这些“恐龙级”的网络公司看似很强大,无人能轻易动摇他们的江湖地位,但如果没有切实可行的举措保护自己的核心人才队伍,优势很可能迅速失去;媒体作为典型的文化产业、内容产业,是一个强调人的主观能动性的“智慧型”产业,其所涉及的每一个环节都与人才密不可分,包括创意和设计人才、生产制作技术人才和管理、经营人才等。^[4]因此,大型网络公司这种“未雨绸缪”的举动,对于在媒体竞争中处于劣势地位的传统媒体而言是值得借鉴的。

第二,竞业禁止或限制协议必须符合民法原则和规范。民法作为调整平等主体间法律关系的部门法,“自由及限制问题是民法的核心问题,民法的价值判断问题大多也都属于自由及限制问题”^[5]。民法强调权利与义务的均衡,“对自由的限制”实质上也是基于对他人合法权益的保护,是维护社会正义和正常秩序的需要,它以满足保护他人合法权益、维护社会正义和秩序为限度,不越界侵犯权利。企业与员工签订“竞业禁止协议”同样如此,公司在协议中确实可以得到权益保护,但是,对于同类产品、同类业务、同类公司等概念均不宜作出任意的扩大性解释,否则将剥夺员工选择新雇主的正当权利和劳动权。在前述的网络媒体与员工签订的“竞业禁止协议”个案中,有律师就明确指出,该协议

侵害了员工的合法权益,明显属于无效规定。

本文提出对记者职务活动实施必要的竞业限制,而没有提“竞业禁止”,根本原因就在于这种规制或曰约束要符合法律规范,且对于记者合法权益进行充分保护:一方面,记者的从业范围局限性较大,通常都在新闻界,如果硬性规定从某新闻单位离职的记者在一定期限内不能进入其他新闻机构工作,必然严重损害其劳动权利,也使得现代市场经济追求的竞争环境、人才流动等遭受非正常的打压;另一方面,记者的工作在本质上是一种智力劳动,这种智力劳动能满足社会的特殊需要,当今社会也鼓励类似的劳动者在业余时间为社会提供服务,产生社会效益,自身也获取合理的经济收益等。众所周知,在国内专业报兴起之初,专业记者队伍处于严重短缺的状态,许多专业报如《足球报》《体坛周报》等在很大程度上就借力于各地报纸、通讯社等媒体的体育记者队伍,这些记者或为其提供当地新闻信息,或为其撰写专栏文章,丰富了专业体育报的信息内容,提高了它们的文章质量,促进了它们在20世纪90年代的快速崛起——当然,这种合作前提是不影响本职工作、不损害供职机构的合法权益。

三、记者职务行为竞业限制的规制措施

将记者竞业限制限定在职务行为的范畴内,自然有必要明确职务行为的边界,避免随意扩大其界限,导致记者的合法权益受损。

其实,记者的职务行为并不容易精确界定,新闻工作者的理念与新闻机构出于竞争的需要,总是强调其成员要做24小时记者,这使得传媒人职务行为的范围变得非常宽泛。有学者写道:传媒的特性,决定了传媒的活动既表现为形成舆论、产生影响、改变人们思维的内在性活动,更表现为传媒工作人员从事采集选择、写作加工、编辑审核、传播发行等外在性活动。^[6]不过,如果严格套用这一标准,记者职务行为的外延就显著扩大了,笔者认为不能将记者所有的采访、写作行为均纳入职务行为的范畴,如果记者没有利用单位的资金、人力支援等条件和协助,完全依靠自己的能力与智慧获得信息、完成作品,尤其跟自己在本单位从事的工作有一定差异的采访、写作等行为,则不宜视为职务行为——例如某新闻单位的财经记者,给其他媒体撰写娱乐、体育领域的稿件等,只要没有利用其本单位获得的核心信息素材,就没有损害本单位的任何利益,他应享有完全的自主权。这一思路在相当程度上契合了网络时代“人人皆是记者”的理念,职业记者在本职工作之外也可被视

为公民记者、草根记者，同样可以以草根性、非职业性的特点参与社会信息传播，只要社会和机构没有为其配置公共资源，就不能对其作出各种限制。

由此可见，是否使用新闻单位配置的公共资源，可以作为区分是否属于职务行为的基本标准，2014年6月30日国家新闻出版广电总局印发的《新闻从业人员职务行为信息管理办法》实际上也采用了这一标准：“本办法所称新闻从业人员职务行为信息，是指新闻单位的记者、编辑、播音员、主持人等新闻采编人员及提供技术支持等辅助活动的其他新闻从业人员，在从事采访、参加会议、听取传达、阅读文件等职务活动中，获取的各类信息、素材以及所采制的新闻作品，其中包含国家秘密、商业秘密、未公开披露的信息等。”其中所列的情形，均为新闻单位向记者提供公共资源的具体表现。

在该办法中，还规定新闻单位须与记者签署保密承诺书和职务行为信息保密协议，其中包括：记者不得违反保密协议的约定，未经新闻单位允许不得向其他境内外媒体、网站提供职务行为信息，不得担任境外媒体的“特约记者”“特约通讯员”“特约撰稿人”或专栏作者等；记者不得通过博客、微博、微信公众账号或个人账户等任何渠道，以及论坛、讲座等任何场所，透露、发布职务行为信息；记者个人微博、微信和客户端不能越权发布重要信息等等。这些规定在各个层面上约束了记者对外供稿、发布信息，虽然它不是民法意义上的竞业限制，而是一种行政管理举措，但这些规范明显也带有竞业限制的色彩，可以在适当修改后成为双方“竞业限制协议”的有机组成部分。

当然，由于“竞业限制协议”是平等主体间的民事

法律关系，必须从总体上遵循权利与义务均衡的原则，新闻单位的合法权益应得到充分保障，记者的合法权益也不应被忽视。记者能否突破“竞业限制”的条件应自行确定，自主向其他新闻单位投稿，追求自己的利益。此类问题，记者可以拥有选择的主动权，而且这一原则理应在双方签订协议时予以明确，避免记者在发生后无法维护自己的合法权益。

当今媒体竞争异常激烈，传统媒体在新媒体的冲击下面临生存困境，“救亡图存”重任在肩，作为其的重要举措，在法律规范范畴内保护本单位获取的新闻报道、素材、线索等非常有价值，对于记者的职务行为实施必要的竞业限制则是可行之举，相信在依法治国的背景下，通过不断尝试，这一措施能逐步完善，最终能收到多方面的效果。这一方面规范媒体间的信息争夺，避免出现恶性竞争，另一方面也能平衡新闻单位记者间的权利与义务，使各方利益均得到充分保障。

参考文献：

- [1] 钱晓文. 当代传媒经营管理[M]. 广州：中山大学出版社，2008：285.
- [2] 苟凯. 新媒体人才战略探析[J]. 中国记者，2011（8）：60.
- [3] 匿名. 竞业禁止：中国互联网的隐形壁垒[EB/OL]. <http://tech.163.com/13/12/09/9FL56S7V000915BE.html>.
- [4] 虞继光. 西部文化产业发展中的要素禀赋应用[J]. 西南民族大学学报，2014（9）：146.
- [5] 拉伦茨. 德国民法通论（上）[M]. 王晓晔，等，译. 北京：法律出版社，2003：98.
- [6] 陆小华. 传媒人的职务行为区分规则与权利保护[J]. 新闻界，2007（8）：39.

Analysis of the Prohibition of Business Strife about the Duty Behavior of the Journalist

LIN Lin (Sichuan University)

TUO Ji-guang (Sichuan Normal University)

Abstract: Today the media competition is unusually fierce, and the original content is the important weight that the traditional media resist the new media. An important guarantee of getting the original information content is a professional team of journalists. But a few journalists are keen to write external draft, or will provide important news works, materials and clues to the competitors, which damages the interests of the unit. This is the practical necessity to restrict the duty behavior of the journalists. This paper demonstrates the legal basis of competition restricts about the journalist, analyzes the boundary both the rights and obligations of the competition restriction agreement and defines the duty behavior as the use of public resources allocation, in order to become more practical about the sign of the agreement.

Key words: journalist; duty behavior; traditional media; interview right; public resource; prohibition of business strife

自媒 信

【摘要】社
体的共同
使得新闻
视信息全

【关键词】

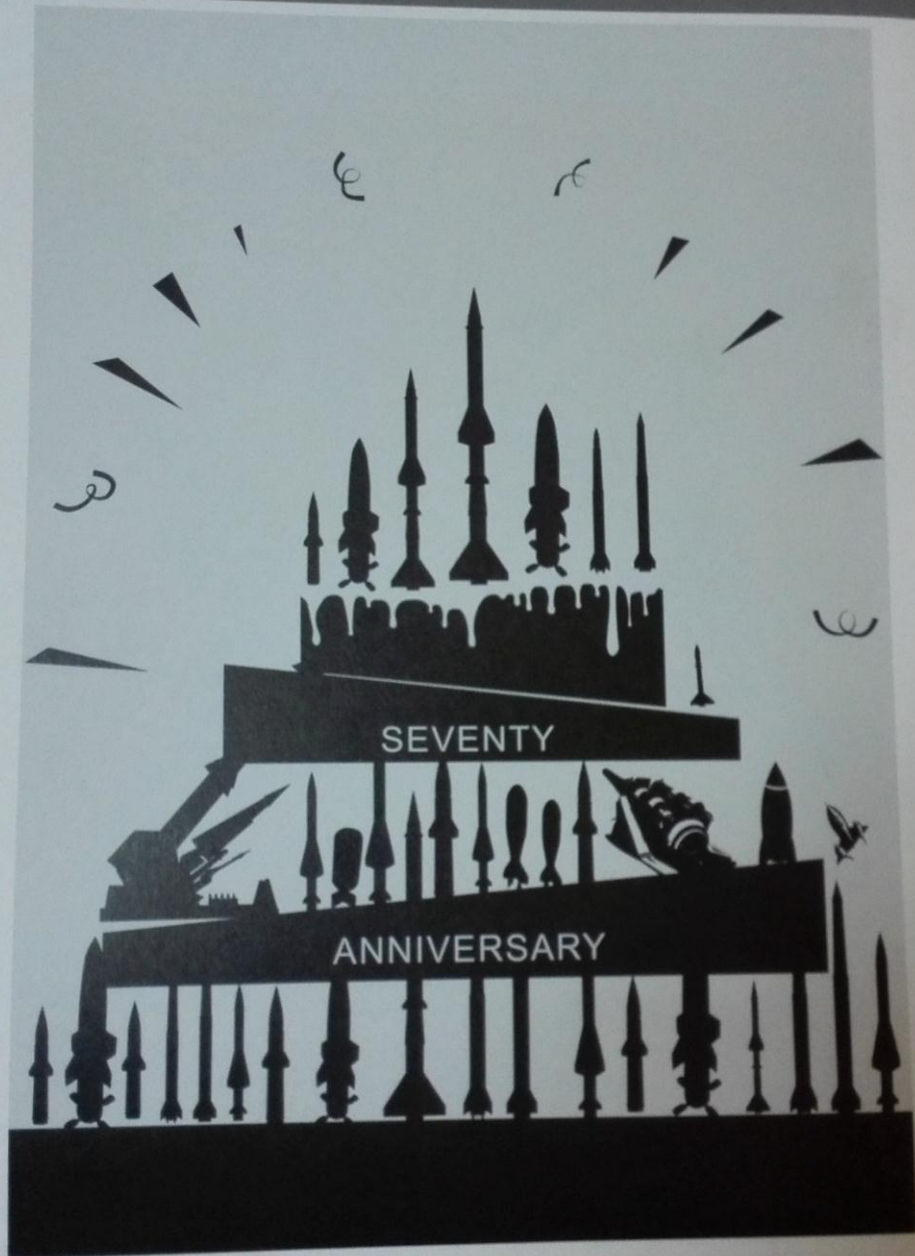
【中国分

【DOI】

自媒
角、基于
实，需要
图。可是
呈现的事
是基于个
实，但是
事
当做日
能。如
日可行
一部分
息的全
月的
业的个

【基
的新
【作
与传

长江大学艺术学院招贴设计作品选登



张大庆 反核70周年海报

邮发代号：22-64

统一刊号：CN 14-1066/G2

ISSN 1003-6687

定价：12.50元

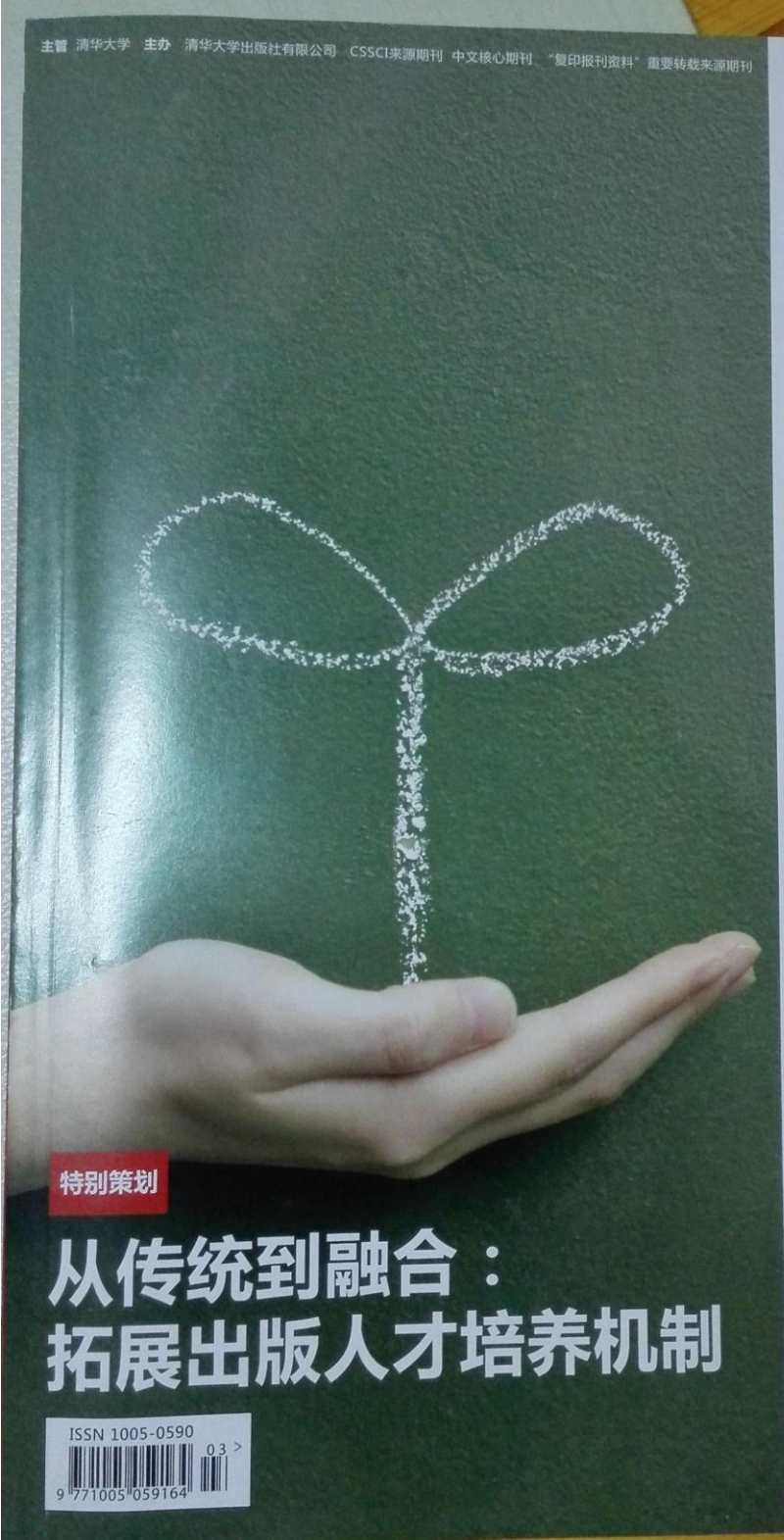
林林 《编辑之友》——记者职务行为的竞业限制探析

主管 清华大学 主办 清华大学出版社有限公司 CSSCI来源期刊 中文核心期刊 “复印报刊资料”重要转载来源期刊

Science - Technology & Publication

科技与出版

2016
No.3



特别策划

从传统到融合： 拓展出版人才培养机制

ISSN 1005-0590
9 771005 059164 03 >

从2015年度期刊
创办和期刊更名看
我国期刊发展趋势

出版社强化审稿业务管理初探

欧盟版权法改革趋势分析

基于用户层级的
出版推荐研究 **STM**

谈当下高校学报
“编辑学者化”
三种冲突与非生态隐患

★ 邮发代号 ★
82-655

林林 《科技与出版》——都市报新闻客户端内容建设模式的多维选择

目次

《科技与出版》杂志社

社长 宗俊峰(兼)

主编 苏磊

顾问 薛陶

责任编辑 韩婧 付国乐

史志伟

发行 段然

审稿编辑 钱飒飒

联系电话 (010) 62770175 —
3412-3413/3418/3422

发行部电话 (010) 62770175-3418

传真 (010) 62770175-3413

通信地址 100084

北京市清华大学出版社

网址/投稿平台 www.kjycb.com

E-mail kjycbtg@163.com

编辑、出版、发行 《科技与出版》杂志社

排版、印刷 北京地天大成印务有限公司

刊号 ISSN 1005-0590

CN 11-3209/G3

邮发代号 82-655

广告经营许可证 京海工商广字第

0344号

定价 18.00元

封面设计 钟达

书问(北京)信息技术有限公司

法律顾问 张杰律师

北京天驰君泰律师事务所

E-mail: zhangjie@tiantailaw.com

版权声明

凡向本刊投稿者,如无特殊声明,稿件一经采用,一律视为本刊拥有该稿件的印刷版、电子版和网络版的使用权。作者稿酬和著作权使用费在刊发后一次性支付。

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。

62 医学学术期刊定位对编辑主体性的影响

——邹晨双 段春波 谭潇 于普林

66 欧盟版权法改革趋势分析

——史仲静

70 规避版权技术措施行为的刑法规制

——孟磊 单芳

73 小行业,大作为

——软件测试图书策划记

——张涛

营销方略

76 基于用户层级的STM出版推荐研究 —— 向安玲 袁小群

创作空间

80 策划编辑如何结合工作撰写论文 —— 兰洁 唐圣平

数字无限

84 教辅出版数字化转型路径初探 —— 林建

86 浅谈教材数字化转型建设之“变”与“不变” —— 王霖

89 都市报新闻客户端内容建设模式的多维抉择

——林林 王晴

92 基于音乐鉴赏教材的数字化声像资料库建设 —— 葛春先

研究与教育

95 全球化背景下西方科技期刊国际化的借鉴与思考

——杨琦 张娜 赵文义

102 浅谈漫画在医学科普图书出版中的重要意义

——王静雪 孙宇

105 “互联网+”新时代,中小出版社作好准备了吗? —— 陈然

108 成人涂色书出版热现象探析 —— 曾建辉

111 2015年8种林业期刊参考文献统计与分析

——刘美爽 吕妍霄 李梦颖

114 谈当下高校学报“编辑学者化”三种冲突与非生态隐患

——纪秀明

117 外国文学类核心期刊指数对比研究 —— 冯昱昱 郭璐

声音与资讯

25 全国两会代表委员热议文化领域供给侧结构性改革

林林 《科技与出版》——都市报新闻客户端内容建设模式的多维选择

都市报新闻客户端内容建设模式的多维抉择

林林¹⁾²⁾

王晴³⁾

1) 四川大学文学与新闻学院, 610064, 成都; 2) 成都理工大学, 610059, 成都;
3) 四川大学华西口腔医学院编辑部, 610041, 成都

摘要 在经历了新闻客户端的第一轮竞争之后,都市报的新闻客户端面临用户数量少、新闻阅读率低、影响力不足等局面,究其原因,既有渠道建设方面的问题,更有内容建设上的定位摇摆和模糊。在内容建设方面,市场上已经形成了两种较为成功的运作模式:娱乐主导的商业媒体模式和严肃主导的传统主流媒体模式。文章通过分析发现,这两种模式都不适合都市报的新闻客户端,提出应以“服务主导”内容建设模式打造本土化的都市新媒体平台。

关键词 都市报;移动新闻客户端;内容建设;服务主导

报业的数字化转型在经历了创办网站、手机报等阶段之后,正逐步进入全媒体理念指导下的新媒体传播平台建设阶段。如今,各个报社创建和经营移动新闻客户端已经成为一种潮流,但在经历一段时间的大干快上之后,大多报纸特别是都市报的新闻客户端建设并未获得创办者们预期的效果,用户数、阅读量、影响力等各方面都与商业门户网站的客户端相差甚远,这也折射出传统纸质媒体在与新媒体融合转型中正经历着的尴尬和困境。

从目前情况分析,都市报移动新闻客户端遇到的发展瓶颈主要表现为人员流动频繁、用户下载率低、报道阅读率低和客户端不断改版仍不见成效。都市报客户端建设效果不佳,既有竞争白热化和对手渠道优势明显等外部客观因素,也有其自身特性所决定的先天不足以及用户拓展不力等原因,而客户端内容定位摇摆不定、新闻信息难以吸引手机用户则是最为关键的问题所在。

1 两种成功的新闻客户端内容建设模式

在经历了第一波市场竞争之后,部分传统媒

体的移动新闻客户端已经初步获得了成功,其中可以发现两种比较明显的信息内容建设模式。

1.1 “娱乐主导”的商业网络媒体新闻客户端内容建设模式

从内容生产方式而言,“娱乐主导”模式一般包括基本内容和增值包装两个部分。基本内容由转载自其他媒体的信息组成,以保证客户端成为一个新闻信息的传播平台,不遗漏国内外重大的消息。增值包装是实现娱乐主导的关键,具体形式有:提高娱乐信息和刺激性内容所占的比例;通过对旧闻的重新整理、编辑,为读者制造谈资和笑料;打造娱乐化的新闻串烧式栏目,如腾讯新闻的“新闻哥”、网易新闻的“每日轻松一刻”,在同质化严重的客户端市场中体现了自身的差异,培养了大量忠实粉丝,提供便利的跟贴和参与机制,与读者一起制造狂欢氛围。

这种新闻客户端可类比为报纸领域的四开黄色小报,它们通过不严肃的报道风格赢得了庞大的读者群体,但是社会影响力却相对较小。黄色小报式的内容生产方式虽然为新闻客户端培育了用户市场,促进了新媒体的发展,却也可能带来读者审美意趣庸俗化、娱乐成风等负面社会效应。

1.2 “严肃主导”的传统主流媒体新闻客户端内容建设模式

在谣言满天飞的网络环境里,以新华社、人民日报、央视以及各级党报为代表的传统主流媒体选择了“严肃主导”的内容建设模式,在客户端内容建设中充分发挥自身权威性的优势,偏重时政新闻和新闻评论,赢得了一批关心新闻品质的受众。

主流媒体在长期的新闻实践中聚集了大量的优质媒体人才,这是它们在新媒体环境中仍能够保持活力的重要原因,一旦这些专业人士理解和掌握了新媒体特性,便能够打造出高品质的新闻客户端。2014年

☒ 通讯作者。

7月22日,作为上海报业集团改革后的第一个成果,以专注时政与思想为内容定位的澎湃新闻正式上线,推出的打虎记、中国政库、一号专案等时政内容引发了广泛的关注,一时间成为业内热议的话题,甚至被誉为“现象级”新媒体产品。另外,全国性传统媒体和通讯社则拥有成熟而发达的信息采集系统和政府权威发布的资源优势,更容易树立见证者和解释者的传媒形象。例如新华社旗下的“我在现场”客户端,依托万人大社——新华社覆盖全国和世界大部分国家的专业信息搜集网络,在重大突发性事件报道上具有先到、首发和解疑释惑的条件。又如,依托凤凰卫视和凤凰网优质内容资源的凤凰新闻客户端和南方周末的新媒体平台也笼络了不少白领用户。

传统主流媒体的“严肃主导”模式恰似报纸领域的对开大报,主要关注时政信息、报道风格严谨、评论深刻,这些报纸虽然发行量相对不大,但因其读者主要是社会精英人群,故能够产生较大的社会影响力。如果说“娱乐主导”模式主要是以通俗的内容获得用户量方面的成功,那么“严肃主导”模式则是通过高品质的报道和思想,以“质”弥补“量”的不足,同样能得到广告商的青睐。

2 都市报新闻客户端难以选择“娱乐主导”和“严肃主导”模式的原因

虽然“娱乐主导”和“严肃主导”是两种相对较为成功的新闻客户端内容生产模式,但是以社会新闻起家、扎根于某一区域的都市报受限于自身特质,在新闻客户端的内容建设上面临着两难抉择。

2.1 戴着脚镣跳舞的“娱乐”

从新闻生产的角度看,作为传统媒体的都市报存在于严谨的监管体系当中,层层的信息把关会主动剔除过于庸俗的内容,在信息娱乐化和展现方式的自由度上远不如商业网络媒体。首先,传统媒体人思维和生产模式难以转变。都市报曾经是报业市场的主角,在以批评报道和舆论监督赢得受众的同时,也培养和集结了大量具有新闻理想的新闻工作者。他们在转向新媒体阵地去迎合泛娱乐化的信息需求时,表现出不适应和抵触,以至于都市报的新媒体改革进程加速了传统人才的流失。其次,都市报创办移动客户端的初衷是为了争取适

应新媒体信息消费习惯的年轻读者群体,所以新用户的拓展是新闻客户端的重要功能,但是如果寄希望于用娱乐主导的内容去吸引他们,无异于用自己的短处去挑战商业网站客户端的长处。

2.2 板不起面孔的“严肃”

都市报曾经的竞争法宝——社会新闻,在网络化的时代被轻易地复制粘贴而面临同质化严重的局面,对精英人群具有较强吸引力的时政新闻领域,则又不掌握信息入口和发布上的核心资源。都市报往往是隶属于某一区域党报报业集团的子报,在消息的权威性上与全国性媒体有一定的差距,而且在本区域内也不具备党报所拥有的解释评论权力,例如党报可以刊发代表同级党委意见的社论等大型评论,而都市报则很少有此资格。各级党报甚至可以利用党政资源优势拓展新闻客户端的政务功能,如四川日报的“问政四川”,又如广元日报的“掌上广元”开通了部分政务办理平台,这些都是都市报在短时间内难以与它们匹敌的内容优势。而且,严肃的时政信息采集和精辟思想的阐发,需要庞大的信息采集网络和高层次媒体从业人才的支持,除了在北上广这种经济和政治中心城市的都市报尚能与全国性媒体相提并论,其他区域的都市报大都不足以和传统主流媒体抗衡。所以,无论从自身新闻生产的惯性还是受众对于都市报内容的刻板印象上,都市报新闻客户端都难以用“严肃”的内容定位打开市场。

3 都市报移动新闻客户端内容建设模式的新构想

在以上两种内容建设模式都难以令人完全满意的前提下,都市报新闻客户端该如何找到属于自己的发展空间?笔者通过分析都市报特性与都市居民的信息需求,提出一种新设想:建设一种“服务主导”内容建设模式,使都市报新闻客户端在市场夹缝中找到差异化竞争空间。

这种“服务主导”模式应当包括3种类型的内容:国内外重大新闻信息+本土新闻信息+针对本区域用户的信息服务。国内外重大新闻信息可以主要采取转载、合作的形式收集整理,本土新闻信息本身也是服务城市居民内容的一部分,都市报应当将新闻采集网络聚焦在本区域之内,在数量和规模上与其他新闻客户端拉开距离。“服务主导”的内

建设模式具体可在以下方面进行思考和操作。

3.1 发挥纸媒人才潜力与报业集团的信息优势打造本土权威服务信息平台

纸媒特别是都市报在长期激烈的市场竞争中,凝聚了一大批优秀的新闻工作者,他们是都市报最为宝贵的人才资源,熟悉本地受众,拥有优质信息的生产能力,应当让这些传统媒体人仍然从事新闻信息生产的工作,而在新媒体的编辑、技术支持等方面另起炉灶,招聘和引入熟悉新媒体传播规律的人才,这样才能更快地度过传统媒体向新媒体转变的瓶颈期。

都市报所背靠的报业集团能够提供庞大的信息支持,应当充分发挥这一资源优势,打通政务服务通道。报业集团内部在新闻客户端的建设中,应当有所区别、优势互补,充分发挥集团优势,党报的客户端应着重于“权威发布”,都市报的客户端则聚焦在“居民服务”,在这样的分工合作下,打破壁垒、重构信息传播机制,让集团内的每个报纸能够在新闻客户端上呈现出各具特色的产品。

3.2 利用都市报发行网络优势构建服务信息收集和反馈机制

都市报庞大的发行队伍以及下属的社区报,是报纸深入城市居民生活的“毛细血管”。在新媒体环境中,他们也可以成为都市报了解受众市场信息需求和服务功能实现的网络和手段。虽然在大数据时代,传媒可以通过技术手段了解受众的需求,但是这些核心数据往往掌控在优势的网络媒体手中。都市报可以依靠业已经营了十多年的信息采集和传递机制,建立自身的信息反馈机制,充分了解本区域内受众的服务需求,为新闻客户端提供素材和数据支持。

3.3 深耕本土市场、增强受众互动、细化服务内容

信息服务内容是都市报客户端成功与否的关键,这需要新闻生产者充分了解本地市民之需,采集、编辑对他们有用、有效的信息,例如成都商报资讯类客户端“谈资”在2015年1月推出了《16位大隐于市的成都好中医,不收藏怎对得起那些疑难杂症》,这篇文章在微信公众平台上被52个微信公众号转发,总阅读量达122万人次,在很大程度上推动了“谈资”的下载安装^[1]。通过对成都区域内的都市报新闻客户端的长期观察,笔者发现其中阅读量和转载率最高的往往和交通、考学、天气等生活服务资讯以及

针对本区域读者答疑解惑的内容。另外,新媒体是大众对大众的传播,增加新闻信息的互动环节,降低互动难度、提供互动平台会使受众产生归属感,也能够生产出增值服务信息,例如在2015年6月中下旬四川各地因降雨引发的洪水等灾害,成都商报客户端的“快拍”栏目及时刊发大量灾区用户上传的洪水图片,极大地丰富了客户端的相关报道。

3.4 拓展信息服务种类和层次,构建本土服务性的“互联网+”平台

服务主导的新闻客户端建设不同于“娱乐主导”和“严肃主导”模式的地方在于,它具有更大的延展性,因为服务本身就具有更大的市场价值和商业开发潜力,这为传统媒体跳出传统“二次售卖”经济模式提供了可能。大众传媒在长期的注意力经济模式下,已经通过广告等方式,与企业等商业机构建立了广泛联系,而服务主导的内容建设模式则会打通与受众需求之间的渠道,这使得都市报更容易搭建“O2O”电子商务平台,而且扩展都市报新闻客户端的服务种类和层次,还有利于传统媒体构建本土化的服务性“互联网+”平台。以华西都市报为例,其于2014年12月18日提出了全新的i战略,内涵是以开放合作(i-cooperation)理念,向资讯(i-media)、社交(i-link)、电子商务(i-EB)、互联网金融(i-finance)4个方向突破。华西传媒集群打造的电子商务平台从“超市”转为“商城”,并打造线下社区实体店,探索O2O转型新路径^[2]。

目前,商业门户网站的新闻客户端也在加大对本土市场的侵蚀和本土服务功能的增强,例如2014年8月7日,网易新闻客户端4.0在北京召开新闻发布会,其主要变化就是加入了大众点评等本土生活服务入口。都市报作为具有本土优势的市场化媒体,应当提早行动,尽快建构以服务内容为主导的移动新闻客户端,占领新媒体平台,从而在未来的传媒融合市场竞争中获取符合自身定位的生存空间。

参考文献

- [1] 祝迅.“谈资”上线一个月俘获5万用户芳心[N].成都商报,2015-01-15.
- [2] 李鹏.全面拥抱移动互联网:《华西都市报》启动实施“i战略”[J].传媒,2015(2):11-13.

(责任编辑:苏磊)



林林 《科技与出版》——都市报新闻客户端内容建设模式的多维选择

中国电视艺术委员会主办 TV THEORY CSSCI来源期刊 中文核心期刊



CHINA
TELEVISION

中国
电视

2016.04
April
总第362期



评论
聚焦

2015年电视剧创作

- 2015年现实题材电视剧述评
- 2015年革命历史题材电视剧述评
- 2015年历史题材电视剧述评



扫描二维码
关注“中国电视”

ISSN 1002-4751



9 771002 475004

林林 《中国电视》——尴尬的表达与苦难的转化

CHINA 中国 TELEVISION 电视

【榜上有名】

- 06 2016年3月份专家推荐欣赏指数20强节目

【专论】

- 09 开创网上批评的新格局 中国电视艺术委员会评论员

【专稿】

- 11 为民营企业立传的现实主义大剧 本刊记者

【评论聚焦】

- 15 2015年现实题材电视剧述评 王黑特 陈友军
21 2015年革命历史题材电视剧述评 刘永昶
25 2015年历史题材电视剧述评 郑淑梅 廖宋倩

【评论空间】

- 30 浅论“新主流历史传奇大剧”的艺术特色 陈旭光
34 电视剧《芈月传》的力与美 张育华
36 从《琅琊榜》热播看电视创作的新思路 郑丹琪
39 历史传记题材电视剧的绚丽绽放 杨洪涛
43 军旅题材电视剧《雪域雄鹰》的新看点 沈浮郡

【理论前沿】

- 48 多元融合视角下近代传奇题材电视剧的价值建构 付李琢
53 尴尬的表达与苦难的转化 林林

【融合创新】

- 58 试论IP与纪录片及其对中国纪录片产业发展的影响 万彬彬

62 中
67 从

【媒介研

70 文

【纪录时

74 文

78 文

【百家言

81 文

86 文

【荧屏

89 文

93 文

【动漫

97 文

【环球

101 文

【业界

105 文

109 文

林林 《中国电视》——尴尬的表达与苦难的转化



尴尬的表达与苦难的转化

——反思知青题材电视剧中的创伤记忆书写

林林

创伤记忆是文化记忆的一种特殊形式。其概念起源于心理学、医学研究领域,逐渐扩展到社会学、历史、文学、媒介研究领域,成为跨学科研究的焦点问题。在媒介研究领域,媒介如何表述和再现关于灾难性历史事件的创伤记忆成为一种常见的研究路径。一系列研究表明,对于重大的创伤性事件,媒介发挥着积极的历史诠释作用,媒介建构历史创伤记忆的思路和过程又往往受到各种现有叙事框架的影响,背后有着复杂的社会历史原因。在当代社会,大众媒介在集体记忆的保存、传播中发挥着越来越重要的作用,媒介的表述和再现是公众用来建构历史认知和集体认同的重要参照物之一,也关系着一个民族乃至人类社会能否正确认识

历史创伤、汲取经验教训、避免灾难重演,媒介与创伤记忆的研究也因此具有了更高层面的价值和意义。

本文对知青题材电视剧的考察同样着眼于知青运动创伤记忆的书写和重构,研究动机起源于对知青剧中回避创伤记忆、美化历史苦难现象的关注:时下一些知青剧热衷于展现田园牧歌、青春浪漫之类的情节,欠缺历史真实与反思态度,甚至对年轻一代和不了解那段历史的电视观众造成了一种误导——似乎这就是真实的历史,一些年轻观众甚至十分向往那个年代的纯真、浪漫。与之形成强烈对比的是,一些有过知青经历或熟悉那段历史的观众则对这类电视剧采取了一种“对抗式的解

品里,明显地出现这样一种趋势:美化知青历史,将知青生活赋予美好色彩和浪漫主义气息,企图把那段不堪回首的苦难岁月再现为田园诗一般的美好生活。剧中不见田间地头知青们的劳动场面,人物的活动地点不是知青点宿舍,就是在广播站、大队部,对插队生活的描写只剩下青春岁月、纯真友情、甜蜜爱恋、田园风光……很难见到苦难和辛酸的影子。无怪乎有年轻人看了某些知青剧后表示:“下乡不苦啊,感觉倒是挺浪漫的。”^⑩

(二) 重“写实”重“写意”

重“写意”的知青作品不再聚焦于历史的真实,不再关注政治运动本身,而重在表现友情、亲情、爱情等更具普遍价值的主题内涵,情节本身与历史的联系被割断、被忽视。以《北风那个吹》中的“红与黑”风波为例,这是主人公插队生活中的一个重要叙事情节:帅子因传讲《红与黑》惹下祸根,牛鲜花一再为他掩饰遮盖,刘青也不断为其出谋划策,三角恋关系日益明确。民兵队长因吃醋对牛鲜花的行为表示不满,四角恋情形成。众知青当着帅子面誓旦旦要保守秘密,背地里却争相揭发,显示出人性的丑恶。通过分析我们发现,在这段叙事中并无一个统一的主题思想,借“《红与黑》风波”,一幕幕“情景喜剧”不断上演,创作者只为讲述好听的故事,故事本身有无意义却被忽略。随着历史的远去和痛苦记忆的淡化,知青年代已被当下一些电视剧当作一块布景和标签,剧情、表演的夸张荒诞与不符合历史真实之处被创作者刻意忽视。

(三) 戏谑化

新世纪以来,越来越多的知青剧倾向于以轻松、诙谐、调侃的风格讲述貌似沉重的话题。在诸多知青的回忆中充满艰辛的苦难岁月,如今在电视剧作品中却饱含喜剧色彩。比如《血色浪漫》中钟跃民、郑桐常常满嘴的“革命事业”“社会主义祖国”,义正言辞的话语和人物并不崇高的行径构成对革命经典话语的戏仿。《几度菊花香》中,知青主人公写血书用红墨水,偷公社的鸭子,种种行径

丝毫不见当年年轻人身上张扬的革命精神和崇高理想。为了制造戏剧效果,历史的严肃性被彻底颠覆、瓦解。

(四) 从个性化艺术创造到商业化类型元素的拼接

对当下诸多知青剧文本进行分析不难发现,家庭伦理剧、青春偶像剧、商战剧、警匪剧,各类流行的电视剧类型都不难觅其身影。自从上世纪90年代《情满珠江》大获成功之后,商战剧的情节被知青剧大量复制,其中不少作品情节雷同,人物关系也极其相似,显示出编剧原创力和想象力的贫乏。《血色浪漫》则像一个大杂烩,将主人公钟跃民的人生划为顽主、知青、参军、从商四个阶段,巧妙地将青春爱情剧、军旅剧、商战剧、警匪剧的因素熔于一炉。《人生无悔》则使用了家庭伦理剧的模式,讲述了三位知青好友间的情感纠葛和人生故事。苦情戏也成为不少知青剧青睐的类型元素,在《雪花那个飘》《银杏飘落》《红颜的岁月》《北风那个吹》等剧中,生活的苦难被一样样加诸女主人公身上,她们的不幸命运让观众为之感叹、哀怜,并情不自禁地关注人物的命运发展。这类苦情戏中,苦难并非由当时的政治历史背景造成,而是主要来自于坏人加害、感情受挫、身体病痛,其历史反思和社会批判意味大打折扣。

三、苦难的转化:电视剧中创伤记忆的抑制机制分析

究竟何种因素抑制了知青题材电视剧中创伤记忆的充分表达?集体记忆的研究表明,集体记忆不是静止的,而是动态的,政治、社会与个人的记忆在互动,且随着时间的推移会改变。集体记忆本身亦是由多重渠道创建的,包括个人主体和记忆的媒介。^⑪种种迹象表明,知青剧中苦难的遗忘和转化是多种机制共同作用的结果。

(一) “动机性遗忘”对苦痛的消解

弗洛伊德把记忆和遗忘看作个人维护自我的动态过程,他认为在自然遗忘之外,还存在另外一种有目的的遗忘,即所谓“动机性遗忘”。“人们常

著的感觉……整个电视剧的味道变了、人物关系变了、思想内涵也被导演所曲解了。”^⑧然而,指责之下,该电视剧播出时却获得大量观众的认可,收视率上的巨大成功证明这是文化消费时代一部成功的改编作品。

演员的表演也是关系电视剧作品成败的关键因素之一。在新世纪问世的大批知青剧中,男女主演多是“文革”后出生的青年演员,其中一些虽然不乏表演实力和偶像魅力,但终因所处时代和文化背景的巨大差异,难以准确还原知青一代的气质、行为特征和精神风貌,表演往往引起争议。

综上所述,随着时间推移,知青剧对同一段历史记忆的表述呈现不同视角,带有鲜明的时代特征,无论哪一种叙事都是当时人们认识水平、历史观与意识形态的阐释结果。在知青剧记忆主题变迁的背后,有其深层次的社会文化和经济动因,文化大潮的转向、社会心理的变迁和市场经济的推力共同构筑了知青题材电视剧中创伤记忆的新的“框架”。

集体记忆作为历史的重组,它和族群、社群、社会与国家认同密切相关。集体记忆可以被操纵,亦可以被建构。对于历史苦难的记忆出现的这种“转化”现象往往反映了政治社会的某些变迁。当知青群体对苦难的反思、集体情绪的宣泄达到一定程度之后,对命运与历史真相的终极追问便逐渐走向势弱,当代知青剧的创作群体不约而同转向戏谑化叙事,规避宏大主题,对作品的历史背景做模糊化处理,与历史、社会、人性的深度思索保持应有距离,投射出商业化运作机制下电视剧领域的普遍创作心态。其背后有成本核算和经济利益的直接推动,更有规避政治风险、寻求艺术创作捷径的间接考虑,暴露出的是当前文艺创作处于两难境地的现实难题和文化困境。

注释:

- ①祖巍:《梁晓声:知青的岁月是苦难的岁月》,《北京青年报》2010年9月24日。

②赵小石:《“知青情结”的社会特征和社会影响》,《南昌大学学报(社会科学版)》1995年第9期。

③何三畏、陈海:《邓贤:知青运动是一场破坏》,《南方人物周刊》2006年8月1日。

④梁丽芳:《记忆上山下乡——论知青回忆录的分类、贡献及其他》,《当代文坛》2008年第1期。

⑤王欣:《文学中的创伤心理和创伤记忆研究》,《云南师范大学学报(哲学社会科学版)》2012年第6期。

⑥郭小平:《〈南京〉与创伤记忆的影像书写》,《社会观察》2008年第7期。

⑦如《蹉跎岁月》《今夜有暴风雪》《雪城》《中国知青部落》等大多创作于上世纪80年代至90年代初期的作品。

⑧这一类的作品有《情满珠江》《孽债》《冬天不冷》《一年又一年》等。

⑨王松:《文化大餐要靠创作,不能靠炒作》,《新华每日电讯》2009年3月21日。

⑩相如:《“历史事件与集体记忆”国际学术研讨会综述》,《史林》2011年第1期。

⑪陈炎:《反理性思潮的反思 现代西方哲学美学述评》,山东大学出版社2002年第2版,第159—160页。

⑫何志云:《北大荒新一代的心灵之歌》,《北方文学》1982年第8期。

⑬《平民视角讲故事 高满堂为影视剧带来的启示》,浙江在线<http://ent.zjol.com.cn/05ent/system/2009/04/16/015433591.shtml>。

⑭张明春:《〈雪花那个飘〉获赞 为年轻人再现父辈大学生活》,《大连晚报》2011年5月24日。

⑮姜薇:《〈血色浪漫〉刘烨:用当年故事演绎现代观点》,《北京青年报》2004年12月31日。

(作者系四川大学文学与新闻学院博士生、成都理工大学传播科学与艺术学院讲师)

(责编 闫伟)

把一些可能使自己感到痛苦或为难的想法、冲动或记忆,从前意识领域悄悄地转移到无意识领域中去”,以免因为这种记忆可能会引起焦虑或不安。这就是弗洛伊德所说的“痛苦的回忆易于导致潜意识的有意遗忘”。^⑩

