

# 成都理工大学

## 优秀教学系部申报表

系部名称 旅游开发与管埋系

系部负责人 李晓琴

所在学院 旅游与城乡规划学院

成都理工大学教务处制

二〇一七年

## 填 表 说 明

1. 本表用钢笔填写，也可直接打印，不要以剪贴代填。字迹要求清楚、工整。
2. 本表所填内容必须真实、可靠，如发现虚假信息，将取消所在学院参评资格。
3. 本表涉及的项目、奖励、教材等所有数据，统计时间为 2015 年 9 月 1 日-2017 年 8 月 31 日。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。
5. 学院意见务必加盖公章，否则推荐无效。

## 一、系部基本情况简介

2000年，我校发挥理工科资源环境的学科优势，在地球科学学院成功申办旅游管理本科专业，成立了“旅游资源开发系”。2010年，地球科学学院旅游管理专业与商学院旅游管理专业合并，成立旅游与城乡规划学院，系名确定为“旅游开发与管理系”。旅游管理专业充分发挥地质、地理、资源、环境等学科优势和特色，将旅游与其他传统优势学科充分整合，以旅游开发与管理、旅游企业运营与管理为重点，以旅游规划和营销策划为特色，着重培养具有创新意识、创新思维和创新能力强的高素质旅游管理研究与应用型人才。2010年旅游管理专业被评为首批校级特色专业，目前已逐渐发展成为我校与地方经济发展联系最为紧密、最有代表性的专业之一，是我校“立足行业、融入地方”的特色专业。旅游开发与管理系目前已基本形成一支职称结构、年龄结构、专业结构合理的师资队伍和学术梯队。本专业现有教师20名，其中教授4名，副教授5名，高级职称教师比例占到45%。博士学历8名，硕士学历19名，研究生学历占到教师总数的95%。1名教师入选四川省学术和技术带头人后备人选，5名教师获四川省旅游业青年专家称号，6名教师获得学校中青年骨干教师称号，5名老师选入四川省专家服务团。9名教师有海外研修经历，11名教师具备职业技能资格证书。

近两年来旅游开发与管理系注重教学创新和教学管理，获2016年成都理工大学教学成果奖一等奖和三等奖，并且参加了2017年四川省第八届教学成果奖一等奖的答辩（目前还未出结果）。完成1项国家级质量工程“视频公开课《遗产型旅游景区建设与管理》”，2项省级“旅游管理专业本地化案例教学的认识与探索”教改项目、“在线开放课程《遗产型旅游景区建设与管理》”建设。

在科研方面，国家社科基金项目15年、17年成功立项2项。近两年，我系老师发表学术论文68篇，其中SCI2篇，EI1篇，CSSCI9篇，北大核心7篇。主持科研项目66项，其中国家基金项目2项，省厅项目33项，合计项目经费504.4万元。编著教材10余本，专著10余本。

2016年，荣获全国旅游规划扶贫示范成果；2016年，旅游管理专业教工党支部获得四川省优秀基层党组织称号。2016年，获国家西部旅游专门人才培训示范单位。

## 二、系部成员情况

### 1. 负责人情况

姓名	李晓琴	年龄	44	参加工作时间	1999, 7
职称	教授	最终学历(学位)	博士	授予单位	成都理工大学

### 2. 系部成员(在编在岗)情况

姓名	年龄	职称	最终学历(学位)	主讲课程
朱创业	56	教授	硕士	旅游景区规划
傅广海	57	教授	博士	旅游学概论
李晓琴	44	教授	博士	旅游规划与开发
肖晓	47	教授	硕士	酒店管理概论
陈兴	37	副教授	博士	酒店筹建与设计
梅燕	40	副教授	博士	旅游地理学
徐胜兰	40	副教授	博士	旅游营销策划
李娴	38	副教授	博士	旅游景区经营与管理
唐勇	38	副教授	博士	旅游英语
单莉莉	37	讲师	博士	导游学
余志勇	44	讲师	硕士	旅行社经营与管理
谢世川	42	讲师	硕士	餐饮管理
蒋海燕	45	讲师	学士	酒吧经营与管理
刘军	46	讲师	硕士	旅游心理学
焦豫	37	讲师	硕士	旅游广告与媒体策划
方艳	40	讲师	硕士	人力资源管理
曾勇奇	39	讲师	硕士	管理学
张国平	44	讲师	硕士	旅游经济学
耿健美	37	讲师	硕士	旅游商务礼仪
崔佳春	34	讲师	硕士	旅游商务英语

备注	20 名教师，其中教授 4 名，副教授 5 名，博士 8 名
----	--------------------------------

### 3. 师资队伍建设

近两年来，师资队伍建设成效颇见成效，主要表现在以下几个方面：

**(1) 获得多项荣誉称号，在省内旅游行业有一定的知名度。**1 名教师入选四川省学术和技术带头人后备人选（李晓琴），1 名教师被聘为全国旅游服务质量社会监督员（李晓琴），4 名教师获四川省青年旅游专家称号（唐勇、李晓琴、陈兴、李娴），6 名教师获得学校中青年教学科研骨干教师称号（李晓琴、陈兴、梅燕、徐胜兰、李娴、唐勇），4 名教师获“成都理工大学校级优秀教师”称号（李晓琴、傅广海、崔佳春、李娴），1 名教师获“三育人”和“优秀援藏干部”称号（傅广海）。

**(2) 国家公园研究基地平台，加强提高国际学术交流水平。**2015 年，我系负责申报的“国家公园研究基地”被四川省旅游局批准为重点科研基地，并与荷兰斯坦德大学达成了共同开展国家公园研究的共识。2015 年 9 月 21-26 日，朱创业院长一行 4 人应邀到荷兰参加“首届中荷国家公园研讨会”（Sino-Dutch National Park Workshop），并考察了荷兰国家公园。12 月 8 日，荷兰弗里斯兰省省长及斯坦德大学代表团到我校访问，对两校开展国家公园国际合作研究给予高度评价和支持。2017 年 3 月 14 日在我校召开的“第二届中荷国家公园研讨会”。借助国家公园研究基地平台，我系教师不断加强提高国际学术交流水平。

**(3) 注重“双师型”师资队伍的建设，增强教师实践教学能力。**本专业双师型教师占专业教师总数的 30% 以上。80% 专业教师具有相关专业的技能职称资格，如旅游规划师、饭店管理经济师、国际商务师、旅行社总经理、调酒师、国际导游、海外领队等。近 2 年来，积极组织老师参加旅游教指委、旅游协会主办的各项教学培训会，如全国第一届 MTA 案例式教学培训、杭州智慧旅游培训等，并取得了相关资格证书。

**(4) 成功创建“服务于地方型教学团队”。**通过四川省旅游局、四川省专家服务团、旅游服务质量社会监督员、省级旅游培训中心、教师派驻挂职单位等平台，创新服务途径和渠道。充分发挥旅游管理专业紧密服务地方的优势，积极与省旅游局对接，承接省内“十三五”旅游规划重大课题，为四川旅游发展战略

献计献策。此外，积极鼓励高级职称老师和中青年骨干教师深入基层挂职，对挂职单位定期举行人才培训、讲座。对于已结束挂职的派驻单位，后期也应该定期回访、调研，新常态思路下寻找合作和帮扶新思路和项目。2015年6月，旅游开发与管理系教工党支部荣获“成都理工大学优秀服务型党组织”称号。

**(5) 鼓励各项培训、教师教育教学水平不断提高。**定期开展教学研讨活动，针对专业教学中存在的问题及趋势开展交流研讨，并积极组织教师参加各级教学比赛及专业相关的培训交流活动，鼓励教师提高学历、开展职业继续教育，以不断提高本专业教师的教学水平，近两年来，一共9人次参加高级研讨和专业培训。同时，定期与学生座谈，听取学生关于教学质量的意见及对教学质量改进的建议，并及时给老师们反馈信息，以更好地提高教学质量。

**(6) 教师教学科研水平显著提高。**近两年来，旅游系教师成功申报国家社科基金2项，省部级项目5项。发表教改论文8篇，其中核心教改文章3篇。获2016年成都理工大学教学成果奖一等奖和三等奖，并且参加了2017年四川省第八届教学成果奖一等奖的答辩（目前还未出结果）。完成1项国家级质量工程“视频公开课《遗产型旅游景区建设与管理》”，2项省级“旅游管理专业本地化案例教学的认识与探索”教改项目、“在线开放课程《遗产型旅游景区建设与管理》”建设。

#### 4. 学生管理

学院制定了《本专科生评优细则及实施办法》、《大学生自律管理章程》等学风建设相关制度，依托辅导员、分团委学生会，联合任课教师一起不断强化学生课堂考勤及考试诚信要求；并专门设有学生教学监督员，加强对课堂教学的监督反馈。同时，对低年级学生要求统一上早自习，以增强英语学习效果。本专业学生总体上学习风气优良，学习效果较好。

建立了“院-系，专业导师-辅导员配合指导”为一体的服务学生的模式。2015年初，学院建立了首届学业导师制，由专业资深教师担任每个年级的专业导师，与辅导员一起配合，对学生进行学习和专业发展引导。此外，旅游开发与管理还专门建立了专业导师组制，每个导师组指导6~8名学生。导师组主要带领本组学生开展以下工作：帮助学生了解专业和行业动态、培养专业兴趣；不定期给学生组织专题讲座或进行专题讨论交流；指导学生参加科学研究、科技立项、社会

实践、创新创业或其他活动；为学生提供实习单位、就业、考研、出国等信息。自建立导师组以来，专业学生参加校院两级科技立项、创新创业项目、各级专业竞赛等呈几何倍数增长，大大增强了学生的专业学习实效。

### 三、教学运行情况

（1）教学任务完成。近 2 年来，旅游系教学计划执行情况良好，教学运行正常，本系教师严格按照培养方案及教务处每年下达的教学计划完成教学任务，无调整教学计划、漏排课程现象，无任何教学事故发生，教学管理持续有效进行。

（2）教学管理。严格控制教学系教师调课率，以当年全校平均调课率为基准，低于基准百分比值；鼓励教师根据课程和授课对象的特点积极探索最有效的教学方式，更加注重学生的创新思维能力培养，学思结合、学用结合，提高教学质量和学习效果；加强和改进实验实践教学，提高实验实践教学质量和效果，加强校外实习实训基地建设，通过与杭州文旅集团和成都明宇酒店集团的校企合作，深化校企合作形式，如职业生涯规划、课程设计大赛、毕业论文选题、科技立项合作等。

（3）考试管理。任课教师期末考试成绩按期提交；教学系监考教师到位，考场组织高效有序；试卷质量控制较好，试卷命题规范、阅卷规范，试卷归档规范。近两年来，期末考试成绩未出现过任课教师提交逾期现象，也未出现过成绩更正情况。针对实践性强的课程，如旅游规划与开发、旅游营销策划、景区经营与管理、旅游地理学等课程，采用了课间讨论、课外实习、课程设计、口试答辩“四位一体”综合考核模式。每个环节分权重计入课程总成绩，口试答辩还邀请了课程组教师、企业代表参与评分，优良的课程设计提交企业供参考决策。

### 四、教学效果

（1）学生评教。旅游管理专业自创办以来坚持以教学中心地位的原则始终没动摇，坚持以科研促进教学，以教学带动科研的互动发展模式。通过督导组和学生信息员反映，学生对我专业教师的教学质量评价普遍较好。学生满意度情况较好（见下表）。

成都理工大学学生满意度调查汇总表（部分）

班级	教师姓名	课程名称	得分
2013120201	肖晓	旅游产品与营销策划	81.7
2014120203	梅燕	旅游地理学	95
2015120203	徐胜兰	旅行社管理	97.7
2013120202	李娴	旅游景区经营与管理	90.4
2015120201-2	曾勇奇	旅行社管理	97.2
2013120203	蒋海燕	酒吧经营与管理	97.6
2015120201-3	余志勇	导游学	93.2
2013120202	单莉莉	会展项目策划与管理	87.5
2014120202	陈兴	旅游规划与开发	98.5
2014120204	崔佳春	旅游商务英语	99
2014120201-4	耿健美	餐饮管理	90.6
2015120201-3	张国平	旅游文化学	95.9

（2）毕业率、签约率与考研率。本专业确立了系部、专业教师和辅导员一起促进学生就业的管理体系，开拓多渠道指导学生就业。同时，通过“三支一扶”、西部志愿者计划、大学生村官、选调生等工作引导毕业生到国家最需要的地方与岗位工作。旅游行业综合性强、跨部门明显，学生除了除了在传统单位如旅行社、酒店和景区就业外，跨专业“大旅游”（如旅游地产、旅游电子商务、保险、金融、市场营销等）就业趋势明显，还有部分学生选择自主创业。尤其是在专业倡导“双证制”教学模式（即“毕业证+职业技能资格证”）影响下，学生毕业时可至少获得一种旅游行业从业证书，这也增强学生的就业能力。近二年旅游管理专业就业及考研情况统计见下表。

近二年旅游管理专业就业及考研情况

年份		2015 届			
专业	人数	考研率	签约率	就业率	大就业率
旅游管理	118	6.72%	21.85%	86.56%	93.28%
年份		2016 届			
专业	人数	考研率	签约率	就业率	大就业率
旅游管理	83	17.23%	20.48%	75.54%	92.77%

近二年毕业生就业及考研主要单位

主要就业单位	主要考研单位

<p>英国领事馆文教处、费尔蒙酒店及度假村集团、英国奥本辛斯建筑规划设计有限公司、四川旅游发展集团、成都文旅集团、成都会展集团、明宇集团、成都置信国色天香景区、三亚喜来登度假酒店、杭州东方文化园旅业集团、成都光大旅行社、四川稻城亚丁景区旅游发展有限公司、银泰置地（集团）有限公司、民生银行、招商银行等</p>	<p>英国萨里大学、英国杜伦大学、英国牛津布鲁克斯大学、美国德保罗大学、法国里昂第二大学、南开大学、四川大学、北京第二外国语学院、成都理工大学等</p>
--	--

(3) 用人单位对毕业生评价。由于学生综合素质较好，近年来用人单位对毕业生的反馈评价普遍较高。例如供职于英国奥本辛斯建筑规划设计有限公司的王若蝉、明宇集团的魏巍巍、费尔蒙酒店及度假村集团的杨海建、四川旅游发展集团的颜克梅、银泰置地成都银泰中心的赵鑫禹、成都置信国色天香景区的刘薛朋等，都受到用人单位的高度评价，现已成为本专业优秀校友。

## 五、教学研究

(1) **教研活动**。每两周一次教研活动，钻研教学业务，有详尽记录，有落实措施和总结提炼；每两周一次教研活动，钻研教学业务，有记录，有总结。教研活动形式多样，内容有针对性人才培养、学科建设、教学方法、教学内容等方面交流经验与心得，形式上有结合峨眉实践教学成果汇报、党支部活动、导师组活动、教师考察专题报告、质量工程建设等多种形式。

(2) **教研成果**。近年来，围绕国家教育改革发展方向及行业人才培养需求，本专业不断深化教学改革。教学改革成果要求已与系部建设、教师职称晋升、评优等紧密挂钩。近二年来，发表教改论文 8 篇，其中 3 篇为中文核心期刊。荣获 2016 年成都理工大学教学成果奖一等奖和三等奖。

(3) **教材建设**。近 2 年来，出版教材 5 部。《旅游规划与开发》教材（高等教育出版社）、《会展与节事旅游管理概论》教材（北京大学出版社）、《旅行社经营与管理》教材（北京大学出版社）被列为 21 世纪全国高等院校旅游管

理类创新应用人才培养规划教材。此外，还出版有《英语导游实务》（北京大学出版社）、《餐饮管理：原理与实践》（经济管理出版社）等。

**(4) 质量工程。**完成 1 项国家级质量工程“视频公开课《遗产型旅游景区建设与管理》”，2 项省级“旅游管理专业本地化案例教学的认识与探索”教改项目、“在线开放课程《遗产型旅游景区建设与管理》”建设。

**(5) 教学改革。**旅游管理教育一向注重实践环节，接“地气”，始终强调以地方为服务面向、以应用为人才类型指向的服务定位和目标定位。依托本专业省级教改项目“旅游管理专业本地化案例教学的认识与探索”，在旅游规划与开发、旅游营销策划、酒店筹建与设计、旅游电子商务等课程中，率先启用案例化教学，案例主要来源是授课教师负责或参与的课题，通过科研促进教学，通过教学展示科研成果。

## 六、发展成效（选填项）

### **(1) 成功开办“会展经济与管理”新专业**

早在 2004 年，我专业老师就已开展会展概论、会展策划营销、会展旅游等公共选修课。会展经济与管理也一直为旅游管理的学习方向之一。多次参加国家会议中心“远华杯”全国大学生会展创意策划比赛，并于 2015 年、2016 年和 2017 年连续三年参加全国本科组会展创意设计大赛，荣获第一名、特等奖、二等奖等好成绩。在全系老师的共同努力下，2016 年成功申报会展经济与管理专业，并于 2017 年形成旅游管理类大类招生，包括旅游管理专业和会展经济与管理专业。

**(2) 学生创新创业能力成绩显著。**近年来，我系在大学生创新创业项目、挑战杯、科技立项等项目方面取得了一定的成果。其中，第十二届、第十三届和第“十四届”连续三届“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛均获二等奖。第五、六、七连续三届全国大学生会展创意策划大赛，分别获得一等奖、特等奖和二等奖；第五、六、七连续三届参加全国红色旅游线路设计大赛，分别获得一等奖、三等奖和优秀奖。两年来，3 支学生团队入选国家级大学生创新创业计划项目，3 个学生团队入选省级大学生创新创业计划项目。依托创新创业项目，本科生作为第一作者发表论文 10 篇。

表 1 2017 年学生竞赛获奖情况

学号	学生姓名	竞赛名称	获奖时间	获奖类别	获奖等级
201412020106	欧莉	第七届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	2017/5	国家级	二等奖
201412020106	欧莉	第十四届“挑战杯”四川省大学生课外科技作品竞赛	2017/6	省部级	二等奖
201412020321	杨烁	第十四届“挑战杯”四川省大学生课外科技作品竞赛	2017/6	省部级	二等奖
201512020101	张涛	第七届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	2017/5/27	国家级	二等奖
201512020103	陈治名	四川省教育厅易班网络活动比赛	2017/4/1	省部级	三等奖
201512020103	陈治名	四川省“互联网+”大学生创新创业大赛	2017/8/1	省部级	二等奖
201512020114	任泽薇	第七届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	2017/5/27	国家级	二等奖
201512020128	周青	2017 中国攀岩西南联赛贵阳站	2017/8/1	省部级	一等奖
201512020128	周青	2017 贵州省第一届攀岩锦标赛	2017/5/1	省部级	三等奖
201512020128	周青	“我要上全运”第十三届全国运动会攀岩项目 “极星杯”四川省攀岩队选拔赛	2017/5/1	省部级	三等奖
201512020223	曾筱倩	第七届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	2017/5/27	国家级	二等奖
201512020310	田祥	四川省第八届大学生艺术节展演活动	2017/8/22	省部级	一等奖
201512020303	余正勇	第七届全国大学生红色旅游创意策划大赛	2017/10/13	国家级	优秀奖
201512020317	陈春燕	第七届全国大学生红色旅游创意策划大赛	2017/10/13	国家级	优秀奖
201512020230	叶茜	第七届全国大学生红色旅游创意策划大赛	2017/10/13	国家级	优秀奖
201512020220	陈悦	第七届全国大学生红色旅游创意策划大赛	2017/10/13	国家级	优秀奖
201612020304	崔金龙	四川省第八届大学生艺术节朗诵类	2017/8/1	省部级	一等奖

大学生创新创业计划项目立项情况

项目名称	项目类别	项目负责人	指导教师	年限
------	------	-------	------	----

凉山州喜德县彝族漆器深度开发与推广研究	省级创新创业项目	余伟	单莉莉	2015-2016
三星堆博物馆创意旅游纪念品的开发设计	国家级创新创业项目	戴典、丁金枝	李晓琴	2015-2016
川西藏族民居价值特征与民宿开发调查研究	省级创新训练项目	高萌晴	李娴	2016-2017
剑门蜀道自驾、骑游、徒步旅游线路设计与营销	省级创新训练项目	杨烁	李晓琴	2016-2017
全域旅游视阈下四川高铁旅游廊道构建动力机制及路径研究	国家级创新训练项目	兰伟	陈兴	2016-2017
旅游扶贫视角下国家级贫困县苍溪县乡村旅游土特产品的开发及外包装设计	国家级创新训练项目	欧莉	李晓琴	2016-2017

## 七、特色加分项（选填项）

以下材料请附证书或论文扫描件

### 1. 本科生优秀毕业论文（设计）

毕业论文（设计）题目	学生姓名	获奖名称	获奖时间
阿坝州民族村寨的旅游精准扶贫策略研究	周正浩	成都理工大学百篇优秀学士学位论文	2016
智慧旅游视角下成都旅游公共服务体系建设研究	张雅彬	成都理工大学百篇优秀学士学位论文	2016
旅游发展对泸沽湖摩梭族民族文化变迁的影响研究	谢诗斐	成都理工大学百篇优秀学士学位论文	2016
基于生态足迹模型的华蓥山森林公园旅游可持续发展研究	刘洋	成都理工大学百篇优秀学士学位论文	2017