按照此种说法,人们常常压抑早年生活中的痛苦记忆以免这种经验在记忆中复现。在知青岁月经历过人生苦难的一代人同样不愿一再回忆那些痛苦、尴尬或造成严重伤害的记忆,正如一位北大荒知青所谈内心感受:“对于在北大荒度过了最可宝贵的青春时代,而今散布在各地的新一代北大荒人来说,在他们的感情世界里,时间的筛子只留下了最闪光、最值得珍惜的东西。”^⑪创作了《北风那个吹》《雪花那个飘》等知青剧的编剧说:“更深刻的苦难往往隐藏在笑容背后……而今在新时代反观当初,在40年后写知青故事,就应在更高层次上审视、反思那段岁月的人与事,也有了使用不那么沉重笔触的心胸。”^⑫从以上种种说法中可以看出,伴随着时空距离的增大,“动机性遗忘”机制在潜移默化中发挥作用,令创作者拥有了一种与以往不同的创作心态和笔触。表现在知青题材创作中的先抑后扬现象,与这种心理机制密切相关。

(二) 大众文化主宰下的迎合市场之作

从上世纪90年代起,随着急速推进的中国社会的商业化进程,影视创作对商业利润的追逐和对大众趣味的迎合也越来越明显。这种商业性特征从电视剧的创作到宣传过程都有明显的表现。知青题材电视剧《几度菊花香》打出了“国内第一部正视无性婚姻的家庭伦理剧”的宣传口号,而讲述一个女知青人生故事的《红颜的岁月》则以“一个女人同三个男人的悲情传奇”大肆宣传。

知青剧创作中的历史苦难的消解,也是时代变迁、年轻一代电视观众崛起为知青剧营造出新的语境所致。有一种说法具有一定的代表性:“尽管苦难是那个年代的大背景,自己在创作的时候,是用着幽默、轻松的手法去表现的……我不愿皱着眉头去回忆一个年代,不想把苦难扩大

化,那样观众不会接受。所以我要用幽默的富有喜感的形式去再次关照那段岁月。”^⑬这种转变显示出当前电视剧作为大众文化文本的基本特征和叙事策略。

(三) 后现代思潮的渗透

20世纪90年代以来,中国社会文化各方面的发展变化呈现出诸多可以比照西方发达社会的现象,后现代思潮在各种社会文化现象中显现。受之影响的电视剧创作表现出“导向通俗”、消解崇高的世俗文化品格。

“戏仿”(Parody)是后现代创作常用的表现手法之一,即模仿他人作品以制造幽默或讽刺的效果,在知青题材电视剧中成为制造喜剧效果的常用手法。《雪花那个飘》开篇,为抢夺一本《基督山伯爵》,两路知青表演了一出篡改革命话语的“脱口秀”:“革命就是暴动,是一个阶级推翻另一个阶级的暴烈行动!”“牢骚太盛防肠断,风物长宜放眼量,革命不分先后,多少事,从来急,天地转,光阴迫,一万年太久,只争朝夕!”这时村头广播响起恢复高考的消息,于是一众人马立刻作鸟兽散……带有明显时代特征的革命话语,其严肃性和革命意味被娱乐化的情节化解于无形。类似情节在《北风那个吹》《血色浪漫》等剧中比比皆是。

在新世纪的许多作品中也明显流露出后现代主义文艺的审美特征之一:断裂感——历史意识的消失。《血色浪漫》的后半部,钟跃民成为特种兵精英、缉拿毒贩的情节惊险刺激、扣人心弦,虽然以生活经验来判断这些剧情显得虚假和经不起推敲,然而对于年轻一代观众来说,却暗合了他们的审美情趣,满足了他们对浪漫传奇人生的渴望与对英雄的向往。

(四) 创作主体的因素

知青题材电视剧对创伤记忆的忽略还同时代背景和创作主体的改变有密切关系。不同年代的创作者不可避免地对同一历史现象会产生不同的理解认知、不同的创作观念与态度。电视剧《血色浪漫》便受到小说原作者的指责:“找不到自己原

读”(Negative Reading),对剧中不符合历史真实的现象提出了强烈的批判,尤其是对采用“激情与浪漫”叙事的作品十分反感,认为其情节虚假,避重就轻。著名知青作家梁晓声就曾提出异议:“有的人把知青戏写成年轻人在风景优美的乡村谈恋爱。这种‘傻浪漫’式的创作让我很恼火……看不到劳动、看不到知青与农民、知青与知青间那种情感……那本身就是悲壮的年代,北京一个400多人的知青队伍,死了的就有20多个,你不能过滤这些历史。”^①

知青题材电视剧为何会出现一种尴尬的表达?知青一代的苦难记忆在电视剧中如何被转化?本文试图通过分析知青题材电视剧中的创伤记忆书写,解释这种现象的形成,剖析抑制创伤记忆的真正原因。

一、不应被遗忘的苦痛:影响一代人的创伤记忆

在新中国的发展史上,知青运动是无法回避的重大事件之一,也给一代人留下了无法忘却的创伤记忆。知识青年“上山下乡”始于上世纪50年代初,在“文革”中形成高潮,到70年代末结束,总共涉及将近1800万人。这场从城市到乡村的人口大迁徙在人类历史上是空前绝后的。当年,上千万知识青年怀着虔诚的理想信念来到农村,献出了他们最美好的青春年华。然而,当政治运动落幕、大返城风潮袭来,他们又在一夜之间逃亡回城。不少回城知青拖儿带女,面临就业、生活上的巨大压力,带来诸多社会问题。由于返城政策中规定“已婚知青不准返城”,导致大批已婚知青突击离婚,许多知青子女被遗留在当地,造成许多人的终生遗憾和婚姻家庭悲剧……也有部分知青在农村结婚“落户”,永远地扎根农村。知青一代“生下就挨饿,上学就停课,毕业就下乡,回来没工作”。政治历史原因使知青成为十年浩劫中的悲剧群体,“从某种特定的意义上来说,不过是‘左’倾圣坛上众多的祭品之一罢了”。^②

岁月的一页匆匆翻过,历史否定了这场上山下乡运动。邓小平在1978年曾说:“国家花了三百亿,买了三个不满意——知青不满意,农民不满意,家长也不满意。”^③对大量知青回忆录的研究表明,“否定上山下乡无疑是这些知青回忆录的主要态度和立场”。^④


二、尴尬的表达:创伤记忆的电视剧镜像

知青一代表达自身创伤、寻求集体认同的行为为几十年间从未停息。一个时期以来,知青集体返乡、举办大型聚会、书写回忆录等群体性纪念活动成为一道特别的社会景观。在创伤亲历者群体的记忆重构之外,还存在着“代与代之间创伤经验的传递”,如“先辈以见证的方式将创伤的经历讲述给下一代,这种家族历史通过代际的交流,保存创伤的体验和认识,成为下一代身份构成和自我认知的重要部分”。^⑤通过对历史事件的重述和分享,个人的创伤记忆上升到集体记忆层面,一个民族共同的文化记忆得以构建。不可否认,在这个过程中大众传播媒介起到了关键作用。“大众媒体对灾难的叙述,是最能引发、建构受众的创伤记忆的叙述话语之一。”^⑥

在早期的知青题材电视剧中,我们看到了一部分以较为严肃、写实态度表现这一历史运动的作品,^⑦其中充满伤痕与反思,集中表现了知青在“文革”中遭遇的苦难与伤痛。进入20世纪90年代之后,在思想观念和价值判断日趋多元的背景下,知青电视剧在叙事主题、视角、风格等方面出现了新的特质,开始突破了苦难控诉的单一主题,热衷于“后知青时代”世俗生活的表现,历史的谬误与苦难正被悄悄地遮蔽和消解。^⑧而在新世纪之后诞生的知青剧里,对青春的眷恋、对浪漫情怀的追忆构成了主导性的思想主题,对知青一代创伤与不幸的媒介呈现表现为“伤痛不痛、苦难不苦”的状况。这种变化具体表现在以下四个方面。

(一)美化历史

在新世纪之后出现的一批知青题材电视剧作



欢迎订阅电视人关注的中国电视艺术领域中
具有权威性、指导性与学术性的国家级学术期刊

HINA 中国电视 用文字和图片记录中国电视艺术发展历程

由国家新闻出版广电总局主管、中国电视艺术委员会主办的《中国电视》杂志已经创刊三十余年。《中国电视》作为CSSCI来源期刊、全国中文核心期刊，在电视艺术领域具有权威性、指导性与学术性，是国家新闻出版广电总局（原国家新闻出版总署）认证的中国期刊方阵的“双效期刊”，并被评为全国广播电视领域的“十佳期刊”。本刊的转引量在同类刊物中一直名列前茅。

作为业内最早创刊的专业杂志，本刊一直致力于加强电视艺术的评论工作，紧跟电视艺术创作实践，具有电视人的社会责任担当和电视艺术理论创新精神。本刊主要刊载电视艺术理论、评论文章，以及电视节目制作、电视艺术创作、国内外电视艺术媒体机构等方面的相关信息，以丰富、新颖的栏目及时反映全国电视剧、综艺、纪录片、动画节目的创作状态，推介电视精品，密切关注电视领域的焦点问题，深入评析具有典型意义的电视艺术作品、电视文化现象，重点评述中国广播影视大奖“飞天奖”、中国广播影视大奖·广播电视节目奖（电视文艺“星光奖”）等获奖作品，推介境外优秀电视机构成功的运作经验和优秀的节目，架构各电视艺术机构相互合作的桥梁。

本刊主要面向全国各级电视台、电视节目制作机构、影视文化传媒公司的一线从业人员，各大专院校影视艺术与传媒专业、电视节目研究机构的专业人员，以及广大电视艺术工作者、电视文艺爱好者，是电视业界知名的优质平台。

欢迎新老读者订阅2016《中国电视》杂志

全国各地邮局均可订阅，也可通过本刊发行部直接邮购（免收邮费）

总编辑：王丹彦
社址：北京复兴门外大街2号 邮编：100866
发行部地址：北京市海淀区西三旗黄平路19号
龙旗广场2号楼411室
邮编：100096
发行订阅电话：（010）82896611
发行咨询电话：（010）86091429
订阅邮箱：Tvfaxing@vip.sina.com

编辑部电话：（010）86093518
本刊为国际标准开本，全彩印刷
国内外公开发行，每月初出版
国际标准刊号：ISSN1002-4751
国内统一刊号：CN11-2751/J
国外总发行：中国国际图书贸易集团
国内总发行：北京报刊发行局
邮发代号：2-870
定价：15元/册，全年180元

林林 《中国电视》——尴尬的表达与苦难的转化

21世纪中国广播前沿系列丛书
覃信刚 欧阳宏生◎主编

广播受众心理与行为分析

Psychology and Behavior
of Radio Audience

张玉川 林林◎著



中国广播影视出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播受众心理与行为分析 / 张玉川, 林林著. — 北京: 中国广播影视出版社, 2016.9
(21世纪中国广播前沿系列丛书 / 覃信刚, 欧阳宏生主编)
ISBN 978-7-5043-7637-4

I. ①广… II. ①张… ②林… III. ①广播—受众—心理—研究—中国②广播—受众—行为分析—中国 IV. ①G229.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第049877号

广播受众心理与行为分析

张玉川 林林 著

责任编辑 余潜飞
封面设计 成晟视觉

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtp.com.cn
电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京市玖仁伟业印刷有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16
字 数 235(千)字
印 张 11.75
版 次 2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7637-4
定 价 30.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

目 录

CONTENTS

绪 论 / 1

第一章 广播的受众 / 4

- 第一节 受众 / 4
- 第二节 广播受众的形成与演变 / 7
- 第三节 广播受众的特征与类型 / 13

第二章 广播受众的研究 / 22

- 第一节 传播学受众研究 / 22
- 第二节 广播受众的研究发展 / 26
- 第三节 我国大陆地区广播受众研究状况 / 35

第三章 广播受众的社会认知 / 40

- 第一节 对社会环境的总体认知 / 41
- 第二节 对自我的认知 / 47
- 第三节 对他人的认知 / 55

第四章 广播受众的使用与满足 / 63

- 第一节 广播与“使用与满足”理论 / 63
- 第二节 影响受众使用广播的要素分析 / 67
- 第三节 受众对广播的使用动机 / 73

第四节 受众对广播“使用与满足”的案例——乡村广播 / 81

第五章 广播受众的态度 / 87

第一节 态度 / 87

第二节 广播受众的态度改变 / 89

第三节 如何避免广播受众的态度改变 / 104

第六章 广播受众的情绪 / 110

第一节 情绪 / 110

第二节 广播内容与受众情绪营造 / 115

第三节 广播与受众情绪的转换 / 120

第七章 广播受众的从众 / 129

第一节 从众 / 129

第二节 从众理论与广播受众心理与行为 / 135

第三节 广播受众从众心理与行为的案例——德国纳粹时期的广播与受众 / 140

第八章 广播受众与谣言传播 / 146

第一节 谣言 / 146

第二节 利用广播散布谣言影响受众的案例 / 149

第三节 利用广播防止谣言对受众影响的案例与思考 / 154

第九章 广播受众行为的发展趋势 / 161

第一节 新媒介环境与广播形态的发展 / 161

第二节 新媒介环境中的广播受众行为趋势 / 166

参考文献 / 174

后记 / 178

1906年圣诞节，布兰特罗克传来的话，耳机中听到雷金纳·韩德尔从这段极具画面感，对着自己身边的亲的报务员们，当听

出惊讶的表情。
广播这一电子重视远超过仅仅。量可以窥探出报受众也因为通过复杂和多样的信伴、信任的朋友拥有广阔空间的务与理论界最

在人类历大的社会整合彩的角色；围

① [美] 释史》，新华出

第一章 广播的受众

第一节 受众

一、受众的概念解读

我国大陆学术界使用的“受众”这个概念，翻译自英文中的“Audience”，源于拉丁语 Audire，意为听，也就是说从字面上理解，也可翻译成“听众”^①，我国台湾地区的学者则把它译为“阅听人”。以此可以推测出，现代意义上的受众的出现与广播就有着千丝万缕的联系。当然，随着大众传播媒介的发展和多样化，“Audience”一词的含义也愈发丰富，“如果就大众传播的接受对象而言，则译作受众，也译作受传者、传播对象、阅听人、或传媒大众。”^②

Audience 在中文中多样化的翻译方式同时也反映出其内涵的复杂性，而且随着大众媒介环境的变化以及媒介研究的演进，“受众”一词的内涵与外延也处于不断变化当中。丹尼斯·麦奎尔就指出：“‘受众’（Audience）一词作为对‘接受者’（Receiver）的总体指称，早已为人们所熟悉。在这个也已建立的话语中，受众被简单地认为是一个或另一个媒介渠道、这一类或那一类媒介内容或表演的读

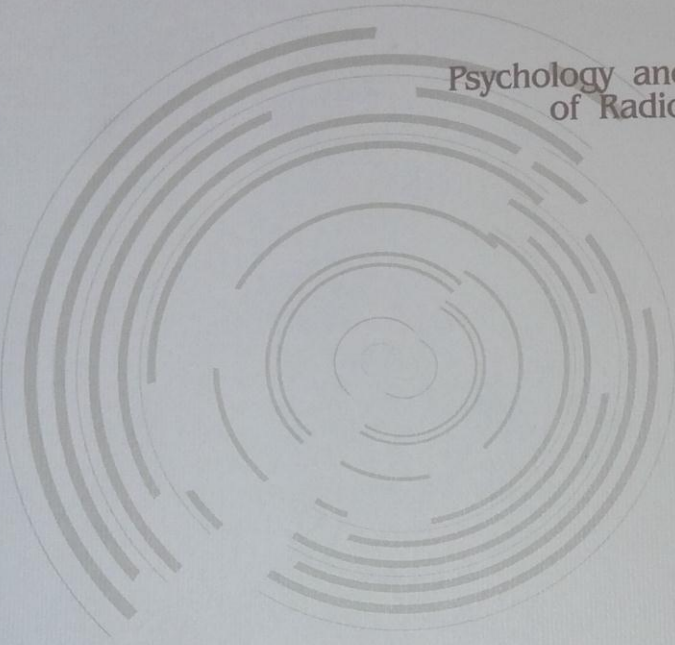
^① 例如查常平等在翻译英国学者肯尼思·麦克利什主编的《人类思想的主要观点》一书时，就将其译作“听众”。[英]肯尼思·麦克利什主编，查常平等译：《人类思想的主要观点——形成世界的观念（上）》，新华出版社2004年2月第1版，第121页。

^② 郑兴东：《受众心理与传媒引导》，新华出版社1999年4月第1版，第1页。

者、听众
个重要领
当中，而
而，对
分歧、
如此单
应用于
地接触
学领域
简单的
也是多

公共
受众
媒介
个
曲
会
化

Psychology and Behavior
of Radio Audience



中国广播影视出版社
官方微信

上架建议 媒介传播

ISBN 978-7-5043-7637-4



9 787504 376374 >

定价：30.00元

传媒从业实用手册

www.qnjz.com

青年记者

Youth Journalist

- P10 健康传播视角下艾滋病报道的媒体框架建构/魏颖 陈致中
- P14 新媒体时代电视问政的有效性研究/薛凤云
- P33 从媒体融合看深度报道转型之路/姜玉珠
- P42 美中传感器新闻的实践与挑战/李文健
- P62 电视剧衍生品的开发与销售策略/王馨欣
- P74 网络媒体内容生产的困境与策略/申玲玲
- P88 大数据时代历史报纸数字化资源营销策略/李艳芳
- P109 省域广告产业竞争力分析模型/颜景毅
- P115 微博隐性商业意见领袖的品牌传播价值/任常宏

ISSN 1002-2759



9 771002 275024



全民阅读 真刊行



大众报业集团主办

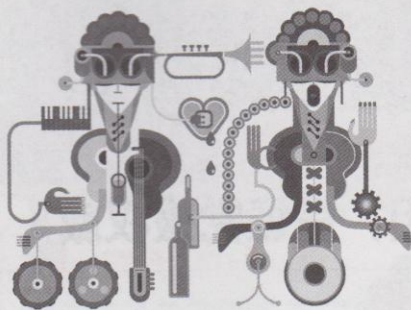
全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

全球中文电子期刊协会会员

2016年6月中
总第529期

曹新伟《青年记者》——网络广告的低俗化及治理对策



目 录 CONTENTS

2016年6月中

刊首快语			
1	追求真相, 保证党报权威	于向阳	
观察与批评			
4	影视作品媚俗的原因及解决之道	王伟	
5	网络影像传播伦理的失范与重构	施威 杨琼 金洁怡	
7	网络广告的低俗化及治理对策	曹新伟	
调查与研究			
9	电视新闻节目主持人的评论特色比较 ——以《新闻1+1》和《观点致胜》为例	应吉庆 蔡得军	
10	健康传播视角下艾滋病报道的媒体框架建构 ——国内外相关研究综述	魏颖 陈致中	
12	政务微信现状分析与对策研究	张冬秀	
14	新媒体时代电视问政的有效性研究 ——以2015年武汉电视台《电视问政》“期中考”为例	薛风云	
16	闽南语在两岸广告中的使用对比分析	何竞平	
理论视野			
18	时空结构的本质及媒介特性	周伟勳 魏华	
20	社交媒体语境下“沉默的螺旋”理论之调适	马燕	
22	文风规律探析	孙慧妍 刘莹莹	
23	网络空间中青年主体性价值的弱化与重塑	高建华	
25	我国真人秀节目的文本解读	秦明超 姬阳	
27	“媒介四定律”框架下微信传播功能阐释	高如	
29	仪式传播视角下微信的人际传播	曹丹	
31	谈网络非理性言论	陈磊	
32	电视问政与微博问政之比较	李红霞	
新闻实践			
33	从媒体融合看深度报道转型之路	姜玉珠	
34	动漫形象在重大事件报道中的创意应用	吕燕茹	
36	选题、策划、责任: 连续报道成功的关键因素	孙晓红	
38	采编协同做好新闻策划	郭珉	
39	如何培养新闻敏感	扈爱民	
41	以严和实的精神推进新闻工作	闵好	
42	美中传感器新闻的实践与挑战	李文健	
44	擦亮金字招牌, 打造党建名刊 ——《党员干部之友》加强党刊传播力建设的实践和思考	宋柳桦	
45	工业行业期刊发展的现状、问题与对策	吴兰谷	
47	从“五求”理论谈新时代的部队新闻摄影	钱程	
49	培养广播电视全媒体型记者队伍	汉曙光	
50	媒体融合背景下新闻采编人员的角色转型	朱雨婷 牛盼红	
广电视听			
52	法治电视节目如何创新发展	张宁宁	
54	地方台如何做好深度报道	尹延秋	
55	讲唱文学影响下电视方言新闻的叙事	谭伟桐	
57	如何增强广播新闻报道深度 ——以《鱼台新闻》为例	霍学全	
58	新媒体环境中广播电台的运营方式 ——以东营广播电视台交通音乐频道为例	牛汝云	
59	广播栏目中音乐的运用	李辉炬	
60	国内电视真人秀节目的现状及发展	李菱	
61	媒介奇观视角下的电视相亲节目	潘晶	
62	电视剧衍生品的开发与销售策略	王馨欣	
64	历史剧中历史人物的嫁接问题	岳进	
66	中国家庭伦理剧中女性形象之流变	吴艳芳 周传艺	
67	我国纪录片中个人梦想话语的呈现	周鑫浩	
69	韩国现实题材电影的叙事形式和情感反思	余红芳	
70	贾樟柯电影的空间位移与时代书写	唐琛	

曹新伟《青年记者》——网络广告的低俗化及治理对策

● 曹新伟

网络广告的低俗化及治理对策

广告最基本的特征之一，就是以“吸引”来引起信息接受者的关注，这不仅迎合了人的本性需求，更适应了人的个性需求。然而，网络的互动性、匿名性等特点，使得信息传播过程中的参与者在网络上更容易暴露出人性的弱点，使迎合人性低层次需求的广告更容易找到市场。就广告的传播策略而言，低俗化在网络环境下的表现尤为明显。

网络广告低俗化的表现形式

网络广告低俗化，是网络媒体在经济利益的驱使下，一味迎合受众低层次需求的结果。在文本方面，主要表现为过度追求感官刺激，宣扬低俗的物化成功观、成就观，以及用虚假的、夸张的表现手段来吸引受众，这样的网络广告低俗化，不仅包括广告内容及其表现形式的低俗化，还包括传播形式的低俗化。

1. 直白的性暗示

这类广告最大特点，就是在图片或视频上展示女性搔首弄姿或对女性性感部位的突出或暴露，以低俗化的方式表现性，让接受者产生性的联想。网络广告传播者把性以低俗化的方式表现出来迎合消费者，产生了明显的负面影响。

2. 夸张的血腥及暴力的场景

网络广告尤其在网络游戏和影视剧的网络广告中，大量运用夸张化的血腥、暴力场景。网络游戏广告中把打斗的血腥和暴力场景展示出来刺激接受者尤其是青少年的血脉偾张的视觉感受；影视剧广告中营造出充满血腥和暴力的恐怖氛围吸引接受者的猎奇心理。这种过分强调血腥、暴力，会对接受者尤其是青少年的独立人格、心理健康都产生不良影响，而且此类型的广告会增加青少年的犯罪风险，对社会产生不良的社会影响。

3. 粗俗化、虚假化的广告语

网络广告语的粗俗化不仅表现在广告语言的内容呈现上，而且表现在臆造和使用不规范上。很多广告语，从内容到形式都简单且粗俗，从而迎合网民的娱乐需求。

网络广告的虚假化，一方面，通过编撰或是虚构广告商品中并不存在的某些功能、成分及特点，欺骗消费者；另一方面，通过故弄玄虚、描述模糊来夸大商品的质量或性能，以此诱导消费者产生购买行为。这类虚假广告严重损害了广告的公信力，也在一定程度上阻碍了社会道德、社会诚信的构建。

4. 病毒式的传播手段

病毒式广告主要是发散性传播——受众既是广告接收者，也是广告的二次传播者。所以，病毒式广告的传播过程多表现为多对多的网状传播。^①这增加了网络广告传播过程中的

不可控性，即难以评估传播前期的风险和难以控制传播中期的范围及流向以及难以评估传播后期的效果。另外，病毒式广告在传播上具有的强迫性，使其在传播中无孔不入地侵入各个角落，如弹窗广告、旗帜广告、链接广告、游动广告等。这些不规范的病毒式广告发布，严重扰乱了接受者的网络使用。

广告作为社会文化构成要素之一，应该自觉秉承积极向上的主流价值观。不管是媒介文本，还是符号呈现，广告都应该以树立正确道德规范、弘扬健康价值取向、提升大众艺术审美等为己任。而网络广告的低俗化正与此宗旨背道而驰，如果任由低俗的网络广告泛滥，将会极大地弱化广告作为社会主流价值倡导者和建构者的角色功能。

网络广告低俗化的成因

低俗化的网络广告在一定程度上的泛滥，不仅有媒介技术的欠缺，以及制度监管的不力，也有广告人员队伍的参差不齐、广告制作水平欠佳的原因。

1. 从媒介技术上看，网络传播的开放性、匿名性和虚拟性等特征给人性“恶”的敞开提供了前提

网络传播的开放性使得人人都成为传播主体，人人能够自主控制传播流程，这为网络传播信息提供了便利，但同时也为网络广告的低俗化开了方便之门。网络伪造匿名性、传播者自律的降低增加了传播的放纵行为。网络的虚拟性，让网络广告的制造者、传播者、接收者之间身份相互重叠，导致传播环节的不可控性，从而增加了传播违规的可能性。

2. 网络广告制度化的滞后及监管的缺失

网络广告制度化的规范滞后于网络广告规范需求。1995年出台的《广告法》未涉及网络广告，2015年的新《广告法》对网络广告有相关的规定，但在网络广告低俗化治理的实践中依然体现出制度的滞后。

网络监管的缺失，使得网络广告自身在发布、营销、评价等各环节上的自律性规范较为薄弱。从发布流程上看，网络广告没有明确的发布门槛，所有的社会行动者都可以进行广告发布；没有标准化的发布流程，发布者可以直接利用门户网站、社交媒体、论坛贴吧、邮件推送等诸多形式发布；没有规范的审核标准，网络广告审核一般都是广告制作方或是产品生产方审核，没有中立的专业机构审核，这就难免产生一些内容低俗、制作粗糙的广告。从营销模式上看，现行网络广告的营销模式大致包括广告主自己制作并选择投放平台、广告主外包给媒介平台制作并投放、广告主打包给代理公司三种。

3. 网络广告是基于媒介平台的结构性变化而变化的

传统广告对于受众接受而言具有强迫性，基本上是媒介信息的单向传播，如电视广告，受众是在观看某一电视节目中被动接受其插播广告的。而网络媒介的互动性，增加了受众接受广告的主动性，受众可以任意选择或避开广告，这就为低俗的广告提供了媒介平台。

另外，在受众范围的大众与小众之间传统媒体与网络媒体也存在差异。传统媒体的广告受众范围大，广告传播的范围及覆盖就广；而网络媒体的广告受众开始分化为小众，从广告的创新、制作、发布都更加集中在小众之中，为了迎合小众受众的各种需求，往往会以低俗的内容、病毒式的传播手段满足小众的需要。

4. 处于发展初阶段的网络广告本身缺乏谙熟互联网思维的专业创作队伍

目前我国网络广告的创作队伍的专业化程度不高：一部分人是由传统广告制作人员中剥离出来的广告人员，其专业素质较高，但他们不具备完备的互联网思维；还有一部分人是从互联网技术人员转行做网络广告的，他们对技术熟悉，但不懂得广告的基本理论及专业知识，这为低俗化的网络广告的制作提供了条件。

网络广告低俗化的治理对策

当网络使用已经成为网民生活不可或缺的状态，低俗化网络广告的泛滥给社会各方面带来极坏的影响，因而需要从法律、市场、从业者等各方面进行系统的治理。

1. 逐渐完善相关的法律法规，加强市场监管力度

新《广告法》对网络广告进行了一定的规范，但对一些不法的广告经营者的治理力度不足。对网络低俗化广告的法律法规治理还需要多方面的配合，一是在政府的主导下对网络传播环境进行有效的管理，治理媒介平台的污染，提升网络媒介的公信力，使得网络广告有良好的传播环境。二是加强市场监管，建立网络传播道德体系和规范，严格审核网络信息平台发布，杜绝低俗、虚假、恶搞等信息；加强对网络传播的监控，加大打击网络犯罪的力度，通过执法带动人们的守法意识。三是各相关部门协同治理，不给低俗化网络广告开方便之门。

2. 建立广告主对网络广告的自纠自查机制

网络广告在网络传播状态下无法管控其传播流向和范围，这给监管带来了一定的难度，因此需要相关部门“扩建完善现有以光缆为主体的基础传输网和推进基本电信普遍服务，同时大力开发和利用当代最新通信与信息技术成果，加速建设一个覆盖全国的大容量安全可靠的新一代公共信息网”，^①从而便于对网络广告传播全过程的监管。在此基础上借用大数据，及时依法查处、整治和处理低俗的网络广告，同时增加信息的透明度，以此提升相关部门的社会公信力。

更为重要的是通过建立广告主自纠自查的机制，让广告主们能够完全明白企业的市场效益的可持续增长是靠规范的广告运作而不是低俗化的广告取得暂时的经济效益，从而加强广告主自身的自律性，以杜绝网络广告的低俗化。

3. 建设一支网络广告的复合型人才培养队伍

由于目前国内网络广告人才队伍的专业素养不同，行业组织可举办各类专业的网络广告培训，培养广告人才队伍的广告专业理论知识和技能，提升他们的文化、审美、消费心理等方面的素养，并且训练他们的网络程序编辑、网页制作、网站维护等技术层面的知识和技能，从而创造性地进行广告设计和制作，使他们能够自觉运用创意思维，这样才能突出网络广告自身的特点，使得网络广告更具吸引力、更具传播力。

4. 其他对策

要真正治理网络广告的低俗化，除了以上三个对策外，还需要提升广告接受者的媒介素养，尤其是广告素养，使其自觉抵制低俗的网络广告，从而在公众媒介素养得以普遍提高，使低俗化的网络广告在网络世界处处受阻进而趋于消失。

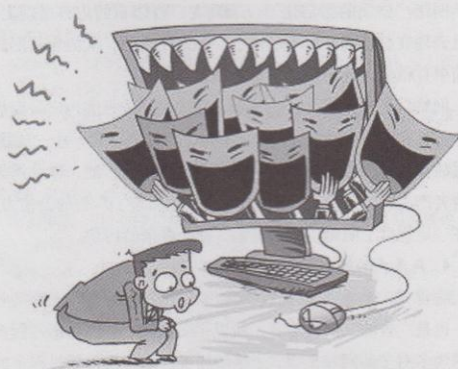
【本文为成都理工大学人才队伍建设优秀创新团队“媒介文化传播与经营”阶段性成果之一，项目编号：10912-KYTD201408】

注释：

①薛潇冬：《病毒式广告传播研究》，黑龙江大学硕士学位论文，2013年

②林舒：《我国网络广告的现状与发展对策》[J]，《商场现代化》，2007年第01S期

（作者单位：成都理工大学传播科学与艺术学院）





王雪珺《新闻战线》——公信力——传统媒体求变必须坚守的底线



公信力——传统媒体求变必须坚守的底线

摘要：新媒体的崛起打破了传者和受众的界限，传统媒体不再是信息的独家发言人。然而，由于受众和新媒体缺乏职业的新闻敏感、宏观的透视角度以及对信息材料的过滤和二次加工能力，无法胜任深度报道，挖掘“新闻背后的新闻”的工作。可见，公信力是传统媒体不可替代的优势所在，也是传统媒体扩大影响力的必然选择。

关键词：公信力 传统媒体 底线

● 王雪珺 周元 王健

传统媒体的生存空间被新媒体挤占得越来越少，是不是意味着两者之间的关系势若水火，不能共生共存、共赢共利？答案肯定不是。2014年8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，其中提到，传统媒体和新兴媒体要实现优势互补、一体发展。这是一个十分重要的提醒。一方面，媒体业应该跟上传媒市场的变化，用互联网思维开发新媒体。另一方面，就目前而言，传统媒体的一些优势新媒体并非可以完全取代，它的潜在消费人群也是维持传统媒体生存的重要力量。因此，对于媒体业来说，经营好传统媒体，满足不同层次的消费者需求，仍然是一项不可偏废的重要工作。

假新闻泛滥荼毒受众

新媒体以一种新形势、新姿态、新技术实现市场切入，能够更加快速便捷地实现信息交互，通过手机社交工具以及互联网等多种新型平台进行传播，符合新生受众的需求。然而，新媒体时代，人人都可以随意发布的“新闻”和快速的传播方式，就如同洪水溃坝，迅速泛滥。有人甚至撰文称这些假新闻毒过砒霜。

2016年春节前几天，“上海女孩因为一顿年夜饭与江西男友分手”的“新闻事件”刷爆朋友圈，随后迅速发酵。一时间，微博、微信、网络论坛等新媒体蜂拥而至，各种版本绘声绘色的描述，将这条“新闻”无限放

大。打开电脑，各家网站为这件事情开设专题；手机通讯运营商也不甘示弱，相关进展不断推送。围观者谴责、诅咒、谩骂、理解、支持，各种声音铺天盖地。

然而，就在大家高度关注事件发展，同时声讨上海女孩的行为，并准备“人肉搜索”该女孩时，该热点事件的发展又有了新的变化。上海当地传统媒体在深度调查后发现，这条消息是一个彻头彻尾的假新闻。随后，传统媒体将整个事件的起因与最后调查结果做了相关报道，才算平息了这场人为杜撰的“闹剧”。然而，我们发现，该事件通过新媒体平台发送，迅速引起数量庞大的受众“围观”，传统媒体深度调查揭示事件真相并做最后的“了结”，尽管是一场春节前上演的“闹剧”，但是，新媒体平台上，不少年轻人因为此事的“发声”却值得我们注意。

其实，近几年，网络假新闻已呈泛滥成灾之势，有些假新闻甚至严重到影响大众生活。信息的碎片化和断章取义，导致内容的张冠李戴，移花接木。即便如假受众在难以获得真相之前，对所有的虚假新闻都信以为真，并没有相应的免疫力。

传统媒体应注重提升自身素质

新媒体对传统媒体的冲击是显而易见。传统媒体之所以有，国家政策支持，国家提出要支持重点新闻网站的发展，

传统媒体多年积累的信息数据资源,传统媒体的人员素质。仅从内容生产的角度来说,一般的商业网站或者自媒体还不能与传统媒体相比拟。因此,在新媒体的强烈冲击之下,传统媒体更应注重提升并充分利用自身优势。

相对于新媒体,传统媒体市场根基深厚,受众数量多,已经拥有了既定的发展路线、市场规模、业务覆盖以及成熟的技术和人员配置等,并且积累了丰富的经验。电视媒体能够通过相对固定的方式和途径,将社会信息立体地展现给广大受众群体;杂志能够针对性地为部分受众提供专业的信息服务,在所有媒体中生命力最为顽强;报纸能够及时、动态地提供社会信息,且便于受众保存与自主查阅;广播则是快速地运用带有强烈感染力的方式进行信息传播,具有便捷性。传统媒体的传播机制具有一对多或点对面的特征。在这种传播机制下,控制版面或者媒体稀缺资源的精英人士掌控着信息源,更掌控着话语权。相关部门在管理时,可以通过控制信息传播源头从而控制传播内容。然而,包括报纸、杂志、广播、电视在内的传统媒体,之所以受到冲击,主要原因在于其不够灵活多变,程式过于固定,且本身技术发展缓慢,不能以大幅度的创新形式跟上科技发展的脚步。

传统媒体求变成为全球范围内的一种现象

随着新的传播技术和媒介的涌现,读者的阅读习惯和趋势发生了质的变化。上世纪50年代生人习惯看晚报、60年代生人习惯看都市报、70年代生人习惯上门户网站、而80后和90后更习惯上开心网等社交网站,至于00后的阅读习惯还在无从归纳。但毫无疑问,伴随着互联网长大的新生代其阅读趋势将发生更大的变化。因此,传统媒体求变已经成为全球范围内的一种现象,也是其谋求发展的必然选择。

互联网技术的不断革新,特别是手机的介入,已经为人们提供了可以摆脱传统纸质媒体的信息消费途径,直接导致消费人群大量下降。在国外,一些百年老报迫于订户急剧下降的现实,不得不停刊纸质版改出电子版。近年来,这股风潮已经进入我国,2016年可能还会持续,传统媒体的路似乎越走越窄。

面对市场出现的变化,媒体业自然不甘坐以待毙。融合新媒体已经成为众多纸质媒体的共同选择。一些媒体在拓展新媒体的同时,却将传统媒体视为负担,或让其关门,或缩减版面,使报纸的阅读价值大幅度下降,引起读者不满。这种为了发展新媒体而抛弃传统媒体的做法,反映了媒体业普遍存在的急躁心态。其实,新媒

体和传统媒体并非截然对立,它们只是传播信息的不同载体。新媒体在年轻读者中的市场占有率高,但目前大量中老年读者更倾向于选择传统媒体,如果媒体无视他们的存在,又无法将其转化为新媒体的消费人群,可能会得不偿失。

传统媒体必须守住公信力的底线

新媒体的崛起打破了传者和受众的界限,在一定程度上实现了传播权利的平等。传统媒体不再是信息的独家发言人,任何个人或组织都可通过网络发布新闻信息,尤其是突发性新闻信息。如此一来,大量未经调查核实的“新闻”就会直接进入公众视野。

在新媒体的传播机制下,信息源和受众之间的角色逐渐模糊,传统意义上的信息源在发布信息的同时,通过和受众的互动,本身也成了信息的接受者;受众在一定意义上也成为信息源,例如通过微信和微博等手段,很多受众成为信息的发布者,信息的提供开始逐步走向自组织和自生产阶段。新媒体的传播机制也对相关部门的管理提出了极大挑战,由于每个人都可以成为信息源,信息的发布渠道和数量呈几何量级增长,很难有人力、物力对信息进行全面的收集和检查,这就要求必须变“以堵为主”的管理方式为“以疏为主”的管理方式。

以今年春节前“上海女孩因为一顿年夜饭与江西男友分手”的“新闻事件”为例,最后还是由传统媒体还真相大白于受众,平息了这一事态的继续扩散。这也是传统媒体面对社会现象、社会问题的报道及深入挖掘所展示的专长。虽然网络上的受众能自由地占有大量信息,但由于普通受众缺乏把关人素质,尤其是缺乏对新闻敏感、宏观的透视角度以及对信息材料的鉴别和二次加工能力,故而进行深度报道,深入挖掘事件背后的“新闻”的工作,是受众和新媒体无法做到的,它是传统媒体的专长和优势,也是传统媒体权威性和公信力的具体表现。可见,公信力是传统媒体不可替代的竞争力,也是传统媒体扩大影响力的必然选择。

(作者单位:成都理工大学传播科学与艺术学院)

责任编辑:郭满颖

参考文献:

- ①张洪波:《新媒体与传统媒体:谁宰了谁?》,《中国记者》2014年第7期。
- ②《国家新闻出版广电总局公开通报15家媒体发布虚假失实报道的查处情况》,新华网 http://news.xinhuanet.com/legal/2016-04/23/c_1118712546.htm。



2016年第18届中国语言与文化国际学术研讨会
(中国语言文化国际传播实践：融合与互补)

论文集

主办单位：四川师范大学国际教育学院、四川师范大学文学院

协办单位：韩国汉阳大学、北京师范大学、华东师范大学、
湖南大学、澳门大学、厦门大学

日期：2016年10月20日至23日

地点：四川师范大学狮子山校区(四川省成都市静安路5号)

张颖《2016年第18届中国语言与文化国际研讨会论文集》
——《跨文化视域下汉英词语的语义差异》

跨文化视域下的汉英词语语义差异

张颖

成都理工大学传播科学与艺术学院

摘要: 汉语和英语中几乎没有完全等值的词语,学习汉语时,用英语简单地对译汉语会出现语义差异甚至误解。本文立足于对外汉语教学,对比一些汉语和英语中看似对应的词,从它们语义概括的对象和范围、词语的感情色彩、词语的联想意义和搭配意义四个方面进行对比,阐述汉英词语的语义差异,并通过汉英词语的对比结果对汉语的词汇教学提出有益指导,指出在汉语词汇教学中列举语义矩阵、赋予词语文化语义、联系词语的搭配用法以及使用语境的重要性。

关键词: 跨文化、汉英词语、语义、差异

一、引言

自《马氏文通》以来,中国的语言研究受西方结构主义语言学影响颇深,一直以传统语法为中心,忽略了语言的使用者及它背后的文化内涵。直到上世纪八十年代,我国学者才开始对汉语的句法、语义、语用进行立体研究,探讨语言和文化的联系。语言和文化关系密切,语言是文化的载体,文化对语言三要素都有影响。“萨丕尔-沃尔夫”假说认为使用不同语言的人对世界的感受和体验不同,就会对同一客观世界提出不同的分析和解释。本文立足于汉英词汇,在跨文化视域下比较了两种语言中看似对应的词语,结合对外以汉语教学,以具体实例分析它们的文化语义差异。

二、词语的语义

词语包括词和语,词是最小的能够独立运用的音义结合体,语包括短语、习语和俗语等,相当于英语中的 words and idioms。词义是人们对现实现象的反映及由此带来的人们对现实现象的主观评价。词义中同表达概念有关的意义部分叫理性义。除了理性义,词语还有色彩义,也叫附属义,它是附着在理性义之上表达人或语境所赋予的特定感受。

汉英词语的语义有共性也有个性,共性是人类思维模式相同或相似的反映,英语和汉语因相似联想有一些共同的表达,如汉语中说“像蜜蜂一样繁忙”,英语也说“as busy as bees”,中国人和英美人都认为驴是蠢的,狐狸是狡猾的,也就有了语义相似的句子:You stupid ass!(你这头蠢驴!) He is as sly as a fox.(他狡猾得像只狐狸。)。但汉英词语的语义也有个性,个性是受到中西方文化差异的影响,不同民族对现实现象的客观反映是相同的,但主观感受却不一样,所以看似对应的词语产生了不同的文化内涵。

三、汉英词语的文化语义差异

文化是个非常广泛的概念,它是“一个社会所具有的独特的信仰、习惯、制度、目标和技术的总模式,是一个社会的整个生活方式,一个民族的全部活动方式”^[1]。词语中包含了丰富的文化内涵,一个民族的词汇能够反映该民族的世界观、价值取向、情感态度、风俗习惯、思维方式和审美特征等等。

汉语和英语中都有自己的文化内涵词语,即在一种语言里有的词,另一种语言却找不到对应,汉语中如“科举、红娘、刮痧、大字报”等,这些词语反映的是中国文化的客观实体,它们本身代表了中国特有文化。英语中如“Hippy”,“Hippy”指的是二十世纪六十年代美国的一些青年,他们蓄长发,身穿奇装异服,行为颓废,甚至吸毒,他们怀有对社会的不满情绪,音译为嬉皮士。我们这里所说的并不是这些反映民族文化中特有事物的词,而是词语的

^[1] 邓炎昌、刘润清. 语言与文化——英汉语言文化对比[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 1989

张颖《2016年第18届中国语言与文化国际研讨会论文集》
——《跨文化视域下汉英词语的语义差异》

概念意义所包含或附着的反映该语言使用民族的价值观念、宗教信仰、生活方式、审美心理、人文地理、风土人情等民族文化的内容,汉英词语的文化语义差异主要表现在以下四个方面:

(一) 汉英词义概括的对象或范围不同

两种语言中有很多看似对应但语义概括的对象或范围却存在差异的词,如:“龙”和“dragon”,“鬼”和“ghost”等,我们试把它们语义中包含的义素通过语义矩阵作如下对比:

	有翅膀	身体修长	吃人、动物	黑色	吐火	……
龙	-	+	-	-	-	……
dragon	+	-	+	+	+	……

从语义矩阵图可以看出,“龙”和“dragon”在外形、颜色、习性、生活环境等方面都不一样,两者根本就是不一样的事物,绝不能简单对译。受希腊文化的影响,“dragon”是邪恶的象征,在法国、德国、俄罗斯等国都包含类似英语中的负面含义。而中国“龙”是吉祥的象征,龙、凤、麟、龟是中华民族崇拜的四大图腾,汉语里与“龙”有关的词都是褒义的,如“望子成龙、龙凤呈祥、人中之龙、生龙活虎、龙腾虎跃、龙飞凤舞”等。“龙”和“dragon”指称的是不同对象,它们在象征意义和感情色彩上也不一样,这是百年前一个阴差阳错的翻译使这两者变成了同一个概念,以讹传讹,一直延续至今。我们常说中国人是龙的后代,错误的翻译使中国人在西方人眼中的形象恶劣,使“龙的传人”被妖魔化了,我们需要不断向外国朋友解释“龙”与“dragon”的区别,这个传播成本太大,这也是误认为“龙”和“dragon”语义概括的对象对等所付出的代价。

再如“鬼”和“ghost”:

	人死后的灵魂	有不良嗜好或行为的人	不光明、不可告人	恶劣、糟糕	一点点、隐约	……
鬼	+	+	+	+	-	……
ghost	+	-	-	-	+	……

“鬼”和“ghost”的理性意义是一样的,都是人死后的灵魂。汉语中“鬼”可指有不良嗜好或行为的人,如“酒鬼、烟鬼、讨厌鬼、吝啬鬼”等,也有“不光明、不可告人”的语义,如“心怀鬼胎、鬼头鬼脑、鬼鬼祟祟”等,也有“恶劣、糟糕”的意思,如“鬼天气、这鬼地方”等。而英语中“ghost of something”可指“一点点……”,如“the ghost of a smile (一丝微笑)”、“a ghost of a chance (一点儿机会)”,汉语的“鬼”并没有这样的用法。除了这些语义差异以外,我们发现汉语“鬼”的几个语义都与否定有关,“有不良嗜好或行为的人”对人的评价是负面否定的,“不光明、不可告人”是否定的,“恶劣、糟糕”也是不好,“鬼话”指不真实的话。汉语口语的“鬼相信”意思是不相信,“鬼知道”就是不知道,而“鬼”所传达的否定语义在英语“ghost”里是没有的。

某对外汉语教材汉语词汇表对“瘦”的英语解释是“thin”,除此之外就没有更多解释了,既然这两个词可以对应,留学生常会受误导而说出如下偏误:

*这本书很瘦。

*面包切得太瘦了。

“thin”的语义有“薄的、细的、稀少的、稀疏的、多水的、弱的、无力的、肤浅的、质量差的、站不住脚的”等,如: a thin wire (细的金属丝), a thin mist (薄雾), thin population (人口稀少), a thin audience (寥寥可数的观众), thin soup (稀汤), thin humour (肤浅的幽默), a thin excuse (站不住脚的借口)……可见英语的“thin”语义范

围比汉语“瘦”大得多，它可以指人，也可以指物，“thin”和“瘦”的语义如下图所示，二者也不是完全对应。

	形容人	薄的	细的	稀少的	多水的	弱的	……
瘦	+	-	-	-	-	-	……
thin	+	+	+	+	+	+	……

同样的道理，“矮”的释义也不能仅仅是 short，如果你只用 short 来释义，外国学生可能会说出这样的偏误：

*我的头发剪得太矮了。

*在中国生活了很矮一段时间。

如下图所示，“矮”和“short”形容的对象有较大差异。

	形容身材或高度	形容长度	形容时间	缺乏的	(指酒)烈性的	……
矮	+	-	-	-	-	……
short	+	+	+	+	+	……

“重”和“heavy”也不是语义等值的，以下“heavy”在汉语中都不能理解为“重”：a heavy mist (浓雾)、a heavy meal (不易消化的饭菜)、heavy traffic (繁忙的交通)、heavy reading (枯燥乏味的阅读)、a heavy schedule (有很多活动的日程表)、heavy rain (大雨)、a heavy vote (票数多)、a heavy heart (沉重的心情)、a heavy hand (强硬手段)……

我们常见的“广场”和“square”语义也不对等。翻译为“square”的广场原本是有一点景观的开阔场地，如成都的天府广场。但实际生活中有些广场并不是所谓的开阔场地，而只是一幢大楼，如成都的时代广场、仁恒置地广场、汇日央扩国际广场等。这样的广场与“square”完全不同，而类似于英语的“plaza”，意思是购物中心、集市。“square”和“plaza”是两个不同的英语单词，两个词各司其职、不相混淆，但在汉语里都只用“广场”一词，像这样只有一座大楼的广场理解为 square 显然是不正确的，“square”和这样的“广场”的意思相去甚远、不能对等。

语义概括的范围不同，最典型的是汉语和英语的称谓语差异，汉语称谓语既详尽又具体，分父系和母系、直系和旁系，辈分、长幼界限分明，这与几千年漫长的以血缘关系为基础的封建等级社会有关，中国人希望家庭强大，人丁兴旺，有“多子多福”、“养儿防老”、“不孝有三，无后为大”的传统观念，家族人多、庞杂而且内外有别。英语的亲属称谓既简洁又笼统，如“uncle”一词涵盖了汉语“舅舅、姑父、姨夫、叔叔、伯伯”等词，“nephew”至少包括“侄子”和“外甥”。称谓词的范围差异反映了汉民族和说英语的民族的文化差异，中国人以家庭为中心，崇尚集体主义，英美人以个人为中心，崇尚个人主义，汉英称谓语所概括的范围有明显不同。

(二) 汉英相应词语的感情色彩不同

汉英词语的文化语义差异还体现在感情色彩方面，“狗”在汉语中带了贬义色彩，如“走狗、狗崽子、狗仗人势、狐朋狗友、狼心狗肺、狗急跳墙、猪狗不如、痛打落水狗、狗嘴里吐不出象牙、狗拿耗子，多管闲事”等等。“国庆节放假第一天高速公路堵车堵成了一塌糊涂，可见“狗”在汉语里具有明显的贬义色彩。英语中“狗”也有受鄙视、不好的一面，如“yellow dog”指无赖，“dead dog”指窝囊废，“dirty dog”是坏蛋，“die like a dog”翻译为潦倒而死，“This is a dog's life.”寓示人过着像狗一样困苦的生活。但另一方面，狗是人类最忠实的朋友，在英语中，某些与

狗有关的短语、俗语带了褒义色彩，如“lucky dog”指幸运儿，“clever dog”是聪明人，“to work like a dog”指拼命地工作，“top dog”是担任最高职位，“Every dog has its day.”的意思是“人人都有得意日。”，“love me, love my dog.”意思是“爱屋及乌。”

对中国人来说，蝙蝠是吉祥、健康、幸福的象征，可能与“蝙蝠”的“蝠”与“幸福”的“福”同音有关。而西方人对“bat”无好感，认为蝙蝠是丑陋、凶恶、吸血的动物，英语中与蝙蝠相关的短语带有贬义色彩，如“as blind as bat”指有眼无珠，瞎得跟蝙蝠一样、眼力不行，“as crazy as a bat”指疯得像蝙蝠，“somebody is a bit batty”指某人有点反常。

(三) 汉英相应词语的联想意义不同

提到“乌鸦”中国人会把它和倒霉晦气联系起来，提到“荷花”会和纯洁、出淤泥而不染联系起来，英语中就没有这样的联想。英语中猫头鹰是智慧的象征，严肃有头脑，但在汉语里却没有这样的联想。

喜鹊在汉文化里预示着吉兆，汉刘歆的《西京杂记》卷三中说“干鹊噪而行人至，蜘蛛集而百事嘉。”而在英语里，与喜鹊相对应的“magpie”被认为是不祥之鸟，饶舌者，常指话多、嘴碎的人。

对大部分西方人来说，狮子是百兽之王，英语中与狮子有关的成语有：regal as a lion (狮子般庄严)，majestic as a lion (像狮子一样雄伟)，rise like lions (像狮子般觉醒)，12世纪后期英王查理一世因勇武大胆而被誉为lion-hearted，可见狮子享有很高的声誉，而在中国文化里，狮子没有这么多联想，倒是老虎会引起类似的联想，中国人觉得老虎英勇大胆、坚决果断、健壮有力，如“虎将”，另一方面，虎又冷酷无情、凶猛残忍，如“苛政猛于虎、伴君如伴虎、拦路虎、纸老虎”等。

汉英相应色彩词的联想意义也有较大差别，各个民族对色彩的物理感知是一样的，但颜色词背后的联想意义却存在差异。英语和汉语的白色都有纯洁的含义，如“洁白”、“a white soul (纯洁的心灵)”。在西方新娘穿白色的婚纱象征着爱情的纯洁、圣洁。但英语的white还有“吉祥、好”的含义，“a white day”与汉语的“黄道吉日”相呼应，“white lie”指善意的谎言，“a white war”是不流血的战争。但汉语中的“白”有“徒然、等于零”的联想，如“白手起家、一穷二白、白干、白等”。“白”还让人联想到“奸邪、阴险”之义，京剧中的反派角色，奸臣或坏人是白脸，如“唱白脸、白脸奸雄”等，我们把缺乏锻炼、阅历不深的人叫“白面书生”。小白脸除了指长相清秀俊美的男性，也常含贬义，指靠别人提供经济支持的男性。“白”还有“反动、落后”的含义，如“白色恐怖”，由国民党执政的时间被称为白色恐怖时期。“白区”指第二次国内革命战争时期对国民党统治区域的称呼，再如“白匪、白色政权”等，可见“白”在英语和汉语中有不一样的语义联想。

相应词语的联想意义不同还体现在数字词上，数字词除了计数的功能以外，还可以表达特殊的文化含义，中国人对数字有特别的偏好和忌讳。数字“八”与“发”谐音，让人联想到“发财、发达”等好的方面，“九”与“久”谐音，让人联想到长长久久，也受人们喜欢，“六”代表着六六大顺。数字“四”由于和“死”谐音，人们在选择电话号码和车牌号码时有所忌讳，尽量避免。

(四) 汉英相应词语的搭配意义不同

利奇 (Leech) 把词义分为七种类型：概念意义、情感意义、内涵意义、社会意义、反映意义、搭配意义和主题意义。利奇所主张的七种意义类型中具有稳定特征、完全属于语言意义的只有概念意义，其他六种意义都是对概念意义的运用结果，往往与交际环境有关，具有一定的灵活性，属于言语意义。按照利奇的说法，搭配意义是构成词义必不可少的一部分，同一种语言里的近义词尚有搭配与用法的不同，如汉语的“了解、明白、懂、知道”，我们试把它们的搭配和用法作如下分析：

	搭配(具体事物)	搭配(抽象事物)	涉及过程与细节	认识程度
了解	+	+	- +	适中
明白	-	+	+	较高
懂	+	+	+	最高
知道	+	+	-	最低

按照这种思路,汉、英词语的文化语义也可以从搭配意义和用法进行精细化对比,比如汉语“结婚”和英语“marry”:

	搭配(人)	搭配(物)	及物动词	不及物动词
结婚	+	-	-	+
marry	+	+	+	-

单从语义上看,“marry”的语义比“结婚”要大,“marry”至少包含了汉语的“嫁、娶、结婚、融合(结合)”的意思,汉语“结婚”的对象只能是人,而英语“marry”由于有“结合、融合”之义,对象可以是物。而且这两个词的搭配意义是不同的,汉语中常说“与谁结婚”,“结婚”这个动词有点类似于英语的不及物动词,要加入“与、和、跟”等介词,不能直接说“*结婚某人”。中国人学习英语可能受到汉语搭配的影响产生负迁移,说出“*marry with sb.”的偏误,反过来,母语为英语或借助英语来学习汉语的外国学生,很可能受到英语的影响造出“*结婚某人”的病句,所以对汉英词义的分析不能忽视搭配意义。

四、结语

词语在不同语言中承载着不同的文化内涵,它像一面镜子反映出特定的社会与文化,中西方文化差异使汉英词义存在不对等现象,对于母语为英语者或把英语作为媒介语的外国学生而言,英语的语言系统和文化在头脑里根深蒂固,会干扰和阻碍汉语和汉文化的学习,在二语习得过程中造成负迁移,应正确引导学生理解和使用这些负载了文化信息的词语,在词汇教学中尽量做到语义的精细化。有些对外汉语教材在生词表里对词语的简单对译是不可取的,汉英词语之间的语义关系错综复杂,释义笼统或者不全面都会影响外国学生对汉语词语的认识。对外汉语教师在讲解汉语词语时,如果能细化到词语的对象、范围、搭配和感情色彩,通过列举语义矩阵、赋予词语文化语义、联系词语的搭配用法以及使用语境等方法结合汉、英相应词语进行对比,就能在教学上另辟蹊径,给汉语的二语教学提供有益指导,学生只有了解了汉语词语背后的文化内涵和具体用法,才能深刻理解这些词。

参考文献

- [1] 陈静. 从汉英词义不对等现象看文化因素在对外汉语教学中的影响[D]. 中央民族大学硕士学位论文, 2012
- [2] 邓炎昌、刘润清. 语言与文化——英汉语言文化对比[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 1989
- [3] 丁夏. 称谓与文化——从对外汉语教学的角度看汉语称谓词语[J]. 清华大学学报, 1995(12)
- [4] 黄伯荣, 廖序东. 现代汉语[M]. 北京: 高等教育出版社, 2002
- [5] 贾德江. 英汉词语的文化内涵及其翻译[J]. 外语与外语教学, 2000
- [6] 张德鑫. 汉英词语文化上的不对应[J]. 世界汉语教学, 1995(3)
- [7] 张慧晶. 试论汉语词语的文化附加义[J]. 汉语学习, 2003(6)
- [8] 张高翔. 对外汉语教学中的文化词语[J]. 云南师范大学学报, 2003(5)
- [9] 吴平. 文化模式与对外汉语词语教学[D]. 中央民族大学博士学位论文, 2006
- [10] 钟建玲. 英汉文化词语对比[D]. 广西师范大学硕士学位论文, 2000
- [11] 张绿聪. 对外汉语中的文化词语及其教学研究[D]. 河南大学硕士学位论文, 2014

张颖《2016年第18届中国语言与文化国际研讨会论文集》
——《跨文化视域下汉英词语的语义差异》

广东省教育厅主管 广东省高等教育学会主办

- 全国中文核心期刊
- CSSCI来源期刊
- RCCSE中国核心学术期刊

高教探索

2016年第2期

(总第154期)

HIGHER EDUCATION EXPLORATION

ISSN 1673-9760



9 771673 976152



南方教育網
southedu.org gdjy.cn

但敏 《高教探索》——实现思想政治教育创新与改革

全国中文核心期刊
CSSCI 来源期刊
RCCSE 中国核心学术期刊

高教探索

广东省教育厅主管
广东省高等教育学会主办
广东教育杂志社编辑出版

月刊
刊名题字 朱森林

2016年第2期
总第154期

顾问 潘懋元

社长 黄小坚
总编辑 田爱录
副社长 田爱录

编辑部主任 刘第红
编辑部副主任 陈志萍
编辑 钟嘉仪
美编 彭红梅

发行范围 国内外发行
国内总发行 广东省报刊发行局
订阅 全国各地邮局
邮发代号 46-297
广告许可证 4400004000268
地址 广州市小北路155号
邮编 510045
电话 (020)83566017(编辑部)
(020)83543180(发行部)
(020)83561663(发行部)
传真 (020)83566031
网址 www.gdly.cn
国际标准连续出版物号 ISSN1673-9760
国内统一连续出版物号 CN44-1109/G4
出版日期 2016年2月10日
定价 20元

制版印刷 广州明心塑料包装印刷厂

HIGHER EDUCATION EXPLORATION
Sponsor: Editorial Division of Education Department of Guangdong Province
Publisher: Guangdong Education Magazine
Address: Building 155 Xiaobei Road, Guangzhou, China
Post code: 510045
Tel: (020)83566017
Fax: (020)83566031

实现思想政治教育创新与改革

——评《思想政治教育学前沿研究》

但敏

思想政治教育内容在中国由来已久。由于社会的发展，历史的螺旋状上升，思想政治教育活动也将面临着革新与创造的问题。孙其昂教授在他的《思想政治教育学前沿研究》一书中，就建构了一个关于思想政治教育创新和改革的研究平台。对思想政治教育的研究，作者进行了理论方面的总结，也进行了实践的验证。既有对宏观的认识，也有对细节问题的分析。从目录上看，孙其昂教授从思想政治教育的基本问题到思想政治教育的外部条件都一一进行了阐释。

目前，有很多关于思想政治教育方面的研究，但是，大多数的研究都依附于政治或者是教育内容，成为一种缺乏独立空间的科目。究竟何为思想政治教育这个问题并没有得到学者正面的回应。所以，作者从这个最基本的问题入手，去寻找思想政治教育的根源性。在大量的客观理论和证据面前，我们的思绪再一次的迷茫，关于思想政治教育的界定变得缺乏确定性。这一内容可以说是孙其昂教授思想政治教育创新改革的“第一问”。这个问题一下触及了思想政治教育的本质问题，也是一个革新的重要内容。

对思想政治教育来说，已经进入了一个关键时期。作者认为，思想政治教育要创新和改革就要从旧的研究模式中脱离出来。从政治教育的历史发展角度和现实的发展情况中揭示思想政治教育的本质。结合思想政治教育的本质问题来看，这些内容都需要关注一个核心——思想政治教育是什么的问题。作者认为，思想政治教育不能回避其政治性和社会性，只有两者结合起来才能对思想政治教育有一个比较全面的解释和界定。作者分析到这里，并没有就此罢手，而是开始转向那些被研究者忽略的背后的问题的研究。联系其他学科，将思想政治教育内容进行了一番评述。他认为，有些研究内容并不在单一学科研究范围内，但是却使用了该学科的研究方法和模式，这样的做法作者并不认可。我们姑且不论这种认识的合理性，作者从理论研究的角度直接将思想政治教育的内容与其他学科严格的区分开来的做法就是一种严谨的学术态度。

《思想政治教育学前沿研究》中有对思想政治教育实践的认识。从社会实践的实际情况对思想政治教育进行认识，这是作者进行研究的基础性内容。这对思想政治教育学科来说，也算是一种突破。区别于以往的思想政治理论教育内容，体现了实践是检验真理的唯一标准。从这个角度来理解思想政治教育是新的视角，思想政治教育中的诸多问题就有了解决的希望。

既然是思想政治教育学的前沿问题的研究，那么研究的问题肯定是与社会实践关系密切的内容。这些问题分布在思想政治教育的总体领域和具体领域之中。思想政治教育的理论领域必定有一个与之相对应的实践环节，思想政治教育理论内容是抽象的，需要联系实践。孙其昂教授在研究过程中强调党的社会属性，这是现代思想政治教育的一个进步，颇有“拨开云雾见真章”的意味。

孙其昂教授对思想政治教育的实践前沿形态的表现做了解释。他认为，我们通常所说的思想政治教育实际上是为政治服务的思想教育活动。这种教育活动可以是具有理论性和系统性的社会意识形态，与我们的日常工作紧密结合在一起。“思想政治教育大体上可以分为三个层面，一是指整体的思想政治教育；二是专门领域的思想政治教育；三是日常思想政治领域。”孙其昂教授将思想政治教育进行了总结和分析，将日常的思想政治领域单独列出，从整体上对思想政治教育进行了分类，让思想政治教育内容有了清晰的界限，也方便我们以后开展思想政治教育工作。现实中，我们比较重视政治教育的针对性和实践性，希望通过立竿见影的效果来体现思想政治教育的作用。但是，这种认识却往往让思想政治教育活动太过注重效果，而不注重思想的潜移默化作用。甚至有的领导为了实现思想政治教育的作用而揠苗助长。这些不良的事实都是因为我们对思想政治教育活动认识不到位产生的。而孙其昂教授在他的《思想政治教育学前沿研究》中做了典型性的研究，还指出了这种错误思想带来的影响。

现在，越来越多的人认识到《思想政治教育学前沿研究》对思想政治教育活动产生的影响。江南大学马克思主义学院副教授侯勇评论孙其昂的作品时说：“《前沿》一书堪称是思想政治教育前沿研究系统范式的代表作。”他解释道，书中积极探索思想政治教育理论和实践的方法，是思想政治教育前沿研究的又一著作。从思想政治教育的发展历程上看，孙其昂教授的《思想政治教育学前沿研究》丰富了有关思想政治教育的理论研究和实践内容，也对思想政治教育的真实内容和问题进行了深入的探究，将思想政治教育的发展引入了一个新的途径。

(但敏，成都理工大学传播科学与艺术学院讲师，博士研究生。)



书名：思想政治教育学前沿研究
作者：孙其昂
出版社：红旗出版社
ISBN：9787510115288
出版时间：2013年2月
开本：16开
定价：45元

但敏 《高教探索》——实现思想政治教育创新与改革

目录

G A O J I A

2016年第2期 (总第154期)

理论探讨

- 5 关系、结构与惯习：场域理论对于学术失范的诠释 陈磊
- 11 他者伦理哲学及其教育意蕴 柯晓玲
- 15 中国书院的空间文化
——当前大学文化建构与大学校园建设的反思 于小艳 陈安娜

教育管理

- 20 论自媒体对提升大学治理效果的作用 肖静 黄凤河
- 23 高校柔性师资管理模式创新路径与策略研究 徐木兴

比较教育

- 28 哈佛大学与复旦大学通识教育课程设置比较研究 吴坚
- 34 美国“CF”参与大学治理：现状、问题与走向 段俊霞
- 40 两岸高等学校通识教育课程比较
——以屏东大学和广州大学为例 刘晖 兰应飞
- 47 哈佛大学校友捐赠管理及启示 郭静

学科与专业

- 51 比较教育学学科形态分析
——以科学学的分析框架论比较教育学身份危机 林海亮
- 57 高等师范教育与基础教育衔接刍议 杨建国

课程与教学

- 64 教师核心技能临床课程研发与实施 曾本友
- 69 论体验式教学对心理健康教育的意义 凌子平 马利军

高职教育

- 72 职业教育的顺德模式研究 肖坤 黄 崑
- 76 论高职院校专业结构动态调整机制的建立
——基于湖南九所国家示范（骨干）高职院校的研究 胡拥军
- 81 高职服装专业课程教学模式探索 杨贤春

教师与学生

- 86 大学生创业意愿的影响因素及其激发对策分析 钟云华 吴立保 夏 姣
- 91 组织公正促进高校教师工作绩效的路径研究
——基于双因子中介分析模型的检验 何 霞
- 99 自媒体时代高校师生信任新变化 李阳杰
- 104 高校宿舍文化动力特征及其优化 程海云 董柏林
- 107 高校辅导员职业能力考评体系的构建与分析 何 萌 周向军
- 112 大学创业教育范式比较与话语建构 朱银俊 吕新铭
- 118 新媒体环境下大学生思想政治教育载体探析 张 楦

综述

- 124 加强粤台教育交流 深化产学研合作
——第十届海峡两岸（粤台）高等教育论坛综述 张程荣

本社声明

本社各刊已被万方数据、中国知网、龙源期刊网等多家数据库收录并代理网络电子版。作品凡经本社使用，作者如无特别说明，均视作许可本社将其作品在不同介质上发表和传播。本社支付的稿酬已包括上述使用方式的费用。本社选用的作品如有未署名或未付稿酬的，请作者与本社联系。作者文责自负，本社不承担因文稿引起的连带法律责任。本社根据《中华人民共和国广告法》及国家其他有关法规刊登广告，商家如有超过广告内容的后续行为，均与本社无关。

本刊转载部分文章的稿酬已按法律规定交由中国文字著作权协会转付，敬请作者与该协会联系领取。地址：北京市西城区阜外大街甲35号，邮编：100037，电话：010-65978906，传真：010-65978926，E-mail: wenzhuxie@126.com。

广东教育杂志社

本社常年法律顾问单位

北京市盈科（广州）律师事务所
(020-66857288-8518) 凡与本刊有关的所有法律问题请与之联系。

敬告作者读者

本刊投稿、互动网站为广东教育杂志社官方网站南方教育网(www.gdy.cn)，投稿者请进入该网站“在线投稿”栏目投稿。

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P09 讲好中国故事 传播中国声音
刊首语 多点发力 助力中国纪录片大发展
P24 湖北日报大学生记者团
新闻后备人才培养的实践模式创新
P32 媒体融合背景下地方党报构筑新型
用户关系的思考

纪录点亮中国

——2015 中国(广州)国际纪录片节专题



ISSN 1009-9263



9 771009 926141

2016年1月下 2 总第223期

但敏 《传媒》——试论电视公益节目的成功之道

本期观点

杜飞进 人民日报社副社长、编辑

观点:

建立全国新闻从业人员信息库,实现信息资源共享和要情实时发布,做到“一处违规,全国可查”“一次失范,终身记录”,使失实失态失信记者成为“过街老鼠”,使恪守新闻职业道德成为行动自觉。

P27

龚雪辉 中央电视台新闻中心
社会新闻部制片人

观点:

只有守规矩,才能保有尊严。而不守规矩、丧失职业道德,就是新闻工作者最大的耻辱。一个新闻工作者,绝不能退守到职业的底线之上。

P28

田舒斌 新华网董事长、总裁

观点:

在管理上对新兴媒体与传统媒体要“同一尺度、同一标准、同一要求”。一些商业网站的话语尺度常常高于传统媒体和传统媒体办的新媒体,已对传播秩序造成实质性冲击。“标题党”就是一个典型代表。

P29

郭哲 中国科协调研宣传部
部长

观点:

新闻道德,既是个人之德,也是国家之德、社会之德。用手中之笔,为国家繁荣发展鼓与呼,为实现人民福祉而奔走,肩负起唱响主旋律的重大使命,率先践行社会主义核心价值观,是每一位新闻工作者安身立业的根本。

P30

目录CONTENT



特别策划

纪录点亮中国——2015中国（广州）国际纪录片节专题

009 讲好中国故事 传播中国声音 / 田进

011 务实 包容 开拓

——记2015中国（广州）国际纪录片节 / 李栋

014 纪录片推动者二人谈 / 李栋

018 公众时代中国纪录片的“新常态”

——CDRC前沿发布之2015年度纪录片产业数据发布 / 中国传媒大学中国纪录片研究中心

022 “互联网+”视野下的纪录片制作 / 王有才

特别报道

024 湖北日报大学生记者团 新闻后备人才培养的实践模式创新 / 高方
李楠 杨成

传媒评论

027 严查严处是最好的教育 / 杜飞进

028 做有定力、敢担当、守规矩的新闻人 / 龚雪辉

029 推进新闻职业道德建设应更加重视自律和他律相结合 / 田舒斌

030 汇聚各方力量 推动新闻道德建设 / 郭哲

报刊观察

032 媒体融合背景下地方党报构筑新型用户关系的思考 / 张婷婷

034 新媒体时代传统媒体转型发展路径

——以湖北日报传媒集团为例 / 曾润喜 魏冯

038 《安徽商报》：“后厚报时代”的精细化经营策略 / 李杰伟

广电聚焦

- 041 国内真人秀节目的新起点 / 李世伟
- 043 电视真人秀节目如何构建文化价值观
——以《中国达人秀》为例 / 吴涛
- 045 青年梦想话语的电视媒介呈现艺术
——以中央电视台《青年中国说》为例 / 刘敏

新兴传媒

- 047 我国网络视频行业的差异化博弈之路 / 赵宁
- 050 物联网视域下的传媒转型之路 / 蒋沁燕

海外传媒

- 052 发达国家“移动优先”战略及启示 / 吕福莱
- 056 英国传媒体系及其对外文化传播策略 / 李瑞英
- 059 韩国电影产业的发展现状及运营模式研究 / 宋晓利

媒体实战

- 062 省级地面频道创新迷思 / 李钢 左敏
- 065 试论电视公益节目的成功之道
——以《等着我》为例 / 但敏
- 067 “微政务”时代政府形象传播的要素与策略 / 姜笑岩
- 070 论脱口秀节目《波士堂》的娱乐与商业的创新 / 席威

传媒广角

- 073 新媒体时代新闻与动漫的深度合作研究
——以中国领导人的动漫形象传播为例 / 邢静 周颖
- 076 新媒体时代音乐传播的现状与转变 / 范明磊
- 079 基于内容与审美的当代国产动画片戏剧冲突特征研究 / 阮峰
- 082 剖析大数据时代下用户画像及媒介策略 / 董莉莉
- 084 新媒体环境下广告的交互体验性分析 / 张竹

理论探索

- 087 社会化媒体的公益营销渠道和参与创新 / 赵曙光
- 090 新媒体视域下社会问题新闻传播策略研究 / 王秀娟
- 092 我国网络新闻传播的失范及治理浅议 / 何萍
- 095 试论新闻报体裁划分的简化 / 王耀 刘冰

讲好中国故事 传播中国声音

不管是中国纪录片人，还是外国纪录片人，如果想打开通往“中国故事”的大门，必须掌握中国梦这把钥匙，了解中国人民的理想和愿望，了解中国人民追逐梦想的历程。

P09

湖北日报大学生记者团新闻后备人才培养的实践模式创新

湖北日报传媒集团以高度的社会责任意识和勇于担当精神，四余载孜孜不倦，用行动滋养沃土，培养了一支近万名优秀新闻人组成的党报接班人，用长期实践保证党的新闻事业长盛不衰，此举值得称赞并推广。

P24

纪录片推动者二人谈

刘军和马志丹只是中国纪录片行业的两个典型，虽然他们无法说明中国纪录片行业的整体情况，却可以从他们的作为与观念当中看到他们为这个行业倾注的心血，贡献的力量。

P14

但敏 《传媒》——试论电视公益节目的成功之道

试论电视公益节目的成功之道

——以《等着我》为例

文/但敏

电视公益节目作为电视节目形态中重要的组成部分,是实现电视媒体的社会效益,推动社会发展,衡量社会文明程度的重要指标。随着央视《春暖2007》进入公众视野,随之,电视公益节目在电视屏幕上纷纷盛开,央视推出《梦想合唱团》,湖南卫视组建《天声一队》,浙江卫视唱响《中国梦想秀》,东方卫视点燃《闪电星感动》……但无论节目形式如何,这些节目大多数是“公益主题、娱乐外衣”,在迅速发展的背后产生了若干问题:过于单一的表现形式让观众产生了审美疲劳,商业化运作也让观众难以接受,“公益热”开始渐渐降温,我国电视公益节目遭遇“瓶颈”。

2014年4月5日,全国首档国家力量全媒体大型公益寻人节目《等着我》在央视一套播出,和以前所有的电视公益节目不同的是,这档节目形式简单,几乎摒弃了所有的娱乐元素,没有明星的耀眼光环和表演,现场嘉宾更多扮演的是邻家大哥或大姐的角色,没有游戏,两把椅子、一张桌子,主人公上台简要叙述自己的需求,通过电视平台去寻找自己的亲人。但是,就是这样一档简单的节目,开播不久,就吸引了众多媒体和

网友的关注,根据央视发布的数据显示,该档节目收视率在同时段节目中名列前茅。短短几个月,其官方微博“粉丝”已超过百万,并且每条微博都会得到众多网友的转发,该节目坚守公益的价值取向,以情感取胜但不刻意煽情,以创新和责任昭示了大众媒介的“正能量”,在娱乐大潮中坚持自己的风格,为电视公益节目的成长提供了良好的借鉴。

■ 公益核心化: 坚守媒体职责, 紧扣公益主题

以往的电视公益节目大部分属于娱乐类公益节目,在娱乐潮的影响下,“娱乐”始终是众多电视节目博取眼球的法宝,明星、游戏、歌唱等占据了公益节目的大部分内容,比如在《天声一队》中,这档两小时左右的节目,明星演唱时间占据了25分钟至46分钟,而承载公益元素的贫困地区学生的情感故事时长却只有3分钟至6分钟,娱乐的比重过大会损伤公益节目本身的意义和价值。另一方面,某些节目在讲述当事人的情感故事时,着重渲染其故事性和情感性,走向“猎奇”路线甚至捏造一些“情感故事”,导致节目慢慢地失去了真实性而被人们所抛弃。

对于电视公益节目而言,人文关怀是其精神实质,公益主题是其内涵。《等着我》弘扬“为爱坚守,为缘寻找”的现实情感,简单的节目设置紧紧围绕“寻人”这个主题,在讲述寻亲故事时,苦苦思念的亲情,纯真牵挂的友情均牵动观众的心,更有超越个人悲欢的高尚情怀,这里没有刻意煽情,却达到了最大的情感释放。这种责任意味着“公益”媒体功能的回归,传递出媒体的公益责任。

■ 去娱乐化: 全新节目风格, 简单的节目设计

亲切、关怀的节目风格。电视公益类节目是要给需要帮助的人关怀和帮助。《等着我》作为一档寻人平台,它摒弃了哗众取宠的娱乐方式,以切实的角度去帮助人们寻找亲人、朋友,实实在在地给每一个需要帮助的人提供帮助。整档栏目设计的风格温馨、温暖,从配乐到场景布置到节目环节都给人一种关怀的感觉,这是在公益电视节目中很重要的一个因素。50多岁的倪萍作为节目主持人,平常的衣服,清淡的妆容,亲切关怀的言语,让寻亲者感到温暖、踏实,她亲切地称呼寻亲者为“弟弟”“妹妹”。如果成功找到了亲人,她会一

同感动，给予祝福；如果没有找到亲人，她会给予鼓励和安慰。没有浮夸的表演，她用朴实的言语贯穿了节目始终，这种踏踏实实的亲切感像无声的细雨滋润着每一个寻亲者也浸入了每一个现场观众的心里。在节目现场，对很多寻亲者来说，在来这个节目之前本身就是经历过数次的心痛和抱着巨大的希望来的，如果节目再以此为卖点去吸引观众，就无疑把寻亲者的伤疤再次血淋淋地撕开，那就完全丧失了公益节目的本质。

简单、创新的节目设计。因为节目摒弃了明星、游戏等娱乐化元素，《等着我》以简单化的方式去真正做实事，每一期播放4个求助者的故事，每一位求助者上台前有简单的介绍，上台后讲述自己想要找的人，然后打开希望之门，看是否找到了自己想要找的人。这种简单的节目环节设计避免了大多数公益节目都会犯的错误：刻意渲染，博取同情，夸大事实，忽略公益的本质。

《等着我》的舞台以绿色为主基调，绿色代表希望，舞台右侧的大树，整个舞台上的绿色草坪，绿色的背景屏幕，都预示着一一种希望。在这档节目中，很巧妙地将朴实和华丽结合在了一起。舞台中央只简单地放置了一张小桌和两把椅子，尽可能将复杂的节目形式去掉。同时它也很华丽，巨大的LED屏在不同的时段放映着不同的背景，在求助者讲述的时候，它放映的是蓝色夜空下无数的孔明灯升向天空，屏幕顶端五束黄色的灯光照向舞台中央，整个舞台铺满了绿色草地，顶灯采用了闪烁的小灯光。

《等着我》在片头视频制作上也非常用心，片头视频用文字+图片+音乐的方式带领观众进入氛围，选取了玫瑰花、长椅、灯光、老花镜这几个极具代表性的影像来引起观众

的共鸣。在每一位求助者上台后，也有一段视频向观众简要地介绍背后的故事，这些视频抓住具有代表含义的实物进行特写拍摄，在故事讲述中不刻意煽情，而是紧紧抓住故事重点，力求简短但是表述清楚，并给观众以深刻的印象。

■ 节目专业化：依托强大媒体优势，加强全面合作

专业嘉宾选择。和很多电视节目一样，《等着我》也有嘉宾的参与，为节目现场提供一些意见或是进行开导。一档节目选择什么样的嘉宾是至关重要的，不仅要紧紧贴合节目内容，还要能提供实质性帮助，绝不能成为一个摆设。节目中出现过的嘉宾有赵忠祥、陈士渠、张春蔚、张宝艳、郁钧剑、濮存昕。不论是像赵忠祥、郁钧剑这样的明星嘉宾，还是陈士渠这样的官员嘉宾，在节目中都是以亲切的面貌出现的，并且切实可行地为寻亲者提供帮助。节目中不少亲人朋友尤其是儿童的走失都涉及刑事案件，而作为公安部刑侦局打拐办主任的陈士渠，他的意见和建议则具有权威性和指导性，倪萍也会在节目中不失时机地“逼”陈士渠“表态”：对某个事件积极跟进，以求得到更好的结果。另外一个嘉宾濮存昕是深入大众人心的公益形象大使，他和公益节目本身的形象紧紧贴合，是极具说服力的。

专业“寻人”平台。节目依托中央电视台，集合了公安部打拐办等官方力量，整合了中华少年儿童慈善救助基金会、中国社会福利基金会、阿里公益、微公益等权威公益组织，并以官网为基础，联合新华网、宝贝回家公益网站、中国寻人启事网、新浪微博、百度、网易、腾讯新闻、搜狐视频等新媒体手段，聚合《北京日报》《北京晨报》《新民晚报》《广

州日报》等数十家传统媒体，形成了中国权威、全面的“全媒体公益寻人平台”。正如其口号一样：助力团圆梦，让心不再等待。通过这样一个“全媒体公益寻人平台”，帮助许多人寻找到他们失散多年的亲人，并有许多人正在寻找的途中，在每一个家庭团圆的背后，都离不开这些机构、媒体和志愿者的付出。

■ 去商业化：打造强势品牌，塑造良好形象

淡化商业色彩。电视公益节目是一个能够营造良好的企业形象的平台，对于企业而言，加强与电视公益节目的合作投入到公益事业当中去，对企业的形象塑造和品牌推广有着良好的作用。加之很多公益节目中所需要资金只能通过企业赞助的方式实现，虽然这有益于公益项目的推动，但企业的参与却给单纯的公益主题染上了浓厚的商业色彩。以《梦想合唱团》为例，在节目中，一些企业频繁的捐款及发言，都让人感觉到企业是在过度宣传。与其说是在积极地参与公益，还不如说企业是在借题宣传。想通过公益事业来渲染和提升企业形象，进行自身的品牌营销。

对电视公益节目而言，其宗旨是要通过电视传播进行公益服务，促进社会的进步与发展，而不是“炒作”噱头，实质盈利。从另一方面而言，电视公益节目需要寻求受众的普遍参与和关注，需要关爱和帮助那些真正需要的人群。但是这种关爱和帮助不是施舍，也不是恩赐，而是实实在在无所求的。由于没有筹集资金的压力，加之节目形态的简单化，《等着我》最大限度地弱化了商业色彩，除了冠名权“今世缘”酒业以外，基本没有植入商业广告，而“今世缘”的冠名与节目“为爱坚守，为缘寻找”的主题暗暗契合，形成了良好的传播

“微政务”时代政府形象传播的要素与策略

文/姜笑君

政府形象是公众对政府及其行政人员的观点和看法，既是政府赢得公众的必要条件，也是政府行政的重要资源。在“微政务”时代，政务微博和微信成为政府向公众展示形象的重要媒介平台，这类媒介在信息传播方面具有传播内容“微小”、传播速度“快捷”、信息阅读“碎片”、信息反馈“即时”等特征。分析“微政务”时代地方政府形象传播要素的

新变化，找出彼此之间的关联，确定它们对政府形象传播效果所产生的影响，据此提出地方政府形象传播的策略，对于树立政府立党为公、执政为民的良好形象具有极其重要的价值。

“微政务”时代政府形象传播要素分析

美国学者拉斯韦尔在1948年题为《传播在社会中的结构与功能》

一文中提出了著名的“5W模式”，他认为构成传播过程的五种基本要素是：谁（who）、说了什么（says what）、通过什么渠道（in which channel）、向谁说（to whom）、有什么效果（with what effects）。本文就借助拉斯韦尔的“5W模式”来分析“微政务”时代地方政府形象传播的要素。

传播主体——政府机构及其行政

效果。

可持续的节目形态。对于一个电视节目而言，能不能塑造强大的节目品牌，有没有可持续的选题非常重要。目前，中国的电视公益节目主要形态为募捐和圆梦，某些电视台试图将“慈善+娱乐+游戏”的模式，创造另一个收视神话，将一档公益电视节目硬生生改成了娱乐节目，各类大闯关、大冒险等游戏节目盛行，但事实上，这类节目非但没有收拢新鲜观众，连固有观众也流失了。其实，失去了节目本身的真谛，失去了创新，一味地模仿，这样的节目不可能生存之久。

《等着我》的创办有着极强的现实意义，每一个寻人故事背后都有

一段感人至深的真情，节目凝聚了人类的真实情感，推动着人与人之间的和谐共融，寄托着个人的情感，传递着人间的大爱。刻骨铭心的爱情、亲情、友情在这里得到了延展，这都是《等着我》持续发展的动力和支撑力。节目还依托官方微博，及时发布最新的寻人信息，并依靠全方位的“寻人”平台，实现“线上”“线下”齐头并进，真正实现节目的公益目的。

《等着我》的成功模式是难以复制的，但是其成功之道对我国电视公益节目仍然有着很多借鉴意义。从现实来看，我国电视公益节目虽然得到了一定的发展，但还远远不够，在未来的发展中，电视公

益节目应该从“客观报道层面”转到“身体力行，参与到整个救助过程”，节目内容不能局限在爱心、慈善、扶贫、助学及环保几个领域，在灾害治理、社区教育、组织成长等领域也应该发展、深入。电视台作为大众传媒，应该积极推动电视公益节目的生产与发展，去真正实现自己的社会责任。

作者单位 成都理工大学传播科学与艺术学院

本文系四川省哲学社会科学重点研究基地、四川省教育厅人文社会科学重点研究基地、四川网络文化研究中心研究项目“新媒体环境下的公益‘微传播’研究”（项目编号：WLWH14-06）的阶段性研究成果。



找到好碗，现在不晚！
找到好碗，不要再晚！
碗到，不晚到！


{编辑}

1. 编辑有趣好玩的稿件，编辑速度和抢红包同速；
2. 新闻狂人，一天不看新闻会呆，通晓主流新闻逻辑；
3. 偶尔和其他内容资讯机构、自媒体平台聊聊人生谈谈合作梦想；
4. 新闻媒体从业2年以上（知道为何我们眼里常含泪水）；
5. 手持本科文凭一个以上。

{创意}

1. 创意码字，写的不只是文案，更是情怀；
2. 满脑子稀奇古怪的创意脑洞大不弃疗；
3. 一句话，能策能写能沟通，乃真法器；
4. 3年的策划工作经验，圈内策划小天后/小天王；
5. 广告、市场营销等专业本科以上学历，星座不强求。

您有意向，可以投简历到: hr_nhzw@southzw.com，我们聊聊 :) 详情见: <http://www.southzw.com/joinUs>

 并读新闻



但敏 《传媒》——试论电视公益节目的成功之道



中外文化与文论

CSSCI来源集刊

中外文化与文论 Cultural Studies and Literary Theory

第 **34** 辑

中国中外文艺理论学会

四川大学中文系

汉语言文学研究所

主办

西方新馬克思主義
文論與空間理論研究



四川大学出版社

但敏 《中外文化与文论》——反叛与超越——后现代语境下的“新纪录电影运动”