### 2. 教师获奖情况：（含校级、省级、国家级奖励）

项目名称	奖励名称	奖励级别	时间
成都理工大学教学成果奖	一等奖	校级	2016/7
成都理工大学教学名师	教学名师	校级	2017/5
成都理工大学教学成果奖	三等奖	校级	2016/7

全国旅游规划扶贫示范成果	示范成果	国家级	2016/8
--------------	------	-----	--------

### 3. 质量工程项目

项目名称	类别	项目级别	获批时间
精品视频公开课《遗产型旅游景区建设与管理》	视频公开课	国家级	2016/1
四川省第一批精品在线开放课程《遗产型旅游景区建设与管理》	在线开放课	省级	2016/12
四川省第二批精品在线开放课程《旅游学概论》	在线开放课	省级	2017/7

### 4. 本科生竞赛获奖

项目名称	奖励名称	奖励级别	时间
第六届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	特等奖	国家级	2016/6
四川省“互联网+”大学生创新创业大赛	二等奖	省部级	2017/8
第十四届“挑战杯”四川省大学生课外科技作品竞赛	二等奖	省部级	2017/6
第七届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	二等奖	国家级	2017/5
四川省教育厅易班网络活动比赛	三等奖	省部级	2017/4
第六届全国大学生红色旅游创意策划大赛	三等奖	国家级	2016/10
第七届全国大学生红色旅游创意策划大赛	优秀奖	国家级	2017/10
2017 中国攀岩西南联赛贵阳站	一等奖	省部级	2017/8/1
2017 贵州省第一届攀岩锦标赛	三等奖	省部级	2017/5/1
“我要上全运”第十三届全国运动会攀岩项目“极星杯”四川省攀岩队选拔赛	三等奖	省部级	2017/5/1
四川省第八届大学生艺术节展演活动	一等奖	省部级	2017/8/22
四川省第八届大学生艺术节朗诵类	一等奖	省部级	2017/8/1

### 5. 本科生第一作者发表论文

论文（著）题目	作者	期刊名称、卷次
三星堆博物馆创意旅游纪念品开发设计初探	丁金枝，戴典	旅游纵览(行业版) 2016.2
当代大学校园个性文化标识系统设计研究：以成都	郭怡兰	旅游纵览(下半月) 2015.5

理工大学为例		
凉山州喜德县彝族漆器创新营销之路初探	欧莉	旅游纵览, 2017. 1
苍溪县土特产品外包装初探	欧莉	旅游纵览 2017. 3
凉山州南红玛瑙保护性开发对策及创意设计原则探讨	欧莉	艺术品鉴 2017. 6
旅游场域下游客凝视与族群认同重构的耦合机理	李莎	贵州民族研究 2016. 10
旅游扶贫视角下乡村旅游土特产外包装初探——以国家级贫困县苍溪县为例	杨烁	世界家苑 2017. 6
剑门蜀道自驾、骑游、徒步旅游线路设计与营销探讨	杨烁	旅游纵览 2017. 4
川西藏族民居价值特征及民宿发展现状	高萌晴、李荣儒	环球人文地理 2017. 7
通过藏房民宿开发实现精准扶贫	景洁、刘家佚、吴楠	城市地理 2017. 7

## 八、学院推荐意见

<p>院长：（签字）</p> <p style="text-align: right;">（公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
---

成都理工大学  
优秀教学系部支撑材料

系部名称 旅游开发与管理系

系部负责人 李晓琴

所在学院 旅游与城乡规划学院

## 目 录

1. 本科生优秀毕业论文（设计） .....	- 2 -
2. 教师获奖情况：（含校级、省级、国家级奖励） .....	- 4 -
3. 质量工程项目 .....	- 12 -
4. 本科生竞赛获奖 .....	- 14 -
5. 本科生第一作者发表论文 .....	- 22 -

## 1.本科生优秀毕业论文（设计）

毕业论文（设计）题目	学生姓名	获奖名称	获奖时间
阿坝州民族村寨的旅游精准扶贫策略研究	周正浩	成都理工大学百篇优秀学士学位论文	2016
智慧旅游视角下成都旅游公共服务体系建设研究	张雅彬	成都理工大学百篇优秀学士学位论文	2016
旅游发展对泸沽湖摩梭族民族文化变迁的影响研究	谢诗斐	成都理工大学百篇优秀学士学位论文	2016
基于生态足迹模型的华蓥山森林公园旅游可持续发展研究	刘洋	成都理工大学百篇优秀学士学位论文	2017

# 成都理工大学文件

成理校教〔2016〕9号

## 关于表彰2016年成都理工大学 “百篇优秀学士学位论文（设计）”的决定

各学院：

学士学位论文（设计）是培养学生科学素养、创新能力、创业精神的重要实践环节，是检验学生综合运用所学知识解决问题能力的重要手段。学士学位论文（设计）的质量是衡量专业办学水平和学术水准的重要依据。为进一步调动学生和指导教师做好学士学位论文（设计）工作的积极性，鼓励师生追求卓越，学校对各学院推荐的354篇优秀学士学位论文（设计）进行了复审答辩，评选出了《基于相对论组态相互作用的高离化态磷原子的 $K\alpha X$ 射线研究》等105篇论文作为成都理工大学“百篇优秀学士学位论文（设计）”。现学校决定对2016年成都理工大学“百篇优秀学士学位论文（设计）”（名单见附件）的作者和指导教师予以表彰奖励。

附件：成都理工大学2016年百篇优秀学士学位论文（设计）  
名单



74	岳子焯	201210040318	李勇	艺术设计	传承·新生—上海同学绿地公共空间设计
75	喻舒叶紫	201211010106	郑欢	英语	Construction of Afghan Women Images in A Thousand Splendid Suns《灿烂千阳》中阿富汗女性形象的构建
76	叶蕊	201209020511	阎朝秀	法学	论我国刑事诉讼中专家辅助人制度的完善
77	魏秋平	201209020322	李桂玲	法学	消费者个人信息的法律保护—以经济作用和法律和谐价值为视角
78	唐婷婷	201210020135	陈卓	广告学	我国 B2C 电商广告的传播策略研究
79	谭靖龄	201210090120	岳莹	戏剧影视文学	作品：剧本《末日玩家》；论文：当 IP 遇上电影——IP 电影的表征、景观、展望
80	蒋晚霞	201210040118	冉冉	艺术设计	禅茶文化主题茶室设计报告书
81	张涵	201211010425	段成	英语	A Comparative Analysis of Strategies and Principles in Chinese-English Translation of Diplomatic Words 外交词汇汉英翻译策略和原则比较分析
82	张耕	3201206060234	郑仁华	工业设计	食谱软件 JustCookIt 交互设计
83	简毅龙	201206070221	鄢仁秀	工业工程	针对 32 寸平面电视时产提升的研究
84	田雪倩	201210010312	文劲松	广播电视编导	作品：剧情片《撒野》 论文：毕业作品《撒野》创作报告
85	迟维伟	201210030205	王相力	表演	作品：毕业大戏《红尘》舞台演出片段节选；论文：《毕业实习总结报告——浅析创作者的主观审美对角色构思的影响——以中马三胜一角为例》
86	乐世男	201210060218	唐冰寒	广播电视新闻学	论“互联网+”时代的新闻生产模式变革
87	李梦茹	201209040318	李宏伟	公共事业管理	成都市青羊区社会组织对残疾人家庭教育的帮扶研究
88	丁礼萍	201212040217	赵银兵	资源环境与城乡规划管理	基于遥感和 GIS 的海绵城市构建本底要素研究——以成都市为例
89	徐婷	201207050224	李志刚	电子商务	影响移动打车软件使用意愿的因素研究
90	张雅彬	201212020214	陈兴	旅游管理	智慧旅游视角下成都旅游公共服务体系建设研究
91	倪维	201207080218	傅顺	土地资源管理	广汉市雒城区应急避难场所的配置合理性探讨

6

92	周正浩	201212020107	梅燕	旅游管理	阿坝州民族村寨的旅游精准扶贫策略研究
93	张庆	201208010507	杨征	国际经济与贸易	基于高阶矩波动和 Copula 函数的人民币汇率相依关系研究
94	郑海洲	201208030404	颜霜	经济学	大股东与管理层控制权争夺的博弈分析——以万科和宝能之争为例
95	钟梓	201208040526	林祥友	会计学	会计稳健性对过度投资的影响研究
96	姚媛	201214010109	王菁	思想政治教育	大学生媒介素养教育效果的实验研究
97	谢诗斐	201212020211	谢萍	旅游管理	旅游发展对泸沽湖摩梭族民族文化变迁的影响研究
98	杨坤	201208010504	于文华	国际经济与贸易	基于 vine copula 的原油市场动态极端风险测度研究
99	刘怡	201207040424	王丽英	工商管理	创业板企业成长性与股票价格关联度分析
100	阿苦建英	201215010129	杨云琳	社会体育	对成都市成华区所属小学课余田径训练发展现状的探究
101	喻水仙	201207040530	王丽英	工商管理	债务来源结构与企业投资效率的相关性分析
102	樊艳琳	201208030424	林祥友	会计学	上市公司内部控制审计对盈余管理的抑制作用研究
103	任晓莉	201207050125	刘勇	电子商务	消费者采纳网上小额消费信贷的影响因素研究
104	王科贝	201208020127	陈庆红	财务管理	基于因子分析法的城市商业银行盈利能力实证研究
105	张晴丽	201208050114	林宇	财务管理	基于最优 Logistic 回归的我国上市公司财务危机预警研究

7



## 2.教师获奖情况：（含校级、省级、国家级奖励）

项目名称	奖励名称	奖励级别	时间
成都理工大学教学成果奖	一等奖	校级	2016/7
成都理工大学教学成果奖	三等奖	校级	2016/7
成都理工大学教学名师	教学名师	校级	2017/5
全国旅游规划扶贫示范成果	示范成果	国家级	2016/8



# 荣誉证书

傅广海 同志:

被评为成都理工大学 2015 - 2016 年  
教学名师

成都理工大学

二〇一七年一月十六日

## 国家旅游局文件

旅发〔2016〕101号

### 国家旅游局关于公布 全国旅游规划扶贫示范成果名单的通知

各省、自治区、直辖市旅游发展委员会、旅游局,新疆生产建设兵团旅游局:

为创新旅游智力扶贫方式,深入实施乡村旅游扶贫工程,国家旅游局组织开展了旅游规划扶贫公益行动。一年多来,各旅游规划设计单位积极参与,与560个旅游扶贫试点村建立了帮扶关系,根据乡村旅游扶贫试点村的资源条件和实际需求,通过免费提供旅游规划设计、旅游项目建设、旅游商品研发、旅游经营管理等方面的专业指导和跟踪服务,有效促进了试点村乡村旅游的发展,涌现出了一批工作扎实、符合实际、村民认可、助推扶贫和脱贫效果显著的旅游规划。