目 录

- 1 阎 嘉 西方新马克思主义理论和文论研究的重要性和迫切性

西方新马克思主义文论与空间理论的理论建构和突破创新

- 15 从空间迷狂走向空间协商 周 宪
- 22 风景与资本的逻辑
——文化地理学视野中的 18—19 世纪的英国“如画风景” 张 意
- 31 空间矛盾、阶级关系与叛逆的城市
——论西方马克思主义对巴黎公社的空间阐释 杨有庆
- 43 资本的空间化：垄断地租、集体符号资本与迪斯尼化 李长生
- 55 佩里·安德森视域中的后现代主义文化 赖永兵
- 64 维希留速度政治学视野中的身体、空间 卓承芳

西方新马克思主义文论与空间理论文献翻译和整理

- 75 探索“资本的界限”或超越“《资本论》的界限”
——哈维《资本的界限》简述 胡太平
- 84 《空间与政治》译后记 李 春
- 94 空间的生产（节译） [法]亨利·列斐伏尔 著 刘怀玉 译
- 111 追忆与冀望（二） [美]戴维·哈维 著 阎 嘉 译

但敏 《中外文化与文论》——反叛与超越——后现代语境下的“新纪录电影运动”

144	戴维·哈维	[英] 诺埃尔·卡斯特里 著	潘纯琳 译
154	城市的空间书写	[美] 爱德华·索亚 著	叶家春 译
131	城市的权利	[美] 戴维·哈维 著	曾洪伟 译

西方新马克思主义文论与空间理论 关键词研究

168	西方新马克思主义文论与空间理论关键词研究述评	毛 娟
181	“空间转向”视域中的西方传统空间观念	刘 进
194	戴维·哈维“时空压缩”理论研究	伏 珊 邵威华
206	文艺功能价值的生态观	董迎春 李忠超
214	列斐伏尔与“都市革命”	田玉晋健
223	索亚空间理论的三个关键词	张茂杰

西方新马克思主义视野下的 现代性与后现代性文艺体验

231	再生与毁灭之地：上海的殖民经验与空间生产 ——纪念上海开埠 160 周年	罗 岗
247	绘图·景观·赛博：论媒介嬗变中的城市空间想象	何李新
256	广场舞：“大妈”的异托邦	孙婷婷
266	碎片“一瞥”的现代性批判 ——论中国当代电影中的废墟影像	杨致远
281	“空间转向”与现代性文艺体验	岑亚霞
289	卡斯特的空间理论视野下的新媒体艺术的后现代 体验	常伶俐

但敏 《中外文化与文论》——反叛与超越——后现代语境下的“新纪录电影运动”

西方新马克思主义视野下的 现代性与后现代性艺术问题研究

300	“政治性”与后现代艺术的呈现 ——兼论哈琴的后现代艺术政见	刘晓萍
308	从立体走向偶然：空间理论下的后现代音乐	李竹梅
317	艺术空间与政治权力的绑定关系 ——德·昆西的博物馆论研究	何燕李
332	反叛与超越 ——后现代语境下的“新纪录电影运动”	但 敏
341	“时空压缩”视野下的空间体验 ——贾樟柯电影的空间研究	钟平丹
350	视觉艺术中的空间理解与空间表现方式	高 然

专 栏

359	18世纪英国航海小说中的远东世界 ——以笛福和斯威夫特小说为中心	管新福
368	中国学者走出去的策略 ——以胡适英文著述发表为例	郑 澈
380	奥尔格·朗的巴金传记研究	王苗苗
389	从符号学视角分析西方音乐发展历程的标出性特征	庄文静
397	多元文化背景下的汉语国际传播研究	徐 蔚
407	文化视野下的留学生成都方言教学初探	何 婉
419	费斯克“生产者式文本”理论视角下的网络流行语 研究	曹漪那 杨晓强
430	世界文学研究的利与弊	唐臻娜

但敏 《中外文化与文论》——反叛与超越——后现代语境下的“新纪录电影运动”

反叛与超越

——后现代语境下的“新纪录电影运动”^{*}

但 敏

摘 要：20世纪60年代整个西方社会遭遇了政治运动、新思潮和文化反叛浪潮，在社会经济文化发展等诸多因素的影响下，20世纪七八十年代以来的纪录电影创作理念出现了重大的变化。新纪录电影打破了传统纪录电影的“真实”的界限，融合了反射式、表现式的手法，采用了类似与虚构的手法来呈现生活景象，成为反抗权威、反抗社会的一种工具，更成为表达导演个人对社会生活的见解的一个舞台。新纪录电影采用的“新虚构”等手法重新拓展了纪录电影的含义，凸显了纪录片本身的电影艺术特质，体现了传统纪录电影在电视纪实背景下发展的一种倾向。作为西方纪录片创作的一个主流派，新纪录电影对纪录片发展产生了深远的影响。

关键词：后现代 新纪录电影 新虚构

电影史上的每次独具风格的创新都产生于特定的政治语境和社会语境之中。20世纪60年代，整个西方社会遭遇了政治运动、新思潮和文化反叛浪潮，在“打破”“消亡”“解构”的口号下，“一切固定的古老的关系以及与之相适应的素被尊崇的观念和见解都被消除了……一切固定的东西都烟消云散了”^①。在社会经济文化发展等诸多因素的影响下，20世纪七八十年代以来的纪录电影创作理念出现了重大的变化：一方面力求记录世界上的重大事件，另一方面又努力探求生活背后的真相和本质，二者以一种矛盾统一的方式并存并逐渐融合；其次注重表达创作者个人对社会生活的见解，尤其是在独立制片人的创作中，他们热衷于挖掘平常百姓的非主流话语，纪

* 本文为国家社科基金2015年重大项目“西方新马克思主义文论与空间理论重要文献翻译和研究”（项目编号：15ZDB085）的阶段成果。

① [美]戴维·哈维：《后现代的状况》，高嘉译，北京：商务印书馆，2013年，第134页。

录边缘生活,对历史人物与事件进行“另类还原”等。纪录电影在内容上显得丰富多彩,在手法和风格上不断突破,形成了纪录电影创作的又一个高峰。

一、“新虚构”:打破“直接电影”之传统

在“直接电影”思潮的影响下,人们在很长一段时间内普遍接受的纪录片的定义是“非虚构电影”(non-fiction)。“直接电影”强调对现实进行客观、真实的展示,反对虚构,反对搬演,反对操纵剪辑,为了尽可能真实地纪录生活,甚至主张无导演。到了20世纪80年代末,传统的“直接电影”的局限性显露无遗,在“不介入”制作方式下,拍摄者只能展示事件的表面过程,其时间、空间和内容的展现都有很大的局限性,无法表现人物的心理、回忆和历史性的东西。影像表达的模糊性和肤浅性导致无法表达深层次的内容和思想,这使得人们不断质疑排斥虚构的“直接电影”:“现实是历史的延续,缺乏历史参照和深度的真实只能是一种肤浅的真实。记录现实不等于表现真实,捕捉事物的现象不等于揭示本质。”^①新纪录电影的代表人物莫里斯说道:“‘真实电影(即直接电影,笔者注)’的总体思路给电影制作上造成极大的损害,而对纪录片制作的危害尤为突出。”^②

从根本上来说,电影是一种靠高度操纵、严格自律得到的影像,这始终包含创作者自我的主观因素,无法确保真实,无法呈现生活本身的真实性。新纪录电影所强调的真实不是表象的真实,而是解释和建构,通过多样化的手法,借助故事片大师的叙事方法,搞清事件的意义。他们摒弃了格里尔逊模式中主观说教的方式,利用同步摄录的技术,主张忠实地展现现实生活本身,注重让观众自行评判并得出结论。

在表现手法上,新纪录电影融合了反射式、表现式的手法,采用了类似与虚构的手法来呈现生活景象,对现实生活中的相对真实和偶然真实进行深入的挖掘,力求揭示其中内藏的深意,这种方法被林达·威廉姆斯称为“新虚构化”。“新虚构化”是在剧情片虚构手法基础上的创新,不完全采用人工的素材,与以往传统纪录电影中的“搬演”也不一样,更多的是采用“表现模式”去表达创作者个人对社会生活的看法,这体现了导演个人利用纪录影像来表达个人见解时的艺术趣味和特点。法国导演克洛德·莱兹曼称之为“对现实的虚构”,他认为,纪录电影的这种虚构是富有创造性的,显示出非

^① 单万里主编:《纪录电影文献》,北京:中国广播电视出版社,2001年,第15页。

^② 游飞、蔡卫:《世界电影理论思潮》,北京:中国广播电视出版社,2002年,第186页。

凡的威力和想象力，能够产生真正的幻觉，将现实与想象完全融为一体。^①

在纪录电影的创作中，无论是自然素材的选择还是其意义生成过程，往往表达了创作者对于生活现象的认知和态度，因此都与“虚构”有着相当的联系。在传统的纪实影像中，创作者个人的观点通常都是隐藏的。新纪录电影创作理念的转变，表明了对创作者在创作过程中表达个人观点的进一步认同，使得纪录影像成为创作者表达自我的一种媒介形式。

本质上说，“虚构”不等于虚假或虚幻，它是人对现实限制的超越，并指向现实中各种可能性和不可能性的自由度，是人所具有的一种主体能力。因此，新纪录电影的“新虚构”并不是对某些限制，如历史时间、现实空间、意识形态、心理情绪等进行简单的、被动的搬演、重构，来做一种机械的、简单的补充或生硬营造，而是“指向一种深刻的历史反省精神，指向一种积极的现实思辨，指向对富有创造性的表达样式的探索，当然更指向一种对神圣不可侵犯的、既成结论的反动”^②。

在《罗杰与我》中，导演摩尔对通用公司总裁罗杰的锲而不舍的采访遭遇一次又一次的失败，这正展示了社会生活中令人深思的真相，这个采访过程，正是新纪录电影“新虚构”的策略之一。从一开始，新纪录电影就公开承认，当拍摄制作受到意识形态影响的政治类题材时，会不可避免地带有主观性并且受到一定程度的制约。这种坦然的谦虚和承诺，使得纪录片作为一种诚实的政治调查媒介的功能被开发，并且能够经受住商业和政治的双重考验。

二、拼贴与互文：影射复杂现实

新纪录电影诞生在后现代文化语境中，因此，其不可避免地带有这个时代的精神气质和特征。后现代的多种特征如多元化、碎片化、杂糅、拼贴、反讽等在新纪录电影中均有不同程度的体现。在新纪录电影的创作过程中，各种电影文体的壁垒被打破，各种不同的手段得到综合运用，包括当时在电视新闻节目中常用的访谈、画外音、字幕等，加之电影原有的特技、搬演等手段交织在一起，由此，传统所划分的剧情片、纪录片的界限被人为地改变，甚至电视与电影的区别也模糊了，它所要突出的特征是“纪录电影像拼贴画一样被人为地铸造”，“拼贴画的结构策略成为新纪录电影的思维方式”。

^① 单万里主编：《纪录电影文献》，北京：中国广播电视出版社，2001年，第16页。

^② 刘洁：《纪录片的虚构：一种影像的表意》，北京：中国传媒大学出版社，2007年，第9页。

20世纪60年代末,拼贴画的创作手法通过新纪录电影的先锋们进入纪录电影的创作,并成为新纪录电影创作的基本思想和手法,成为新纪录电影的主要美学特征。“在极端的情况下,60年代的导演将电影推向了一个拼贴的形式。这些导演通过设计好的片段,或者从一些新闻影片、老电影中寻找到的片段,以及各种影像(广告、人像照片、海报等等)创建一部电影。”^①新纪录电影的拼贴方法把各种碎片化的素材,如电视录像、旧电影资料、家庭录像、照片、采访等原封不动地使用到影片中,每一个碎片都可以成为一个主题,呈现出一种复杂性。观众在这种拼贴的复杂性中迷惘、失措,并感受随即而来的深思。“这是因为拼贴画本身所带有的碎片性、断裂性、偶然性和后工业社会中断裂的生活模式相影射,使得新纪录影片往往产生复杂的含义。”^②

新纪录电影的代表人物迈克·摩尔将这种手法使用得炉火纯青,无论是《华氏9·11》,还是《科伦拜恩的保龄》,抑或是《罗杰与我》,都体现出各种拼贴元素:视频资料、电视新闻、家庭录像、情景再现、战争档案、好莱坞电影片段、电视广告甚至音乐电视等,充斥着各种对事实的重新组合和搬演等类虚构的使用。这些影像片段与实时采访、真实再现等手法交织在一起,使得影片更加意味深长。

互文性又被称为“文本间性”,是法国后结构主义理论家朱莉娅·克里斯蒂娃所提出来的。“互文性”文本的意义是在与其他文本交互参照、交互指涉的过程中产生的。新纪录电影的互文性特征主要源于它的拼贴画结构:旧资料被放置于一个新的语境中,产生新、旧两种文本的“对话”,对前文本进行改造甚至扭曲,加入新的意义再融入影片之中。如《华氏·911》中把各种布什的影像资料按照“布什是个傻瓜”的隐喻意义加以改造:笨拙地打高尔夫的布什,像鸵鸟一样挖坑的布什,像牛仔一样好战的布什,等等。这对影片观点的表达作用是显而易见的,但是,这种“既定观点”的手法对纪录片的创作存在着潜在的伤害,“隐喻类互文性纪录片建立在原素材换一种角度读解,甚至是误读的基础上实现,虽然激活了原素材,但有冒突破观众阅读经验而遭排斥之险”^③。

《华氏911》的片名直接参照了英国小说家雷·布拉德伯里的科幻小说《华氏451》,从而与其形成了互文关系。《华氏451》是一本关于控制和对抗的经典著作,探索政府如何利用大众媒体影响整个社会,并通过烧书来控制

^①〔美〕克莉丝汀·汤普森,大卫·波德维尔:《世界电影史》,范倍译,北京:北京大学出版社,2004年,第427-428页。

^②孙红云:《真实的游戏——西方新纪录电影》,北京:文化艺术出版社,2013年,第57页。

^③孙红云:《真实的游戏——西方新纪录电影》,北京:文化艺术出版社,2013年,第62页。

人们的思想，压制个人主义。华氏 451 度，即摄氏 233 度，正是书本的燃点。摩尔想要用该片名表达“当火焰燃烧到达华氏 451 度，所有记录人类智能的典籍都将灰飞烟灭，但却烧不毁被压抑的灵魂……”^①

三、再现与表演：震撼的视觉力量

纪录片能不能用剧情片手法表现主题？长期以来，在纪录片领域，这似乎是一个不能触碰的雷区，“纪录片之父”弗拉哈迪在《北方的纳努克》中的搬演也曾不断为人们所诟病，在巴赞的“长镜头美学”和旁观哲学的指导下，纪录片曾一度局限于“朴素的真实”与乏善可陈的表现手法，这也限制了纪录片的发展。

在新纪录电影中，导演们大胆地使用了再现手法，让纪录片的艺术性得到了明显的提高，并吸引了观众们再度回到影院观看纪录电影，虽然这种手法一度引起人们的怀疑，但是事实证明，“再现”不仅能增强纪录电影的视觉力量，更能表达一种深层次的意义，这些意义同时又是相互联系的。它表明，和其余任何语言作品一样，电影影像也是一种建构，是对一个表面看起来似乎是“真实”的世界的再次呈现，这不是一种单纯的呈现，也不像一扇透明玻璃窗那样让一个真实的世界直接展现在我们面前。

新纪录电影借鉴剧情片的叙事手法，为了增强纪录电影的视觉力量，大量利用“真实再现”的手段，使得搬演的手法成为一种重要的叙事技巧。当观众看到《艾琳：一个冷血女连环杀手》时，警察一年内连续发现七具被同一型号的手枪杀死的男尸；《灰熊人》中庞大的具有强烈攻击性的野生灰熊在摄影机前闲庭信步、嬉戏以及捕食的时候，观众甚至怀疑自己观看的是好莱坞的影片。

纪录影片《细蓝线》讲述了一起枪杀警察案的调查过程，其中，导演艾罗尔·莫里斯将高速公路上射杀警察伍德的案发场景演绎得无比出色。为了讲述这个故事，莫里斯用搬演来呈现证人证言中的情景，他力图用这种荒谬的搬演来发现潜藏的真实：“这部影片讲述的是伦德尔·亚当斯的‘真实’故事，他被宣判为杀害伍德警官的凶手，原告大卫·哈里斯是在案发当晚搭乘亚当斯的汽车的年轻男子，影片是这样结束的：哈里斯在跟艾罗尔·莫里斯的电话交流中颇有戏剧性地秘密供认，这起杀人案其实是他所为。”^②从某种

^① [美] 布拉德伯里：《华氏 451》，于而彦译，上海：上海译文出版社，2012 年，第 3 页。

^② [美] 林达·威廉姆斯：《没有记忆的镜子》，见单万里主编，《纪录电影文献》，北京：中国广播电视出版社，2001 年，第 581、583 页。

意义上说,新纪录电影颠覆了传统纪录片的真实再现,推动了纪录电影中搬演手法的大量运用,甚至使用“表演”手法,导演、被拍摄者的“倾情演出”,让新纪录电影具有了强烈的表现力。

再现手法的大量使用,大大增强了纪录电影的表现力和视觉力量,并且,新纪录电影打破了直接电影精心建构的客观冷静的假定行为,让拍摄对象直接面对摄像机采访,使得影片的叙述不断被打断,视角不断变换,观众的观看过程也成为整合碎片的过程。这种采访不同于传统的“众声一词”的采访。首先,采访增加了电影制作者和他的拍摄对象之间的积极互动,并且避免出现没有由来的画外解说,因此,使影片更加清楚地表明了特定的时期和独特的观点。其次,以采访者提问或回应的声音来表明电影制作者的存在和拍摄对拍摄对象的干扰,采访中独树一帜的个人表达丰富了解说的内涵。第三,通过访谈,把对事件的各种叙述和不同的看法纳入同一个题材,这种表达方式往往是把个人的语言和支持内容的影像材料剪辑在一起,一方面为观众提供了大量历史史料的影像,另一方面对这些影像作出进一步的说明或分析。这种模式的纪录片往往将两种或以上题材相融合,从而创造出那种看似随意但又负责的个人观点来表述现实社会。迈克·摩尔的影片充满了各种采访,《罗杰与我》中,他设计了一个采访通用汽车公司总裁罗杰·史密斯的环节;《华氏9·11》中对“内幕”的调查采访;《医疗内幕》中对病人及医生的采访……他不断地为了证明自己的观点而努力。有人认为,《罗杰与我》对已经发生但内情尚未被详尽披露的重大事件以及现存社会问题的记录,追求情节结构,表现手法引人入胜,可以说是一部“调查性电视纪录片”。

四、后现代反讽：一种失败的美学

保罗·亚瑟指出：“新纪录最显著的品质是把影片的摄制过程和制作者浓厚的反讽意味明显地中心化，表现出一种失败的美学。”^①“浓厚的反讽意味的中心化”强调了新纪录电影中的另一重要品质：强烈的反讽意味。

反讽具有多种形式：悲剧性反讽、自我反讽、极端的、挖苦的、戏弄的等。在后现代主义的语境中，新纪录电影形成了杂交的文体和拼贴画的结构策略，并通过个人化的叙事方式表现出理想与现实之间的差异和悖论，从而形成强烈的反讽意味。虽然对不同导演和不同作品来说，反讽的使用是各不

^① Paul Athur, "Jargons of Authenticity—Three American Moments", in Michael Renov ed., *Theorizing Documentary*, New York and London: Routledge, p. 127.

相同、强弱不一的，但是，新纪录电影的反讽不只是一种单纯的滑稽或者讽刺，而是使用荒诞的手法，让观众以一种轻松甚至是娱乐的心态去接受，去了解，并且达到一种多元化的理解。对于一部纪录片而言，其叙事方式影响着纪录片的风格和特点，并在一定程度上透露出摄制者与拍摄对象的关系。

迈克·摩尔的纪录电影都使用追索真实的反射式纪录方式去获得强烈的反讽效果。他的政治讽刺纪录片“无疑是新纪录电影中讽刺的最强音，但却不是最有力的反讽。迈克尔·摩尔的讽刺是以导演的叙述、自我反射式的表演、夸张的剪辑达到近乎于‘直面斥责’的强讽刺”^①。他事先设置并暗示给观众他自己的观点，然后，他作为观众的代言人甚至受害者的代言人去进行采访并验证自己的观点，对方如果拒绝采访，这个观点就得到验证并被强化了。在《科伦拜恩的保龄》的片头中，他通过“全美步枪协会”的广告，宣称“全美步枪协会制作了一部影片，大家一定有兴趣欣赏，让我们一起来欣赏吧”。接着他开始以自己的视点讲述科伦拜恩高中的枪击案以及发生在美国的其他枪击案，通过这两个视点的转换，摩尔成功地将枪击案发生的原因归结于黑枪和子弹的泛滥。该片最为滑稽的是给狗挎上步枪，导致步枪走火伤人。他夸张地把狗放在被告的位置并利用对警察的采访示意图说明狗不具备犯罪的能力，那么犯罪的就是黑枪和子弹。

在《华氏9·11》中，摩尔直接以讽刺的话语告诉观众布什是个“傻瓜和坏蛋”，并用了足足10分钟布什一言不发愣愣的样子配上摩尔尖酸刻薄的解说词，把布什塑造成为一个彻底的大傻瓜。克劳德·朗兹曼的反讽则具有深刻的历史底蕴，对于重大历史事件，影片《浩劫》采用个人化的口述方式取代了宏大叙事，这种个体对历史事件亲历体验与“客观”历史书写的差异性形成深层的反讽：“成熟的反讽只是陈述，让受众自己加上讽刺的调子。”也许摩尔自己在创作中也领悟到了反讽的真正含义，在他之后的影片中，反讽的锋芒就渐渐隐藏在叙事之中。《医疗内幕》“冷静”地讲述那些悲惨的故事：亚当被迫自己动手缝合伤口，理克只能缝合一个被锯掉的手指头，拉里和唐娜不得不寄居在女儿家的储物室，朱莉的丈夫得不到救治而去世……而影片最后的故事更具反讽意味：当他听说那个经营着世界上最大的反摩尔网站的人吉姆·肯尼菲克因为他妻子医保费用上涨的原因而不得不关闭网站时，他“匿名”地捐了必要的12000美金以使这个网站能重新开张来行使其言论自由的权利，并继续它那“打倒我的事业”。摩尔的这种隐藏的锋芒在《资本主义：一个爱情故事》中又渐渐地表露出来：他用自己滑稽的、不合常理的举

^① 孙红云：《真实的游戏——西方新纪录电影》，北京：文化艺术出版社，2013年，第68页。

动宣称“资本主义是错的，必须要被除掉”。在这里，后现代反讽的更激烈的多样性、随意性、偶然性，甚至荒诞性体现得淋漓尽致。

“真是无底洞的那个底”，没有绝对的客观，也没有绝对的真实。他在接受采访时也明确表示：“《华氏9·11》是基于事实的我的观点。我的观点可能是正确的或是错误的，但那些事实是不可辩驳的。”^①因此，在重新审视迈克·摩尔的各类作品的时候，我们发现，他不仅没有揭露过去的真实，也没有做到威廉姆斯说的“展开各种各样的镜子，揭示谎言的诱惑”^②，而是一根筋地追寻他所认定的或者说坚持的真相，试图用自己的断然话语与政府的历史话语相抗衡。这无疑是难以实现的。但是，他通过戏剧性的手段将强烈的个人观点宣泄出来，观众在对真相和本质的追求中也得到了满足和宣泄，摩尔因此收获了另一种胜利。

作为一种哲学思维方式，后现代主义在20世纪80年代席卷艺术领域，它不仅仅成为一种美学风格和艺术流派，更像一个被彻底改变了的社会。在几乎社会的所有方面，它都贯穿其中，包括经济结构、消费方式、文学叙述、视觉形象、电影剪辑以及哲学思考等。正如迈克·费瑟斯通所说：“说起后现代性，就意味着一个时代的转变，或者说，它意味着具有自己独特组织原则的新的社会整体的出现。”^③

新纪录电影打破了传统纪录电影的“真实”界限，融合了反射式、表现式的手法，采用了类似与虚构来呈现生活景象，成为反抗权威、反抗社会的一种工具，更成为导演表达个人对社会生活的见解的一个平台。对每个人而言，艺术文本都是一种开放性结构，每个人对艺术文本的理解和认识都是不一样的。因而对艺术文本的理解和解释，也是一个不断开放和不断生成意义的过程。从本质来说，理解不是复制，任何人的理解都是站在自己的特定的立场，用自己特定的观点去解释事件和文本的意义，理解具有历史性和创造性，人类是构成历史的一部分，所以理解必然带有一定的主观色彩，不可能是纯客观的。偏见是不可避免的，关键是如何选择“合法的偏见”。因此，对于纪录电影的创作者来说，在作品中打上自己主观的印记，赋予客观事物真正的意义，是创作中的要义。新纪录电影采用的新虚构等手法重新拓展了纪

^① 程晓鸿：《我不想让它只成为一块小邦迪——访〈华氏9·11〉导演迈克·摩尔》，《新闻周刊》，2004年第26期。

^② 〔美〕林达·威廉姆斯：《没有记忆的镜子》，见单万里主编，《纪录电影文献》，北京：中国广播电视出版社，2001年，第585页。

^③ 〔英〕迈克·费瑟斯通：《消费文化与后现代主义》，刘精明译，南京：译林出版社，2000年，第4页。

录电影的含义,凸显了纪录片本身电影艺术特质,体现了传统纪录电影在电视纪实背景下发展的一种倾向。纵然新纪录电影并不是纪录片创作发展的唯一方向,在世界各地,由于社会文化、历史背景、社会思潮等多方面的不同,纪录理念和纪录片的形态也各有不同,但是毫无疑问的是,在20世纪70年代以后,新纪录电影作为西方纪录片创作的一个主要流派,其创作手法和特点风格等对纪录片的发展产生了深远的影响。

作者简介:

但敏,四川大学文学与新闻学院广播影视文艺学博士研究生,成都理工大学传播学院讲师。

西方新馬克思主義
文論與空間理論研究

中外文化与文论
Cultural Studies and
Literary Theory

第 34 辑

ISBN 978-7-5690-0005-4



9 787569 000054 >

定价:46.00元

但敏 《中外文化与文论》——反叛与超越——后现代语境下的“新纪录电影运动”

戏剧之家
HOME DRAMA
文艺观察

国家新闻出版广电总局首批认定的学术期刊
中国学术期刊网(中国知网)全文收录期刊
中国数字化期刊群(万方数据)全文收录期刊
国际标准连续出版物号:ISSN 1007-0125
国内统一连续出版物号:CN 42-1410/J
邮发代号:38-559
RMB:10.00元

06
2015年下半月刊
(总第204期)



ISSN 1007-0125
9 771007 0125006

蒋建华 《戏剧之家》——论中国戏曲的现代传播——以川剧为例



主 管 湖北省文学艺术界联合会
主 办 湖北省戏剧家协会
今古传奇传媒集团
顾问单位 中国戏剧家协会
编辑出版 戏剧之家杂志社

顾 问
王生铁 沈虹光 刘永泽 熊召政 朱莎莉
罗丹青 季国平 彭 华 郭汉城 刘 祯
阮润学 肖慧芳 郑传寅 陈先祥 舒少华
编委主任 沈海宁
编 委
沈海宁 谭功炎 朱世慧 杨至芳 肖肇中
赵瑞泰 胡应明 李家玉 夏晓华 刘子微
鄢元平 吴光朝 吴培义

社长 / 总编辑 吴光朝
主 编 罗思远
执行主编 黄碧影
策划总监 叶 林
责任编辑 罗 松 李红梅 柳 高
美术编辑 李 成
文字编辑 王 起 戴伦福 戴伦光
赵会广 陈冲淦 姜瑶瑶
姜金娥 向代文 王俊芳

地 址 武汉市武昌区东湖路翠柳街1号
省文联大院
投稿邮箱 xijuzhijiazazhishe@163.com
电 话 027-87927022 88167687
官 网 www.hbxjzj.com
官方微博 http://blog.sina.com.cn/xijuzhijiazazhishe
标准刊号 ISSN1007-0125
CN 42-1410/J
邮发代号 38-559
广告许可证 鄂工商广字 00241
定 价 10.00 元

戏剧是一门综合艺术,它广泛吸取文学(剧本)、绘画(舞美)、音乐(唱腔)、舞蹈(身段)等各部门艺术的长处,从而获得了丰富的艺术表现力,形成了自己独特的审美表现形式;在当前的新形势下,戏剧的教学传承、剧院剧团的经营管理、新媒体环境下的戏剧推广工作等,更是不断向戏剧工作者提出了各种新课题、新挑战。有鉴于此,《戏剧之家》突破狭义戏剧概念的藩篱,着眼于“大戏剧”范畴,广泛刊载与戏剧息息相关的文学、绘画、音乐、舞蹈、教育、管理、新媒体等相关领域的论文,群策群力,为文艺事业的长足发展作出应有的贡献!

CONTENTS 目录

【戏剧研讨】

内容与形式并存——浅析话剧《恋爱的犀牛》	刘彤彤	4
谈我国歌剧表演艺术的民族特征	刘元平	5
导演中心制的利弊之析	王 旭	6
论歌剧《白毛女》中“喜儿”主题的艺术发展	梁 婧	7
蕊若春华的艳丽之美		
——舞剧《粉墨春秋》舞台服装的艺术魅力	刘 冬	8
论排演中《哈姆雷特》的节奏	张 哲	9
自我保护的刚柔并济		
——我在《挡马》中饱尝杨八姐的内心体会	郑 玉	11
评剧音乐伴奏的原则之我见	李跃进, 石永会	12
浅谈评剧音乐创新实践中的问题	李跃进, 石永会	13
评剧表演的艺术特点管窥	李跃进	14
自然灾害对于受灾地区及其周边的文化遗产保护情况的影响		
——以川剧为例	贾春花	15
张掖地区秦腔艺术的调查分析	何焯燕	16
谈戏曲演员的角色塑造	郑 玉	17
传统戏曲发展面临的困境及其解决之道		
——以闽南歌仔戏为例	廖梦怡	18
古镇、戏台与民俗活动的依存关系		
——以鄞江古镇开发为例	李 珊	21
巧用潜台词,表演添色彩	钟志萍	22
浅谈现实主义话剧中戏剧情境与舞台行动的关系	赵 颖	23
浅析导演艺术在戏剧艺术中的重要性	周 璐	24
从京剧和二人转的发展现状		
浅论传统戏曲舞蹈艺术的解构与传承	王 珊	25
浅谈歌剧表演中的人物性格表达	冯 璐	27
忧郁的喜剧——浅析舞台剧《蒋公的面子》中的喜与忧	周 旭	28
谈民族歌剧对戏曲及西洋歌剧唱法的吸收与融合	董康坦, 沈蔷薇	29
张大千与川剧艺术之关系研究	景 鹏	30
戏剧与电影的本质区别浅谈	李永军, 孙形姝	31
现代音乐创作对于中国传统戏曲元素的融入	许 诺	32
试论演员角色的性格化塑造	吕艳玲	33
论民族歌剧咏叹调人物塑造——高自萍个案浅析	王俊雅	34
戏剧表演对人物形象塑造的重要性探讨	许 玮	35
浅析大平调的表演艺术特色	于俊魁, 张海洋	36
从饰演《女兵连来了个男家属》中的角色体验舞台节奏	张 丹	37
云龙白族吹吹腔戏	张金月	38
潜台词在戏剧表演中对塑造人物的作用	赵 利	39
对《西厢记》中“红娘”人物形象的分析	王丹, 张丽	40
从演员角度解读轻喜剧的事件与主题		
——高长顺、王建平剧本《职场游戏》		
比较研究之一	李 峰	41
音乐剧演唱风格探析	叶 玲	42

蒋建华 《戏剧之家》——论中国戏曲的现代传播——以川剧为例

论中国戏曲的现代传播——以川剧为例

蒋建华

(成都理工大学 传播科学与艺术学院, 四川 成都 610059)

【摘要】互联网和自媒体改变人们生活方式的同时,也让中国戏曲的传播和发展面临了新的挑战,本文以川剧为例,分析了现代环境中戏曲传播面临的问题,并根据问题提出戏曲传播的策略。

【关键词】中国戏曲;传播;川剧;策略

中图分类号: J614.93

文献标志码: A

文章编号: 1007-0125(2015)06-0053-01

现代传播是相对于传统纸媒传播而言的广播、电视,以及互联网、手机传播等。中国戏曲的传播离不开合适的媒介和环境,其中互联网和自媒体的出现对人类信息存储和信息处理的方式产生了较大的影响,让以“舞台”传播为主的中国戏曲遇到了很大的机遇和挑战,本文将川剧为例讨论戏曲在新时代环境中的传播方式。

一、中国戏曲传播的多元化

中国戏曲包含了传统文化的精髓,其在延续传统文化命脉的基础上又孕育了新的文化,中国戏曲传播的市场化,不是简单地将演员以及剧团市场化,而是在传统的传播基础上,明确戏曲发展的基础,让中国戏曲良性发展。中国戏曲浓缩了多元的种族审美观、时代风尚、艺术品类等,这些决定了戏曲传播的多元化。

信息时代的传播具有全球性,戏曲不再受媒体的制约,戏曲爱好者除了可以在传统电视上获取戏曲信息之外,还可以借助互联网、数字电视等获得有价值的戏曲信息,并可通过网络、手机等与戏曲的研究者进行交流和对话。戏曲网站不但可以为人们提供人性化的服务,而且能够共同分享和获得相关的戏曲资料。

二、中国戏曲现代传播的问题

(一) 淡化戏曲的舞台艺术性

中国戏曲具有较强的舞台审美形态,弱化整体性的情节,强调舞台的现场性和直观性。在观赏川剧时,每一次都能会有不同的感受,台上台下形成一个完美的整体,观众不仅能够获得视觉上美的享受,更能领悟到戏曲传达的文化内涵和生命体验。而现代传播媒体使表演者和观赏者的身心体验达不到理想的效果,其艺术感染力也有较为明显的降低。

(二) 忽略戏曲的群体性

川剧作为中国戏曲之一,通常由多人共同创作完成,是一种观和演相互参与的艺术。中国戏曲比较适合在群体中进行传播,其参与性与娱乐性在群体中得到彰显。在现代媒体中,川剧的传播突破了地域的限制,人与外界的联系得到了加强。但在虚拟环境中,现场互动性减弱,通过电视和电脑,观众难以体会川剧的娱乐性,观众只能独自品味,戏曲的价值和带给人们的乐趣变得黯然失色。

(三) 忽视戏曲精髓传承

中国戏曲追求写意,强调虚实结合和美感性较强的歌舞性,通过虚化的表现使人们得到观感上的享受。戏曲出现商业化的趋势,这些戏曲缺乏原创性以及忽视对传统精髓的尊重,这阻碍了戏曲的传播,也让戏曲本身的审美性大大降

低,对整个戏曲的发展产生了不利的影响。

三、中国戏曲现代传播策略

(一) 加强媒体宣传,带动观众进舞台

随着数字化传播的高速发展,电视、网络和移动终端拓宽了戏曲的传播渠道,川剧应该结合自身的舞台艺术性,推出新的剧本,借助媒体进行宣传。川剧在宣传中可以片断式地加入相关的影视作品,引起观众的好奇心,从而让他们在潜移默化中受到影响。把现代传播媒体当作主要的宣传平台,让观众能够更多地进入戏院观看戏曲,充分发挥演出场的文化传播优势,让观众体会中国戏曲的舞台艺术魅力。

(二) 传播内容迎合受众需求,增强互动性

传播内容包括了戏曲的剧目、舞台形态和其他戏曲相关元素。在现代传播环境下,中国戏曲要根据不同的观众的心理需求,创作具有吸引力的剧目。同时,要利用如互联网、手机等传播媒介的交互性,增强与戏迷之间的互动性,扩大群众基础。在秉承传统性的条件下凸显戏曲的多样化和立体化,不断提升市场竞争力。以川剧为例,川剧在传播中尽管也遇到困境,但也在不断努力,如中国川剧团,设置“麻辣社区”专供戏迷们交流互动。

(三) 传承中国戏曲精髓

戏曲的传播首先要将文化的精髓传承下来,并且保证在传播中不会发生改变,现代传播媒介应积极承担传承文化的责任,以负责、担当的积极意识去传播传统戏曲。首先,尊重原创,重视宣传与传播。其次,注重丰富传播形式,创新发展思维,在发展中不仅要关注传统戏曲舞台剧场的发展,更要积极利用现代传播媒介技术,将舞台作品转化为具有娱乐性、观赏性的荧屏作品,如戏曲电影、戏曲综艺节目等。

在现代传播中,中国戏曲尽管遭受到了冲击但仍不能停止前进的步伐,相反,戏曲传播可以利用各种现代传播媒介增加戏曲的受众群体,用更加积极的态度去迎接新的挑战,不断创新艺术形式,并不断传承传统的文化艺术。

参考文献:

- [1] 林一. 中国戏曲跨文化传播的创新模式[J]. 戏曲艺术, 2014(4).
- [2] 于静. 中国戏曲的历史传播与形态流变[J]. 戏剧之家, 2014(14).

作者简介:

蒋建华(1980-),女,四川射洪人,硕士研究生学历,讲师,研究方向:戏剧影视文学。

媒体时代

2015
05
月刊

Media Time

零售价：10元（RMB）/期

- ◆ 如何以平民视角来解读新闻
- ◆ 新闻媒体舆论监督工作中存在的问题研究
- ◆ 谈热点事件中传统媒体的舆论作用
- ◆ 论灾难报道中的人文关怀
- ◆ 新媒体平台下微信广告的投放及营销模式

媒介关注 学理探讨
◆ 湖北省优秀期刊 ◆
◆ 万方数据数字化期刊群 ◆

主办：湖北广播电视台

编辑出版：媒体时代杂志社

刊号：ISSN 1672-3368 C42-1011/02

国内代号：38-98

国外代号：M831

ISSN 1672-3368



9 771672 336032



蒋建华 《媒体时代》——新媒体时代川剧发展的路径思考

MEDIA TIME

主办：湖北广播电视台
编辑出版：媒体时代杂志社

社 长 王茂亮
总编辑 雷 刚

副主编：朱华姿 黄慧 编辑：付军 田恬 夏官 张慧
编辑部主任：傅先萍 特约编审：深海 美术编辑：智军

编辑委员会

主 任：王茂亮 常务副主任：雷 刚
副主任：黄运全 雷 刚 张海明 李忠诚 焦宪臣 向培凤
王 彬 张建红 李海昌 聂长生

编 委：(以姓氏笔画为序)

王力新 王友弟 王正中 王 丽 王茂亮 王忠理 王 彬 方晓阳 邓宏永 邓 海 尹绪东
石 青 白柏呈 成红珍 向长志 吕植友 朱力军 朱华姿 朱雨龙 刘 芸 刘少军 向培凤
李立克 李 欣 李忠诚 李海昌 李 豹 李祖清 孙汀娟 闫大荣 闫 敏 汪碧芬 杨 智
杨晓松 严惟礼 吴 玲 吴代炎 余卫斌 冷智宏 张才友 张江华 张良武 张忠刚 张建红
张国雄 张海明 张效慧 张莉君 张 鹏 陈文明 陈 立 陈 华 陈 前 范从政 胡 波
赵 馨 姜公映 项立新 聂长生 夏建国 陶国威 陶 涛 郭光俊 黄运全 黄 慧 梁 云
景高地 焦宪臣 雷 刚 董虎成 熊汉杰

地址：武汉市武昌区公正路9号 430071

电话：(027)50461309

联系人：付道学

广告发行：(027)87329255

Email: meitishidai01@163.com

官方微博：新浪微博: <http://weibo.com/1940038860>

腾讯微博: <http://t.qq.com/meitishidai>

欢迎点击湖北网络广播电视台: www.hbtv.com.cn

印刷：

国内发行：湖北省邮政报刊发行投递局

国外发行：中国国际图书贸易总公司

订阅：全国各地邮局(所)

零售价：10元(RMB)/期

广告经营许可证：鄂工商广字 00168号

版权声明

1. 稿件文责自负，严禁抄袭。对于侵犯他人版权或其他权利的文字、图片和稿件，本刊不承担任何连带责任。
2. 文章凡经本刊选用，即视为作者同意，本刊有权授权网络合作方中国知网和龙源期刊网再使用。

刊号：SSN1672—3368 CN42—1811/G2

国内代号：38—98 国外代号：M831

目录

	我国娱乐脱口秀节目的现状及发展趋势 林 谦	72
	让电视时政新闻有声有形有色 许雅妮	73
	如何让经济报道有看头 丛湘海	74
影像观察	浅议计算机三维动画制作中角色造型设计与动作表情实现 肖世红	75
	新媒体时代川剧发展的路径思考 蒋建华	76
	信息筛选与整合——浅谈电视民生新闻的选题策划 刘 冬	77
	浅析网络脱口秀类节目的制作模式 马子涵	79
	从《新闻调查之头号难题》看画面编辑的三个层次 肖 涵	80
	生命的体验 韩佳敏 田 甜	81
	试论“互联网+”时代电视民生新闻如何提升社会影响力 钟兴贤	82
	电视辩论类节目的心理效应分析 陈 斯	84
	针对电视娱乐节目摄像操作技巧探究 赵 靛	85
	音频移动终端应用发展现状与趋势 李 玥	86
	运用现代教育技术 提高摄影教学质量 邓建平	87
	家庭伦理剧《虎妈猫爸》对现实幼儿教育的启迪 刘 凤 宋永飞	89
	中国式恐怖片的特点分析 孟丽媛	90
	青春片与文化记忆——以电影《匆匆那年》为例 张 婷	91
	电影《野草莓》片段赏析 刘彤彤	93
	让新闻更鲜活 王晓晴	94
	武侠电影中“人”的设计与理念 薛依明	95
	再回首恍然如梦 杨 灿	96
	浅议高校影视专业微电影创作现状与对策 滕 菲	97
	浅谈热线直播类节目 吴探星	99
镜头前电视播报的创作状态 吴探星	100	
就《鲁豫有约》谈主持人的倾听艺术 吴探星	101	
《白日焰火》 朱婉茹	102	
主持艺术	试论播音主持过程中情感表达的四个原则 张 然	103
	新媒体时代下如何培养广播新闻编辑的创新意识 柴 冬	104
	广播电视台记者站建设和发展趋势中存在的问题及措施探讨 李 晋	105
	论主持人在新闻直播中的掌控力 曾慧君	106
	记者如何建立对新闻的敏感度 王 伟	108
	论广播电视台新闻播音员工作中“意境美”融合方式 谢保堂	109
	我对广播娱乐节目的一点粗浅认识 崔 敏	110
	全媒体时代,播音员主持人如何转型 戴黎萍	111
	浅议新闻采编的失范现象 王志强	113
	论电视节目主持人的形象定位及语言风格 李 娜	114
	论新媒体时代下记者角色定位 杨 锋	115
	新闻记者的主体意识及其作用分析 余晓玲	116
	浅析新闻记者如何写好新闻稿件 黄译莹	117
	探析新闻直播节目中主持人对现场连线的把控 蒋雷亦 乔媛媛	118
	电视饮食类节目对主持人素养的要求 张 昀 邹 阳	120
	论青少年节目的主持定位 马撼宇	121
	综艺节目“主持人群”现象的管窥之见 杜 雯	122
	试析地方台新闻记者采访需要注意的问题 李 鑫	123
	论新闻播音员的多重角色 陈俞霖	124
	全媒体下县级电视记者的出路 杨序成	126
新闻采访技巧探析 邱 宁	127	
思政前沿	法治短讯 40 则 王 林	129
	网络舆论下警民关系的构建 梁志翔	131
	浅谈少儿报纸在儿童德育中的作用 王一纯	132
	浅谈利用新媒体开展思想政治工作 李树芳 杨 鹏 王晓娟	133
	论电视法制节目的故事化叙述倾向 严 佳	134

2015
5

蒋建华 《媒体时代》——新媒体时代川剧发展的路径思考

新媒体时代川剧发展的路径思考

蒋建华

摘要：川剧作为中国传统戏曲的一支瑰宝，受到四川省文化主管部门的关注与重视，并加强保护，但在新媒体时代川剧发展的困境，包括新媒体时代的快餐文化加剧川剧萎缩、川剧的新媒体传播发展路径有待开发、川剧创新发展中新媒体技术运用不足等，亟待首先重视新媒体在川剧发展中作用是前提，其次要利用该平台扩大受众，丰富传播途径，创新艺术形式。

关键词：新媒体 川剧 发展 路径 创新

川剧作为中国传统戏曲的重要组成部分，承载着巴蜀人民的智慧，曾经在历史上有过辉煌的发展历程，但是近年来，由于多种原因川剧的发展现状不如人意，作为国家非物质文化遗产的一部分，振兴和发展川剧极其紧迫性。在前，新媒体技术日益兴盛，引起了对川剧的传播发展，尤其是扩大在群众中的影响力问题的思考。如何积极利用除报刊、电视、广播等传统媒体之外的如网络媒体、手机媒体等为川剧的振兴与发展开辟出新路径有现实意义。

一、当前川剧发展现状概述

在不断强调非物质文化遗产保护的今天，川剧作为中国优秀传统文化民族文化艺术一直受到中央和地方政府的重视，川剧也在2006年进入了国家级非物质文化遗产序列，并且以四川省文化主管部门牵头开展的川剧保护、改革、发展工作扎实而有序进行，川剧的生存环境正在改善。但是，这些工作并未从根本上扭转川剧衰落的局面，除了人才队伍的不足、发展保障机制不够完善等问题外，在新媒体环境下其面临的发展困境也较为突出。

二、新媒体时代川剧发展面临的困境

(一) 新媒体时代的快餐文化加剧川剧萎缩

川剧在群众印象中总是作为一种舞台艺术而呈现，并且以其直观性和现场性让受众感受到川剧独有的唱腔、武打、身段、念白等表演艺术魅力，但是新媒体普及正在改变大众对文化的消费方式。快节奏的生活方式使人们难以花上时间在茶楼或传统剧场观看演出，而网络、数字电视、手机媒体等文化消费和文化消遣却广受欢迎。在当前川剧传统“戏场”中的受众数量远不及新媒体当中几亿人的数量，川剧作为一种传统文化艺术形式在当前新媒体快餐文化冲击下更加剧了其萎缩。

(二) 川剧的新媒体传播发展路径有待开发

新媒体的迅速发展给传统戏曲的发展既带来挑战也带来机遇。要想取得发展，面对挑战不是畏缩不前，而是应该打破传统观念和思维，转变思路将挑战变为机会和平台。在当前，川剧作为四川本地人民群众不断积淀发展而来的艺术形式，在本地传统媒体中并不受

重视，例如四川没有像中央戏曲频道功能的本地电视台川剧频道。新媒体凭借技术优势整合传统媒体资讯再传播，新一轮传媒革命^[1]，川剧传播发展应利用这样一个新机遇。

(三) 川剧创新发展中新媒体技术运用不足

新媒体凭借其丰富声乐、文字、图片、视频等而极具娱乐性、工具性等特征吸引大众。川剧一向被固化为现场表演，如何不能突破舞台，通过创新形式和内容，转化为能以新媒体进行传播的戏曲电影或利用新媒体技术丰富和创新舞台艺术吸引大众？事实上，传统戏曲已经开始尝试利用新媒体技术，如新媒体京剧《梅兰霓裳》中，较早采用了新媒体三维立体技术，与之对比，新媒体技术运用明显不足。

三、新媒体视角的川剧发展路径开辟

新媒体突破了传统媒体传播的时间和空间，丰富了传播途径，具有广泛的受众基础，从川剧的长远发展来说，有必要从新媒体视角拓展发展路径，解决困境。

(一) 川剧发展重视新媒体是前提

川剧作为艺术形式，本就离不开传播媒介的关注与重视，在国家顶层设计的强化下，中国新媒体在社会发展中的战略地位凸显，新媒体超越传统媒体成为跨越诸多领域的“超级产业”，媒体作为“第五媒体”的时代已经到来，其宣传和传播作用更受重视。重视当前时代新媒体发展的特点，用发展眼光去看传统川剧，重视新媒体在传承与发展川剧艺术中的作用，作者认为这是川剧开辟新的发展路径的一个重要思路，也是前提。

(二) 利用新媒体平台扩大川剧受众

川剧不应仅限于传统的“舞台”下的小范围内受众，新媒体川剧新的“受众”应被开辟出来。当前，来自中国互联网信息中心2014年6月的调查数据显示，中国网民有6.32亿，其中手机网民有5.27亿。庞大的受众基础，加上依托互联网技术、即时通讯网络媒体、手机媒体，其传播速度快、交互性强、不受时间限制等特点为川剧开辟新的受众，扩大在不同年龄群体或不同文

参考文献：

- [1] 邢小刚，骆浩. 浅论三维动画中角色动作及流畅性动作的实现[J]. 动画月报, 2011, (04).
- [2] 李文莉. 三维动画制作中角色装配技术与角色动作规划[J]. 民营科技, 2010, (1).
- [3] 徐成. 计算机三维动画的角色塑造初探[J]. 北京印刷学院学报, 2008, (03).
- [4] 陈孙卫. FLASH动画角色设计的过程和对设计师的能力要求[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2008, (S2).