在各省区市旅游部门推荐上报的基础上,经资料审查、成果核

实,国家旅游局认定张家口市阳原县开阳村旅游扶贫规划(河北省科学院地理科学研究所编制)等66个规划为全国旅游规划扶贫示范成果。

各地旅游部门要会同相关方面加强对旅游扶贫规划示范成果实施的指导,加强旅游扶贫规划与其他规划的衔接,在项目资金、人员培训、品牌建设、宣传推介等方面加大对示范成果落地实施的支持力度。各旅游规划设计单位要进一步调配和充实骨干专家队伍,加强对规划实施的跟踪服务与指导,切实做好对试点村旅游发展的教育培训、项目策划、企业引进、业态培育等规划实施的支持力度,共同使旅游扶贫试点村成为乡村旅游创新发展的示范区和科学发展的先行区,带动和引导更多贫困户通过从事旅游、参与旅游、分享旅游走上脱贫致富之路。

特此通知。





# 全国旅游规划扶贫示范成果名单

(共 66 个)

## 河北省

张家口市阳原县开阳村旅游扶贫规划

(河北省科学院地理科学研究所)

秦皇岛市青龙县花果山村旅游扶贫规划

(河北师范大学旅游系)

## 山西省

忻州市五台县永安村旅游扶贫规划

(太原蓝湖智业有限公司)

忻州市代县雁门关乡南口村旅游扶贫规划

(山西风光旅游规划公司)

长治市壶关县桥上乡大河村旅游扶贫规划

(山西卓世伟业景观设计有限公司)

## 内蒙古自治区

乌兰察布市四子王旗查干补力格苏木查干补力格嘎查旅游扶贫规划

(北京诺兰特规划院)

呼伦贝尔市鄂伦春自治旗大杨树镇多布库尔猎民村旅游扶贫规划

(中山市规划设计院)

潮州市饶平县浮滨镇东里村旅游扶贫规划

(中山大学规划设计院)

河源市龙川县义都镇中心村旅游扶贫规划

(华南师范大学旅游学院)

### 广西壮族自治区

金秀瑶族自治县平道旅游扶贫规划

(广西旅游规划设计院)

三江侗族自治县高友高秀乡村旅游扶贫规划

(广西现代规划设计有限公司)

上林县巷贤镇长联村旅游扶贫规划

(广西西大旅游科学研究所)

### 重庆市

彭水县鞍子镇新式村旅游扶贫规划

(重庆浩鉴旅游规划设计有限公司)

秀山县楠木村旅游扶贫规划

(重庆邦宁旅游扶贫规划设计有限公司)

丰都县方斗山村旅游扶贫规划

(重庆市意境旅游规划设计中心)

### 四川省

泸州市古蔺县大寨乡富民村旅游扶贫规划

(四川旅游规划设计研究院)

阿坝州红原县安曲镇下哈拉玛村旅游扶贫规划  
(成都理工大学旅游与城镇规划设计研究所)

---

达州市宣汉县龙泉土家族乡黄连村旅游扶贫规划  
(中景旅联(北京)国际旅游规划设计院)

### 贵州省

江口县怒溪镇河口旅游扶贫规划  
(北京慧谷旅游规划设计中心)

赫章县平山乡中寨村旅游扶贫规划  
(北京中科博道旅游规划设计院)

道真县洛龙镇大塘村旅游扶贫规划  
(台湾普晶开发建设股份有限公司)

丹寨县南皋乡石桥村旅游扶贫规划  
(贵州省建筑设计研究院)

瓮安县江界河镇茶园村旅游扶贫规划  
(中国科学院旅游研究与规划设计中心)

### 云南省

德宏州梁河县九保村旅游扶贫规划  
(昆明艺嘉旅游规划设计有限公司)

大理州南涧县无量山镇德安村旅游扶贫规划  
(云南工程勘察设计院有限公司)

昭通市鲁甸县小寨镇大坪村旅游扶贫规划  
(昆明科瑞商务信息咨询有限公司)

### 3.质量工程项目

项目名称	类别	项目级别	获批时间
精品视频公开课《遗产型旅游景区建设与管理》	视频公开课	国家级	2016/1
四川省第一批精品在线开放课程《遗产型旅游景区建设与管理》	在线开放课	省级	2016/12
四川省第二批精品在线开放课程《旅游学概论》	在线开放课	省级	2017/7

信息名称: **教育部办公厅关于公布第八批“精品视频公开课”名单的通知**

信息索引: 360A08-07-2016-0006-1 生成日期: 2016-02-05

发文机构: 教育部办公厅

发文字号: 教高厅函[2016]15号 信息类别: 高等教育

内容概述: 教育部办公厅公布第八批“精品视频公开课”名单。

## 教育部办公厅

教高厅函[2016]15号

### 教育部办公厅关于公布第八批“精品视频公开课”名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），中央军委训练管理部院校局，部属各高等学校：

经有关高校建设和申报、专家审读通过，共有211门课程于2015年3月至2015年12月陆续在“爱课程”网和网易等网站以“中国大学视频公开课”形式免费向社会开放，产生了良好的社会反响。根据《教育部 财政部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》（教高〔2011〕6号）和《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》（教高〔2011〕8号），我部决定将这些课程作为第八批“精品视频公开课”予以公布（名单见附件）。

作为“十二五”期间“高等学校本科教学质量与教学改革工程”组成部分的精品视频公开课建设，经过5年建设，992门精品视频公开课陆续上网，参与课程建设的高校和教师为促进现代信息技术与教育教学的融合、推动优质教育资源普及共享、服务学习型社会建设做出了突出贡献。希望更多高校充分利用精品视频公开课等优质课程资源，提升广大教师将信息技术与高等教育深度融合的意识、水平和能力，培养学生运用互联网自主学习的学习习惯，通过在线学习、在线学习与课堂教学相结合等多种方式应用精品视频公开课，不断提高教育教学质量。

附件：第八批“精品视频公开课”名单

教育部办公厅

当前位置: 首页 >> 要闻

### 新课上线: 第35批大学视频公开课

日期: 2015-06-08 作者: 来源: 爱课程

【摘要】 新课上线: 第35批大学视频公开课

【关键词】 视频公开课 新课上线

- 【中国科学技术大学】《中华文化精髓修养之入门及儒家修养篇》共8讲 主讲教师: 刘仲林
- 【大连理工大学】《先秦儒家哲学六讲》共6讲 主讲教师: 唐明燕
- 【成都理工大学】《遗产型旅游景区建设与管理》共6讲 主讲教师: 蔺广海
- 【湖南大学】《标准与我们的生活》共7讲 主讲教师: 侯俊军
- 【广西师范学院】《八桂之旅——广西旅游资源概览》共5讲 主讲教师: 毕燕、廖钟馥、杨春玲、邓秋霞
- 【山东大学】《中国传统政治思想与政治智慧》共11讲 主讲教师: 葛荃
- 【华南理工大学】《大学美育》共6讲 主讲教师: 苏宏元、孙琨、陈希
- 【山西大学】《五经与中国传统价值观》共6讲 主讲教师: 刘毓庆
- 【浙江农林大学】《地域文化与小说创作——从西湖十景到<爱情西湖>》共10讲 主讲教师: 王旭烽
- 【中央民族大学】《神话与人类》共8讲 主讲教师: 汪立珍
- 【河南师范大学】《汉晋思想与表达艺术》共8讲 主讲教师: 崔应贤
- 【中南大学】《唐诗赏析Approaches to English Poetry》共5讲 主讲教师: 吴玲英
- 【淮阴师范学院】《〈西游记〉的历史文化解读》共6讲 主讲教师: 蔡铁鹰
- 【吉林大学】《物理与人类生活》共7讲 主讲教师: 张汉社
- 【安徽大学】《文科物理: 物理思想与人文精神的融合》共5讲 主讲教师: 孟凡明
- 【北京林业大学】《园林艺术》共6讲 主讲教师: 李雄、王向荣、薛晓飞
- 【河北工业大学】《冬天里的温暖》共5讲 主讲教师: 杨华、夏国强、孙善华
- 【电子科技大学】《感知天下——信息化社会中的传感器》共6讲 主讲教师: 蒋亚东、谢光忠、吴志明、杜晓松
- 【苏州大学】《纳米新纪元(英文讲稿)》共6讲 主讲教师: 李志标、John McLeod
- 【天津大学等】《测控的奥妙》共5讲 主讲教师: 段发阶、王莹、杨俊、筱政
- 【大连海事大学】《通向航运强国之路——航海类专业导论》共5讲 主讲教师: 刘正江、孔凡邨、林叶德、前万能、严新平
- 【华中农业大学】《美味水果的选育》共5讲 主讲教师: 姜玲
- 【天津大学】《电磁波与现代医疗》共6讲 主讲教师: 赵会娟、曹玉珍、明东
- 【江南大学】《走进生物脂类物质》共6讲 主讲教师: 曹栋
- 【北京中医药大学】《常见病灸灸、拔罐、耳针技法选粹》共12讲 主讲教师: 赵吉平、汤立新、刘颖
- 【西安电子科技大学】《医学成像揭示我们身体的奥秘》共6讲 主讲教师: 黄力宇、Karen Deneen
- 【中南大学】《妙手金刀——人体外伤的诊断治疗》共5讲 主讲教师: 周建大、丁波泥
- 【浙江音乐学院(筹)】《音乐欣赏的方法与途径》共8讲 主讲教师: 杨九华
- 【西北大学】《中国西部电影精品读解》共6讲 主讲教师: 张阿利、曹小晶、薛凌
- 【辽宁科技大学】《中国评书艺术》共10讲 主讲教师: 田连元、田浩、周壮、裴冠红

相关内容 >

#### 评论

评论输入框

大家在说

发布

暂无数据...

#### 信息搜索

搜索框

#### 热门课程

更多 >>

**工程训练(金工)**  
你知道机器、机器人等是怎么制造出来的

**大学化学实验**  
大学化学实验课程是化学、化工各专业的

- 高等数学
- C语言程序设计
- 民法学
- 经济学原理
- 建筑工程测量
- 中医诊断学

#### 推荐课程

更多 >>

**国际贸易(学)**  
北京师范大学  
赵春明

**中医诊断学**  
上海中医药大学  
王忆勤

**高等数学**  
南昌大学  
朱传喜

#### 敬请阅读

请注册登录后再发表言论, 发表前请参阅以下

要求:

- 尊重网上道德, 遵守《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 爱课程网管理人员有权保留或删除其管辖评论及留言中的任意内容
- 您在爱课程网评论及留言板发表的作品, 爱课程网有权在网站内转载或引用
- 参与本评论或留言板即表明您已经阅读并接受上述条款
- 举报电话: jubao@icourses.cn

联系我们 | 关于网站 | 知识产权声明

主办单位: 高等教育出版社 版权所有 京ICP备12020869号-2 京公网安备110102000459-2

中国大学精品开放课程适用于《中华人民共和国著作权法》

高等教育出版社享有中国大学精品开放课程信息网络传播的专有使用权, 未经书面允许, 请勿转载

## 4.本科生竞赛获奖

项目名称	奖励名称	奖励级别	时间
第十四届“挑战杯”四川省大学生课外科技作品竞赛	二等奖	省部级	2017/6
四川省“互联网+”大学生创新创业大赛	二等奖	省部级	2017/8
四川省教育厅易班网络活动比赛	三等奖	省部级	2017/4
第六届“远华杯”全国大学生会展创意大赛设计组	特等奖	国家级	2016/6
第六届“远华杯”全国大学生会展创意大赛策划组	二等奖	国家级	2016/6
第七届“远华杯”全国大学生会展创意大赛策划组	二等奖	国家级	2017/5
第六届全国大学生红色旅游创意策划大赛	三等奖	国家级	2016/10
2017 中国攀岩西南联赛贵阳站	一等奖	省部级	2017/8/1
2017 贵州省第一届攀岩锦标赛	三等奖	省部级	2017/5/1
“我要上全运”第十三届全国运动会攀岩项目“极星杯”四川省攀岩队选拔赛	三等奖	省部级	2017/5/1
四川省第八届大学生艺术节展演活动	一等奖	省部级	2017/8/1
四川省第八届大学生艺术节朗诵类	一等奖	省部级	2017/8/1





# 获奖证书

姜旭媛、刘跃元、周鑫、陈治名、赵敏、曾强、张文、付楷：

你们的作品《“行者”智能拉杆箱》，在第三届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获 **银奖**

指导老师：方方、马闯

特发此证，以资鼓励。

主办：  
 四川省教育厅  
 四川省发展改革委  
 四川省人力资源和社会保障厅  
 四川省社科院

四川省互联网信息办公室  
 四川省经济和信息化委  
 四川省知识产权局  
 共青团四川省委员会



# 荣誉证书

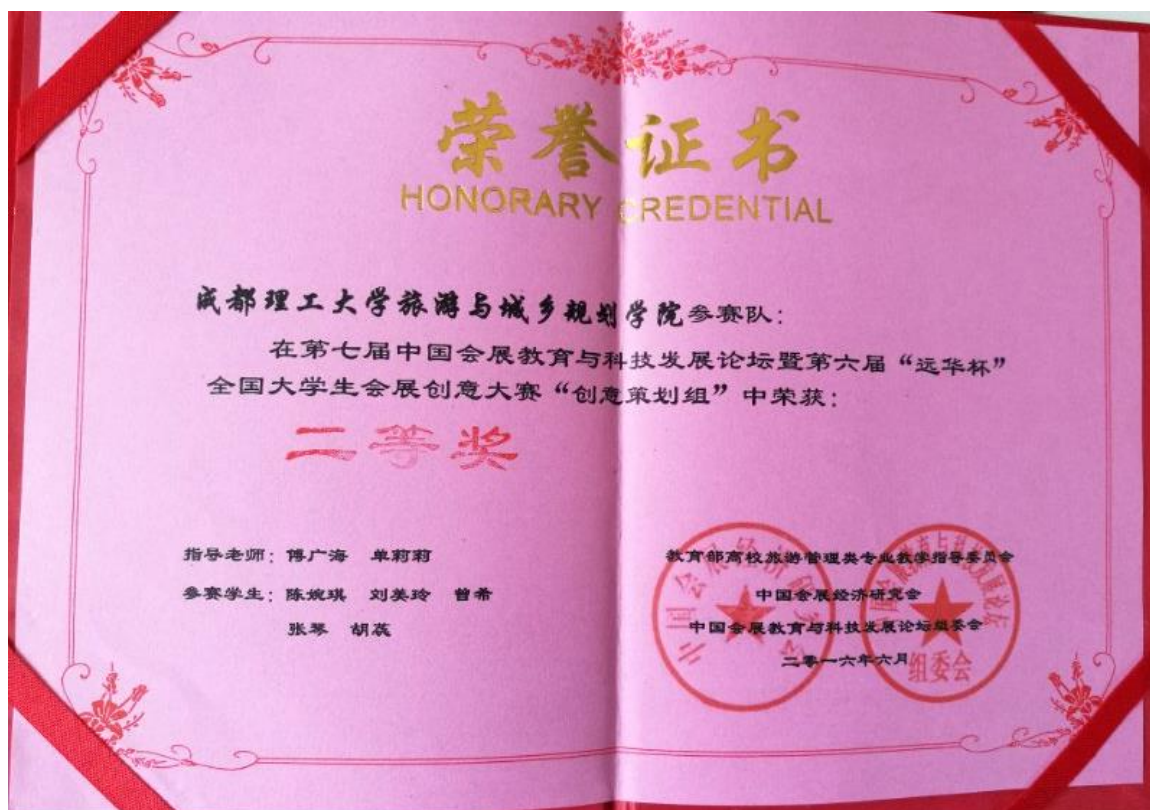
陈治名：

你的作品《易起迎新年—厉害了，我的阆中》在四川省易班共建高校“易起迎新年”网络文化活动中，荣获视频类比赛

# 三等奖

四川省教育厅易班建设与发展中心

二〇一七年四月五日





# 荣誉证书

李云川 同学

荣获全国大学生红色旅游创意策划大赛

## 三等奖

特发此证，以资鼓励

北京第二外国语学院

遵义市旅游发展委员会

2016年9月21日

# 荣誉证书

王玉情 同学

荣获全国大学生红色旅游创意策划大赛

## 三等奖

特发此证，以资鼓励

北京第二外国语学院

遵义市旅游发展委员会

2016年9月21日

# 荣誉证书

叶春雨 同学

荣获全国大学生红色旅游创意策划大赛

## 三等奖

特发此证，以资鼓励

北京第二外国语学院

遵义市旅游发展委员会

2016年9月24日



理想与信念  
Ideals & beliefs

荣誉证书

田祥：

代表 成都理工大学

参加“五粮液杯”四川省第八届大学生艺术展演活动，

作品 《蜀道难》

荣获

朗诵 类 普通 组 一等奖

特发此证

以兹鼓励



THE EIGHTH  
COLLEGE STUDENTS'  
ART FESTIVAL  
OF  
SICHUAN PROVINCE



理想与信念  
Ideals & beliefs

荣誉证书

崔金龙：

代表 **成都理工大学**

参加“五粮液杯”四川省第八届大学生艺术展演活动，

作品 **《蜀道难》**

荣获

**朗诵** 类 **普通** 组 **一等奖**

特发此证

以兹鼓励



THE EIGHTH  
COLLEGE STUDENTS'  
ART FESTIVAL  
OF  
SICHUAN PROVINCE

## 5.本科生第一作者发表论文

序号	论文(著)题目	作者	期刊名称、卷次
1	三星堆博物馆创意旅游纪念品开发设计初探	丁金枝, 戴典	旅游纵览(行业版) 2016.2
2	当代大学校园个性文化标识系统设计研究:以成都理工大学为例	郭怡兰	旅游纵览(下半月) 2015.5
3	凉山州喜德县彝族漆器创新营销之路初探	欧莉	旅游纵览, 2017.1
4	苍溪县土特产品外包装初探	欧莉	旅游纵览 2017.3
5	凉山州南红玛瑙保护性开发对策及创意设计原则探讨	欧莉	艺术品鉴 2017.6
6	旅游场域下游客凝视与族群认同重构的耦合机理	李莎	贵州民族研究 2016.10
7	旅游扶贫视角下乡村旅游土特产包装设计探讨——以国家级贫困县苍溪县为例	杨烁	世界家苑 2017.6
8	剑门蜀道自驾、骑游、徒步旅游线路设计与营销探讨	杨烁	旅游纵览 2017.4
9	川西藏族民居价值特征及民宿发展现状	高萌晴、李荣儒	环球人文地理 2017.7
10	通过藏房民宿开发实现精准扶贫	景洁、刘家佚、吴楠	城市地理 2017.7

## 三星堆博物馆创意旅游纪念品开发设计初探

丁金枝 戴典 李晓琴

开发设计具有深文化内涵的创意旅游纪念品,突破三星堆博物馆现有纪念品实用性低、受众面窄等劣势,将有利于其纪念品市场的繁荣和可持续发展。论文选取三星堆代表性文物作为旅游纪念品的开发元素,找到创意与纪念品实体的契合点并进行方案设计。

创意旅游纪念品开发设计的核心是体现“创意”二字,“创意”的展示体现在无形内涵(文化创意内容)和实物形态展示(硬件载体)两方面。三星堆博物馆创意旅游纪念品开发设计可根据不同类型藏品提炼出艺术形态语言即文化创意内容,将其运用在设计中,来形成系列化的纪念品,强化三星堆的品牌风格。

## 一、三星堆博物馆旅游纪念品开发现状及存在问题

三星堆博物馆现有纪念品涉及青铜、合金、木器、瓷器、纺织品等多种类别,其中青铜器仿制品最具代表性,此外也有少量带有三星堆文化符号特征、兼顾实用性与纪念性的生活化纪念品,例如轻便经济的开瓶器、书签等。

三星堆现有的旅游纪念品有不少可取之处,但是仍存在以下问题:

(一)未能解决审美与实用相结合的问题,旅游者无法从文物复制品中获得符合自己特定需要的新功能;

(二)中高档价位的相对较多,过高的价位超过大众游客的心理承受范围,中低档价位的美观度不高,难以强化游客的购买欲望;

(三)纪念品样式的陈旧和重复使游客放弃购买,另外由于博物馆品牌意识薄弱,本地产品覆盖面仍然不够。

## 二、三星堆博物馆藏品归纳梳理及元素选取

通过实地调研,笔者了解到三星堆博物馆的旷世精品包括青铜器、玉器、金器、陶器这四大类不同材质的藏品,通过反复甄别从中选择了青铜立人、金杖纹饰、青铜纵目面具、神树、青铜金面罩人头像作为旅游纪念品的开发元素。三星堆博物馆现有旅游纪念品对这些元素应用的范围、形式还比较狭窄,其中有些元素还未被应用,因而可供发挥的空间较大。

## 三、三星堆博物馆创意旅游纪念品开发设计方案

## (一)数码周边类旅游纪念品的创意设计

## 1、设计思路

以善于接受新事物的年轻人作为目标消费群体,从三星堆博物馆的珍贵藏品取材,与象征时尚潮流的相关数码周边产品相结合,开发手机及平板电脑保护壳、U盘、鼠标垫、相机包等系列产品。