作者单位：重庆

蒋建华 《媒体时代》——新媒体时代川剧发展的路径思考

信息筛选与整合——浅谈电视民生新闻的选题策划

◎刘冬

民生新闻栏目是以民本思想为基点,以平民视角和人文叙事手法关注和表现普通百姓的生命、生存、生活、生计等内容的一种电视新闻表现形式。它和老百姓的生活息息相关,属于社会新闻的范畴。

而目前,在电视民生新闻选题中,存在诸多问题,例如选题琐碎、观众审美疲劳。《南京零距离》的主持人孟非曾经讲过一个笑话,说一位南京的老太太在路边走路时不小心摔掉了牙,结果一抬头发现有四五台摄像机或者照相机正对准自己。这个笑话虽显戏谑,但却一针见血地反映出了当前民生新闻选题的琐碎化倾向。

同时,同城栏目选题同质化以及时间段扎堆造成新闻资源浪费,没有独家选题,则难以达到竞争优势。

另外,一些观众选择新闻的首要因素由内容导向转变为单纯的时间段选择。新闻的内容相同,那么观众只需要根据自己的时间来确定选择哪档节目,从收视率曲线图上看,城乡观众倾向于播出时间较早的民生新闻栏目,城镇观众的收视时间则相对灵活。

此外,地域、设备等硬件受限致使媒体资源短缺,选题往往受到地域限制。

民生新闻题材虽然包罗万象,但是报道却往往限于下井盖、天花板等种种显而易见的线索中,缺乏深度和广度,不利于客观全面的反映老百姓生活以及推动解决民生重点与难点。不仅如此,在当前媒体注意力资源竞争中的一些民生栏目,甚至使用“三俗”选题迎合一部分观众的低级趣味,以达到获取高收视率及眼球经济回报的目的,严重扭曲了民生新闻的发展,此外,微信、微博的异军突起,带走了一部分受众份额,让电视新闻的处境雪上加霜,但必须看到的是,网络在加剧媒体竞争的同时也为新闻选题提供了一个巨大且即

群体中的影响力提供了非常好的机遇。

(三)利用新媒体丰富川剧传播途径

新媒体的代表有网络新媒体和手机新媒体,在电脑平台中,积极通过开设网站普及川剧基础知识,更新剧团进展等;网络电视进行网络直播或网络点播川剧节目,现场剧演与网络直播同步,让更多网民了解传统戏曲,了解川剧,并普及川剧。在手机媒体中,由于用户对手机具有高度粘性,可以开发川剧 APP 相关应用软件,激发戏迷的关注度和参与度;建立川剧微信平台,更新栏目信息,与戏迷互动,开展川剧微电影大赛、川剧全民总动员之川剧原创剧本征集活动、川剧全民总动员会家庭川剧秀、璀璨川剧之星、与四川旅游 APP 合作推广等,并以戏迷为载体扩大川剧在其朋友圈的宣传普及。

(四)新媒体技术创新川剧艺术形式

一是利用新媒体技术突破其仅仅局限于传统舞台艺术的情况,把舞台艺术转化为电影艺术、电视艺术等,便于再次在新旧媒体中传播,如早年间的越剧经典电影《唐伯虎点秋香》,不仅在电视荧屏多次播放,

时更新的素材库,大量的信息,让媒介之间的互动更加频繁,关系愈趋紧密。

在市场经济及媒体“信息爆炸”的冲击下,受众心理正发生着明显的变化:从最开始的对电视权威性的坚定不移,逐渐发展到了到现在的质疑声不断;受众从前以被动接受新闻为主,现在则更倾向于主动参与新闻讨论,跟进事件进程,然而电视新闻的参与成本往往高于网络和纸媒,因此降低了一部分观众的积极性,这些新变化和新闻需求需要电视媒体调整自身去适应和满足。

不仅如此,如记者功利性强,首选易操作选题,也是造成选题短缺,难出新闻精品。

针对这些问题,只有更系统更科学的筛选和整合信息,才能做好民生新闻的选题策划:

一、从“市井消息”到公共新闻

电视民生新闻因为选题的琐碎化倾向被戏称为“市井新闻”,的确,与老百姓切身利益相关的问题相对来说都是从社会基层发掘的,但是并不能称作“市井”,之所以称作“市井”,是由于一些趋于麻木记者,在采访时,畏难情绪严重,采访应付了事,忘记了肩上的社会责任,导致新闻挖掘不深,仅仅停留于表面。

在上个世纪的 90 年代初期,美国学者提出了“公共新闻”(public journalism)的概念,这也是对美国“公共新闻”运动的一种实践归纳和总结。孙旭培教授把公共新闻概括成四句话:“培育和营造公民社会,监督和构建公共领域,报道和指导公共事务,交流和引导公共意见”。

新闻选题应当着重于讨论公共生活空间,关注普世的利益,减

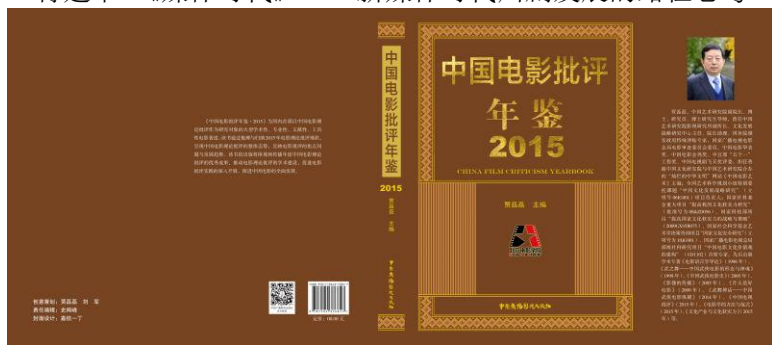
而且其还利用网络媒体不断流传,影响深远。二是利用新媒体技术丰富传统舞台展现形式,增强表现力,如新媒体技术中三维立体影像技术、声光电技术的运用等。川剧在发展中都应积极借鉴。

参考文献:

- [1] 杜建华. 川剧遗产保护的实践与思考[J]. 四川戏剧, 2010(4): 14-16.
- [2] 新媒体技术运用于戏曲舞台创作的思考[J]. 中国戏曲学院学报, 2014(1): 112.
- [3] 从新媒体大国走向新媒体强国——《中国新媒体报告(2014)》出炉[N]. 电信快报, 2014(7): 3.

作者单位:成都理工大学传播科学与艺术学院

蒋建华 《媒体时代》——新媒体时代川剧发展的路径思考



中国电影批评 年鉴 2015

CHINA FILM CRITICISM YEARBOOK

贾磊磊 主编



中国电影出版社

《中国电影批评年鉴》编委会

主任委员

侯光明

副主任委员

张会军 孙立军

委员（按姓氏笔划排列）

王一川 尹 鸿 叶月瑜（香港） 刘 军
刘汉文 刘浩东 齐隆壬（台湾） 李道新
杨远婴 吴冠平 张宗伟 沈义贞 陆绍阳
陈 阳 陈旭光 陈犀禾 周 涌 周 星
项仲平 胡智锋 饶曙光 贾磊磊 皇甫宜川

《中国电影批评年鉴》编辑部

主 编

贾磊磊

副主编

刘 军

编辑部主任、副主任

潘 源 马晓超

编 辑（按姓氏笔划排列）

王兵兵 王 怡 王玉辉 王凯洁 毛 琳
邓 豪 付 强 朱怡森 孙 剑 孙 婕
李佳瑛 陈 陟 周丹晨 林 琳 唐忠敏
董丹丹 赖建晶

探索创新的力量

——解读纪录片《创新之路》

唐忠敏

DOI:10.16583/j.cnki.52-1014/j.2016.16.031

“创新”是一个民族进步的灵魂，也是一个国家发展的动力。没有创新，人类恐怕还过着钻木取火的原始生活，就更谈不上民族兴旺和国家富强。

纪录片《创新之路》以十集的篇幅围绕着“创新”这一核心命题，用丰富的镜头语言、华丽的解说词和

详实的材料为观众讲述了自工业革命以来世界各国有关科学、人才、教育、法律、政府、市场、资本、创新者与未来的创新故事。该片于2016年5月30日

在中央电视台经济频道播出，便吸引了观众的目光，引起了大家对此话题的热议。影片以“纪实”的风格客观

地讲述了世界现代史上创新的发展历程，探索创新背后的制度、传承及影响，在价值传达上为中国的创新与繁荣提供思考的力量，在艺术表达上以恢弘的气势和故事化的讲述呈现了丰富的视听内容。

一

纪录片《创新之路》的一个重要思想价值在于抓住了人类社会进步、国家繁盛的核心推动力——创新。我们过去更多地关注政治、经济、文化等多个方面给社会进步带来的集合力量，而《创新之路》则把视角聚焦于世界创新格局，逐一探讨了科学、教育、法律、政府、市场、资本、人才等因素与创新之间的相互作用与相互影响。影片以曾经历创新和正在创新的国家为历史经验，探索创新的历史规律，发掘创新形成的原因、核心技术和重要人物等，为当下中国如何走创新之路提供了一种思考路径，这便是《创新之路》带来的思想力量。

《创新之路》的官方推介是这样描述的：“本片是对当今世界创新格局的一次梳理和瞭望，着眼于当下，以世界上几次重大的产业升级为线索，发

掘其形成原因、核心技术、重要人物等等。挖掘创新的生存土壤和背后的运行机制，找到创新之路上可供借鉴的标杆，为中国创新驱动发展战略寻找他山之石^①。该纪录片定位于近一年来最受关注的核心词汇——创新，客观记录了英国、美国、德国、瑞典、挪威、芬兰、以色列、日本、韩国等国家的创新发展历程，站在世界的角度来审视中国的创新之路，为

中国的创新路径与未来改革提供参考。光从这一点看，这部影片的立意便非常高远。同时，每一集的内容都有相对独立而又互为关联的主题。就影片本身而言，《创新之路》分成了“活力版图、科学基石、放飞好奇、大学使命、一次飞跃、政府之责、市场为王、资本之翼、一个人的力量、未来”十个篇章。内容从

中国当前“大众创业，万众创新”的国家战略出发，讲述了与创新有关的科学基础、好奇心、教育保障、制度保障与环境保障，还深入探讨了创新与市场、与资本之间紧密而复杂的关系。以多个国家、多个视角的创新之路为蓝本，关照当今时代发展，涵盖过往史实，加上其富有人文性的表达，使影片具有了强大的思想震撼力和思辨力。创新需要我们贡献个人力量，也需要思考创新战略与国家崛起的关系。

美国学者比尔·尼可尔斯在谈到纪录片与人类现实社会的联系时说：“纪录片与现存世界关系紧密，而且互相之间影响深刻，它为人们了解大众记忆和社会历史增添了一个崭新的维度。”^[1]《创新之路》中历史与现实、横向与纵向多维度的主题设置让影片的意义表达更加丰富，而不是仅仅停留在客观展现某个历史事实或某些发展中的曲折，避免了简单叙事，给观众充分的思考空间，对观众了解当下的中国很有现实意义。中国依靠资源驱动的增长方式实现了经济的大发展，但从长远来看，创新驱

【作者简介】唐忠敏，女，四川宜宾人，中国艺术研究院电影学与广播电视艺术学系博士生，主要从事电视理论与批评方向研究。

① 十集大型纪录片《创新之路》5月30日在财经频道首播。参见 <http://www.cctv.cn/2016/05/24/ART11eTymSANIY8995VkYVC0160524.shtml>。



纪录片《创新之路》海报

动才是合理的可持续发展路径。从资源驱动到创新驱动，中国需要解读创新历史、总结创新经验、探索创新规律。正是在这样的社会背景下，我们需要把世界的创新故事讲给中国听，中国也需要带着自己的问题与希冀在全球范围内寻找推动国家发展的根本力量。从这个意义上说，该片是十分具有当代性的作品，也是具有历史永恒价值的作品。

二

从节目形态来看，《创新之路》大量使用了采访国内外在创新领域有突出成就的科学家、企业家、投资人、管理者以及著名的专家和学者，最大限度地还原

了创新者的探索历程与个人特点，极大地丰富了影片的画面内容与表现手法。在第四集《大学使命》中，采访了美国麻省理工学院媒体实验室的



休·赫尔教授。双腿截肢的赫尔教授讲述了自己如何创新设计、制作假肢并成为登山家的心路历程。如今，赫尔教授拥有登山、走路、跑步等专用功能的各类假肢，可为世界各地的腿部残疾者提供方便。可见，媒体实验室的研究不只是为了学术成就或知识性学习，而是为了可以影响和改变真实的世界。《创新之路》运用大量类似的采访段落作为叙事线索，讲述了每一位有突出成就的人对创新所做的探索与付出。另外，由于时间和空间的原因，该片中涉及到的大量史实无法通过画面来呈现，而采访对象对史实的叙述则恰恰弥补了这一遗憾。在第五集《一次飞跃》中，影片采访了中国保护专利权第一人柳谷书之子柳传志。柳传志的讲述为我们回顾了柳谷书当年为保护专利权所面临的巨大压力，也让我们看到了以柳谷书为代表的中国人民保护支持专利权的决心。通过创新者本人、创新见证人以及权威发言人的访谈配合画面与解说等形式，影片客观地再现了创新发展历程。

在《创新之路》中，“创”是制作者关注的焦点，“新”则是其关注的目的。为了体现这两种不同的态度，制作者在处理“新”的内容时，大都使用了写意的

高速摄影技巧和明快的三维动画视频。因此观众看到了科技与资本的相遇所带来的众多全新的发明和生机勃勃的产业，看到了美国资本家罗伯特·列文斯顿与发明家富尔顿的相遇如何带来了世界上第一艘蒸汽机轮船，看到了撒切尔政府为了给创新塑造环境而

面临的冲突和颠覆，看到了沃森和克里克如何发现打开“生命之谜”的DNA双螺旋的结构……此外，影片还通过影像资料将创新者与其生活的环境、周边的知情者相结合，通过调查数据与动画画面总结每一个主题，以生动、有趣的方式为广大观众讲述了深奥的、专业的科学知识和创新过程。可见，制作者充分采用了先进的制作技巧和特殊的造型方式改变社会发展的真实面貌，让客观的时空形态服从于制作者主观的美学追求。然而，这种美学追求不能完全等同于作品的风格范畴，而是属于激励人发明创新，开拓未来的审美理想。

“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，已经成为我国今后发展的着力点，而“创新”一词更是成为中国发展的关键词。但“创新”究竟是什么？“创新”应该怎么做？“创新”之路怎么走？这些问题不仅仅是国家的问题，也是与我们每个人息息相

关的问题。《创新之路》正好为观众解答了疑惑，树立起观众创新的信心。在第一集《活力版图》中，风险投资家彼得·蒂尔说，“复杂的协调实际上并没有做什么新的研发，没有发明任何新的部件，但你把它们以一种全新的方式结合起来，比如说，如果我们看看原始的 iPhone，所有的部件早已存在，但真正的创新就是将它们重新组合，于是就有了智能手机，最终成了普通消费者手中的必备工具”^①。乔布斯是个典型的集合式创新者。他研究过日本的服装设计师三宅一生和华裔建筑师贝聿铭，参考过意大利工业设计的理念，还在奥地利贝森朵夫钢琴和德国保时捷汽车那里寻找过灵感，最终他将多元的文化融合在了苹果公司的产品设计中，掀动了一场风靡全球的时尚热潮。通过解读大家熟知的故事为“创新”解魅，从微观的视角向观众阐释“创新”，引导“创新”，使得《创新之路》具有更深层的意义。

总体来说，该片深度挖掘了各个领域的创新史实，采集了大量的第一手资料，不仅使影片内容饱满，而且也填补了中国电视界有关“创新”的影像梳理的空白。不管从社会价值、文化价值、思想价值上看，还是从电视文献发展的角度上看，纪录片《创新之路》都具有重要的意义。

三

《创新之路》的创作团队是由完成了《大国崛起》《华尔街》《货币》等纪录片的核心骨干成员组成，这在很大程度上保证了影片的质量。也可以说，没有之前在创作手法上的积累与沉淀，就没有今天《创新之路》的有力表达。影片的制作单位是国家科学技术部和中央电视台，这就决定了创作者在一定意义上具有科学技术部阐释者的身份。但创作者并没有把这部作品仅仅看成是科学技术创新发展的政治“图解”，而是把这部作品作为引导观众认识创新、强化创新意识，进而使作者自身成为自觉思索中国创新与崛起的文化使者。

与“创新”相对的是“保守”，创新发展理念的提出必然会触碰到某些保守者的利益。纪录片《创新之路》直面历史上存在的各种守旧思想，各种创新突破，用真实的影像把这些问题展现出来，并在影片中提出解决这些弊端的方法与途径。如在第三集《放飞好奇》中讲述了深受东方文化影响的日本在教育发展过程中曾面临的问题及其现代教育改革所取得的成就。日本从明治维新之后开始求知识于世界，推行现代办学，他们意识到死记硬背的教育在国家工业发展初期是有效的，但当国家发展成为经济大国时仍靠死记硬背则是肯定行不通的。韩国为了长足发展也在努力改变其应试教育的现状。而中国也已经意识到了应试教育的弊端。针对中国的教育现状，制作者采访了北京四中的校长。他认为，“在我们今天的学校实际上还是产生于工业化时代的运作形式，大班级的授课制对于很多孩子是一种趋同的教育。在这样的教育制度下要强化趋同式的、重复性的训练，对于发展孩子多样性的性格和思维方式是不利的”^②。可以说，这位校长对当今中国应试教育的反思让我们看到了中国在教育创新方面的决心。从这个意义上看，《创新之路》对于观众来说，其现实意义要远远胜于它的商业意义，如果它能进一步推动中国应试教育改革、推动制度创新与环境创新，推动每个人的思想创新，该片无疑是为民族发展立下了汗马功劳。

《创新之路》将世界的创新故事通过纪录片的形式讲给中国听，启发中国人，催促中国人奋发图强，这不禁让人想到当今中国影视创作中的某些现象：要么推销商品、诱导受众消费，要么打着标新立异的旗号宣扬不良价值观，要么打着揭露社会现实的旗号肆意抹黑中国文化，破坏社会风气。由此我们也不能不想到艺术工作者的职业使命与文化责任，不能不想到知识分子群体的历史感与责任感。艺术创作应该有其真正的审美意义和现实意义，应该为国家的发展和民族的振兴贡献力量，更应该承接文明、提升文明！

参考文献：

[1] (美) 比尔·尼可尔斯. 纪录片导论[M]. 陈犀禾, 等译. 北京: 中国电影出版社, 2007: 10.

① 《创新之路》的解说词。参见 <http://tv.cctv.com/2016/05/30/VIDErapa0KcfaeVFYNDd1reg160530.shtml>.

② 《创新之路》的解说词。参见 <http://tv.cntv.cn/video/VSET100274513438/a2d561d5f0154f41ab3ff6e843b3d3c0>.

106

©1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

五、教师参加学术会议

2016年广播电视编导专业教师进修和参加学术会议情况

工号	姓名	进修项目名称	进修地点	进修内容	进修天数
10201606468	张婧颖	博士后进站面试	北京	博士后进站面试	5
10201404400	唐忠敏	博士在读	北京 中国艺术研究院	博士在读	200
10201402474	张颖	博士在读	成都 四川大学	博士在读	100
10201402238	林林	博士论文答辩	成都 四川大学	博士论文答辩	30
10201401560	但敏	博士论文答辩	成都 四川大学	博士论文答辩	30
10201402313	王雪珺	2016“金熊猫”国际纪录片节《国际制作人论坛》	成都锦江宾馆	国际纪录片制作人系列讲座	3
10201401421	曹新伟	2016“金熊猫”国际纪录片节《国际制作人论坛》	成都锦江宾馆	国际纪录片制作人系列讲座	3
10201401375	陈卓威	2016“金熊猫”国际纪录片节《国际制作人论坛》	成都锦江宾馆	国际纪录片制作人系列讲座	3
10201401560	但敏	2016“金熊猫”国际纪录片节《国际制作人论坛》	成都锦江宾馆	国际纪录片制作人系列讲座	3
10201400612	蒋建华	2016“金熊猫”国际纪录片节《国际制作人论坛》	成都锦江宾馆	国际纪录片制作人系列讲座	3
10201401375	陈卓威	“互联网+与白酒产业升级发展”学术研讨会	自贡市四川理工学院川酒发展研究中心	“互联网+与白酒产业升级发展”学术研讨会	3
10201401375	陈卓威	四川地区中国视协会会员培训	成都安仁福朋喜来登酒店	四川地区中国视协会会员培训	5
10201400912	文劲松	高校媒体融合实践云平台建设与教学创新研讨	杭州 浙江传媒学院	高校媒体融合实践云平台建设与教学创新研讨	4
10201400912	文劲松	四川省大学生原创微电影创作研讨会	成都 四川大学锦城学院	原创微电影创作研讨	2
10201400912	文劲松	2016年教育部戏剧与影视学教指委第八次年会	重庆师范大学	内容生产与影视创作	2
10201404194	李城	大数据时代的影视产业高峰论坛	成都市	大数据时代的影视产业研讨	2
10201402474	张颖	第18届中国语言与文化国际学术研讨会	成都市	中国语言与文化国际学术研讨	2



文劲松-参加 2016 年教育部戏剧与影视学教指委第八次年会



文劲松-参加 2016 年教育部戏剧与影视学教指委第八次年会并发言



张颖 参加“第18届中国语言与文化国际学术研讨会”

中国高等院校影视学会

中国高等院校影视学会
影视产业与管理专业委员会成立大会
暨
大数据时代的影视产业高峰论坛
正式邀请函

尊敬的_____先生/女士：

2016年11月27日（周日），中国高等院校影视学会影视产业与管理专业委员会成立大会暨大数据时代的影视产业高峰论坛将在四川成都隆重举行，期间还将举办嘉宾主题演讲、高峰论坛活动以及中国高校影视学会影视产业与管理专业委员会理事会第一次全体会议、委员会章程等文件研究讨论会等活动。本届年会由中国高等院校影视学会主办，由四川大学文学与新闻学院、中国高校影视学会影视产业与管理专业委员会（筹）承办。

诚挚邀请您莅临盛会。现将会议相关内容及注意事项通知如下：

一、会议时间

报到：11月26日（周六）

成立大会及论坛：11月27日（周日）

离会：11月27日（周日）或28日（周一）

二、会议地点

四川省成都市科华北路141号科华苑宾馆

三、会议主题

（一）大数据时代电影市场与产业研究

- (二) 电影项目风险管控研究
- (三) 大数据时代的电影观众研究
- (四) 大数据时代电影票房与内容产业研究
- (五) 电视剧与电视节目市场与产业研究
- (六) 新时代影视IP开发策略与模式研究
- (七) 网剧与网络大电影的市场空间与策略研究
- (八) 大数据时代的影视产业管理创新研究
- (九) 大数据背景下的艺人价值与市场问题研究
- (十) 大数据与影视舆情研究

四、会议安排

日期	日程安排		地点
11月27日 (上午)	9:00-10:00	开幕式·领导致辞	四川省成都市科 华北路141号科 华苑宾馆
		中国高校影视学会影视产业与管理专业委员会授 牌仪式·合影留念	
	10:00-11:00	嘉宾主题演讲	
	11:00-12:00	高峰论坛	
11月27日 (下午)	13:30-16:00	中国高校影视学会影视产业与管理专业委员会理 事会第一次全体会议	
		委员会章程等文件研究讨论会	
	16:00-16:30	闭幕式	

五、参会要求

(一) 参会人员免会务费，往来交通和食宿费用自理，酒店统一安排，具体接待另行通知。

(二) 如果您参加本届高峰论坛，请围绕相关议题，提交论文或论文摘要。

论文格式：A4 页面，不分栏；行间距设为单倍行距，字符间距设为标准；页边距为上、下 2.54 厘米，左、右 3.17 厘米，页眉 1.5 厘米，页脚 1.75 厘米。

正文：小 4 号宋体，字数 8000 字左右（含内容提要、关键词、参考文献等）。

并将“参会回执”于2016年11月12日前发送至邮箱 filmindustry2016@163.com, (邮件标题请注明“首届影视产业高峰论坛”), 同时将论文或论文摘要一并附上。

六、住宿地点及标准

会议住宿地点在科华苑宾馆(四川省成都市科华北路141号), 价格: 标间320元/天。交通提示:

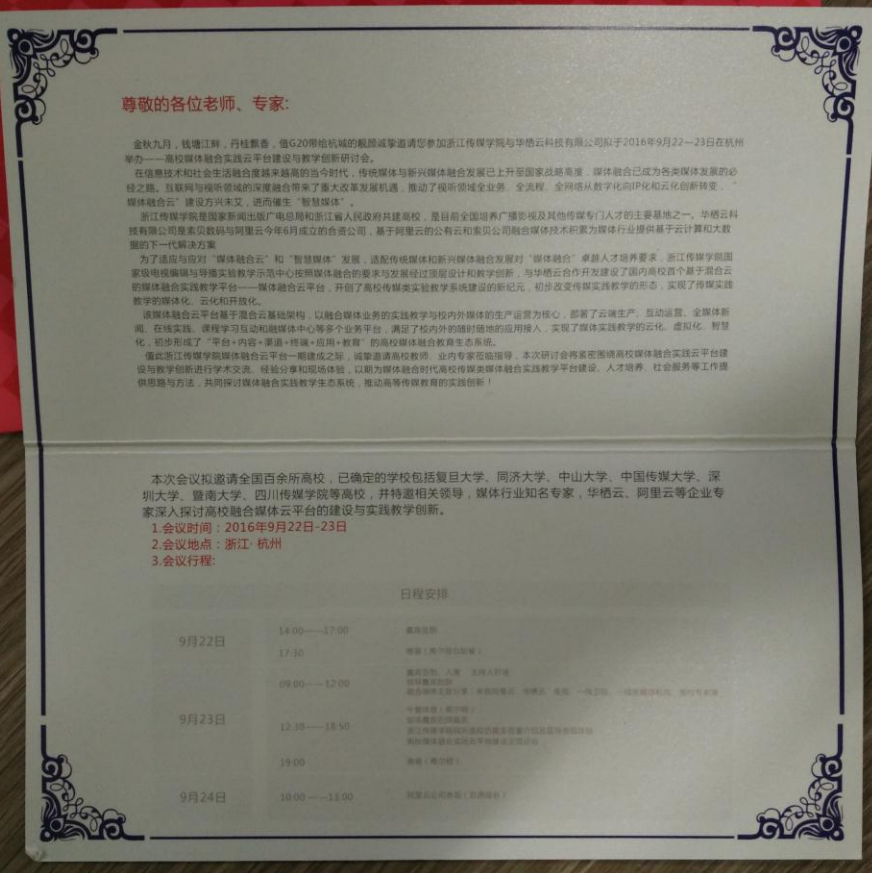
1. 从成都双流国际机场到会场: 乘机场专线2号线(在T1航站楼上车), 经过2站, 到天府广场东下车; 接着乘55路(盐市口上车), 经过6站, 到章灵寺下车; 下车向东北150米。打车约需40元(最短路程计价)。
2. 从成都东站到会场: 成都东站搭乘地铁2号线(犀浦方向), 在牛王庙站下车(D口出), 步行290米至牛王庙路口公交站, 转乘公交102路, 在章灵寺站下车, 步行150米至科华苑宾馆; 打车约需31元(最短路程计价)。
3. 从成都北站到会场: 成都北站步行510米至火车北站公交站, 乘坐公交55路, 在章灵寺站下车, 步行190米至科华苑宾馆; 打车约需35元(最短路程计价)。

七、联系人员

会务联系人: 许婉钰(手机: 13121282511)、龙明霞(手机: 18729333072)

酒店联系电话: 028-85462555





文劲松和熊巍参加“高校媒体融合实践云平台建设与教学创新研讨会”



文劲松和熊巍参加“高校媒体融合实践云平台建设与教学创新研讨会”

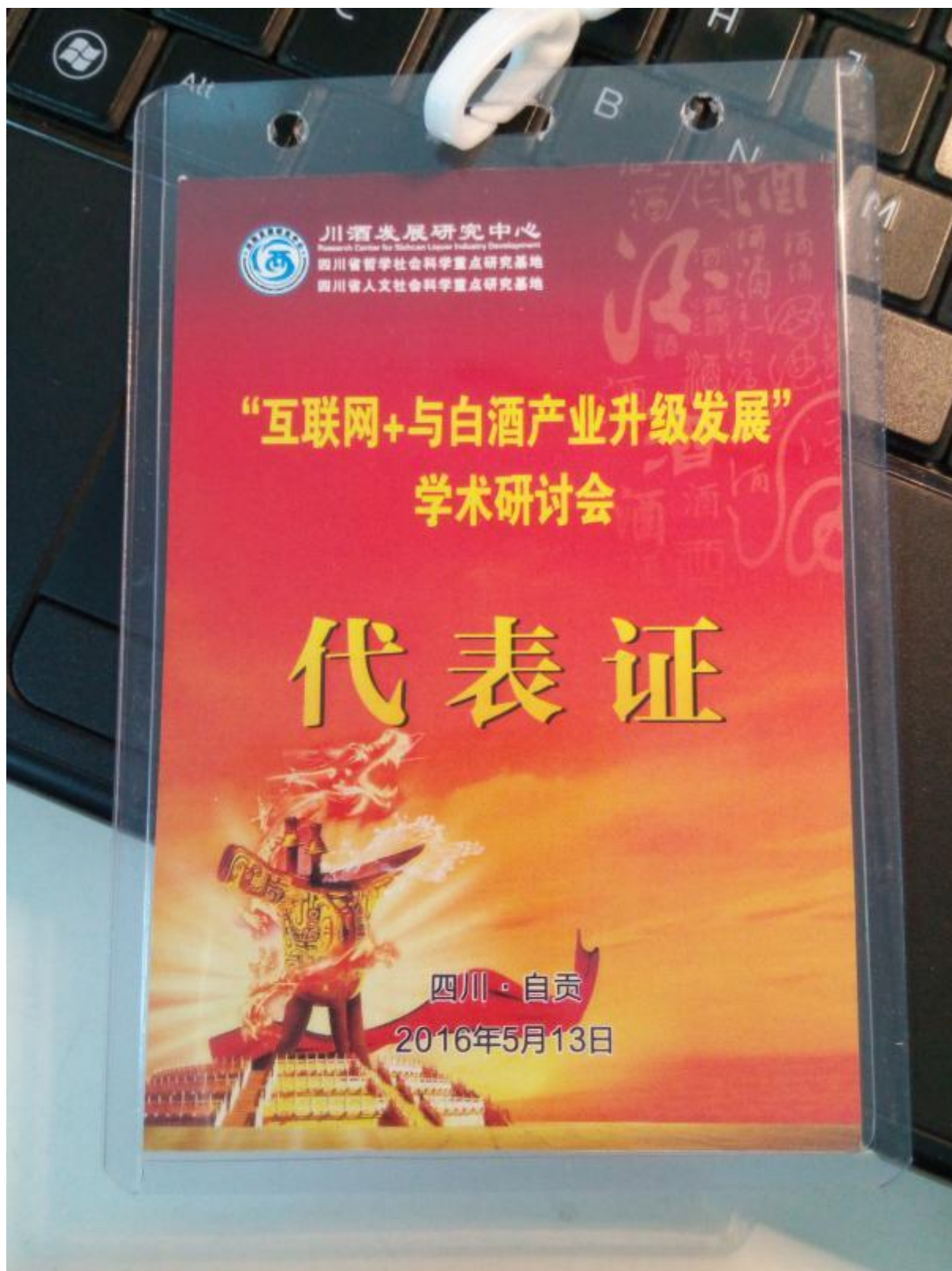




曹新伟、王雪珺、但敏、陈卓威参加 2016 “金熊猫” 国际纪录片节



曹新伟、王雪珺、但敏、陈卓威参加 2016 “金熊猫” 国际纪录片节

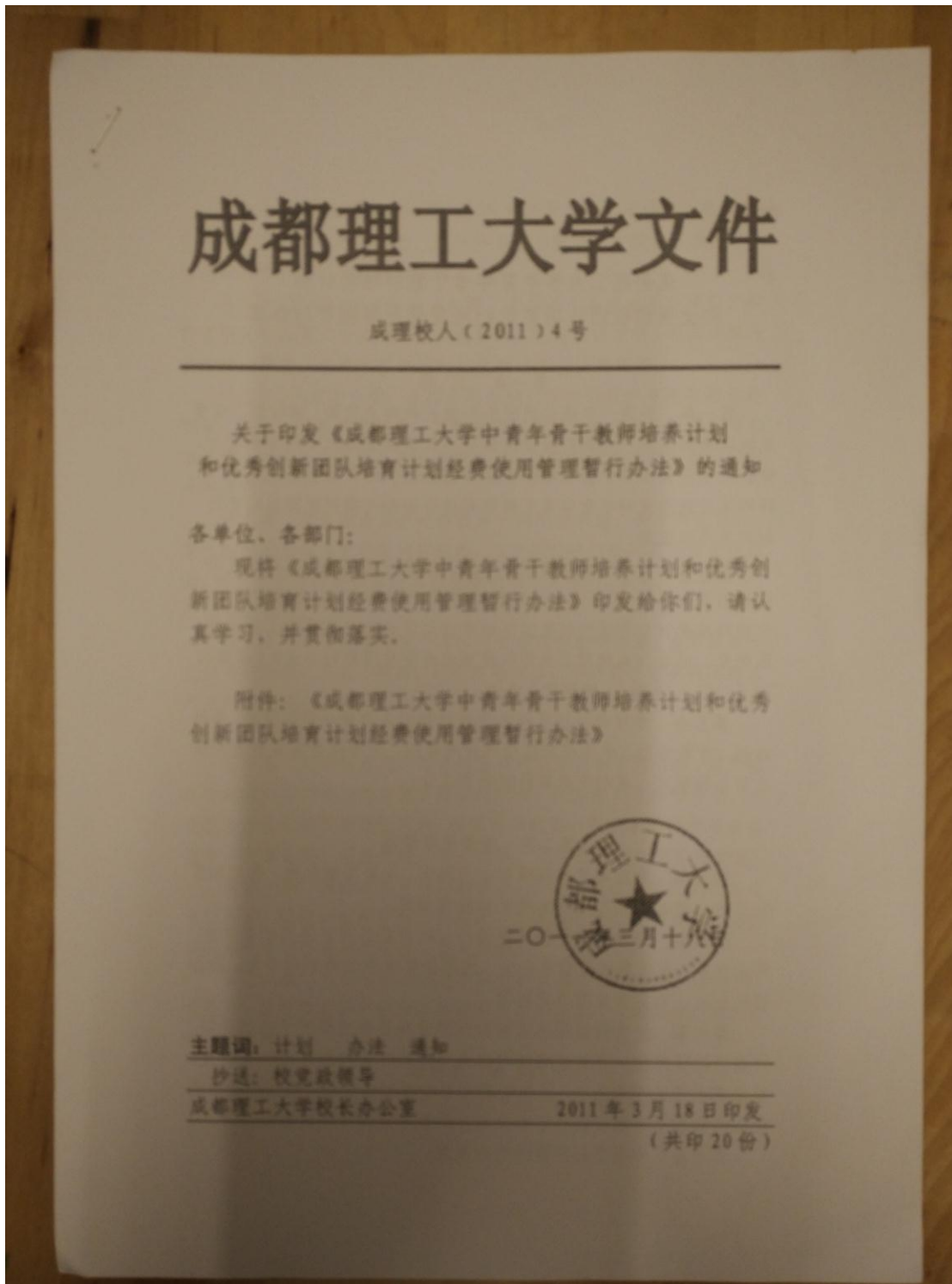


陈卓威老师参加 2016 “互联网+与白酒产业升级发展” 学术研讨会

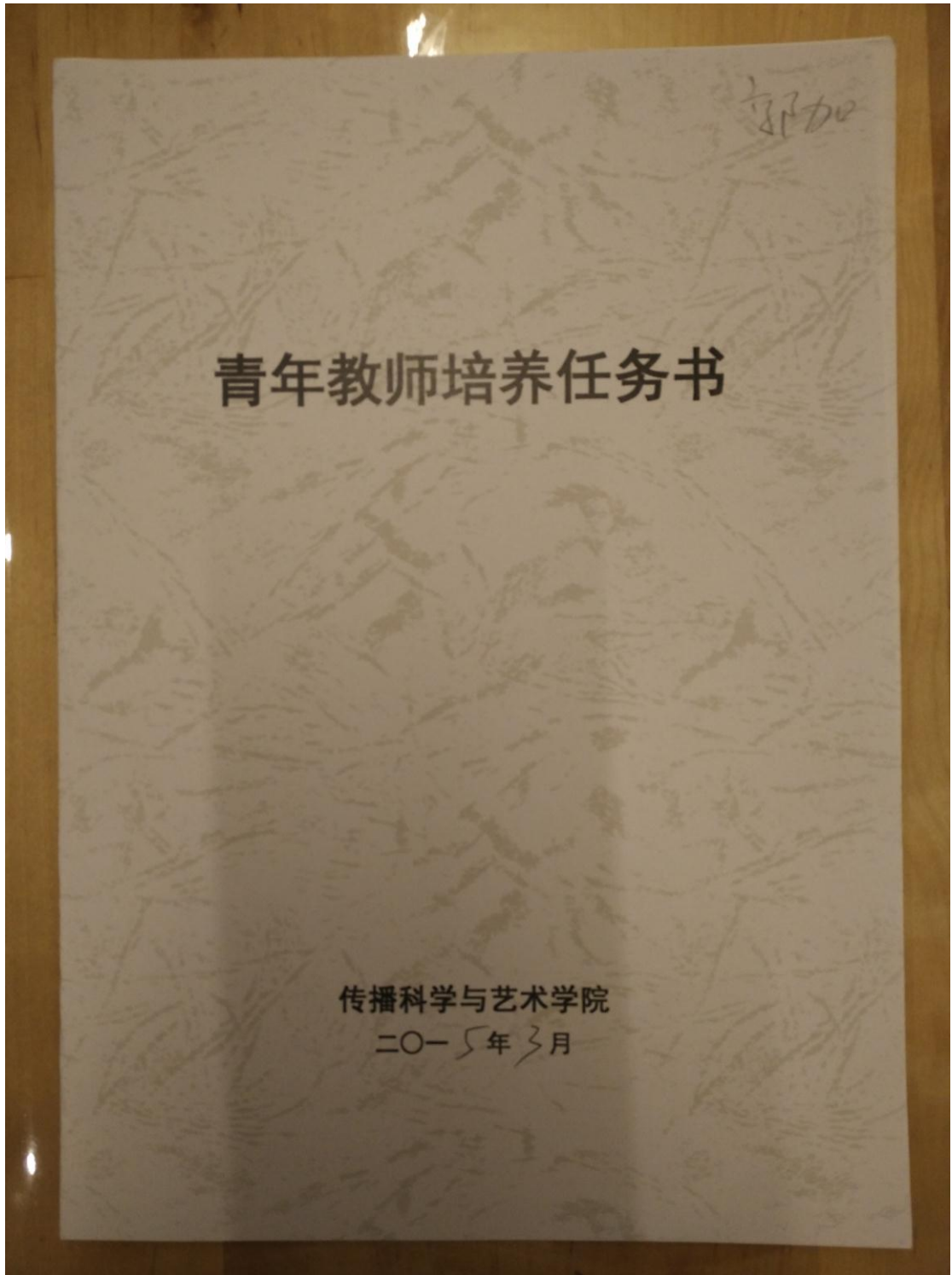


陈卓威老师参加 2016 中国视协文艺工作研讨班

六、进修和培训



“影视文化传播”教学创新团队建设



“传、帮、带”帮扶计划

指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚定不移地践行科学发展观，以《高等教育法》、《教师法》以及国家教育部印发《高等学校“高层次创造性人才计划”实施方案》等相关法律法规文件，以及学校关于师资队伍建设规章制度为依据，坚持以人为本，坚持全面协调可持续发展，按艺术与传媒专业师资人才成长的客观规律办事。