## 2、代表性设计方案——青铜立人二维码印章

青铜大立人是三星堆最具代表性的藏品之一,按照原比例将其缩小到适当的体量,将其底座设计成为可以储存博物馆相关信息的二维码,盖下印章,游客只需要拿出手机扫一扫,就可以点击屏幕查看三星堆博物馆的“景区介绍”、“参观导览”、“展

厅藏品”等相关资讯,可在一定程度上解决散客预约讲解的麻烦,为游客打造友好、简易、生动的现代旅游服务交互式体验,让游客既获得独具三星堆韵味的旅游纪念品又体验了智能趣味。

青铜立人二维码印章设计方案见图1。



图1 三星堆博物馆青铜立人二维码印章

## (二)文具纸品类旅游纪念品的创意设计

## 1、设计思路

学生群体是三星堆博物馆的重要客源构成,因而针对学生市场推出的文具纸品类旅游纪念品可作为开发设计的一个重点。三星堆博物馆的知名藏品如神树、玉牙璋、青铜凤鸟、各种惟妙惟肖的动物陶器都可以作为设计元素开发诸如镂空明信片、二维码音乐明信片、创意书签、立体插画笔记本等趣味文具纸品类旅游纪念品。

## 2、代表性方案——金杖纹饰书签

金杖是至高无上的权威标志,在金杖的一端,有一段长约46厘米的花纹,绘有鱼、鸟、人物等图案。将金杖上的纹饰提炼出来,可根据图案开发书签、笔袋等系列纪念品。金杖纹饰书签开发设计方案见图2。

基金项目:2015年四川省国家级大学生创新创业训练项目,项目编号:201510616008。

作者简介:丁金枝(1993—),女,江西九江修水人,现为北京第二外国语学院研究生,成都理工大学学士学位,从事旅游目的地开发与旅游规划研究。

戴典(1992—),男,四川成都人,成都理工大学,本科,从事建筑设计及其理论研究。

通讯作者:李晓琴,女,江西吉安人,成都理工大学,博士,教授,从事旅游策划与规划、资源评价与可持续发展研究。



三星堆旅游纪念品设计



图2 三星堆博物馆金杖纹饰书签  
(三) 家居日用类旅游纪念品的创意设计

1. 设计思路

此类旅游纪念品以热衷于打造具有个人家居风格的游客为目标市场，将三星堆博物馆不少藏品上刻画的图案纹饰作为艺术形态语言应用到餐具、家居摆件、纺织品、家居夜灯等室内装潢家居饰品的开发设计中，让古蜀人精心刻画的图案为现代家居用品增添几分简约质朴的原始神秘感。

2. 代表性方案——金杖纹饰抱枕

将金杖上的纹饰提炼出来，应用到抱枕上，可采取印花，也可与四川的蜀绣相结合使之更具地方文化魅力。另外，亚麻、纯棉、雪纺、帆布绸缎、真丝等不同价位的材质可开发不同风格不同档次的产品。

金杖纹饰抱枕开发设计方案见图3。

三星堆旅游纪念品设计



图3 三星堆博物馆金杖纹饰抱枕  
(四) 动漫玩偶类旅游纪念品的创意设计

1. 设计思路

动漫玩偶类旅游纪念品易于获得儿童还有年轻人的青睐，Q版的毛绒玩具、用色大胆的贴画壁纸、DIY手工艺品等旅游纪念品的开发将有利于改善三星堆博物馆在普通大众心目中严肃刻板形象，三星堆浓厚的历史文化将通过旅游纪念品这一载体更好地被大众所接受。

2. 代表性方案——纵目面具3D拼图

选用安全环保的优质木材，根据三星堆博物馆的面具系列开发设计益智3D拼图。此款纪念品老少皆宜，游客可以反复拼装拆卸，体验文物复原的乐趣，在这个过程中训练手脑协调能力，锻炼整体和细节的控制能力，提高图形识别能力，建立空间想象能

力，真正达到寓教于乐。3D效果逼真还原三星堆青铜面具的造型特点，让游客获得集知识性、装饰性于一体的工艺玩赏精品。纵目面具3D拼图设计方案如图4所示。

三星堆旅游纪念品设计



图4 三星堆博物馆纵目面具3D拼图  
(五) 饰品饰物类旅游纪念品的创意设计

1. 设计思路

三星堆博物馆陈列的藏品中有不少做工精湛的玉质串珠、项链，还有铸造精美的铜牌饰、风鸟祥云，这些都作为创意旅游纪念品的灵感来源，依据藏品的原有工艺和造型特点，应用现代流行的玛瑙、水晶、金银、陶瓷、玻璃等相关材质进行再开发，在延续古人经典的同时结合现代审美情趣创造新的经典饰品饰物。此类旅游纪念品聚焦于女性消费市场，也可涵盖情侣、亲子等其他消费市场。

2. 代表性方案之一——神树饰品架

通天神树是博物馆的镇馆之宝之一，在三星堆博物馆现有的旅游纪念品当中，青铜复制品是其千篇一律的、固定不变的开发应用载体，相关衍生产品的开发几乎处在空白状态，笔者认为可充分利用神树的造型特点，赋予其更多的实用功能，如将其设计成为饰品架，精美的树枝造型将给家居生活带来更加鲜活的生命力。神树饰品架开发设计方案见图5。

三星堆旅游纪念品设计



图5 三星堆博物馆神树饰品架  
3. 代表性方案之二——金面罩头像零钱包

(下转第306页)



干; M64出土编钟一套共8件, 钲一件, 石磬16件; M93共出土编钟两套, 大型编钟一套8件, 小型编钟一套8件, 编磬10件。这六座墓葬均为诸侯墓葬, 夫人墓葬无论规制大小, 一律没有乐器, 这说明在晋国只有国君才能随葬乐器, 也可以说乐器在当时是国君身份地位的象征。

晋侯墓葬中除8座被盗、2座墓葬青铜器锈蚀严重鼎簋数量不明外, 其余墓葬鼎簋数量如下: M113鼎8簋6, M91鼎7簋5, M92簋2, M8鼎5簋4(被盗后追回), M31鼎3簋2, M64鼎5簋4, M62鼎3簋4, M64鼎3簋2, M93实用器鼎5簋6, M102鼎3簋4。这说明在西周早期鼎簋制度没有形成一定的规制, 用鼎用簋数量不一, 而中晚期诸侯均陪葬5鼎, 夫人为3鼎, 鼎簋制度明确, 符合礼制。

晋侯墓地西周早中期诸侯及夫人墓葬当中多随葬车和车马器, 如M114、M113、M9、M13、M6、M33、M32、M91。中晚期诸侯及夫人墓中不再有殉车, 多随葬车马器, 如M92、M8、M31、M64、M62。春秋早期的M93、M102中没有车及车马器随葬。这说明车和车马器在墓葬中的地位逐渐降低, 取而代之的是以车马坑的陪葬为主。

晋侯墓地中发掘的唯一一座车马坑——M8、M31随葬的1号

车马坑, 长21米, 宽15米, 车马分开入葬。可以数清的马有105匹, 都为真马活埋; 木质车48辆, 分六排放置, 包含战车、礼仪车、辐重车、生活用车四种类型。这一车马坑是至今发现的同期车马数量最多, 保存最完好的车马坑。

西周早期车和车马器作为重要的随葬品, 反映了当时社会车和马作为上次社会的重要代步工具, 有着举足轻重的地位。但由于车马殉葬会消耗大量的国力、物力、财力, 车马殉葬制度日益衰败, 逐渐被后期的模型取代, 如秦始皇兵马俑陶俑。

#### 四、结语

本文主要以晋侯墓地切入点, 通过对西周早、中、晚期各个阶段的对比, 从墓葬面积、墓道形式、乐器陪葬、车马殉葬制度、鼎簋制度等几个方面着手, 探讨了晋国墓地的墓葬制度, 进而分析了西周时期晋国礼制特征。除本文涉及的内容, 晋侯墓地墓葬形式还有很多值得我们研究, 如积石积炭墓的从无到有, M64、M63、M63一侯两夫人的入葬, M91、M92头向朝南。这就需要我们对晋文化的研究, 密切关注出土的实物资料, 以物托史、以史带物, 让晋国及晋文化更加完整的呈现在我们面前。

(作者单位: 晋国博物馆)

(上接第304页)

#### 三星堆博物馆纪念品设计

### 三星堆



图6 三星堆博物馆金面罩头像纪念币零钱包

三星堆出土的人头像57件青铜人头像中戴有金面罩的仅有4件, 其镂空设计颇显尊贵, 目前仍无法确定金面罩象征的是地位还是代表不同的肤色, 更为其增添了几分神秘的艺术价值。将三维立体的金面罩人头像转化为二维图案, 并将其应用到女士挎包、零钱包等产品上, 采用皮革材质, 通过浅浮雕的效果突出其质感。

金面罩头像零钱包开发设计方案见图6。

#### 四、结语

在设计工作中, 将思维活动中转瞬即逝的创意元素与非常具体的产品设计有机结合, 将三星堆厚重的历史文化背景与具有创新性的旅游纪念品巧妙结合都是极具挑战性的, 需依托三星堆博物馆的资源优势, 对其典型藏品元素进行挖掘和深加工, 产生对设计有直接指导意义的创意元素, 并从中甄选具有市场潜力的创意元素, 而扩大旅游纪念品的实用性和美观性也需要更为综合的研究。

(作者单位: 成都理工大学)



# 当代大学校园个性文化标识系统设计研究

## ——以成都理工大学为例

郭怡兰 李 娟

校园标识系统是校园环境的一个不可或缺的部分,不仅在校园中起着标识引导、传递信息的作用,同时也是校园文化的重要传达载体。但是,目前大学校园标识系统普遍出现诸多问题。本文以成都理工大学为例,通过问卷调查数据分析,基于文化创意部分设计理念,提出更能充分传达学校文化内涵及独特创意的标识系统,以此彰显校园独特魅力。

### 一、校园标识系统及其设计的意义

#### (一) 校园标识系统内涵及范围

校园标识系统,是校园环境的重要构成要素,除了最基本的校园导向外,高校环境不同于其他公共场所,校园标识系统更是代表着整个学校的精神文化,因此,校园里的标识还应该与校园精神文化相融合,展现出高校自身的人文理念。

校园标识系统按照对象及类型不同,可分为四大部分:

1、教学楼、办公楼等主要建筑标识牌:教学楼是校园内最大及最普遍的建筑群体,在标识系统划分中,应数所占比例最大的标识群体,也是最能整体体现高校标识系统风格的部分。

2、目的地向导标识:通过建筑群体标识,进校人员对校园有了初步的整体印象,接下来便需要各种环境向导标识,如校园道路指示牌,建筑分布牌等来正确指导以便迅速到达目的地。