培养目标

构建定位明确、层次清晰、衔接紧密、促进青年教师可持续发展的培养与支持体系；充分挖掘青年教师的培养潜力，将学校发展、团队建设和个人前途紧密结合起来；结合学校、学院规划目标及各学科（专业）实际，明确方向，突出特色，形成团队，建设一支教学能力强、学术水平高、结构优化、富有活力、勇于创新、适应学校、学院发展需要的青年教师队伍；培养和造就一批具有国际学术视野、较强创新能力和高尚师德的青年教学科研骨干和创造型双师型人才，为提升学院办学水平、办学实力和办学特色提供人才支持。

指导教师职责

(1) 关心青年教师思想进步和师德修养提升。通过言传身教，帮助青年教师树立正确的人生观和为人民教育事业献身的理想。培养青年教师严谨踏实、勇于探索、勇于担当、甘于奉献的思想品德。

(2) 帮助青年教师加强教学实践锻炼，熟悉教学工作规程和各个教学环节，掌握教学工作规范，提高工作能力。

(3) 进行科研工作指导。确定青年教师的研究方向。有在研项目的指导教师应积极吸收青年教师参加课题工作；指导教师在申请科研项目时，应将所指导的青年教师纳入课题组成员。定期与所指导的青年教师进行学术交流和学术讨论，并在学术上给予指导，并做好指导记录（如议题、主要问题、需解决的问题等）。

(4) 每学期末对其指导的青年教师进行全面考核，写出书面考核材料，提交学院办公室备案并存档。

被培养青年教师职责

(1) 取得教师资格：要求新教师在正式行课前取得国家教师资格证书，按照学校相关要求参加四川省统一组织的高等教师岗前培训。

(2) 完成助教、听课工作：青年教师应在指导教师的指导下从事不少于一年的助教工作，内容包括撰写部分教案、听课、辅导答疑、课堂讨论、批改作业、指导实习等。见习教师在培养期间应全程听指导教师授课每学期不少于40个课时。其他类型教师在培养期间应全程听指导教师授课每学期不少于20个课时。

(3) 认定科研能力：要求青年教师积极加入科研团队工作，在其指导教师的帮助和指导下努力提升科研能力，争取两年之内独立取得一项校级科研基金项目，在核心期刊发表论文一篇以上。

(4) 参加社会实践：青年教师应积极参加社会实践活动，参加学校、学院组织的各种社会活动。见习教师在校二年内应有不少于一年的本科生班主任的管理经历。


考核

每年，由各系对青年教师的培养情况进行小结和考核，学院组织相关部门进行考评。

——摘自《传播科学与艺术学院青年教师培养实施办法（成理传院发[2014]16号）》

“传、帮、带”帮扶计划

传播科学与艺术学院青年教师培训计划书

姓名	郭加廷	性别	男	出生年月	1986.7
毕业学校	四川美术学院	最后学历	研究生	毕业年月	2013.6
参加工作年月	2013.9	职称	助教	任职时间	2014.7
指导教师姓名	文劲松	指导教师职称	副教授		
指导教师培养计划内容	第一学年 2014年9月 至 2015年9月 在教学方面虚心学习，刻苦钻研新的教学思路，积极实践，不断提升自身专业技术，实现理论教学与实践相结合的作用，提高自身的综合素质。				
	第二学年 2015年9月 至 2016年9月 在教学方面虚心学习，刻苦钻研新的教学思路，积极实践，不断提升自身专业技术，实现理论教学与实践相结合的作用，提高自身的综合素质。				
	第三学年 2016年9月 至 2017年9月 在教学方面虚心学习，刻苦钻研新的教学思路，积极实践，不断提升自身专业技术，实现理论教学与实践相结合的作用，提高自身的综合素质。				
指导教师签字:	文劲松	日期:	2015.3.11		
青年教师签字:	郭加廷	日期:	2015.3.11		
系意见:	同意				
系主任签字:	张冠	日期:	2015.3.12		
学院意见:					
院长签字:					

“传、帮、带”帮扶计

六、精品课程资源

纪录片创作

● 课程负责人 ● 主讲教师 ● 教学队伍 ● 课程描述 ● 自我评价 ● 课程建设规划 ● 学校的政策措施 ● 课程录像 ● 课程网站

基本信息 | 教学情况 | 学术研究

基本信息

	姓 名	刘 迅
	性 别	男
	出生年月	1957年10月
	最终学历	本科
	职 称	教授
	电 话	13008149363
	学 位	双学士
	行政职务	院 长
	职 务	教 师
	传 真	84079940
	所在院系	传播科学与艺术学院 编导系
	E-mail	liuxun@cdut.cn ; cheer029@163.
	通信地址	成都市二仙桥成都理工大学传播科学与艺术学院, 610059
研究方向	影视文化传播	

精品课程《纪录片创作》团队——负责人：刘迅

纪录片创作

● 课程负责人 ● 主讲教师 ● 教学队伍 ● 课程描述 ● 自我评价 ● 课程建设规划 ● 学校的政策措施 ● 课程录像 ● 课程网站

基本信息 | 教学情况 | 学术研究

教学情况

一、近五年讲授的主要课程

时间	课程名称	周学时	总学时	班级	总人数	教学质量校考评等级
2001-2003	纪录片制作	4	50*3	01-03级编导	200	优
2001-2003	电视编导基础	4	50*3	01-03级编导	220	优
2003-2004	电视节目策划 与编导	4	50*2	03-04级播音	130	优
2004	纪录片创作	4	48	04级编导	57	优
2004-2008	影视作品鉴赏 与分析	3	80*5	04-08级编导	380	优

二、近五年承担的实践教学

时间	课程名称	总学时	班级	总人数
2001-2003	纪录片制作	7周*3	01-03级编导	60
2004-2006	纪录片创作	7周*3	04-06级编导	60
2004-2005	电视摄影综合造型	1周*2	04-05级编导	40
2004-2007	毕业实习	12周*4	01-04级编导	40
2004-2007	指导学生毕业设计和论文	4周*4	01-04级编导	40

三、近五年主持的教学研究课题

课题名称	来源	年限	本人所起作用	备注
多科性大学广播电视编导专业实验教学改革	四川省教育厅	2006-2007年	主持	
多科性大学广播电视编导专业实验教学内容改革	成都理工大学	2005-2006年	主研	

今日直播

精品课程《纪录片创作》团队——负责人：刘迅

学术研究

一、近五年来承担的学术研究课题

课题名称	课题类别	来源	年限	本人所起作用	鉴定情况
关于加强大学生媒介素质教育的理论与实践研究	校级	校人文社科项目	2004	主持	通过验收
网络新闻传播的新方式和新手段研究	省级	四川省青年基金项目	2007	主研	在研
正确引导大学生DV创作, 推进高校校园文化建设	校级	校青年基金项目	2005	主研	通过验收

二、近五年在国内主要刊物上以第1署名人发表的学术论文

题目	刊物名称	级别	时间	署名次序	备注
略论大众影评对电影传播控制的制约	电影文学	核心期刊	2004年第4期	独著	
论“读图”时代的影视鉴赏	电影文学	核心期刊	2005年第1期	独著	
论媒介素质教育对大学生的引导	四川戏剧	核心期刊	2005年第5期	第一	
略论审美性及其在纪录片中的呈现	天府新论	核心期刊	2005年第6期	第一	
论多科性大学影视专业的人才培养模式	成都理工大学学报	公开刊物	2007年第1期	独著	

纪录片创作

● 课程负责人 ● 主讲教师 ● 教学队伍 ● 课程描述 ● 自我评价 ● 课程建设规划 ● 学校的政策措施 ● 课程录像 ● 课程网站

人员构成 | 教学队伍整体结构 | 教学改革与教学研究 | 师资培养

人员构成

姓名	性别	出生年月	职称	学科专业	在教学中承担的工作
刘迅	男	1957. 10	教授	广播电视编导	主讲
朱安玉	女	1954. 9	副教授	广播电视编导	主讲
陈卓威	男	1977. 2	讲师	广播电视编导	主讲
曹新伟	女	1977. 1	讲师	广播电视编导	主讲
文劲松	男	1975. 9	讲师	广播电视编导	主讲

今日直播

精品课程《纪录片创作》团队——负责人：刘迅

纪录片创作

成都理工大学
纪录片创作
刘迅、朱安玉、陈卓威、

教学大纲

※《课程教学大纲》

一、课程基本信息

课程代码	1001C401	课程性质	专业限选课				
课程名称	中文名称	纪录片创作					
	英文名称	Documentary Create					
学分数	3	总学时数	48	讲课时数	48	实验学时	0
开课单位	传播科学与艺术学院						
适用专业	广播电视编导						
先修课程	《电视摄影造型》、《电视编辑》、《非线性编辑技术》						
选用教材	1.《纪录片创作》，朱景和著，中国人民大学出版社，2002年出版						
主要教学参考书	1.《纪录片概论》，欧阳宏生著，四川大学出版社，2004年出版 2.《中外纪录片比较》，张雅欣著，北京师范大学出版社，1999年出版 3.《纪录片创作论纲》，钟大年著，北京广播学院出版社，1997年出版 4.《电视纪录片-艺术、手法与中外观照》，石屹著，复旦大学出版社，2000年出版						
考核方式	开卷						
本课程在专业课程体系中的地位和作用	《纪录片创作》是广播电视编导专业的一门重要的专业核心课程。通过本课程的学习，使学生对影视节目中的纪录片创作有一个系统的了解和掌握。						

今日特卖 直播 跨屏

精品课程《纪录片创作》团队——负责人：刘迅

七、教材建设

YINGSHI CHUANNMEI

☆影视传媒专业系列教材

广播电视 新闻实务教程

林 林 主编

重庆大学出版社
<http://www.cqsp.com.cn>

Guangbo Dianshi Xinwen Shiwu Jiaocheng

林林 主编《广播电视新闻实务教程》

☆ 作者简介



林 林

1979年生，成都理工大学讲师，四川大学文化与传媒方向博士，四川省广播影视高等教育学会理事。主要研究方向为广播电视新闻和媒介文化，曾在《新闻与传播研究》、《电视研究》、《中国广播电视学刊》等刊物发表多篇相关学术论文，并参与编写了《大众传播学案例教程》、《影视传播与大众文化》、《广播电视学导论》、《电视文化战略》、《影视传媒文案》、《电视专题摄制》等多部著作和教材。

林林 主编《广播电视新闻实务教程》

Guangbo Dianshi
Xinwen Shiwu Jiaocheng

广播电视 新闻实务教程

林林 主编

任怡静 马苗 副主编

重庆大学出版社

林林 主编《广播电视新闻实务教程》

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻实务教程 / 林林主编. — 重庆: 重庆大学出版社, 2016.6
影视传媒专业系列教材
ISBN 978-7-5624-9847-6

I. ①广… II. ①林… III. ①广播电视—新闻学—高等学校—教材 IV. ①G220

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第118235号

广播电视新闻实务教程

主 编 林 林

副主编 任怡静 马 苗

策划编辑: 雷少波 向文平 陈 曦 唐启秀

责任编辑: 杨 敬 版式设计: 向文平

责任校对: 邹 忌 责任印制: 赵 晟

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

万州日报印刷厂印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 15.25 字数: 297千

2016年6月第1版 2016年6月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-9847-6 定价: 33.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

林林 主编《广播电视新闻实务教程》

德
传
与
复
的

里,
能
还

宝
出
平

日

目 录

第1章 概论 / 1

- 第一节 新闻的要义和新闻的基本原则 / 2
- 第二节 认识广播电视新闻 / 7
- 第三节 广播电视新闻工作的性质及其要求 / 15
- 思考与练习 / 19

第2章 广播电视新闻的传播符号和节目类型 / 20

- 第一节 广播新闻节目的传播符号 / 20
- 第二节 广播新闻节目的基本类型 / 27
- 第三节 电视新闻节目的传播符号 / 33
- 第四节 电视新闻节目的基本类型 / 37
- 思考与练习 / 45

第3章 广播新闻的采访与写作 / 46

- 第一节 广播新闻采访 / 46
- 第二节 广播新闻写作 / 53
- 第三节 消息类广播新闻的采制 / 59
- 第四节 专题类广播新闻的采制 / 66
- 第五节 评论类广播新闻的采制 / 75
- 思考与练习 / 80

第4章 电视新闻的采访与写作 / 81

- 第一节 电视新闻的构成要素与采制特点 / 81
- 第二节 电视新闻的拍摄与采访 / 86
- 第三节 电视新闻的写作 / 103
- 思考与练习 / 116

第5章 广播新闻编辑 / 117

- 第一节 单条广播新闻的编辑 / 117
- 第二节 广播新闻节目的编排 / 130
- 思考与练习 / 142

第6章 电视新闻编辑 / 144

- 第一节 电视新闻编辑的蒙太奇思维 / 144
 - 第二节 电视新闻画面的组接 / 147
 - 第三节 字幕与图表的运用 / 161
 - 第四节 电视新闻声音编辑 / 166
 - 第五节 电视新闻栏目的编排 / 174
- 思考与练习 / 180

第7章 现场报道与现场直播 / 181

- 第一节 现场报道 / 181
 - 第二节 现场直播 / 188
- 思考与练习 / 203

第8章 广播电视新闻报道中的道德与法律问题 / 204

- 第一节 新闻报道中应注意的道德规范 / 205
 - 第二节 新闻侵权的界定与规避 / 211
 - 第三节 有偿新闻与虚假新闻问题 / 219
 - 第四节 关于隐性采访 / 221
 - 第五节 如何报道案件 / 229
- 思考与练习 / 232

参考文献 / 233

现代生
利。我们每
大事小情；
黄金时段更
们从下班途
的重要渠道
平均每天1
倍，创下中
广播媒体信
研究数据显
震发生后
升106.67
的信息通
对于
不了解的
节目的编
闻，以及

[1] 方毅

林林 主编《广播电视新闻实务教程》

第 1 章

概 论

现代生活中,高度发达的广播电视媒介、无处不在的新闻资讯为人们提供了大量便利。我们每天早起打开电视,就可浏览昨夜今晨的最新消息,提前预知白天将要发生的大事小情;乘坐交通工具外出途中,移动电视或车载广播也在随时更新最新消息;晚间黄金时段更是接触新闻概率最高的时段,广播电视中一道道精心烹制的新闻大餐伴随我们从下班途中到深夜时间……在重大新闻发生的时刻,广播电视新闻更是人们寻求信息的重要渠道。2003年伊拉克战争期间,CCTV-1收视率比平常提高了8倍;CCTV-4平均每天16小时以上投入到战事直播中,在开战后的6天时间里,收视率提高了近28倍,创下中央电视台国际频道开播10年以来收视的最高值。2008年汶川地震发生后,广播媒体借助接收便捷、信息量大、传播迅速等优势,发挥了特殊的作用。CSM媒介研究数据显示,对比2008年5月1—12日收听数据,2008年5月13—24日期间(地震发生后),中央人民广播电台“中国之声”的收听率上升110.11%,收听市场份额上升106.67%。^[1]可以想象,离开了广播电视新闻节目的陪伴,我们将会缺失多么重要的信息通道。

对于广播电视新闻这样一个公众熟知的对象,其幕后的制作播出过程却是许多人并不了解的,它是一个巨大的系统工程,其中涉及的环节也是纷繁复杂的。广播电视新闻节目的编辑制作更是艺术和技术的结合。要深入地了解和学习它,就让我们从什么是新闻,以及广播电视新闻有怎样的特性与优势谈起。

[1] 方毅华,魏倩.传播学视野中的央广地震报道[J].中国广播电视学刊,2010(4):50-52.

林林 主编《广播电视新闻实务教程》

内容简介

本书对广播电视新闻节目采集、制作的各个环节和层面进行了剖析，系统介绍广播电视新闻节目的采访、写作与编辑，现场报道与现场直播，以及新闻工作者的职业准则等内容。为适应当前媒介发展日新月异的时代背景，书中涵盖广播电视新闻领域的最新趋势与动态，提供了大量优秀作品赏析，力求密切结合当代新闻实践，为读者搭建电子媒介平台中新闻制作的全面图景。

Guangbo Dianshi Xinwen Shiwu Jiaocheng

ISBN 978-7-5624-9847-6



9 787562 498476 >

定价：33.00 元

林林 主编《广播电视新闻实务教程》



刘迅、陈卓威 主编《电视纪录片创作实训》

八、服务社会的实习和实训



2015级《摄影创作实习》



2015级《摄影创作实习》



2015 级《摄影创作实习》





2013级《电视专题节目制作实习》





2013 级《电视专题节目制作实习》





2013 级《电视专题节目制作实习》





2013级《电视专题节目制作实习》





2013 级《电视专题节目制作实习》





2013级《电视专题节目制作实习》





2013级《电视专题节目制作实习》



2014级《电视专题节目制作实习》

中共自贡市委宣传部文件



中共自贡市委宣传部 关于请各区县、单位支持成都理工大学 开展实习工作的函

各区县、市级各部门：

成都理工大学广播电视编导专业将于近期在贵单位开展电视专题节目制作实习，请各区县、单位给予支持！

中共自贡市委宣传部

2017年8月18日

宣传部



2014级《电视节目导播》和《演播室导播与录音实习》



2014 级《电视节目导播》和《演播室导播与录音实习》



2014级《电视节目导播》和《演播室导播与录音实习》

成都理工大学 60 周年校庆
暨传播科学与艺术学院 19 周年院庆献礼影片



理工少年

2016年10月29日
全校首映



不
1956-2016
成都理工大学 60th Anniversary

出品方：成都理工大学传播科学与艺术学院、成都理工大学传播科学学院（院编队）
 制片人：魏新、肖强 策划人：曹新强 编剧：肖强
 导演：吴怡怡 副导演：张耀红 剪辑师：陈在宇、陈昊 配音师：梅萍、赵凤鸣
 摄影摄像：李婉文、陈宇斌 摄影：王健、王成林、魏新强、张耀红、李耀辉 摄像助理：周元、朱云江 录音师：马腾
 录音：陈斌、陈新强、李强 后期制作：马腾、张耀红、[待补充] 灯光：胡亚军、马腾、魏新强、梅萍 化妆师：陈耀斌
 服装：李婉文、李一斌、[待补充] 服装：李婉文 道具：李婉文 道具：曹行 美术指导：王成林 美术：[待补充]
 剪辑：宋尚松、肖强、王成林 剪辑师：李鹏飞、[待补充] 声音设计：李斌、李鹏飞、周静（待补充） 配音师：陈耀斌
 发行：2014版、...、[待补充] 后期制作：陈新强、[待补充] 特效设计：成都圣圣时代文化传媒有限公司 海报设计：陈耀斌
 参加演出人员：
 刘磊、李庆宝、赵景阳
 鸣谢：成都理工大学图书馆
 成都理工大学成昆铁路学院（该电影学术指导行西南单位）
 中大数统（酒店名酒）
 金牛（成都确认金牛的几处警署的拍摄名画）
 地铁专业的两个站台（数西号）

数字电影《理工少年》海报



非线性编辑技术

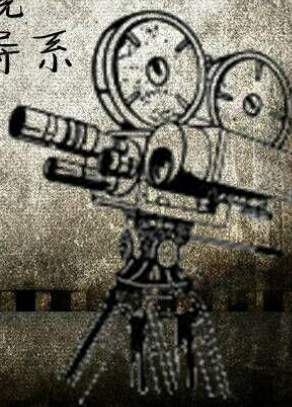
作品展

参展班级:

传播科学与艺术学院
2014级广播电视编导系

时间: 6月22日

地点: E2B101



非线性编辑技术作品 作品展映

TIME: 6月22日

THE BEST VIDEO IN THE SCHOOL

地点: E2B101教室

WE ARE READY TO WAITING FOU YOU

承办: 影视编导系



2014级



广播电视编导
非线性编辑作品展映

6月22日

聚众地: E2B101

时间地点

2016年06月22日

E2B101教室

视界 之团

非线性编辑技术作品
公开展映

承办：影视编导系

协办：影视编导系团总支



向梦远航

传艺院影视编导系
非线性编辑技术课程

作品展映

时间：2016.6.22

地点：E2B101

成都理工大学传播科学与艺术学院

传播科学与艺术学院2014级影视编导系

非线性编辑课程作业公开展映

时间：6月22日 8:00~17:00

地点：S2B101



华西都市报

06-13 16:20 118万观看

如何用一句话形容你的专业？真相了！

封面 封面新闻

秒拍

中英互商管理

我们专业其实是旅游专业

00:20/02:15

下载秒拍，免流量看热门短视频。

ta的视频

共1026个





华西都市报

06-25 16:23 107万观看

谁说风景园林专业是种树？他们要学美术力学历史农学

ta的视频

共1027个



寻吃视频

05-20 13:51 51.6万观看

说好一起去探店 结果你上山做了个竹筒饭？

#秒拍美食# #这个吃货我承包了# #美食红人周# #寻找街头美食# #金栗子奖第二季#

野炊·竹筒饭

00:04/06:30

下载秒拍，免流量看热门短视频。

ta的视频

共124个



想看更多？
下载秒拍APP



新华社 XINHUA NEWS 新华社客户端 新闻现场，就在你掌上 立即体验

十九大谈谈新：中国未来简史·道路篇

2017-10-20 09:54:10

浏览量：124122

来源：新华社

十九大报告，描绘了中国进入新时代的宏伟蓝图。复兴号列车载着你我，平稳前行。听新华社记者为您说说这趟复兴旅程的未来之路！




新华社 XINHUA NEWS 新华社客户端 新主流·新体验 立即体验

十九大谈谈新：中国未来简史·道路篇

2017-10-20 新华视点

十九大报告，描绘了中国进入新时代的宏伟蓝图。复兴号列车载着你我，平稳前行。听新华社记者为您说说这趟复兴旅程的未来之路！



监制：车玉明

编辑：王研

九、学生毕业设计(论文) 质量



蒋建华老师指导的“纪录片《留住留不住的城》获得百佳毕业论文



文劲松老师指导的“剧情片《撒野》获得百佳毕业论文



成都理工大学

百篇优秀学士学位论文（设计）证书

论文作者：刘佳宇

指导教师：蒋建华

论文题目：作品：剧情片《归》

论文：毕业作品《归》创作报告









2016年广播电视编导专业毕业论文答辩

十、学生获奖

“青春的纪录”

YOUTH DOCUMENTARY

第五届（2016）“青春的纪录” ——环太平洋大学生微纪录作品大赛

The Fifth (2016) YOUTH DOCUMENTARY
——Trans-Pacific University Students' Mini Documentary Competition

“青春的纪录”最佳摄影作品

YOUTHDOCUMENTARY—Best Photography Award

成都理工大学

Chengdu University of Technology

《红墙》

The Red Walls



环太平洋大学生微纪录作品大赛组委会

The Organizing Committee of YOUTH DOCUMENTARY

——Trans-Pacific University Students Mini Documentary Competition

2017年4月·Apri | 2017





理想与信念
Ideals & beliefs

荣誉证书

蒋建华 老师：

您指导的作品 《绣鱼》

在“五粮液杯”四川省第八届大学生艺术展演活动中
荣获 微电影 类专业组 二 等奖，

您荣获**优秀指导教师奖**

特发此证
以兹鼓励

THE EIGHTH
COLLEGE STUDENTS'
ART FESTIVAL
OF
SICHUAN PROVINCE





理想与信念
Ideals
& beliefs

荣誉证书

陈卓威 老师：

您指导的作品 《追光的足迹》

在“五粮液杯”四川省第八届大学生艺术展演活动中

荣获 摄影 类专业组 二等奖，

您荣获**优秀指导教师奖**

特发此证

以兹鼓励



THE EIGHTH
COLLEGE STUDENTS'
ART FESTIVAL
OF
SICHUAN PROVINCE

中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题词
锐澳鸡尾酒

作品名称
喜欢你

作者姓名
张瑞欣, 汪明月

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT
AWARD

15届学院奖春季赛

优秀奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题
锐澳鸡尾酒

作品名称
Rio, 活出本味

作者姓名
王俊翰, 田楠

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT
AWARD

15届学院奖春季赛

优秀奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题项
盼盼食品

作品名称
青涩

作者姓名
郝佳钰

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT
AWARD

15届学院奖春季赛

优秀奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题项
盼盼食品

作品名称
初恋的盼望

作者姓名
刘思婧

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT WORK
AWARD

15届学院奖春季赛

佳作奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题
创意星球网

作品名称
没有什么来不及

作者姓名
李书鸣

指导教师

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT WORK
AWARD

15届学院奖春季赛

佳作奖



中国大学生
广告艺术节

AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
影视广告

命题
华润紫竹 - 毓婷

作品名称
《紧急时刻》

作者姓名
姜东旭, 马润莹, 殷豪良

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT
AWARD

15届学院奖春季赛

优秀奖



中国大学生广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
影视广告

命题
锐澳鸡尾酒

作品名称
《生活的意义》

作者姓名
邓旭东

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT WORK
AWARD

15届学院奖春季赛

佳作奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别

微电影

命题项

樱雪电器

作品名称

让爱无噪

作者姓名

刘芸汐

指导教师

文劲松

参赛院校

成都理工大学

EXCELLENT WORK
AWARD

15届学院奖春季赛

佳作奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

参赛者
碧生源

作品名称
仙女的选择

作者姓名
刘桐

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT WORK
AWARD

15届学院奖春季赛

佳作奖



中国大学生广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题项
快克药业

作品名称
杀手

作者姓名
张玮琳, 韩子涵, 徐烁铃

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT AWARD

快克创意实战奖

优秀奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题项
快克药业

作品名称
比一个人更好的

作者姓名
李璟椿

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT WORK
AWARD

15届学院奖春季赛

佳作奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题
锐澳鸡尾酒

作品名称
我有酒你有故事吗？

作者姓名
黄秀娟

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT
AWARD

15届学院奖春季赛

优秀奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题
转转

作品名称
转转 转出的不只是闲置

作者姓名
张琦, 许啸, 范煜楷, 罗莉, 雷乐昊

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT WORK
AWARD

15届学院奖春季赛

佳作奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题项
盼盼食品

作品名称
青春无限时

作者姓名
刘艺杰

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT
AWARD

15届学院奖春季赛

优秀奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题项
盼盼食品

作品名称
遇到你后的每一天都是惊喜

作者姓名
段雅荟

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT WORK
AWARD

15届学院奖春季赛

佳作奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题
恒安七度空间

作品名称
小汪小喵的美妙生活

作者姓名
田楠, 贾乐妍, 邓晓红

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT
AWARD

15届学院奖春季赛

优秀奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
影视广告

命题语
碧生源

作品名称
一只肉包

作者姓名
王晶晶

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT WORK
AWARD

15届学院奖春季赛

佳作奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
影视广告

命题项
锐澳鸡尾酒

作品名称
本味——让生活有味

作者姓名
张晓宇, 郭鑫, 李金芮

指导教师

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT WORK
AWARD

15届学院奖春季赛

佳作奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题项
蒙牛·焕轻

作品名称
唤起

作者姓名
汪明月, 张瑞欣

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT WORK
AWARD

15届学院奖春季赛

佳作奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题
碧生源

作品名称
《相扑比赛》

作者姓名
高榕

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT WORK
AWARD

15届学院奖春季赛

佳作奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

命题项
快克药业

作品名称
兄弟快克

作者姓名
范持

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

FINALIST

快克创意实战奖

入围奖



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第15届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF
HONOR

2017.7

作品类别
微电影

参赛项
快克药业

作品名称
多一点关心，多一点快乐

作者姓名
伍杰

指导教师
文劲松

参赛院校
成都理工大学

EXCELLENT WORK
AWARD

15届学院奖春季赛

佳作奖





中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS
学院奖
第14届春季赛

CERTIFICATE

快克创意实战奖
获奖证书

佳作奖

奖项名称 第14届学院奖春季赛
作品类别 影视广告
命题项 快克药业
作品名称 小快克，成长快乐（春游篇）
作者姓名 屈硕蕾
指导教师 文劲松
参赛院校 成都理工大学



中国大学生广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第14届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE

佳作奖

奖项名称 第14届学院奖春季赛

作品类别 影视广告

命题项 恒安七度空间

作品名称 七度空间，让你告别霸气侧漏

作者姓名 张妙之

指导教师 文劲松

参赛院校 成都理工大学



中国大学生广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第14届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE

佳作奖

奖项名称 第14届学院奖春季赛

作品类别 网络微电影

命题项 蒙牛真果粒

作品名称 《邂逅真果粒》

作者姓名 姜东旭, 金佳文, 刘芸汐

指导教师 文劲松

参赛院校 成都理工大学



中国大学生广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第14届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE

优秀奖

奖项名称 第14届学院奖春季赛

作品类别 影视广告

命题项 华润紫竹—毓婷

作品名称 敢爱

作者姓名 刘泽宇, 崔霖铭

指导教师 文劲松

参赛院校 成都理工大学



中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

第14届春季赛

获奖证书

CERTIFICATE

优秀奖

奖项名称 第14届学院奖春季赛

作品类别 影视广告

命题项 快克药业

作品名称 小快克，成长快乐（春游篇）

作者姓名 屈硕蕾

指导教师 文劲松

参赛院校 成都理工大学





第3届深圳青年影像节
THE 3rd SHENZHEN YOUTH VIDEO FESTIVAL

荣誉证书

孙书伦 同志:

您的作品《东逝》，经综合评审，在第3届深圳青年影像节中荣获纪录片作品最佳摄影作品提名，特发此证，以资鼓励。

深圳青年影像节组委会

2016年11月12日



第3届深圳青年影像节
THE 3rd SHENZHEN YOUTH VIDEO FESTIVAL

荣誉证书

许莉 同志:

您的作品《回家》，经综合评审，在第3届深圳青年影像节中荣获剧情片作品青年题材特别作品提名，特发此证，以资鼓励。

深圳青年影像节组委会

2016年11月12日



二等奖
2

四川分赛区

第八届全国大学生广告艺术大赛

THE EIGHTH NATIONAL
ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION
FOR COLLEGE STUDENTS

IDEA

作品名称： 不一样的温暖

作者姓名： 徐川子

指导教师： 文劲松

参赛院校： 成都理工大学

四川省大学生广告艺术大赛组委会

二〇一六年十月



二等奖
2

四川分赛区

第八届全国大学生广告艺术大赛

THE EIGHTH NATIONAL
ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION
FOR COLLEGE STUDENTS

IDEA

作品名称: vivo智能手机
作者姓名: 胡晓琴 雷铮
指导教师: 张亚伟
参赛院校: 成都理工大学

四川省大学生广告艺术大赛组委会

二〇一六年十月



二等奖
2

四川分赛区

第八届全国大学生广告艺术大赛

THE EIGHTH NATIONAL
ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION
FOR COLLEGE STUDENTS

作品名称： 不一样的温暖，一样的用心

作者姓名： 王茹

指导教师： _____

参赛院校： 成都理工大学

四川省大学生广告艺术大赛组委会

二〇一六年十月

 IDEATM
中国大学生好创意

三等奖



四川分赛区

第八届全国大学生广告艺术大赛

THE EIGHTH NATIONAL
ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION
FOR COLLEGE STUDENTS

作品名称： 年轻就要畅快

作者姓名： 金佳文

指导教师： 文劲松

参赛院校： 成都理工大学

四川省大学生广告艺术大赛组委会

二〇一六年十月



三等奖



四川分赛区

第八届全国大学生广告艺术大赛

THE EIGHTH NATIONAL
ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION
FOR COLLEGE STUDENTS

作品名称： 加乐活

作者姓名： 冯云叶

指导教师： 文劲松

参赛院校： 成都理工大学

四川省大学生广告艺术大赛组委会

二〇一六年十月



三等奖

四川分赛区

第八届全国大学生广告艺术大赛

THE EIGHTH NATIONAL
ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION
FOR COLLEGE STUDENTS

作品名称: slave for you

作者姓名: 赵一鸣 张金楷

指导教师: 文劲松

参赛院校: 成都理工大学

四川省大学生广告艺术大赛组委会

二〇一六年十月



三等奖

四川分赛区

第八届全国大学生广告艺术大赛

THE EIGHTH NATIONAL
ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION
FOR COLLEGE STUDENTS

作品名称: 野性
作者姓名: 赵芳珏
指导教师: 张亚伟
参赛院校: 成都理工大学

四川省大学生广告艺术大赛组委会

二〇一六年十月



获奖证书

成都理工大学:

获得第二届四川省大学生原创微电影大赛

优秀组织奖

CHENGDU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY:

You get the second contest of college students' original micro film in sichuan province

Excellent organization

四川省大学生原创微电影大赛
组委会

2016年10月

Sichuan Province, the college students original
micro film contest Organizing committee
oct. 2016

获奖证书

《留住，留不住的城》:

获得第二届四川省大学生原创微电影大赛

优秀纪录片一等奖

Keep and do not leave the city:

The work in the second session of sichuan university students original micro film contest

Excellent documentary first prize

四川省大学生原创微电影大赛
组委会

2016年10月

Sichuan Province, the college students original
micro film contest Organizing committee
oct. 2016

获奖证书

高寒 先生：

您的作品《想你》获得第二届四川省大学生原创微电影大赛

优秀编剧奖

Mr .GAO:

Your work "Think you" won the second session of sichuan university students original micro film contest

Excellent screenplay

四川省大学生原创微电影大赛
组委会
2016年10月

Sichuan Province, the college students original
micro film contest Organizing committee
oct. 2016

获奖证书

曹珈睿 女士：

您的作品《想你》获得第二届四川省大学生原创微电影大赛

优秀导演奖、优秀剪辑奖

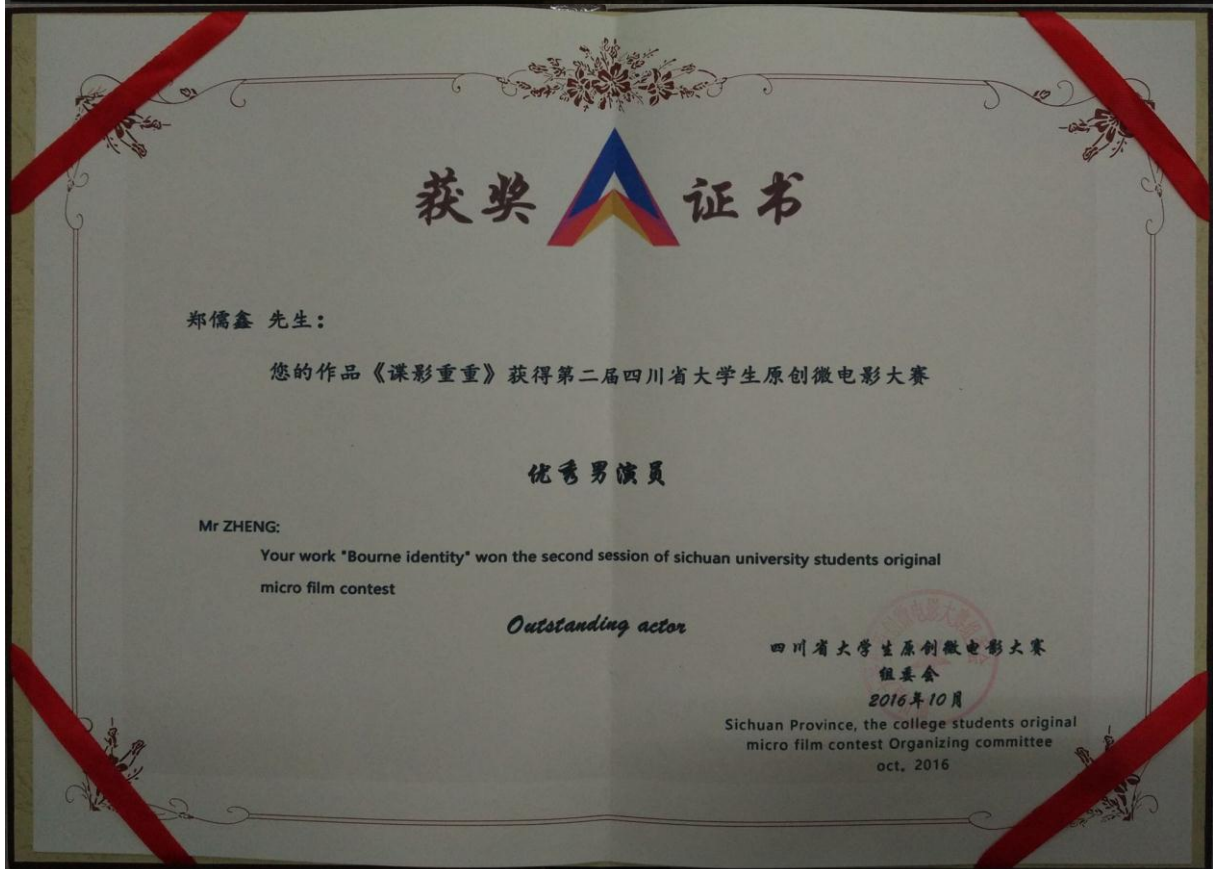
Ms CAO:

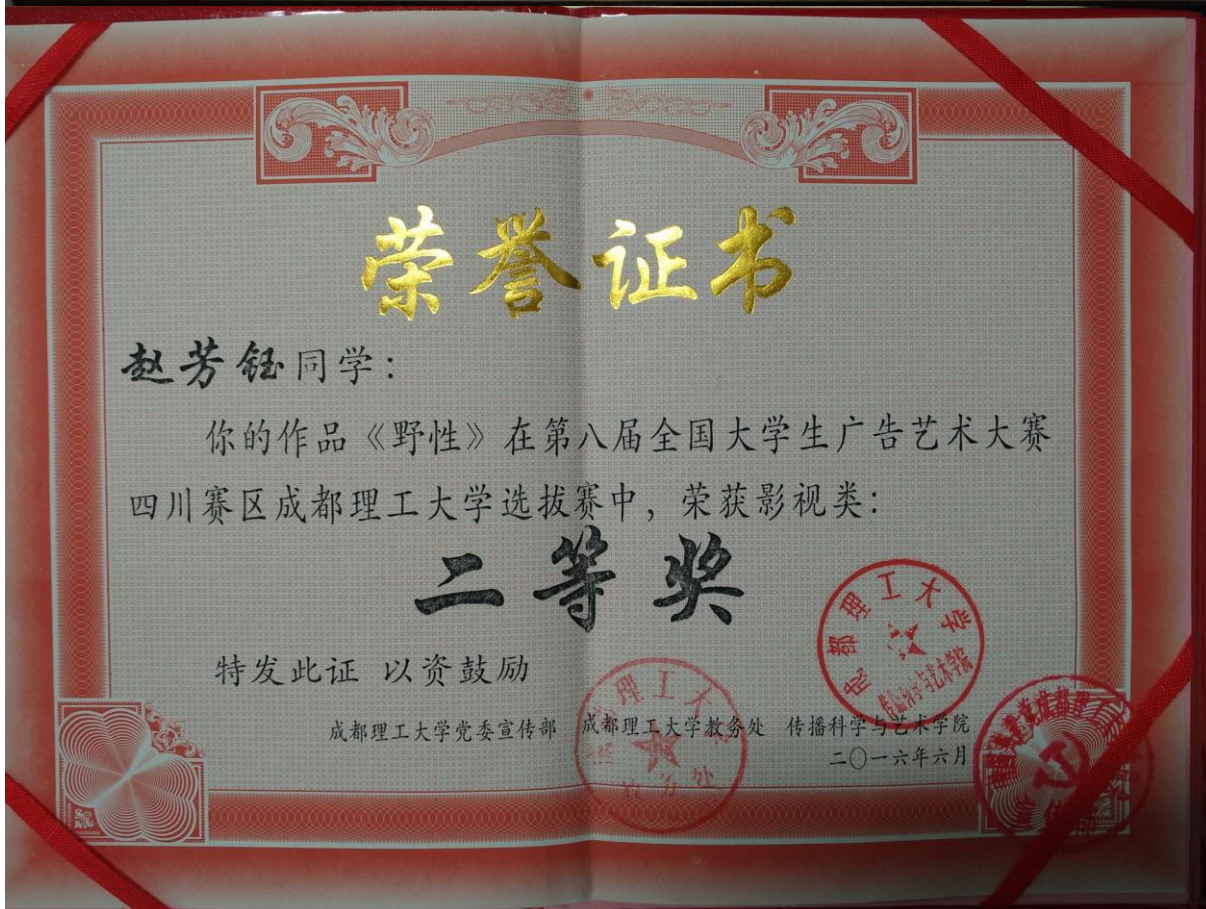
Your work "Think you" won the second session of sichuan university students original micro film contest

The award for the best director, best editing

四川省大学生原创微电影大赛
组委会
2016年10月

Sichuan Province, the college students original
micro film contest Organizing committee
oct. 2016





荣誉证书

尹华研同学：

你的作品《洁婷，只为独一无二的你》在第八届全国大学生广告艺术大赛四川赛区成都理工大学选拔赛中，荣获影视类：

二等奖

特发此证 以资鼓励

成都理工大学党委宣传部 成都理工大学教务处 传播科学与艺术学院
二〇一六年六月

荣誉证书

戚东妮同学：

你的作品《金薇--遇见更优雅的自己》在第八届全国大学生广告艺术大赛四川赛区成都理工大学选拔赛中，荣获影视类：

三等奖

特发此证 以资鼓励

成都理工大学党委宣传部 成都理工大学教务处 传播科学与艺术学院
二〇一六年六月

荣誉证书

覃文仲同学：

你的作品《舞》在第八届全国大学生广告艺术大赛
四川赛区成都理工大学选拔赛中，荣获影视类：

三等奖

特发此证 以资鼓励

成都理工大学党委宣传部

成都理工大学教务处

传播科学与艺术学院

二〇一〇年六月

十一、学生专业活动和业 界交流





成都理工大学第五届电影电视节



编导师生获邀请参加金沙奖扶持计划



编导师生获邀请参加金沙奖扶持计划

导航 × QQ邮箱 - 搜索结果 × 公告通知_学院动态-成都理工 × 刘光宇教授讲座：纪录片发展之 × +

NAVIGATION

- 公告通知
- 院系新闻
- 行业资讯
- 活动报道

● 首页 > 学院动态 > 公告通知

进入阅读模式

刘光宇教授讲座：纪录片发展之地方视角考察

2016-11-29

讲座题目：纪录片发展之地方视角考察
 讲座时间：2016年12月01日 下午14:30
 讲座地点：艺术大楼三楼学术报告厅
 讲座嘉宾：刘光宇

主讲人简介：
 刘光宇，西南交通大学人文学院教授，文艺与传媒专业博士，博士生导师，校影视学科负责人；西南人文纪录影像研究中心主任（文化部民族民间文艺发展中心与西南交通大学共建基地）；中国高等教育影视教育专业委员会常务理事；中国人类学、民族学影视人类学专业委员会特聘专家。

曾有十余年省级电视机构从业经验。在“影视文化与传播、纪录片创作与理论以及乡村文化与传播”等学科领域的交叉研究中取得了一定的学术成就，其部分研究在国内外达到领先水平。在《电影艺术》、《当代电影》、《出版发行研究》与《当代文坛》等国内重要期刊发表论文50余篇，主持国家及省部级课题十余项。多部（集）电视作品获得国家及省部级奖励。

传播科学与艺术学院
 2016年11月29日

QQ邮箱 - 搜索结果 × 公告通知_学院动态-成都理工 × 2016传艺院“CG-Power环游记” × +

NAVIGATION

公告通知

院系新闻

行业资讯

活动报道

● 首页 > 学院动态 > 公告通知

进入阅读模式

2016传艺院“CG-Power环游记”影视动画讲座通知

2016-04-18

时间：4月18日 下午7-8节
地点：E2B201
讲座方：完美动力传播科学与艺术学院影视编导系与北京完美动力公司联合举办完美动力“CG-Power环游记”；影视特技与三维动画讲座。

完美动力是中国影视、动漫行业中大型的、具有完整产业链的公司之一。公司具有央视背景和北美资源，并集影视制作、动漫制作、文化传播、行业门户网、行业专业图书出版为一体，是影视动漫行业的航母。

自2006年以来，完美动力每年都会在全国各大高校开展“动漫环游记”巡讲活动。迄今为止，已在全国近百所高校举办了专题讲座，其中不乏中国传媒大学、复旦大学、同济大学、南京大学、川音美术学院、四川美术学院、重庆大学等知名高校。活动的圆满举办，不仅受到了全国各大高校领导及师生的一致好评，也受到了广大企业的大力支持与认可。经过长期准备，在不断吸纳广大高校师生意见和建议的同时，也结合我们在企业发展中的经验及优势，完美动力将推出全新的全国高校巡讲系列活动。

本次活动旨在通过分享行业历史、介绍行业背景、行业发展前景、行业就业情况、企业用人需求及项目案例剖析等内容，帮助高校学员树立明确的学业目标，更深层次的激发高校学员的专业学习兴趣，加深高校学员对行业的认知，帮助高校学员分析就业环境，克服学习困难，尽早做好学业、职业规划，坚定高校学员专业学习及行业定向发展的信心。

- 1、行业介绍：通过介绍及分享CG行业的发展史、发展前景，以及CG行业在中国和全球的现状、特点等，并针对相应环节加入讲师与学生间的互动，激发学生对行业的学习兴趣，加深高校学员对CG行业的认知，解除高校学员对于专业、行业方面的迷惘；
- 2、案例分享：通过分享一至两个由完美动力承接制作的经典项目，让高校学员从项目洽谈、项目承接到项目制作都有大致的了解，更具实际意义地提升高校学员的就业竞争力；
- 3、学业、职业规划：通过分享CG行业相关企业对人才招聘的要求及流程，以及高校学员应具备何种竞争力等，加深高校学员对学业、职业规划重要性的意识，帮助高校学员提前做好学业规划、职业规划，帮助高校学员接触专业学习和行业就业上的迷惘；预祝讲座取得圆满成功！

返回

QQ邮箱 - 搜索结果 × 公告通知_学院动态-成都理工 × 为校庆开机，为理工喝彩—— × +

公告通知

院系新闻

行业资讯

活动报道

● 首页 > 学院动态 > 公告通知

进入阅读模式

为校庆开机，为理工喝彩——传播科学与艺术学院校庆庆典公告二

2016-06-24

6月22日，经过六个多月的精心策划与筹备，传播科学与艺术学院数字电影《理工少年》正式开拍，本片是传艺学院为成都理工大学校庆60周年准备的献礼影片，同时也是传艺学院送给校友们的一个礼物。从编剧、导演、摄影、再到演员，主创人员均由传播科学与艺术学院师生担任。

开机仪式后，《理工少年》剧组便投入紧张的拍摄中，影片主创人员协同配合，以专业数字电影标准完成摄制任务。本部数字电影的拍摄周期预计为30天，剧组还将远赴峨眉山、映秀等地取景，并大量运用影视特效以达到更好的视觉效果。

本部影片将于校庆日公开放映，是传播科学与艺术学院校庆庆典系列活动之一。在10月28日至10月30日学院庆典期间，学院还为各位校友准备了原创话剧、诗歌朗诵会、师生绘画及设计展，并诚邀校友们一起见证艺术大楼的启动仪式、校友会揭牌仪式。

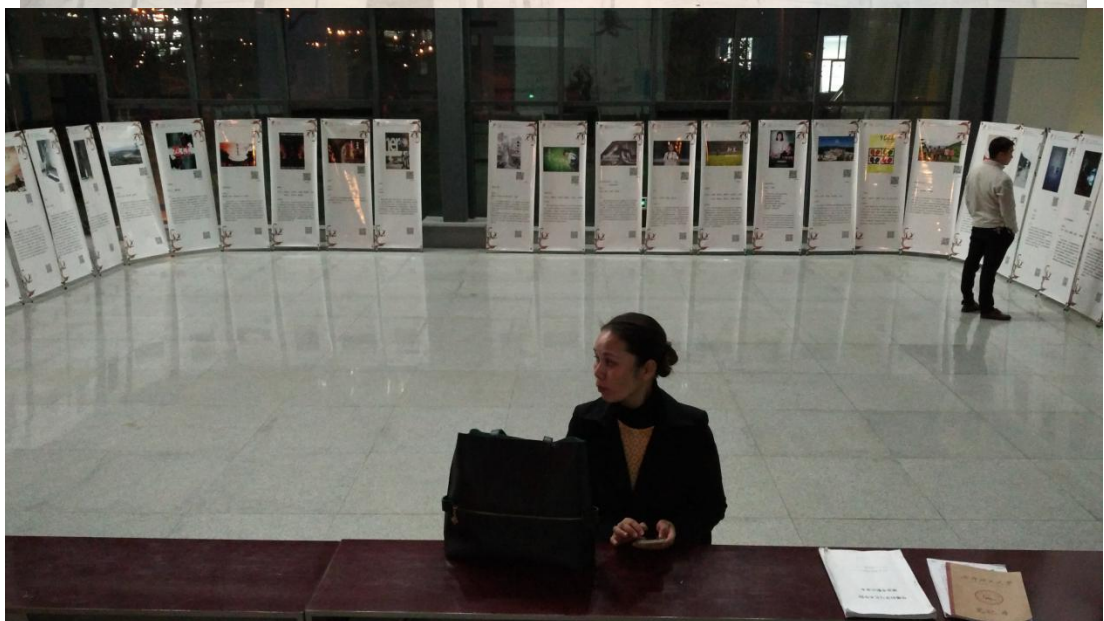
金秋十月，与您不见不散！为理工加油，为校友喝彩！





迎校庆、数字电影《理工少年》开机仪式

第五届电影电视节“摄影作品单元”



十二、创业创新项目和学 生发表论文

项目名称	级别	学年度	本专业参加学生姓名	学号	指导教师姓名
基于新媒体平台的智能人才库构建与运营实践	国创项目	2016	周元	201310010208	汤敏
微控校园	国创项目	2016	谢明宏	201410010102	余梦铷
“存想空间”独立文创产品超市	国创项目	2016	张琰凯	201210010603	黄于鉴
庆典行业 app 平台开发与推广	国创项目	2016	胡文轩	201310100301	文劲松
心作影视	国创项目	2016	李路	201310010205	刘迅



2013 级周元和王健同学创办的成都攀岩者文化传播公司经营状况良好

成都理工大学

新闻文化网

CDUT NEWS



天气预报

成都 21~28℃

新闻首页
理工视频

理工快讯
理工之声

综合新闻
媒体关注

通知公告
校友动态

理工人物
橘颂春秋

专题报道
服务社会

学术交流
砚湖水墨

图说理工
理工地图

教学科研
理工校报

您的位置: [首页](#) - [理工快讯](#)

来源: 宣传部 作者: 蒋阳梅/文 杨扬/编辑 审核: 宣传部 发布时间: 2016-12-01 15:38:29 点击数量: 289

存想空间：“创”是一种气质

创业团队简介：“存想空间”立体文化传播有限公司，由我校2012级广播电视编导毕业生张琰凯、刘鑫及湖南工业大学2012级环境艺术专业毕业生梁颢共同创立，于2015年4月正式注册的“成都得鹿文化传播有限公司”更名而来。“存想空间”致力于校园文化的传播，着力打造校园周边文化、会务办公、大型活动策划相关的文化工作共同体。目前，“存想空间”已经入驻我校大学生创新创业俱乐部孵化平台。

当行动派与思索派相遇，碰撞的火花变成图纸上的五彩图案，印在手提袋上；当设计概念与影像构图结合，宏伟的景物幻作卡片中的卡通元素，藏在旧信封里；当双创青年与一座校园邂逅，丰厚的底蕴孕育理工天空下的创业故事，写在成长路上。三位立志做艺术工作的创客携手创业，走向市场，在天马行空的思想陶醉下，终于找到甲方乙方的平衡点，一种由内而外的独创气质成为他们的共通点。

酝酿已久，这是一个约定

“说到最初萌生创业的想法，那要追溯到高中，至于有了校园周边文创产品的念头，那是在大二。”当被问到为何选择创业时，“存想空间”的主创人员张琰凯若有所思地说道。张琰凯与

2012级张琰凯、刘鑫的“存想空间”立体文化传播有限公司

由我校 2012 级广播电视编导毕业生张琰凯、刘鑫及湖南工业大学 2012 级环境艺术专业毕业生梁颢共同创立，于 2015 年 4 月正式注册的“成都得鹿文化传播有限公司”更名而来。“存想空间”致力于校园文化的传播，着力打造校园周边文化、会务办公、大型活动策划相关的文化工作共同体。目前，“存想空间”已经入驻我校大学生创新创业俱乐部孵化平台。

理工校报



图说理工



理工视频 MORE+

- ▶ 【电影自习室】《寒衣归》...
- ▶ 【电影自习室】《罐头》原...
- ▶ 【电影自习室】《二班人》...

公信力——传统媒体求变必须坚守的底线

摘要：新媒体的崛起打破了传者和受众的界限，传统媒体不再是信息的独家发言人。然而，由于受众和新媒体缺乏职业的新闻敏感、宏观的透视角度以及对信息材料的过滤和二次加工能力，无法胜任深度报道，挖掘“新闻背后的新闻”的工作。可见，公信力是传统媒体不可替代的优势所在，也是传统媒体扩大影响力的必然选择。

关键词：公信力 传统媒体 底线

● 王雪琪 周元 王健

传统媒体的生存空间被新媒体挤占得越来越少，不是意味着两者之间的关系势若水火，不能共生共存、共赢共利？答案肯定不是。2014年8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，其中提到，传统媒体和新兴媒体要实现优势互补、一体发展。这是一个十分重要的提醒。一方面，媒体业应该跟上传媒市场的变化，用互联网思维开发新媒体。另一方面，就目前而言，传统媒体的一些优势新媒体并非可以完全取代，它的潜在消费人群也是维持传统媒体生存的重要力量。因此，对于媒体业来说，经营好传统媒体，满足不同层次的消费者需求，仍然是一项不可偏废的重要工作。

假新闻泛滥荼毒受众

新媒体以一种新形势、新姿态、新技术实现市场切入，能够更加快速便捷地实现信息交互，通过手机社交工具以及互联网等多种新型平台进行传播，符合新生受众的需求。然而，新媒体时代，人人都可以随意发布的“新闻”和快速的传播方式，就如同洪水溃坝，迅速泛滥。有人甚至撰文称这些假新闻毒过砒霜。

2016年春节前几天，“上海女孩因为一顿年夜饭与江西男友分手”的“新闻事件”刷爆朋友圈，随后迅速发酵。一时间，微博、微信、网络论坛等新媒体蜂拥而至，各种版本绘声绘色的描述，将这条“新闻”无限放

大。打开电脑，各家网站为这件事情开设专题；手机通讯运营商也不甘示弱，相关进展不断推送。围观者谴责、诅咒、谩骂、理解、支持，各种声音铺天盖地。

然而，就在大家高度关注事件发展，同时声讨上海女孩的行为，并准备“人肉搜索”该女孩时，该热点事件的发展又有了新的变化。上海当地传统媒体在深度调查后发现，这条消息是一个彻头彻尾的假新闻。随后，传统媒体将整个事件的起因与最后调查结果做了相关报道，才算平息了这场人为杜撰的“闹剧”。然而，我们发现，该事件通过新媒体平台发送，迅速引起数量庞大的受众“围观”，传统媒体深度调查揭示事件真相并做最后的“了结”，尽管是一场春节前上演的“闹剧”，但是，新媒体平台上，不少年轻人因为此事的“发声”却值得我们注意。

其实，近几年，网络假新闻已呈泛滥成灾之势，有些假新闻甚至严重到影响大众生活。信息的碎片化和断章取义，导致内容的张冠李戴，移花接木。即便如此，受众在难以获得真相之前，对所有的虚假新闻和虚假信息并没有相应的免疫力。

传统媒体应注重提升自身优势

新媒体对传统媒体的冲击是显而易见、不可避免的，因为这是时代发展的必然结果。传统媒体的最大优势主要有：国家政策支持，国家提出要支持重点新闻网站的发展；

传统媒体多年积累的信息数据资源,传统媒体的人员素质。仅从内容生产的角度来说,一般的商业网站或者自媒体还不能与传统媒体相比拟。因此,在新媒体的强烈冲击之下,传统媒体更应注重提升并充分利用自身优势。

相对于新媒体,传统媒体市场根基深厚,受众数量多,已经拥有了既定的发展路线、市场规模、业务覆盖以及成熟的技术和人员配置等,并且积累了丰富经验。电视媒体能够通过相对固定的方式和途径,将社会信息立体地展现给广大受众群体;杂志能够针对性地为部分受众提供专业的信息服务,在所有媒体中生命力最为顽强;报纸能够及时、动态地提供社会信息,且便于受众保存与自主查阅;广播则是快速地运用带有强烈感染力的方式进行信息传播,具有便捷性。传统媒体的传播机制具有一对多或点对面的特征。在这种传播机制下,控制版面或者媒体稀缺资源的精英人士掌控着信息源,更掌控着话语权。相关部门在管理时,可以通过控制信息传播源头从而控制传播内容。然而,包括报纸、杂志、广播、电视在内的传统媒体,之所以受到冲击,主要原因在于其不够灵活多变,程式过于固定,且本身技术发展缓慢,不能以大幅度的创新形式跟上科技发展的脚步。

传统媒体求变成全球范围内的一种现象

随着新的传播技术和媒介的涌现,读者的阅读习惯和趋势发生了质的变化。上世纪50年代生人习惯看晚报,60年代生人习惯看都市报,70年代生人习惯上门户网站,而80后和90后更习惯上开心网等社交网站,至于00后的阅读习惯现在还无从归纳。但毫无疑问,伴随着互联网长大的新生代其阅读趋势将发生更大的变化。因此,传统媒体求变已经成为全球范围内的一种现象,也是其谋求发展的必然选择。

互联网技术的不断革新,特别是手机的介入,已经为人们提供了可以摆脱传统纸质媒体的信息消费途径,直接导致消费人群大量下降。在国外,一些百年老报迫于订户急剧下降的现实,不得不停刊纸质版改出电子版。近年来,这股风潮已经进入我国,2016年可能还会持续,传统媒体的路似乎越走越窄。

面对市场出现的变化,媒体业自然不甘坐以待毙,融合新媒体已经成为众多纸质媒体的共同选择。一些媒体在拓展新媒体的同时,却将传统媒体视为负担,或让其关门,或缩减版面,使报纸的阅读价值大幅度下降,引起读者不满。这种为了发展新媒体而抛弃传统媒体的做法,反映了媒体业普遍存在的急躁心态。其实,新媒

体和传统媒体并非截然对立,它们只是传播信息的不同载体。新媒体在年轻读者中的市场占有率高,但目前大量中老年读者更倾向于选择传统媒体,如果媒体无视他们的存在,又无法将其转化为新媒体的消费人群,可能会得不偿失。

传统媒体必须守住公信力的底线

新媒体的崛起打破了传者和受众的界限,在一定程度上实现了传播权利的平等。传统媒体不再是信息的独家发言人,任何个人或组织都可通过网络发布新闻信息,尤其是突发性新闻信息。如此一来,大量未经调查核实的“新闻”就会直接进入公众视野。

在新媒体的传播机制下,信息源和受众之间的角色逐渐模糊,传统意义上的信息源在发布信息的同时,通过和受众的互动,本身也成了信息的接受者;受众在一定意义上也成为信息源,例如通过微信和微博等手段,很多受众成为信息的发布者,信息的提供开始逐步走向自组织和自生产阶段。新媒体的传播机制也对相关部门的管理提出了极大挑战,由于每个人都可以成为信息源,信息的发布渠道和数量呈几何量级增长,很难有人力、物力对信息进行全面的收集和检查,这就要求必须变“以堵为主”的管理方式为“以疏为主”的管理方式。

以今年春节前“上海女孩因为一顿年夜饭与江西男友分手”的“新闻事件”为例,最后还是由传统媒体还真相大白于受众,平息了这一事态的继续扩散。这也是传统媒体面对社会现象、社会问题的报道及深入挖掘所展示的专长。虽然网络上的受众能自由地占有大量信息,但由于普通受众缺乏把关人素质,尤其是缺乏职业的新闻敏感、宏观的透视角度以及对信息材料的过滤和二次加工能力,故而进行深度报道,深入挖掘“新闻背后的新闻”的工作,是受众和新媒体无法胜任的,它是传统媒体的专长和优势,也是传统媒体权威性和公信力的具体表现。可见,公信力是传统媒体不可替代的优势所在,也是传统媒体扩大影响力的必然选择。^①

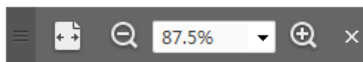
(作者单位:成都理工大学传播科学与艺术学院)

责任编辑:郭潇颖

参考文献:

①张洪波:《新媒体与传统媒体,谁革了谁的命?》,《中国记者》2014年第7期。

②《国家新闻出版广电总局公开通报15家媒体发布虚假失实报道的查处情况》,新华网http://news.xinhuanet.com/legal/2016-04/23/c_1118712546.htm。



微博与微信传播的 营销价值研究

张雅倩

成都理工大学传播科学与艺术学院, 四川成都 610059

摘要 数字技术和网络技术的快速发展催生了新媒体, 其在本质上是一种新的信息传播方式或传播媒介, 本次所研究的微博和微信也是隶属于新媒体当中的, 并作为典型的新媒体在其发展中起到了重大的作用, 并且其影响力随着时间的推移也越来越大, 发挥着潜移默化的价值作用。

关键词 微博; 微信; 传播价值; 营销价值

中图分类号 G2 **文献标识码** A **文章编号** 2096-0360 (2016) 13-0073-02

DOI: 10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2016.13.033

微博是微型博客的简称, 起初中国是模仿 Twitter 引入进来的一种新的信息分享传播的平台, 按照不同的服务性质, 中国微博可分为独立微博网站、门户微博、微博功能类产品等多种形式。随着微博的不断发展, 微博用户也出现了爆发性的增长, 微博已经拥有了可观的用户需求和市场趋势。当然微博作为新媒体的勃然兴起, 对传播方式的变革价值意义巨大, 同时越来越多的个人或者企业也将其作为自己的营销和推广手段, 并取得了较好的效果。

微信是在 2011 年 1 月 21 日有腾讯公司所推出的, 微信拥有运营商沟通、操作系统平台等功能, 在拥有移动或者 Wi-Fi 网络的情况下, 可以进行语音信息、视频、文字和图片的共享, 也有很多附加的功能, 例如“摇一摇”“漂流瓶”“朋友圈”“公众平台”等各种服务类的功能。微信最终要的是它能够提供给公众平台与朋友圈的消息推送, 同时也开通了支付现金钱包等功能, 微信中的用于能够通过“摇一摇”“直接搜索微信号码”“附近的人搜索”或者直接扫二维码方式添加好友以及关注公众平台, 并且能将内容分享给好友, 也能将自己看到的内容分享到朋友圈当中。

1 微博与微信在传播学角度上的差异

在新媒体当中传播者不再只是一个单纯的个体点, 就像传统媒体中的电视台、广播等, 也就相当于议程设置的权利给予每一个使用微博和微信交流平台上的发布者, 这种传播者的去中心化, 使得传播者的范围扩大到非专业化、平民化、草根化, 个体化、平等化的程度, 促进信息量的流通和增大, 就是这样一个媒介平台。

作者简介: 张雅倩, 研究方向为传播学, 互联网营销。

在讨论微博微信营销之前, 我们必须弄清楚微博与微信在传播学角度上的差异, 虽然微博与微信在传播方式较于传统媒体都是直接的, 去中心化的, 但是在具体的方式上还是有细微的区别, 微博的传播是病毒式的传播, 对一件事的关注度传播的速度更加迅速, 可以在短短的几秒钟内就有上千条评论, 对于一件事的发布时效性较强, 且传播的面较广, 话题大多是引起大众轰动性的话题, 在传播中更偏向于对一件传播事项的讨论; 而对于微信来说, 传播的方式更偏向于互动, 传播内容也相较于更加个人化, 在传播中更偏向于一对一式的交流, 而这两者也是传播方式与内容上的差异, 更是两者不可估量的价值和优势所在。

微博对于传播者而言, 更多的是出于引起轰动和关注而发出信息, 在这种目的的驱使下, 微博上的内容多是生活中罕见的、不经常发生的事件, 也或是名人效应下一些明星新闻类的事件, 目的是为了了解时事和名人动态而关注微博上事态和事件; 而微信则大多是传播者在交际圈内对生活中事件的发布, 虽然也不乏对大型新闻事件的发布, 但相较于微博而言微信则更偏向于私人性的传播, 传播的范围也相对较小, 微信的受众范围当然也相较于微博来说更窄, 局限于传播者的交际圈以内。

微博的受众在信息接受的权限上是比较宽泛的, 只要受众关注了信息传播者, 就能顺利接收到传播者所发布的任何信息。除此之外, 受众还有权限对传播者所发出的信息进行转发, 受众也就成了信息的第二传播者, 以此类推, 信息可以被转发的次数不限, 了解此信息的受众也就越广; 而对于微

信而言,传播者与受众必须是相互关注的情况下才能对信息有传播和交流的可能,也就是信息的传播者和受众必须是添加好友的关系,若非此种情况,信息将不能被受众所接收,也就不能完成信息传播。

2 微信与微博在营销技法及力度上的差异

微博营销是指企业或者个人利用微博平台为自己创造价值、获得盈利而采取的一种营销方式。微博营销是把微博作为营销的展示平台,每一个关注的粉丝都是营销的受众,企业或者个人通过在微博上发布信息,能够向受众传递企业信息、产品相关信息,目的在于树立良好的企业形象以及推销自己的产品功能。更新新内容越频繁或者发布的信息受众感兴趣的话,营销推广的效果就越好。

微博在受众(粉丝)的范围上,其信息传播存在粉丝关注的要求,但是微博具有便利的转发功能,在宣传对象的范围上是比微信更加广泛的,因而微博营销宣传面更广,对企业和商家提高粉丝关注度以及产品的关注度是存在很大优势的,但信息量过大也会影响企业和商家宣传的力度。

微博在营销的侧重点上更倾向于对于企业和商家品牌推广,由于微博的单向关注的链条,是一种快速的病毒式宣传方式,内容越有吸引力,传播的范围越广,由此企业和商家可以根据微博的这一特性对自己的品牌进行精心的打造,用微博的这一宣传广度来扩散自己的品牌,实现品牌的有利推广。

微信营销同样是互联网营销时代企业或者个人营销模式的一种方式,微信的特点在于它不受距离的局限,注册微信的受众,能和同样注册的受众产生一种关联,当然对于受众订阅的公众号,企业或者个人根据用户需要的信息,用来推广自己的产品,进而来实现这样“点对点”的广告营销。

微信在营销上的侧重点更偏向于客服的提升和互动营销,由于微信是双向互动的,因此企业商家和客户能够进行更加私密的交流和沟通,不仅能拓宽客服的执行力度,更加增强了客户的信赖感,能够更加直观地进行效率高的宣传,这样客服效率提高的同时,也将自己品牌更加高效地宣传出去。

微信现在也有订阅号的功能,但是由于订阅号并非像微博推送那样直接进入宣传对象的浏览页面,因而力度也不能与微博关注相比较,但微信的营销价值在于其点对点、高效率的宣传效果,微信的信息接收是消费者主动的,因为公众号和订阅号的关注一定是消费者所感兴趣的产品关注,因此宣传的效率极高,垃圾信息宣传更少,因此其宣传力

度相较于微博也是更高的。

3 微信与微博营销在现实中的运用

在这之中有一个不得不提的典型例子——康师傅香辣牛肉面,它首次在微博上尝试卡通化的拟人定位,以一种全新的微博矩阵形式打造了一个丰满的官微形象。不仅如此,康师傅企业还在其中设置了四个子账号,与主账号一同进一步推广产品,备受人们追捧,实现了营销效果的最大化。

创意营销策略就是企业运用互联网思维技术的最重要的一点,在微博、微信全面充斥的互联网时代背景下,想要获得更大化的营销价值,仅凭传统的营销策略只能是昙花一现的虚景,抛弃循规蹈矩的守旧,灵活地应用克服缺点才能达到出奇制胜的效果。既然微博互动网络和微信推广平台正处在兴盛和成熟的高速发展期,通过撒网式的宣传和深层次的渠道经营,说不定能成为下一个商界神话。

随着时代的发展,网络已经成为了企业重要的营销方式,实现了企业与用户的互动沟通。企业应当及时采取新媒体的营销方式,特别以微信和微博为主,打造全新的企业营销模式,迎来一个强有力的传播微时代。

参考文献

- [1]石本秀,蔡郎与.新媒体经营管理[M].北京:中国传媒大学出版社,2012.
- [2]佟力强.中国微博发展报告[M].北京:人民出版社,2013.
- [3]胡卫夕,宋逸.微博营销[M].北京:机械工业出版社,2012.

匠心独运的创新：时代发展中的《安娜》

——浅析 2012 版《安娜·卡列宁娜》

张雅倩

(成都理工大学 传播科学与艺术学院, 四川 成都 610059)

【摘要】本文从电影本身的表现形式、主题阐述、人物塑造和细节刻画来分析 2012 版的《安娜·卡列宁娜》的电影时代特征。

【关键词】表现形式；主题；人物；细节

中图分类号：I06

文献标志码：A

文章编号：1007-0125(2016)07-0245-01

《安娜·卡列宁娜》是列夫·托尔斯泰的代表作品，这部巨作作为文学剧本在电影历史上被翻拍过四个版本，2012 年 9 月的这部最新版的《安娜·卡列宁娜》也可谓是众说纷纭，于我而言，它带来的不仅是视觉冲击，而是用现代电影的技巧去揭示和启发现代人对人性的思考与探索。

一、作品在表现形式上的创新

2012 版的这部电影在艺术形式上采用非传统的电影叙事形式，运用舞台剧式叙述方法展现了安娜·卡列宁娜悲惨一生的起落发展，其形式美感、长镜头的连贯加上舞台剧的夸张，不断吸引观众沉浸在故事的叙述当中，值得一提的几个镜头是：影片开头安娜读哥哥奥布朗斯基公爵给她的来信，其舞台剧形式的夸张动作包括与情人家庭教师的嬉戏以及和妻子多莉的矛盾冲突，都通过舞台剧式的转场表现得淋漓尽致，区区 5 分钟的时间就将安娜出行莫斯科的原因交代得很完善。还有奥布朗斯基公爵的员工在盖章时的动作无不是导演刻意安排的结果，其动作的连贯与音乐的韵律相协调，展现了戏剧化的场景和舞台剧的形式美。有许多观点认为这种舞台剧的形式过于虚幻和夸张，与原著本身的现实主义风格相违背，但在我看来，正是因为这种创新不仅吸引了观众的眼球，更重要的是运用这样的手法将幻景与现实结合，侧面表达了人生如戏的观点，从而表现安娜悲剧而又充满戏剧性的一生。

二、作品主题内容分析

虽然影片依然尊重了原著的绝大部分情节，依然是运用两条平行而紧密相关的线索构成。一条是安娜·卡列宁娜与伏伦斯基之间的爱情婚姻纠葛，展现彼得堡上流社会、沙皇政府的官场生活；另一条则是写列文的精神探索以及他与吉蒂的家庭生活，展现了宗法制农村的生活图景。但是与原著的主旨意图所不同是，2012 版的《安娜》主题意义不再侧重于对原著本身主旨意义的还原，是为了批判沙皇的封建统治，讽刺贵族没落生活与俄国农奴宗法制，因为这些都已成为过去，我们必须通过经典来创造新的经典，站在前人的肩膀上建造出属于当代社会符合时代潮流的东西，那么这部作品更深次上是为了表现和突出人性，淡化了对沙皇统治阶级及其统治下的机械化运作的批判。在此，安娜的行为不只是因为整个社会和代表这种旧体制的丈夫卡列宁的压迫下所进行的反抗，更重要的是她心底对“爱”的渴望与追求，还有列文虽有宗法制下利益对立的哥哥，但是亲情的力量还是永驻心上的，他最终也是怀着对哥哥的理解与关怀的，这些都是人心最本真的东西，也是现代人逐渐所缺少的东西。

三、作品对人物形象的再塑造

安娜这一形象在原著中本是一位追求个性解放的贵族妇女形象，在这部影片当中，其形象充满矛盾，她勇敢地追求爱情与幸福，但同时又深受封建道德礼教的束缚；她渴望新的生活，又不能克服自己身上的旧习性。此部影片侧重于表现安娜对爱情的追求，对其人性的深刻挖掘才是影片对安娜形象再塑造的初衷。另一个值得一提的人物是安娜的丈夫卡列宁，原著中的卡列宁是一个伪善、僵化、缺少生命力的贵族官僚形象，而在本部影片当中，卡列宁成为一个理性的丈夫，影片的最后，在菊花的田野中，他望着安娜的两个孩子，竟然出乎意料地流下了眼泪，这一细节无不体现出卡列宁是一个有血有肉的好父亲，在内心深处的情感中，我们可以看到卡列宁对安娜的无尽缅怀，也最终证明了他是从心底里原谅了安娜。这一突破原著的人物形象塑造，给我们展现的更是当代社会中人们所缺乏的宽容与原谅的人性，导演也就此想向大众传达出人性中宽恕的伟大意图。

四、作品细节刻画分析

这部影片中有很多暗喻性的细节，也让影片多了一些生动的刻画，这些细节虽说是电影艺术再造的东西，原著可能根本没有出现过，不过这是电影艺术本身的魅力所在，比如安娜从圣彼得堡到莫斯科下火车的那一段，当她第一次与伏伦斯基见面时，在走上火车的那一刻看见了一位火车修理工，最终是工伤被绞死在火车轨道上，这也就预示着安娜悲剧人生的开始，仿佛在暗示着她最终的卧轨自杀的悲惨结局。当然还有安娜哥哥的妻子多莉，在影片将近结尾时再次与安娜相遇，告诉安娜她的哥哥依旧不悔改的婚外情，这也更进一步刺激了安娜。

总而言之，无论这部电影有没有承接托尔斯泰伟大而深刻的思想，但是其精致的电影艺术加工是值得肯定的，其对人性的深刻剖析、对人物的再塑造、对当代人人性的唤醒和启发的作用都是不可忽视的，由此，我们可以说导演的匠心独运造就了时代发展中的《安娜·卡列宁娜》。

参考文献：

[1] 让·米特里. 电影美学与心理学 [M]. 南京：江苏文艺出版社，2012.81.

[2] 赵春霞. 电影中的隐喻与象征艺术——以安哲罗普洛斯的电影为例. 电影评介，2009,(4)25.

作者简介：

张雅倩 (1995-)，女，湖北宜昌人，成都理工大学传播科学与艺术学院本科在读，研究方向：影视评论。

• 245 •

节点文献

凤凰泣血的坚守——评电影《百鸟朝凤》的艺术价值

【作者】尹蓁蓁；

【机构】成都理工大学传播科学与艺术学院；

【摘要】电影《百鸟朝凤》是已故导演吴天明最后遗作，2016年上映后引发了一系列的热议，最终以文艺电影的高票房完美收官。本文认为，该片的艺术价值主要体现在故事主人公对唢呐艺术“凤凰泣血”的坚守、创作团队对“艺术至上”创作理念的坚守、观众艺术审美观对“传统文化”的坚守三个方面。

【关键词】《百鸟朝凤》；文艺电影；艺术价值；

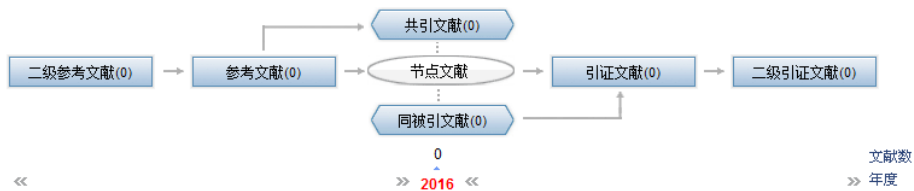
【文献出处】四川戏剧, Sichuan Drama, 编辑部邮箱, 2016年09期

【分类号】J951 【网络出版时间】2016-10-18 16:24

节点文献中:

本文链接的文献网络图示:

※本文的引文网络



【相似文献】说明：与本文内容上较为接近的文献

中国期刊全文数据库

【相关作者文献】

中国期刊全文数据库

【相关机构文献】

中国期刊全文数据库

凤凰泣血的坚守——评电影《百鸟朝凤》的艺术价值 中国莎士比亚研究通讯 2016.9 尹蓁蓁

电视民生新闻报道中的法律失范分析

杨莎莎

(成都理工大学, 四川 成都 610059)

摘要:改革开放30年来,我国电视新闻行业快速发展,栏目种类日益丰富,随着新闻栏目质量的不断提高,新闻信息的社会影响力不断提升。当前,我国电视民生新闻体系已经比较完善,在助推中国梦、弘扬主流价值观以及传递正能量方面都发挥了十分重要的作用。尽管民生新闻栏目普遍都尽全力贴近人民和生活实际,在一定范围内也积累了相当可观的人气,也得到了群众的好评,然而在互联网技术新媒体平台的深层次影响下,舆论环境日益复杂。尤其是新闻体制发生变化后,一些电视节目为了追求收视率以及在经济利益的驱动下,其所制作的新闻内容日渐庸俗,有些新闻节目不惜打破行业底线,造成严重的法律失范问题。新闻节目是重要的新闻信息放送平台,传递正能量是新闻媒体又不容辞的责任。但是在利益的驱使之下,一些新闻节目的播报方式以及播报内容游走于法律的边缘甚至已经明显冲破了法律的界限。其不仅没有认真贯彻社会主义核心价值观的理念,反而无端给观众造成了负面的心理影响。因此,针对电视民生新闻报道中法律失范问题制定科学有效的对策迫在眉睫。

关键词:电视新闻;民生报道;法律失范

中图分类号: G222

文献标志码: A

文章编号: 1674-8883 (2016) 15-0148-01

一、电视民生新闻报道存在法律失范的问题

(一) 刻意回避负面选题,侵犯受众知情权

民生新闻在播报内容的选择方面,电视台通常都会有非常明确的规定,不可以播报对观众造成负面影响的新闻。受地方保护主义的影响,政府以及地方电视台缺乏开放意识,对各方媒体的监督采取无视的态度。他们一味地认为,负面新闻对社会的稳定以及地方的形象会造成不利影响,这直接造成了地方电视台只讲立场不讲是非,对本地所发生的负面新闻一味地采取封杀的态度。另外,有些地方电视台一味地扮演政府喉舌的角色,延续着计划经济时代的传统新闻体制,对政府工作的失职方面不批评、不讨论。电视新闻固然需要明确的题材内容限制,但是一定要坚持是非先于立场的原则,放弃传统的保护主义,坚决避免出现侵犯社会受众知情权的情况。

目前我国已经全面进入信息化时代,民众的现代化公民意识日益提高,通过互联网平台,人人都是监督者与舆论传播者。基于互联网的开放性特征,电视新闻报喜不报忧的做法已经无法起到“遮丑”的作用,避重就轻的行为往往沦为公众不满的来源。根据《国家人权行动计划》显示,政府高层将会对媒体机构以及相关从业人员进行合法权益的保护方面提供制度保障,最大限度地保障媒体从业人员的合法权益,全力维护民众和当事人的知情权。可见,新闻媒体有十分明确的权利和义务来履行新闻报道的职责。

(二) 采访行为失当,损害当事人声誉

在许多情况下,新闻记者会采取暗访的方式来采集新闻素材,所用到的视频采集工具主要是“纽扣式”和“针孔式”摄影机,将其放入公文包里运用偷拍的方式来采集素材。然而根据《刑法》和《国家安全法》的有关规定,非法使用窃照、窃听之类的器材都是犯罪行为。无论是组织还是个人在使用相关器材之前都要向政府有关部门提出申请,在得到正式的授权和批准之后才可以进行拍摄工作。在现实情况下,许多媒体记者经常会采用窃照、窃听的方式进行新闻素材的采集工作,这对相关当事人的隐私造成了十分不利的影响。

另外,一些新闻媒体记者在暗访过程中存在一定程度的失当行为,没有充分考虑到保护消息提供者安全的有关事项,同时也对消息提供者的声誉造成了十分不利的影响。

(三) 编后评论失当,侵犯当事人名誉权

新闻,尤其是民生新闻所涉及的内容十分广泛,受众面广,这就需要需要对新闻进行相关的评论来突出新闻的主题,引导舆论走向并且丰富新闻的内涵。然而,这种相对主观的新闻评论有时也不同程度的存在着丑化、夸大、污蔑、讽刺等现象,甚至对当事人进行诋毁,对当事人的声誉造成了严重影响。

(四) 主持人缺乏法律常识,媒介审判问题严重

一直以来,民生新闻习惯于站在道德的至高点上对新闻事件进行审视与评论。另外,我国地方电视台政府背景十分深厚,其评论与审判明显倾向政府以及有关部门,其新闻评论的客观性无法得到充分的保证。然而,民生新闻往往又着重强调播报用语以及播报方式都要采用比较开放的思路 and 态度,加上一些新闻节目主持人缺乏法律常识或法律意识比较淡薄,十分容易出现新闻评论不客观的现象,产生道德争议。由于现在的新闻节目制作工作节奏很快,主持人的选用通常都比较临时,新闻播报的准备工作的不够充分,对新闻事件并没有深入了解,所有的资料只是编辑提供的新闻稿。然而,对新闻内容进行评论又是节目主持人的必要工作,在临时仓促的情况下难免会加入个人的主观判断,导致新闻评论的客观性无法得到保证。

二、应对电视民生新闻法律失范的对策

(一) 坚持新闻报道的客观性原则,尊重受众的知情权

作为舆论监督和引导的主要单位,新闻媒体有责任和义务对重要的民生事件进行客观公正的报道。合理运用新媒体技术可以起到引导舆论走向的作用,帮助受众群体推动民生问题的解决,对社会主义核心价值观的宣传教育工作起到积极的促进作用。电视民生栏目要践行批判精神,对群众利益密切相关的新闻进行客观真实的报道。

(二) 坚持“明主暗辅”的采访原则,注重保护当事人的隐私

对于暂时不宜公开、社会影响较大、涉及面广的新闻,需要事先向上级有关部门进行及时的汇报,在没有得到许可之前,暂时不进行公开播放。所进行的暗访工作需要在公开访问被拒绝的情况下进行,并且对所采集到的新闻素材进行精细的剪辑处理。

(三) 明确隐匿权使用规则,建立线人保护机制

民生新闻的报道,要尽量避免使用匿名的消息源,只有信息在得到明确核实或者关系重大公共利益的情况下才可以使用隐匿权。在有必要使用隐匿权的情况下,也要对具体缘由进行说明,保证新闻报道的公信力以及权威性。

三、结语

在民生新闻的报道中,相关从业者要坚持自律,强化法律意识,推动电视民生新闻的可持续发展。

参考文献:

- [1] 邓建中,李鹏程.电视民生新闻报道中的法律失范与对策[J].传媒,2015,12(23):117-118.
- [2] 李哲.弱势群体报道中新闻伦理的失范与建构——以齐鲁频道民生新闻节目为例[D].山东师范大学,2014:23-23.