3、古树、街道及塑像等标识牌:作为非指引性的标识牌,此类标识应注重学校文化内涵的传播与体现,突出体现文化创意。

4、公共交通、公共场所警示牌:作为不含本校文化因素的标识牌,也是校园里不可或缺的重要部分,除开文化创意部分,也应当注重放置的一致与统一性,如“请勿吸烟”、“限速15”等警示牌。

#### (二) 校园标识系统设计的意义与背景

校园标识系统是校园环境的一个不可或缺的部分,不仅在校园中起着标识引导的作用,同时也是校园文化的重要传达载体,但是目前校园标识系统存在诸多问题,如设计上缺乏整体性、大多千篇一律,设置上不合理等,这些问题削弱了各校园之间的识别性,也阻滞了高校文化的发展。通过改造标识系统,可以加强学校软件设施建设,体现学校文化内涵,最终塑造出属于自己学校的品牌形象。

### 二、国外校园标识系统研究进展及成功经验

在西方发达国家,大学校园标识系统的建设非常成熟,已经走过了100多年的历程,哈佛大学和麻省理工学院这些世界名校往往办学历史超过百年,在悠久的历史传承中,也非常重视校园标识设计,设计水平也各具特色,无论是功能性还是设计感都遥遥领先于国内的校园标识设计,即便是在无障碍设施方面,也做得相当完善。这些世界名校的共同特点就是将校园标识设计视为校园的灵魂,所有的标识都有一个统一的风格。

基金项目:2014年度四川省大学生创新创业项目“当代大学校园个性文化标识系统设计——以成都理工大学为例”。

作者简介:郭怡兰(1991.8—)女,四川成都人,成都理工大学旅游与城乡规划学院旅游管理系2011级本科生,2014年度四川省大学生创新创业项目(当代大学校园个性文化标识系统设计——以成都理工大学为例)课题负责人。

通讯作者:李娟(1979—)女,四川成都人,副教授,博士,硕士生导师。研究方向:旅游开发与规划,旅游地学研究。

### 三、成都理工大学校园标识系统调查分析

#### (一) 现状及问题分析

通过问卷调查显示,成都理工大学校园标识系统现状主要存在以下问题:

1、学校标识系统不完善,分布不合理。

通过调查分析,只有极少数调查对象对认为学校标识系统非常完善,大约一半的调查对象因为对校园本身的熟悉程度,能够很快的找到目的;接近四成的调查对象认为我校标识牌很多地方不清楚、不合理,几乎一半的调查对象在校园里寻找目的地时会遇到问题,通过了解得知他们主要认为大多标识牌表意不明确,没有清楚告知方向及距离以及部分关键路口没有设置。

2、标识牌不醒目、设计千篇一律缺乏创意、缺少个性化设计。

从调查问卷分析中看出,成都理工大学标识系统目前存在的主要问题从大到小依次是:是教学楼标识牌不醒目、设计千篇一律缺乏创意、人性化设计欠佳、无明确交通指示牌、放置位置不恰当、标识牌不美观及标识系统混乱。

#### (二) 理想状态调查分析

通过问卷调查数据分析,得出师生们对校园标识系统的理想特征如下:

1、材质:更倾向于木制。

由调查数据分析可知,调查对象更偏向于木质材料的标识牌。木质材料的标识牌更能结合学校历史久远及地址文化的特色,显现出丰富的文化底蕴。其次是经久耐用、较为普遍的金属材料。

2、功能:更多功能的标识系统。

由调查数据分析可知,结合现在信息技术的迅速发展,我们的调查对象最希望看到在今后的标识系统中加设视讯功能,仅次于视讯功能的是休息功能,其次是能发声的语音系统及较为普遍的公共广告。

3、安置距离:100-200米为最佳距离。

根据调查对象的反映情况来看,100-200米左右增设标识牌是最佳的选择,其次是200-300米。学校现有的情况为标识牌不仅指示不明确,而且没有在相应距离出现路标指示,对外来人员或新生来学生进行校园相应课程及活动带来不便。

4、充分体现文化内涵。

(下转第256页)



满意度最低,均值分别为2.5238(方差为0.662)、2.3810(方差为1.048)和2.0476(方差为0.348);其余各题项所测得的满意度均值介于“一般”与“满意”之间。

## 五、研究结论、实习管理启示及研究局限

### (一) 研究结论

通过主成分分析,可以发现影响高职学生酒店实习满意度的因素主要有6个,分别为实习安排与组织工作、人际交往合作能力、实习福利待遇、实习专业指导、压力承受能力。

其次,高职酒店管理专业学生对顶岗实习总体满意度不高。酒店管理专业学生对顶岗实习满意度均值介于“2-4”之间,即介于一般与满意之间的占69.23%,介于一般与不满意之间的占23.07%,表明学生对顶岗实习满意度总体并不高,还有较大的上升空间。且满意度最低的为“实习时间长短安排”、“住宿条件”和“工资待遇”。

### (二) 实习管理启示

在学生顶岗实习前,学院应加强学生顶岗实习前的指导工作,降低其实习待遇期望值,让学生了解对他们来说最重要的是接触真实的就业环境,提升专业技能水平,为毕业后就业提前寻找合适的方向,而不应过分的注重实习期间的待遇。其次,实习

(上接第254页)

结合调查问卷分析,提高校园标识系统文化内涵是提高标识系统质量的最好解决办法。其次是通过对外观改造,改善视觉效果进而起到眼前一新的感觉。

在此次问卷调查中,大部分调查对象觉得好的标识系统不仅能给造访本校的外来人员留下清晰的映像,还能有效的宣传本校的相关文化。由此看来,标识系统的设计在学校的发展当中具有相当的价值因此也证明了加强学校标识系统文化创意设计的可行性。

## 四、成都理工大学校园标识系统个性文化创意设计要素

以个性文化创意表现为切入点的校园标识系统设计,为了更好的区别不同高校的文化特色,应结合学校办学理念、自然环境、建筑特点及功能要求来整体思考,从而达到兼顾艺术性与功能性的有整体设计感的独特设计效果。为了达到校园标识系统个性与文化相结合,应从以下方面考虑:

### (一) 充分考虑地域特色

成都古为蜀国地,五代蜀时追称芙蓉,故别称“芙蓉城”。巴蜀文化在这里留下了丰富的历史遗迹。成都也固有“天府之国”的美誉。除此之外,巴蜀饮茶习俗也形成了一种独特的喝茶文化。

成都理工大学因地处四川成都,为充分考虑结合成都地域文化特色,其校园环境标识系统可结合“蜀锦”、“芙蓉”、“盖碗茶”等,增加创意度,用富有立体感的锦缎,花朵状的芙蓉,及茶杯状的盖碗茶,体现独有的成都风情。

### (二) 充分考虑环境特点

成都理工大学曾是原地质矿产部和国土资源部的重点高校。除此之外,成都理工大学拥有西部最大的地质学自然博物馆,其中以古生物化石尤其是恐龙化石最为著名。由此可知,成都理工大学校园地质文化特色非常突出,因此,其校园标识系统可采用如“恐龙”、“岩石”等标识作为设计基础。

结合我校地质学特点,以及调查中增加文化内涵和增加视讯附加功能的结合,也可在我校主要人流处,如校园入口、地质相

安排可以考虑更多样化,除了在酒店实习外,还可以选择在旅行社、度假村、滑雪场、高尔夫球场等旅游企业实习。酒店实习住宿条件学校应更多与酒店沟通交流,尽力满足学生的要求。再次,学院最好配备专门的指导老师而不是兼职指导老师指导,使指导老师有更多的时间和精力加强指导。另外,应开设全程化就业指导课程,即从学生入学到顶岗实习期间,能通过各种方式加强学生就业理念、职业生涯规划等指导工作。

### (三) 研究局限

由于旅游业季节性、区域性较强,各地区各院校旅游专业学生实习期长短不一,不同职业院校、不同时间段内的学生实习需求也不完全一致,甚至会有较大差异,所以高职旅游专业实习呈现出多样性、复杂性与动态性等特点。而限于时间和精力,本研究不可避免地存在着一定的局限。因此,该结论的普适性需要在实践中进一步进行检验。今后将着手进行其他地区和本校历届酒店管理专业的研究以及不同旅游专业的对比研究,分析学生实习需求,改进量表设计,得到更加系统的结论,以提高本研究的内外部效度。

(作者单位:新疆教育学院职业技术学院)

关学院门口等,增设我校相关地质历史,以及博物馆介绍。

### (三) 充分考虑文字设计

作为校园标识系统应将环境标识信息的功能性,艺术性通过图形、文字表现出来,让其更加形象化。关于字体的选择,除考虑带来直观视觉效果外,结合国际化发展趋势采用中英文对照。

结合调查问卷结果显示,具有明确目的地指向的箭头是前往所在目的地最为需要的图形,其次可用鲜明的色彩标注现在所在位置,让观察者清楚明了的找到自己与目标地点的方位,最后在以距离单位清晰地标注估算目的地与当前的距离,让观察者心中有数。

### (四) 充分利用不同材料

标识可选用的材料十分丰富,不同的材料给人以不同的视觉效果以及整体感觉。如:木材给人以朴素无华、古色古香、高雅低调的感觉,不但如此,还很容易联想到大自然;相比之下金属材料就显得普通和现代,尤其是一些新的合金材料,因具有轻便耐用,加工简单,便于大规模生产与安装的特性,而成为标识制作的主流材料。

校园标识系统的材料选择应根据其特定的校园文化和环境特点,选择不同质感的装饰材料,使校园标识系统设计更具个性化,结合成都理工恐龙级地质学文化,木质材料相比金属等更能体现恐龙在侏罗纪时代的整体氛围,以及地质考古的年代久远,木质材料的使用更能凸显校园环境特色和学校个性形象和景观。

## 五、结束语

综上所述,校园标识系统的设计,不仅要满足单一的指引性原则,还应该将其与校园文化紧密结合起来,从而达到艺术性与功能性的完美结合。富有独特文化内涵的校园标识系统,是大学校园软件设施发展进一步完善的体现,也是学校历史文化的传承。作为文化建设的一部分,校园环境标识系统设计也需要在实践中及创新中不断完善。

(作者单位:成都理工大学旅游与城乡规划学院)



# 凉山州喜德县彝族漆器创新营销之路初探

欧莉<sup>1</sup> 杜秋<sup>2</sup> 余伟<sup>3</sup>

凉山喜德彝族漆器历史悠久,由于多方面的原因使得它的营销市场一直处于地域性小圈子的状态,比其他地区的同等产品竞争力稍弱。因此,自身的改革和产品的创新营销势在必行,只有这样才能更好地发展发扬凉山的传统彝族文化,使其一代又一代传承下去。