浅析电视新闻节目的发展趋势

杨馨兰

摘要: 媒介融合趋势是当今媒介生存的主要背景,作为传统媒介的电视也有新的机遇和挑战。浅析电视新闻节目的发展趋势主要有三个,第一在未来很大程度上依托于新媒体。第二未来新闻节目的发展呈现直播化趋势。第三未来新闻节目的发展呈现娱乐化的倾向。

关键词: 电视新闻节目; 新媒体; 媒介融合; 趋势

一、概念与背景简析

广义的媒介是指能使人人与人、人与事物或者事物与事物之间产生联系或发生关系的物质都可称为媒介。^[1]而当今社会,我们提到媒介,最先想到的是大众媒介,它是通讯社,报纸,杂志,广播,电视,电影等的总称。

媒介融合趋势是当今媒介生存的主要背景,在规模经济和范围经济的作用下,这些融合的媒介形式以及被重新包装的媒介内容,将提供给受众更大的信息量,从而领先竞争对手保持优势地位。媒体融合趋势下,新媒体快速的发展。

新媒体(NewMedia)是一个相对的概念,是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态,包括网络媒体、手机媒体、数字电视等。新媒体亦是一个宽泛的概念,利用数字技术、网络技术,通过互联网、宽带局域网、无线通信网、卫星等渠道,以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。严格地说,新媒体应该称为数字化新媒体。^[2]

二、趋势分析

(一) 依托新媒体

电视新闻节目的发展趋势,在未来很大程度上依托于新媒体。我们不难在生活中发现,包括中央电视台在内的各大新闻电视台,积极地与新媒体平台合作,推出了,手机报纸,新闻客户端,微博平台等服务。

新闻在生活中不可缺少,在未来新闻节目会依托于新媒体而有更加华丽的蜕变。

(二) 直播趋势

未来新闻节目的发展趋势,直播化趋势。从1996年1月1日起,中央电视台收视率最高的电视节目《新闻联播》实行直播,特别是在被称为“电视直播年”的1997年,香港回归、长江三峡工程大江截流等几场重大新闻事件现场直播的成功,带来了新一轮电视新闻直播热,电视新闻直播越来越多地出现在全国各地电视荧屏上。

(三) 娱乐化倾向

未来新闻节目的发展趋势,各种形式的新闻形式,有娱乐化的倾向。这也是论题中提到的“方言新闻,rap新闻。”什么是新闻娱乐化?早在上个世纪90年代西方学者卡茨就提出了“新式新闻”这一术语。他把这个概念定义为信息和娱乐的结合体,这个术语的出现是对曾经泾渭分明的新闻和娱乐信息的界限日益模糊的一种反映。国内最早的提出此概念的是李良荣老师在一篇探讨美国传媒发展趋势的文章中指出“新闻的娱乐化是指犯罪新闻、名人的风流轶事、两性纠葛。”^[3]

这应该使我们有所警觉,新闻是不可被扭曲,更改,夸张的东西。它通过文字,或语言来传达。独立于文学之外,又具有艺术的美感。

综上,我分析了新闻节目在当今媒介背景下的发展趋势,希望各位专家提出宝贵意见,非常感谢本专业老师的传授。(作者单位:成都理工大学)

参考文献:

- [1] 马为公 罗青.《新媒体传播》图书馆目录 [M] 北京:中国传媒大学出版社,2011. 3
- [2] 林晖,李良荣《新闻学概论》图书馆目录 [M] 复旦大学出版社,2001. 3)
- [3] 百度论文《新闻节目的泛娱乐化》

作者简介:杨馨兰(1995.04-),女,回族,四川成都,大学本科在读,研究方向:传播学。

· 210 · Business
商

浅析电视新闻节目的发展趋势 商 2016.08 杨馨兰

新媒体发展对 “群体传播”的作用

杨馨兰

成都理工大学, 四川成都 610059

摘要 “物以类聚, 人以群分”, 我们每个人都生活在各种群体之中, 都是群体传播的参与者。数字媒体的发展使“群体”这个词语有了更丰富的含义, 不仅仅局限于初级群体, 间接社会集合体, 社会群体, 公职群体。对于群体的精密划分, 适应于各种不同的目的与功能。新媒体在其中的作用是巨大的。但作用不都是积极的, 也起到了一些负面作用, 应该引起人们的关注。

关键词 新媒体; 群体传播; 消极; 积极

中图分类号 G2 **文献标识码** A **文章编号** 2096-0360 (2016) 14-0031-02

DOI:10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2016.14.099

1 “群体”的衍生作用

1.1 “群体”概念剖析

“群体”的含义十分广泛, 日本社会学家岩原勉认为“具有特定的共同目标和共同的归属感, 存在着互动关系的复数个人的集合体”就是群体。

对于群体的分类也是各式各样的, 美国社会学家库利把群体分为“初级群体”和“次级群体”。德国学者 M. 韦伯将有组织有管理的群体称为“团体”, 其他则是一般群体。法国社会学家勒朋提出了“乌合之众”的说法。

对于“群体传播”的构成纽带, 笔者有以下的概括: 第一, 有共同的目标和期望; 第二, 相同的兴趣点和爱好; 第三, 情感的交流, 寻找安全感和力量; 第四, 提高工作效率, 传播信息的速度; 第五, 增强归属感, 有强烈的“我们”意识; 第六, 组织宣传作用, 寻找更大的发展空间, 等等。

概括中的“群体”的构成很难说是因为某一种纽带, 往往复杂而相互交织杂糅。“群体”的作用也不是单一的。举一个很简单的例子, 在一个喜爱运动的人组成的群里, 有人在里面打“减肥药”的广告。这个“群体”本来是以“运动”这一相同的爱好和兴趣组成的, 却也可以作为宣传的“阵地”。对于“群体”的商业作用, 后面会有详细的讲述。

1.2 新媒体使“群体”建立更容易

新媒体在一定程度上使群体的建立更加容易, “微博”“微信”“关注”“点赞”, 这些词语都是群体组织起来的“暗语”。如果在生活中要找到能够构成群体的人, 并组成群体需要一个漫长的过程,

作者简介: 杨馨兰, 成都理工大学。

使它具有一定规模更是一个需要耐心的过程。但是新媒体的出现让群体的组成和成长速度更快, 比如发出一个有趣的关于某个话题的小视频, 十分钟之内就会获得很多的点赞和关注。

在网络上要想形成一个“群体”是很容易的, 因为它不受地域, 年龄, 性别, 阶层, 国籍等的限制。不认识的人也可以在分钟之内达成共识, 加入某个群体。

笔者认为除了“新媒体”强大的技术支持使得“群体”的建立更快速, “新媒体”也在某种程度上缩减了“说服”的时长和难度。比如在手机上个体的能动性更强, 一般都是自己判断, 不需要过多的说服, 在生活中遇到“推销”时人们往往会思考许多, 而且“被说服”的可能性很小, 防备心理也更强。人们在判断时会更加谨慎, 根据要传播者的“信誉”“专业权威性”来判断可信性。而且随着人们对私人信息的保护意识更强, 在现实生活中透露真实的信息是受到抵触的, 这也加大了说服的难度。在网上, 大多数的信息不涉及真实的身份, 电话, 住址等等, 会让人更有安全感, 而且在群体中会有不同的各式各样的人, 对于单个的人会有吸引力。

1.3 “群体”的衍生作用

商业宣传上的强大作用: 以微信商城为例。

微信商城(又名微商城)是在腾讯微信公众平台推出的一款基于移动互联网的微信商城应用服务产品。也是我们说的最多的 B2C 模式, 中文简称为“商对客”。“商对客”是电子商务的一种模式, 是企业构建的能够使消费者在网上直接进行购买支付

的一种模式。

网上购物越来越成为一种习惯,但是基于群体的商业宣传行为往往事半功倍。比如可以关注你喜欢的人,在网上与相同购物偏好的人进行交流,甚至直接把自己喜欢的东西发到朋友圈或者各种群。引起更多的人评价关注,是一种极其高明的宣传手段。

这里又会涉及到一个重要的传播学知识,受众的心理效应,受众的心理现象对传播的效果和过程有着重要的影响,主要分为威信效应,投射效应,名片效应,从众效应,“自己人”效应,晕轮效应等。

在“群体传播”中,商业的行为非常恰当地融入于其中,所以会更容易被人接受。

新媒体的发展对“群体传播”的作用不言而喻。可以概括为三点:第一,加快了“群体的”建立和成长,建立群体的平均成本大大减少;第二,许多困难的环节,变得更加容易,受众的能动性更强;第三,互动性增强,使群体内部更有吸引力,更加多样。

2 “群体传播”盛行的负面作用

2.1 触及到法律的底线

以奇妙生物科技为例。

奇妙生物科技微信三级分销之前,不得不提及一下“全球猫微信三级分销系统”,曾宣称宣称“一部手机,一个微信,轻松月入1万元至15万元”。

首先需398购买任意一套产品即可加盟。然后自己组织小群体推销,发展下线,来增加销售量。最终自己获利,以销售商品的数量,发展人员的数量,进行梯级提成和分红。组织内部有严格的等级制度。

这种利用“新媒体”发展群体的便利,利用“群体传播”的优势触及法律底线的行为,应该受到谴责。

这里必须要明确一些概念性的问题,什么是传销?传销是指经营者或者组织者发展人员,以其直接和间接发展的人员数量或者销售商品的数量来获得提成和报酬。并且事先让参与者缴纳押金或者购买商品的行为。属于非法行为,涉嫌犯罪。

“群体传播”和“传销”有本质的区别,但是现在越来越多的人,站在其中的模糊地带,谋求非法报酬,对于它们之间的区别应该让更多的人知道,加强教育和引导,必不可少,而且要有更加有效地监督和监管机制。从认识层面和行为层面,都得到一个提升。我们在以后的学习生活中也要有意识地养成正确的法律观念。

2.2 造成错误的舆论导向

“网络推手”现在成为了一个极有感情色彩的词,贬意色彩倾向严重。“推手”本来是指策划推出某种活动的一群人,但现在却成为故意制造虚假热点,为了某种商业或者私利的人群的代名词。他们为了博取关注度,获得“引爆”的效果,不惜制造虚假的热点,或者对真实的事件进行夸张曲解地宣传,从而达到某种目的。

对于这类事件层出不穷,也应该引来我们的关注。“中华神皂”事件、郭美美事件等等,让我们反思,为什么舆论竟能被一小部分人左右。是否这种“群体传播”的行为没有受到应有的监管,存在许多的漏洞?

数字媒体的发展使“群体”这个词语有了更丰富的含义,不仅仅局限于初级群体,间接社会集合体,社会群体,公职群体。对于群体的精密划分,适应于各种不同的目的与功能。但是无论如何不能让“群体传播”蒙上灰色的影子。

在新媒体为“群体传播”提供便利的同时,也要加强对“群体”的管理,不能使一些不好的因素肆意增长。

3 总结

新媒体的发展对“群体传播”的良好作用不言而喻。可以概括为三点:第一,加快了“群体的”建立和成长,建立群体的平均成本大大减少;第二,许多困难的环节,变得更加容易,受众的能动性更强;第三,互动性增强,使群体内部的更有吸引力,更加多样。

但对于负面的作用我们也要注意,加强舆论监管很重要。

参考资料

- [1]郭庆光.传播学教程[M].2版.北京:中国人民大学出版社,2011.
- [2]施拉姆.传播学概论[M].北京:中国人民大学出版社,2010.

新媒体的发展对 较权威传播学理论的冲击

杨馨兰
成都理工大学, 四川成都 610059

摘要 在当今这个数字化媒体时代, 各类的信息, 观点, 评论可以得到无限地放大和快速地传播, 传播方式也更加多元化, 传统的传播学理论正在受到不同程度的挑战。以“沉默的螺旋”“知识鸿沟”理论为例, 文章讲述了新媒体发展对传播学较权威理论的撼动与冲击。

关键词 新媒体; 传播学; 冲击

中图分类号 G2 **文献标识码** A **文章编号** 2096-0360(2016)13-0020-02

DOI:10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2016.13.009

1 数字媒体为“螺旋”减压

1.1 “沉默的螺旋”理论概述

最早的概念来源于德国的伊丽莎白·诺尔·诺依曼。她1980年出版了德文著作《沉默的螺旋：舆论——我们的社会皮肤》一书，详细阐述了她的观点。

诺依曼在1965年联邦德国进行会议选举时发现，竞争双方，也就是社会民主党和基督教民主和社会联盟。整个选举过程中，两方的投票数一直胶着不下，但是最后投票之际，发生了变化，后者以压倒性的优势获胜，而且将差距一直保持到了最后。

由此，她总结出了“沉默的螺旋”理论。有三种假说。

第一，个人意见表明是一个社会心理过程。人是社会的动物，只有处于优势是才更加大胆地表达自己的观点，反之沉默。

第二，意见的表明和“沉默”的扩散是一个螺旋式的社会传播过程。一方沉默，一方的优势则会增强。一方大胆地表达观点，一方越来越沉默。

第三，大众传播通过营造“意见环境”来影响和制约舆论。强制人们听从“优势意见”。大众传播，人际传播和人们对“意见环境”的认识三者一起互相作用形成舆论。

1.2 新媒体的“减压效应”

新媒体优势众多，互动性成为其不得不说的优势之一。人们可以通过一块“屏”做到实时的信息共享与交流，个性化得到更佳的表现。当然我们可以做一个假设，如果有50个人，你对一个问题的

看法与众人不同，你敢站起来大胆地表述自己的观点吗？我们的经验告诉我们，提出与众人相反的意见会承受极大的压力，选择“妥协”的做法可以使压力得到释放。当“表达的欲望”受到压力的挟制时，正迎合了“沉默的螺旋”理论，人怕被孤立而选择成为“沉默的大多数”的情况。但在数字媒体的推动下，人表达自己观点承受的压力却在逐渐的减小，当你通过一块“屏”表达观点时，你却勇于大胆表达不同意见。究其原因数字媒体为你做了“减压效应”。不同观点的人变为了一种“数字”，就像有些信息下面“拍砖”“点赞”旁边的数字一样，而优劣意见更不能明显的体现出来。对于这一个观点我将举例详述。

事发在成都，根据监控记录，2015年5月3日下午2点13分，一辆红色的Polo轿车逼停一辆红色现代轿车。Polo轿车男车主，冲到现代轿车驾驶室旁，殴打现代轿车女司机数分钟。

女子逃脱无果，好心司机前来劝架被打伤。周围市民渐渐围上来后，男子试图开车离开，但被市民挡住，直到警察到来。刚开始舆论呈现一边倒的趋势，公众纷纷指责男司机粗暴无礼，应该追究刑事责任，属于故意伤害，为男司机辩解的只是寥寥。然而一个声音却打破了僵局。男子通过“成都交警”公众号曝光了完整的视屏资料，称女子违章变道，两次逼停自己的车，使车内的孩子受到惊吓，女司机负有不可推卸的责任。

舆论再次倾斜，两种观点出现了胶着趋势，一方认为女司机有错在先。另一方认为，男司机属于故意伤害，不论女司机是否有交通违法行为都应该

作者简介：杨馨兰，成都理工大学。

受到重罚。最终两种观点也没有分出伯仲，最后法律给予了公正的判处。

由此我们不难看出，当优势和劣势一旦形成，也不一定就是不可更改的，并不存在绝对的“一方越来越大声疾呼，而另一方越来越沉默”的现象。我们可以假设，为什么男司机勇于在舆论的风口浪尖上还提出自己的观点？因为新媒体给予了他“减压效应”。如果他通过传统的媒体例如电视、报纸，他受到的压力会成倍增加，因为他将受到多方的检验和论证，毕竟传统媒体的把关更加严格。

由此本人总结出如下假设：新媒体的发展对于传播学“沉默的螺旋”理论构成冲击。新媒体使提出相反意见的“压力”大大减小，使优势与劣势并不绝对，也削弱了人们害怕被孤立的意识。

2 “知识鸿沟”理论受到冲击

2.1 “知识鸿沟”

知识鸿沟 (Knowledge Gap) 理论最早是由美国学者提出的，在 1970 年发表的《大众传播流动和知识差别的增长》一文中提出了“知识沟假设 (knowledge-gap hypothesis)”，从 1979 年开始的许多试验中建立了经验社会的理论假设^①。

其基本的观点是由于人的社会地位经济条件的不同，社会地位高经济条件好的人更容易获取信息，他们的渠道更广，获取的信息量也更多，在长期的积累过程中，这些群体和获得信息量少的群体差距越来越大，也就是“知识鸿沟”越来越宽。同时也对大众信息传播的均衡性，公众获得知识的平等性、公平性提出了质疑。

“知识鸿沟”真的就那么不可跨越吗？一旦形成就不可能更改？经济地位社会地位高的人是否就比别人获得更多更好的信息呢？新媒体的发展给普通人一次“减鸿机遇”。

2.2 新媒体让“不知道到知道”的时间更短，成本更低

当前，互联网已经成为人们获取知识的主要媒介渠道，以互联网为代表的新媒体对人们接触媒介并获取知识产生了极大的影响。20 世纪 90 年代后，随着互联网的兴起，一系列研究探讨了新媒体作为传播的新渠道如何影响知识的获取及知识沟的变化。

首先，在新媒体时代，经济水平对人们获取知识的限制大大减小。“社会经济条件较好的地方重视对知识的保护，也就是对知识专利的保护。”人们想要获取某种知识要付出一定的价值，对于经济条件较差的人来说，新媒体也可以帮助他们接触到

知识源，经济条件对他们的限制越来越小，这就造成了社会经济条件不同的人之间知识沟的扩大比原来轻微。

其次，对信息的使用的不同。人们使用大众媒介的动机、兴趣、偏好等的不同，对社会地位经济条件不同的个体来说，他们可能在对于知识的选择上有所不同，比如农民会更加关注农业知识，对于商业人士更多关注经济的新政策之类的。但是他们在知识量上并不能说有绝对的巨大差距。因为查询、获取一个知识的时间和成本是在大大减小的。

由此推论，新媒体的发展使“知识鸿沟”理论受到了冲击，对于现在的人来说获取知识的成本和时间是在大大减小的。网络其实加大了对知识公平的推进。不再把知识锁在图书馆，或者掌握在小圈子里。而是更加公开公平的呈现在大家面前，获取变得容易。

“知识鸿沟”真的就那么不可跨越吗？一旦形成就不可能更改？经济地位社会地位高的人是否就比别人获得更多更好的信息呢？这些问题需要得到深入的探讨。新媒体的发展给普通人一次“减鸿机遇”。

本文以“沉默的螺旋”“数字鸿沟”理论为例，探讨新媒体发展对传播学较权威理论产生了撼动与冲击。

注释

① 电子文献 百度 “知识鸿沟”定义。

参考文献

- [1] 郭庆光. 传播学教程 [M]. 2版. 北京: 中国人民大学出版社, 2011.
- [2] 伊丽莎白·诺尔·诺依曼. 沉默的螺旋: 舆论——我们的社会皮肤 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2013.



移动互联网语境下的微影像浅析

文/文劲松 姜东旭

随着技术的便捷化、用户的积累和用户使用习惯的养成，移动互联网已经引爆超越想象力的红利。媒体革命和支付革命迭进出全新的信息传播和信息服务需求，不仅滴滴、饿了么等O2O服务大行其道，以“两微一端”为代表的新媒体平台也开始蠢蠢欲动。2016年今日头条称，在客户端阅读量中短视频内容的阅读量已经超过了图文内容，每天有10亿次播放，内容生产和信息传播在经历了由文本到图形再到视频的演进，又进入了由短文本到小图形再到微视频的全“微”窗口，微视频这个新业态也普遍被认为是内容创业的一个风口。

移动互联网与微影像

移动互联网。移动互联网诞生于21世纪初的日本。早在2001年日本就有3G网络，并在城市地区都布设了大量WiFi热点对本网用户免费开放。再加上日本人口稠密，虽然有非常发达的公共交通网络，乘客每天依然需要耗费大量时间用于通勤，闲暇的时间更加便捷的网络造就了移动互联网的诞生。而中美的移动互联网是在3G和智能手机普及之后才开始的。正如互联网的普及产生了互联网红利推动了网络经济的发展一样，移动互联网的普及也开启了移动互联网红利，具体表现为人口红利、平台红利和全球化红利。

中国以巨大的人口基数和手机拥有量成为移动互联网红利的受益者，巨大的移动互联网红利极大地加速了互联网应

用的发展，也触发了移动新媒体革命和移动支付革命。伴随移动网络的提速、智能手机的普及，人们通过手机构建了一个全新的媒介高度融合的移动互联网生态系统。最初是文字性的交互，然后是图文的互动，最后进入视频的交流，微博、微信、购物、打车，移动互联网以前所未有的气势席卷了每个人的生活。

微影像。微影像又被称为短视频。伴随秒拍、美拍、小咖秀、快手等短视频内容生产主力诞生，2014年曾被称为“短视频元年”，在微信公众号、微博成为短视频分发的主阵地后，短视频的叫法逐渐被微影像替代。《今传媒》艾涓认为微影像是在“微时代”的大背景之下，顺应网络受众表达、接收信息“短、小、精”的特点，借助网络自媒体平台发展并受追捧的影像新形态；四川大学黎风教授提出的微影像是为新媒体而生，为新媒体而传，具备“微”时代表征的影像表达与传播方式。从自身发展和业界学界的界定中可以看出微影像基于新媒体受众生产、短小精干、主要在新媒体平台传播，是“读图时代”信息的碎片化和图形化综合作用的结果。而在这样的界定下，其表现形式就不仅包含短视频、秒拍、美拍、微电影，还将早些年已经流行网络的表情包、动图等图文内容涵盖其中。

微影像表现方式及其特点

表情包。表情包又叫绘文字

(Emoji)，最早是在日本在无线通信中所使用的视觉情感符号，随即通讯软件和社交网络的流行而风靡全球。表情包主要有表情字符、会意图像、表情动画三种，当下已经成为社交媒体中传递情绪信息的重要方式。网络流行文化的风行下，使表情往往具有官方释义、网络释义、上下文联想释义等多重定义。它可以或直接或委婉、或搞笑地完成文字无法表达和不便表达的复杂情绪，巧妙地避免了虚拟空间中人际交流的尴尬，甚至同时表达多重情绪。比如，2016年「笑哭」蝉联全球最受欢迎的Emoji之首，但是中国人最爱用的却是「呲牙」，两者都属于复合多义的表情。作为微影像的表情包成为社交媒体上人际关系的润滑剂，构成了意义传播的新的载体。因此，微影像已经不仅仅是表达方式，更成了一种特有的网络语言和网络文化。

GIF动图。动图是一种较早流行起来的跨媒体微视频形式，它以GIF格式的连续图片组成动态效果，综合了影像、绘画、计算机图像等多媒体艺术形式的独特视听符号系统。具有虚拟性、生动性、典型性等特点。在新媒体业态中表现出极强的适应能力和衍生能力。在国内，其代表则是GIF快手，这款手机应用使普通用户可以轻易制作动图并发布，引发了动图的爆发式增长。动图在丰富活跃社交媒体交互活动氛围的同时传递出的简洁、明了的信息，让受众迅速获取信息，已成为社交媒体的重要



的视觉信息的传达方式。

短视频。前有秒拍、美拍，后有今日头条和梨视频，这都是短视频的代表。今日头条2015年5月正式推出短视频平台，目前头条号每月上传的视频已经达到90万条。据今日头条称，短视频内容的阅读量已经超过了图文内容，每月短视频的消费量达到300亿次，播放时间9亿小时，梨视频因宁波老虎事件上线仅四个月即成为现象级短视频平台。据估算，每条图文的平均阅读时长为1.16分钟，而每条短视频的平均播放时间为1.62分钟，短视频既要与图文拼内容，还要与视频拼时效，可见“短、小、精”是短视频最大的特点。秒拍、美拍等平台的相继杀入，短视频领域正成为火热的战场。在经历技术流、流量至上、爆炒热点等手段后，新的生态必将使内容至上重新成为这个行业的“黄金法则”。

微电影。微电影派生于传统影视作品，沿袭和继承了传统影像制作手法和叙事，具备电影的所有要素。但微电影植根于新媒体环境，它不仅时长上短于普通电影，其从表现内容、叙事的风格到传播方式都区别于传统的影视。相较传统影视作品，它得以投影更多的新媒体时代中个性化、碎片化、多元化的诸多特征。《老男孩》上线10天其点击量就突破700万，《茉莉花开》上传到微博平台5个小时播放量达7970万次。微电影不仅成为微电影中整合式营销的成功典范，也是微电影艺术性的集中体现，因具有极大的商业价值和艺术价值而受人关注与追捧。

除此之外，在微电影的带动下，微纪录、迷你剧等微影像形式如雨后春笋，已经形成了表现内容、呈现形式、艺术手法、传播营销以及商业应用整合。配合移动互联网带宽的提升、视频技术的进步，以及专业人才的加盟，微电影已经在移动互联红利下能够滋养生态。

微影像的机遇与挑战

微影像的机遇。内容领域就像一座金字塔，大约5%为头部内容，约20%属于优质内容，其他的就是普通内容，但只有那极少数头部内容才能得到最大的红利分配。图文创作早在传统互联网时代就已先行一步，向移动互联网的过渡中图文创作金字塔则已经构建完毕，少数头部作者已经拿走了大多数的传播力和阅读量，理所当然也就分享了更多的移动互联网红利。微视频是移动互联网的新业态，因影视技术门槛和模式的创新使图文创作的头部垄断并不显著，而微视频的创作生态尚未完全形成。新业态将激发移动互联网新的传播力和阅读量，将产生移动互联网的二次红利，这就带来了极大的机遇。

新平台机遇。在“两微”时代，图文创作头部的影响力和带动作用就像一个堡垒，使弱小的微视频创作者被迫选择头部。今日头条类客户端重新建立以用户为中心的分发规则，并取得了成功。今日头条宣布其短视频阅读量已经超越图文信息，这是一个标志，既宣告微视频业态的正快速增长，也宣告该类分发平台加盟微视频领域打破了原有的头部垄断。以用户为中心的“两微一端”移动互联网态势让新的微视频创作者有机会以全新的内容参与到头部竞争中来。

微影像的挑战。用户对于内容的敏感程度是极高的，在以用户为中心的分发时代，微影像更容易表达情绪和情感，更容易激发受众的反馈，也带来分享意识的觉醒，内容已完全超越了传统内容的概念。而无论是定位社交平台还是媒体平台，只有不断丰富内容类型，才能满足不同人群的需要，只有以特色鲜明的内容养成忠实用户群体和用户习惯才是微视频领域比拼的关键。

政策和法律风险。微影像表现形式多样，内容创新不断，这也带来了政策和法律的风险。例如：梨视频正是因突发新闻内容而迅速走红，也因

未获发布时政类微视频相关服务资质而被责令整改。如何合理合法的展开创新，如何合理合法的管理创新，这既是对微视频内容创新者的挑战，也是对政策和法律制定者的挑战。

技术挑战。在移动互联网时代，新思维、新模式，新内容已经离不开新技术的支撑。只有假借新技术才可以为创作者提供新的载体，带来新内容、新形式、新体验。如梨视频在技术上与Wochit合作，梨视频用户编辑的文字通过Wochit得到复合文字的视频素材。用户只需简单地“拖拽、剪切”之后就制作出画面精美、传情达意的视频内容。因此，内容创作者只有不断挑战、革新技术，不断用新技术颠覆对内容与形式的认知，才有可能创新内容，获得新用户。

资金与宣发挑战。在传统影视创作时代资金和宣发就是创造者的两大困扰，而进入移动互联时代该问题并没消失，依然让市场失去了很多优质内容。微视频创作者在创意原生阶段便会面临同行竞争和资金匮乏的双重压力，一些创意内容往往在萌芽状态就被忽略。因此微视频内容创新者不仅要执着于内容创新，还要面临融资能力和媒介素养的挑战。

技术进步为移动互联提供了微影像的新业态，是一片广阔的蓝海，相较图文信息的单调，微影像可以做到生动、及时、有效地传播，具有新业态机遇和新平台带来的机遇。微视频可以利用移动互联红利迅速发展，并通过内容创新深刻影响我们的生活，从而创造新的红利。

作者单位 成都理工大学传播科学与艺术学院

本文系四川工业设计产业研究中心基金项目“基于移动互联网环境的生态性产品设计研究”（项目编号：GY-13QN-13）的研究成果。

从情感入手突破男性刻板印象

——评析电影《从你的全世界路过》的人物塑造

◎ 姜东旭 林 林

《从你的全世界路过》是由张一白导演，改编自张嘉佳同名小说的爱情电影。整部影片与之前的一些爱情电影相比较有一定的深度。影片运用交叉蒙太奇叙事，围绕爱情主题将碎片化的片段串联成三个男人的爱情故事。影片的人物形象塑造颇具特色，从情感入手突破了男性刻板印象的束缚。

一、国产都市爱情电影中的男性刻板印象

刻板印象是类别化的产物，它指人们对某个群体中的人形成的一种概括而固定的看法。并且认为这个事物或者整体都具有该特征，以一概全而忽视个体性差异。^[1]国产都市爱情电影中大多数的刻板印象是与性别角色有关的刻板化认知。它是社会生活中为人们广泛接受的对男性角色和女性角色的固定看法。这种固定看法会影响人们看待男性或女性的观点，并由此而产生偏见。^[2]近年来的国产都市爱情电影让大家形成了一些刻板印象，尤其是对男性的刻板印象。这些男性刻板印象有正面的也有负面的。正面男性刻板如《101次求婚》中强调男人只要努力就可以获得女神的芳心；《春娇与志明》中幼稚男生变为成熟男性后爱情还可失而复得；负面男性刻板印象如《失恋33天》中男性在爱情中易出轨；《夏洛特烦恼》中男性不懂得珍惜自己老婆的好。当然还有很多类似的这种对男性在爱情片中的刻板设定。当这种定式型的男性形象呈现在观众面前的时候，观众更多的是凭借自己已经形成的一种固定的看法去认识和对待影片中男性形象和影片的爱情故事。很多国产都市爱情电影都是从爱情本身去叙事，用爱情去讲故事而缺乏对人物情感的关注，导致观众过度关心影片中的爱情有怎样的结局。正是一些国产都市爱情片中存在一

些男性刻板印象，才会导致国内此类电影整体水准偏低。

而电影《从你的全世界路过》在选择受众时是经过深思熟虑的，它注重把握观众观影心理，更把握住了男性观众的心理。影片从情感出发，将主题故事化、故事人物化、人物个性化。一方面，讲述三个男人的三段爱情故事：陈末与小容，猪头与燕子，茅十八与荔枝。另一方面，还有三个男人友情的情感经历即陈末、猪头、茅十八三个人的兄弟情。每一个故事都具有一定的代表性，他们足以反映出个体的差异化，反映出男性情感的差异化，同时也能反映出阅历不同者的情感差异化。这四种关系最后都没能在一起，他们都成为了彼此世界的过路人。也正如影片中的台词所说：“今天你路过了谁，谁又丢失了你呢。”

综合以上论述，相对于其他国产都市爱情片，本片是突破了男性刻板印象的，不是以一概全地总结性地给出一种男性情感的定义，而是根据影片中人物在经历了种种事件后情绪、情感上的反映来表现变化中的男性情感。这种情感为何会引起那么多观众的共鸣呢？张嘉佳觉得，是因为所有故事里都不经意地透出了一种意念，就是从绝望里看出希望。^[3]影片中塑造的人物情感在观众身上引起了包括认知、情感、态度和行为等方面的变化。^[4]观众要试图去认识他人的诸如情绪、人格特性等内部状态，就必须从看得见的线索中进行推测。观众之所以可以推测是因为观众具备这种情感体验，正如张志光的《社会心理学》总结的几乎所有经历过同一情绪体验的人才会表现出某种大体相似的面部表情。^[5]归根结底，影片突破男性刻板印象才会使得不同的人去回忆和思考自己的爱情和从自己的世界路过的一些人。

【作者简介】姜东旭，男，山东济宁人，成都理工大学传播科学与艺术学院影视编导系本科生；
林 林，女，河南镇平人，成都理工大学传播科学与艺术学院讲师，博士。

二、影片三类男性人物形象

人物塑造重在情感的塑造,它受两个方面的影响,第一方面是剧情发展的推动,第二方面是演员自身的素质和修养。演员在完成各自的角色塑造的同时也满足每个观众的情感和心理需求。^[6]《从你的全世界路过》通过陈末、猪头、茅十八塑造了三类男性人物形象。

(一) 邓超饰演的陈末

陈末代表了一类失恋后有着一种自我保护欲的男性形象。从第一方面看,他在小容身边像个非常幼稚的孩子,而在幺鸡面前则更像一个大哥。这两种需求都是陈末所需要的,是一种平衡的呈现。是什么样的原因导致了这种现象呢?通过调查结果显示同年龄段的女性要比同一年龄段的男性成熟一些。^[7]通过他的行为以及行为带来的结果能够揭示出他内心世界的情感变化。如当陈末渐渐地对幺鸡敞开了心扉,随之他身上那层对自己情感的保护欲也慢慢被打开,他的情感也向幺鸡倾靠。当陈末主动地拒绝了小容,陈末的情感便完全地倒向了幺鸡。与此同时在陈末情感的高潮点处,幺鸡离他而去了,故事变得更为跌宕起伏也导致陈末的情感陷入了一个更为复杂的状态。这种复杂的男性情感,会使得男性观众更易于产生共鸣,感同身受。

从第二方面看,邓超对这个角色情感的理解和把握程度较好。邓超在每一次嬉皮笑脸开玩笑后,总是能在那一个刹那间透视出一种孤独和悲伤。他可以仅仅用表情就很好的把陈末的情绪传达出来并且可以不借助空镜头的过度从尴尬的表情转换成笑中略带悲伤的表情。这里他充分发挥了一个演员的主观能动性,出色地去完成了陈末这一人物的塑造,尤其是在情感方面。

(二) 岳云鹏饰演的猪头

猪头代表了一类只是单方面付出感情的男性形象。从第一方面看,猪头在这场恋爱中单方面的获得一种感受,他仅仅获得了自身的安慰,就好比自己和自己谈恋爱一样。如影片中猪头要给燕子买房,想给燕子一个家。这儿他并没有考虑到燕子是否需要,是否会给予猪头这种互动。通过剧情的进一步发展对猪头再塑造时就给观众造成一种强烈的心理落差。这儿的再塑造指情感的再塑造。在影片中当燕

子提出分手时,他总是在安慰燕子,却忘记了安慰自己。在分手之后,猪头去了燕子曾经去过的地方,做着燕子爱吃的食物,只想能再次遇见她。导演再塑造的猪头依旧是单方面的付出者,但是这段情节中猪头的内心情感上是焦虑的、迷惘的。他的这种情绪反映出了他内心世界的崩塌。导演这样的处理恰到好处,正是这种情感的再塑造产生的落差感使得猪头这个人物形象搏得观众同情达到泪点担当的目的。

从第二方面看,岳云鹏在把握猪头这个人物个性化时注意到了他的情感变化,在一些动作的细节上,尤其是面部表情非常到位。每一次他提到燕子的时候,笑容的烂漫以及面部流露的欢喜都是最好的证明。证明这种情感是有一定韧性的,当超过了这个弹性系数后,爆发出的张力是很大的,猪头在对燕子的付出是单方面的,没有及时获得反馈和互



电影《从你的全世界路过》剧照

动造成了弹性系数的增大从而使得猪头有如此“凄惨”的结果。

(三) 杨洋饰演的茅十八

茅十八代表了一类情窦初开大男孩形象。从第一方面看,他的情感是很多情窦初开的人群都有的,在这个阶段很多男孩子还没有明确自己应该喜欢一个什么样的人。什么样的女孩更适合我。很多这个年龄段的男孩子都是爱那个爱自己的人,对爱情的世界还是充满了朦胧、未知。茅十八的爱情是美好的,是很多人渴望的初恋爱情,但是这种爱情是极少数人的爱情。茅十八起初是一个被动的人物形象,在荔枝的引领下,他化被动为主动而且是深情地去爱着荔枝。影片中,他为荔枝做保护警示装置、在稻城跟荔枝求婚、不顾危险保护荔枝的情节更印证了这段爱情燃烧的剧烈程度。在由被动转为主动时内心情感的变化是在茅十八这个年龄段的男孩子都有过的一种情感体验,这种体验就是男孩子成长和成熟的过程。

从第二方面看,杨洋在把握茅十八的人物情感变化时,在行为上的变化最为突出。他起初是躲着荔枝,随着荔枝强烈的追求,他开始渐渐了解并且接受荔枝。这种行为变化反映到情感上是有冲击力的,在稻城的求婚可以说是为这个冲击力增加力度,而在茅十八救荔枝时这个冲击力被歇斯底里地爆发出来,人物情感随之也达到一个饱和。

三、人物塑造中的其他突破与创新

近年来的大部分爱情电影题材都是围绕都市爱情展开的,如《小时代》《101次求婚》《一生一

世》等影片,但这些爱情片中大都抽离了现实情境,显得背景虚化,与现实脱节,失去了现实的底色和情感的深度。^[1]《小时代》中的爱情故事是不可能存在于现实世界中存在的;《101次求婚》中的情节也只是导演遐想出的屌丝逆袭的理想状态;《一生一世》中的爱情是爱情的终极理想也只是爱情的一个目标而已。张一白导演在拍完《将爱情进行到底》后很多人要他乘胜追击多拍片子,他在采访时说,关键拍好片子是我的追求,我不是靠拍片子来生存的人,没有合适的片子,我就不拍。^[2]可见张导认为影片《从你的全世界路过》有很大的价值让他去拍摄。

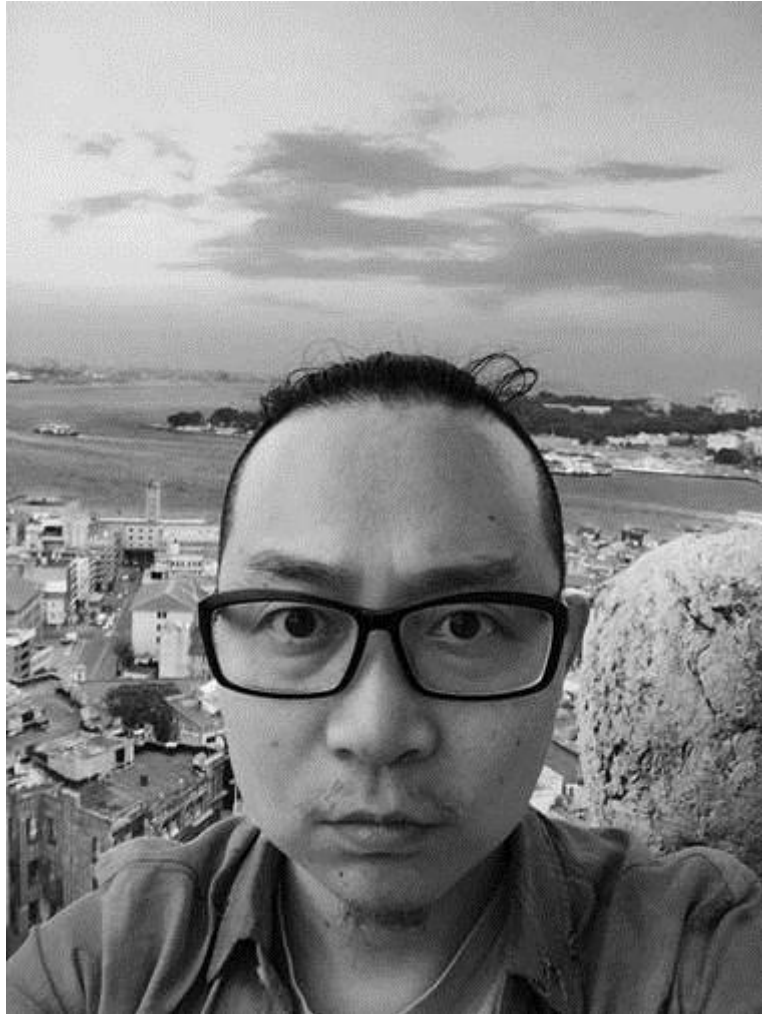
影片的突破在于导演在人物塑造中对情感的把控。他更为感性地呈现出男性情感,为观众带来一种特殊的感知体验。《电影美学与心理学》一书中提到电影的现实是被感知的现实。^[3]本部影片突破刻板印象所表露出的男性对情感的感知是丰富的,男性群体相对于女性群体是很少去表达自己内心情感的,他们常常把这种情感埋藏在心里。正是导演挖掘出了这种男性情感并运用到人物塑造上,才使得人物情感的变化对爱情故事的起承转合起到了一个决定性的作用。

影片的创新在于以情感变化为主线,通过塑造陈末、猪头、茅十八三个拥有着不同感情经历的不同情感类型的男性代表使得受众面较为广泛,尤其是在塑造男性情感上更为具体。男性受众通过影片中的人物经历产生共鸣使自己在精神上可以得到升华。而女性受众的观观点在于影片中对男性情感的阐释和分析较为详细,可以藉此更多地了解男性,有利于与男性的相处等。

参考文献:

- [1] 张志光. 社会心理学[M]. 北京: 人民教育出版社, 2008:111.
- [2] 毛文娟, 高淳海, 郭成. 性别刻板印象的研究综述[J]. 吉林省教育学院学报, 2012, 28(3):102.
- [3] 张竞艳, 张嘉佳. 从你的全世界路过[J]. 出品人, 2014(1):63.
- [4] 史可扬. 影视传播学[M]. 广州: 中山大学出版社, 2011:94.
- [5] 张志光. 社会心理学[M]. 北京: 人民教育出版社, 2008:114.
- [6] 金冠军, 王玉明. 电影产业概论[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2012:97.
- [7] 李涛. 女人32成熟, 男人43成熟[N]. 生命时报, 2013-06-18(2).
- [8] 厉震林, 胡雪桦. 电影研究[M]. 北京: 中国电影出版社, 2014:223.
- [9] 陈虎. 我不深刻, 但我要你感动, 导演张一白专访[J]. 电影评介, 2002(4).
- [10] (法) 让·米特里. 电影美学与心理学[M]. 崔君衍, 译. 南京: 江苏文艺出版社, 2012:398.

十三、毕业生就业信息



赵立志（1999 级）

担任由徐帆、吴京安担纲主演、王跃进、王 兵联合执导 32 集电视连续剧《贫富人生》

编剧

动漫剧集《中华弟子规》编剧

李平，男、汉族，2006年毕业于成都理工大学广播电视编导专业。现任新华社四川分社



李平（2002级）

黄慧琼，女、汉族、2009年毕业于成都理工大学广播电视编导专业，曾获得2006年中国西部旅游电视节目主持人大赛总冠军和组委会特别奖，曾在四川电视台《旅游中国》栏目中担任主持人，中国电视艺术家协会旅游电视委员会四川工作站担任编导、主持人。现任汉口学院传媒学院副院长，在国外刊物、国家级和省级刊物上发表数篇文章，参与央视播出的电视剧《高峡出平湖》、湖北卫视播出的电视剧《水与火的缠绵》的创作。执导拍摄的专题片《茶马古道》，获得中国旅游电视专题片“民俗风情篇”金奖。自创的“中国好声音式盲听盲选”课堂教学法曾被全国百家媒体争相报道

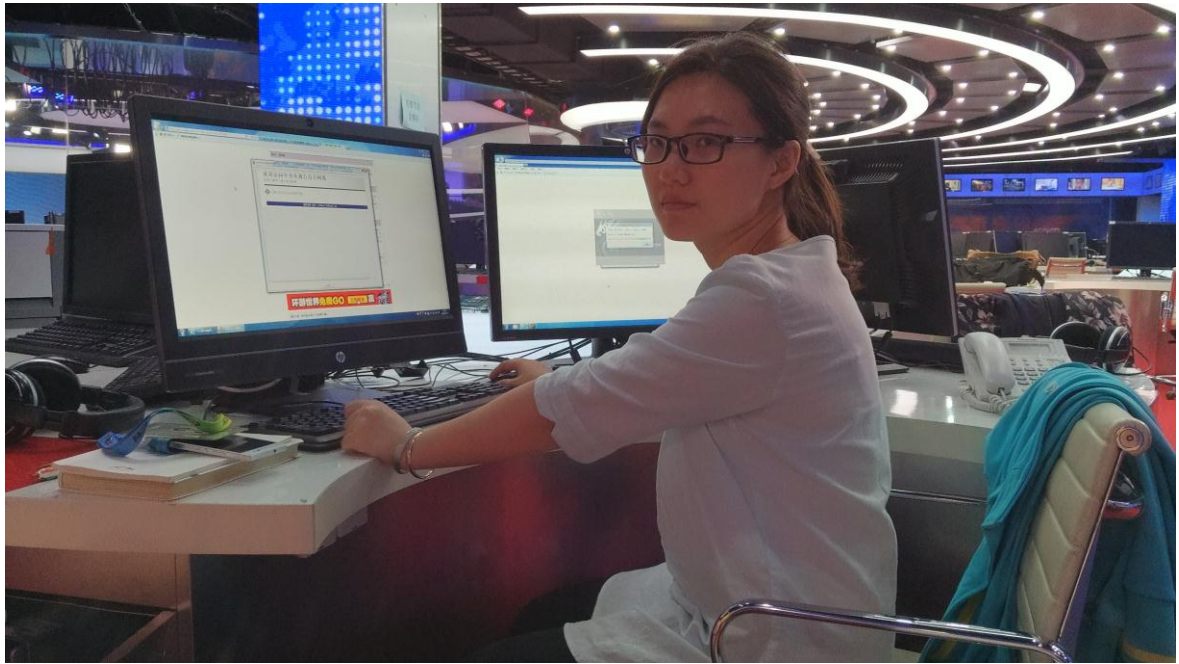


黄慧琼（2005级）

蔚涛泽，男、汉族，2011年毕业于成都理工大学广播电视编导专业，曾被四川省评为优秀共产党员，四川省优秀大学毕业生。现为海南省公安边防总队三沙边防支队连队指导员，武警上尉警衔。利用专业素养和专业技能长期坚持创作，通过作品宣传边防、歌颂南海边防官兵，荣获个人嘉奖8次，个人三等功1次。



蔚涛泽（2007级）



中央电视台新闻频道 黄娅琴（2005级）



芒果TV的校友



湖南广电集团校友



湖南教育电视台校友