## 前言

凉山喜德彝族漆器的历史源远流长,是彝族艺术宝库中的珍品,品种齐全,工艺精湛,兼具实用性和审美性,既贴近生活又可以观赏收藏,漆器包括传统的餐具、酒具以及新开发创意旅游纪念品、现代室内装饰器具等系列产品,“民族性、手工艺、高品质”是其主要特征。但由于目前喜德漆器的制作条件、环境受到极大制约,风格和种类仅限于本民族的审美、使用范围过窄,致其远不能满足现代消费者的需求,因此高品质的彝族漆器的研发、推广团体亟待形成,迫切需要发展创新营销之路。

### 一、喜德彝族漆器的营销困境

#### (一)小作坊式的生产方式竞争力薄弱

笔者多次前往喜德县调研,发现制作漆器的作坊主要呈散点状分布在喜德县城周边,其中大部分是家庭生产和手工作坊,生产技术水平不高,且生产的数量和规模都不大、品种比较单一。这些作坊由于没有形成规模化经营,导致市场占有率不高,竞争力十分薄弱。当前这种传统生产模式早已不能适应现代市场经济的需要,喜德县彝族漆器的生产模式急需产业化转变。

#### (二)品牌、创新意识亟待强化

政府虽然在扶持漆器手工艺上已做了大量的工作,但由于喜德彝族漆器在全国的知名度较小,且从事该行业的人本身文化水平不高,所以这方面的学术研究也几乎处于空白。喜德彝族漆器的现有产品,自身创新意识不足,局限于本民族的实用范围和审美,不能满足外来消费者的需求,没有充分重视品牌建设和品牌保护,导致整个漆器市场对消费者的吸引力小。

#### (二)营销观念落后,缺乏宣传

喜德彝族漆器营销观念落后,大多数手艺人坐家里等订单,没有订单的时候继续农作,这也是由于喜德彝族漆器在凉山州以外的市场打不开,使其越来越局限凉山本地的“小圈子”内。宣传力度远远不够,外来游客不了解,大大削减了游客的购买力,这种现象与高度商业化、现代化的社会格格不入。

### 二、喜德漆器的创新营销探索

#### (一)加强政府干预,加大宣传

其一,政府应该加大资金投入,在技术革新和专业人员培养方面为企业提供帮助,制定、实施一系列优惠政策帮助转型中的企业渡过难关。其二,政府应大力宣传喜德彝族漆器以及其精湛的制作工艺,可以制作简短且品质高的宣传片,投放于各主流媒体;在凉山州各旅游景点、车站、酒店设立漆器纪念品专营店,尽可能的让潜在消费者了解喜德彝族漆器。

#### (二)注重技术创新,提升漆器艺人素质

要保护发展漆器工艺,保障原材料的来源至关重要,政府可以提供人工种植扶持政策,扩大原材料树种的种植面积,缓解

原材料短缺的问题。其次,可以尝试其他新型材料,使彝族漆器更符合现代生活需求。漆器的创新研发,也是对漆器工艺人的挑战,就目前的情况而言,漆器工艺人的审美水平和审美素养较低,只有工艺人的技术和审美素养全面进步了才能推动工艺的进步和发展。

#### (三)细分市场,创新营销策略

一是与旅游纪念品市场结合。将喜德彝族漆器的深厚历史文化背景与具有创新性的旅游纪念品巧妙结合,深度挖掘彝族历史文化,从中甄选出运用到旅游纪念品设计的元素符号,打造适销对路的彝族漆器旅游纪念品,从而拓宽旅游纪念品市场。与此同时,政府可大胆打造景观式厂区,让漆器的生产流程成为游客们旅游互动的看点,参与其中一些流程,亲自制作彝族漆器,丰富旅游体验,让游客可以把传统文化带回家。

二是与装饰市场结合。目前凉山州彝家新寨建设工程正在如火如荼的进行,基本上所有新建的房屋都采用了传统的漆器髹饰工艺,其中重要房屋构建“勒墨吕日”大部分都是喜德生产,这一重大民生工程的实施是喜德彝族漆器难得的机遇,与此同时,还可以将漆器销售到省内的其他正在建设彝家新寨的彝族自治州(县),拓宽销售渠道。其次可以和凉山本地土特产品企业合作,开发漆器外包装,不但增加了土特产品的文化内涵还使其具备了艺术品的观感。

三是与节庆市场结合。目前西昌已多次承办国际大型赛事,期间国内外人流量猛增,争取让喜德彝族漆器在各类赛事、活动上崭露头角,最大限度的提高人们对彝族漆器的了解,并开发出不同档次、方便携带的礼品以满足各类人士的需求。

四是与艺术收藏市场结合。随着我国经济持续快速增长,艺术品投资市场正成为中国人投资理财的新亮点。漆器作为凉山州最具有特色的亮点,是艺术品市场中的新生军,其潜力与韧性不容质疑。因此力争向收藏领域拓展,以满足收藏爱好者的需求;建立高档的收藏类漆器的专营店,其次是漆器的专卖店和专柜,拓宽收藏爱好者的选择面。

### 三、结语

喜德彝族漆器是彝族文化的一块瑰宝,更是传承彝族传统文化的纽带,只有不断发展创新才能更好的传承。所以在今后的发展道路中,应该在保护好传统彝族文化资源的前提下,不断尝试创新开发,力求设计出满足现代市场的精美漆器,大力实施创新营销策略,在传承和保护非物质文化遗产、宣传彝族文化的同时增加经济收入,带动当地产业发展。

(作者单位:1.成都理工大学旅游与城乡规划学院; 2.成都理工大学商学院; 3.成都理工大学旅游与城乡规划学院)

作者简介:欧莉(1995—),女,彝族,本科,研究方向:旅游规划与开发;  
杜秋(1995—),女,彝族,本科,研究方向:经济学;  
余伟(1995—),男,彝族,本科,研究方向:旅游规划与开发。



# 苍溪县土特产品外包装设计的初探

欧莉 张艺芝 邓博恩 海来古喜

文章基于苍溪县土特产品的包装现状,从重视本土文化、汲取民间艺术元素、运用自然肌理三方面分析,阐述苍溪县土特产品包装的设计与改良技巧,目的在于通过研究提升苍溪县土特产品的包装设计档次与品位,使其更符合现代人的审美和市场需求。

## 引言

土特产品就是本地特有且比较著名的产物,依靠“土”和“特”来体现当地风俗文化和生活状态。优秀的土特产品包装运用现代时尚审美表现手法,可以使消费者在使用产品的过程中充分体会到包装所继承和发扬的传统文化元素。苍溪县土特产品种类繁多,品质优良,但就其他土特产品的开发与包装设计而言,苍溪县投入的精力则远远不够。本文综合运用土特产品开发与包装设计的相关理论并结合旅游扶贫背景,对苍溪县土特产品开发及包装设计提出可行方案。

## 一、苍溪土特产品包装现状

苍溪县土特产品品种丰富多样,其中以歧坪真丝挂毯、唤马剪纸、中华红心猕猴桃、苍溪梨、川明参、青刀豆最为著名,且大部分苍溪县土特产品发展历史悠久,其农副产品种植面积广且绿色环保、品种优良。但目前,苍溪土特产品的包装设计在形体结构、自然材质、文化元素等方面的运用及表现不够,缺乏苍溪独有的民俗民风,使土特产品的包装趋于简单与雷同。例如,苍溪雪梨作为苍溪土特产品的代表,包装多采用纸质礼品盒外包装,虽然纸质材质对雪梨起到了一定的保护作用,但雪梨外包装在设计元素与文化信息的选择上,仍存在问题,尤其是对苍溪雪梨的悠久历史文化与梨乡民俗风情表现不够,忽略了正是苍溪独特的山、水、人文环境,才赋予了苍溪雪梨独一无二的品质,致使多数雪梨包装缺乏独创性与时代感,产品外包装附加值严重不足。

## 二、土特产品外包装设计的内涵

在包装中,以苍溪特有的传统文化为基础,将视觉冲击与传统文化巧妙融合,把内容物视觉化地传达给消费者,使其具有强烈的视觉感染力,以此来刺激消费者的购买欲望。这种具有浓郁本地特色的外包装,不仅吸引了消费者的眼球,而且使当地文化得以发扬和传承,达到了用土特产品来宣传苍溪的传统文化的效果,将其文化优势转化为经济优势,借苍溪的地域文化特色来促进土特产品的销售,既扩大经济效益又极大地弘扬地域文化和民族文化。

## 三、苍溪土特产品的包装设计策略

### (一) 重视本土文化

土特产品的外包装设计源泉来自地域传统文化,如若包装设计和地域传统文化相融合,定能更好地彰显产品本身特性,强化包装地域特征,大幅度地提升了包装的视觉品味和文化内涵,增加了产品的附加值,让游客带走的不仅是特产,还有苍溪浓郁的传统文化。

苍溪自古以来山清水美,物产丰富,人勤貌美,是蜀道文化、军事文化、道教文化、农耕文化、商贸文化、旅游文化、生态园林文化、民俗文化等等诸多文化的交汇地,铸就了苍溪文化

性格的多元与独特。在创意策划之前,必须用相对充裕的时间去挖掘、研究并分析苍溪文化,选择有价值的、紧扣当地文化与产品特性的信息,再进行设计创意。作为苍溪文化和经济活动的双重载体,苍溪土特产品的包装设计须遵循民俗化的包装设计原则,重视本土文化。

如果能将苍溪灯戏、苍溪历史、苍溪旅游等资源通过艺术加工进行再创作,提炼出视觉元素运用到苍溪土特产品的包装设计中,就能在潜移默化中更好地提升苍溪传统文化的艺术效果。比如说利用苍溪灯戏元素,能否将灯戏中的人物形象转换为卡通人物,运用于设计当中,增加土特产品包装的文化深度和品位,吸引游客眼球,激发游客潜在购买欲望。

### (二) 汲取民间艺术元素

唤马剪纸是苍溪民间艺术的瑰宝,是顺应当地人们生活内容和精神追求而产生的,融合当地民俗、艺术文化生活于一体,具有浓郁的苍溪乡风民俗,以其独特的艺术风格名扬四海。苍溪县土特产品包装设计可以从唤马剪纸的优秀作品中精选出装饰图形元素,细致分析作品的文化底蕴和造型规律,利用唤马剪纸的文化特色与艺术创作技巧,创新设计语义及表现形式,来增强产品包装设计的文化韵味,形成苍溪土特产品外包装的标志性元素,让苍溪特有的文化印象长久的留在消费者心里。

### (三) 运用自然肌理

不同的构造和材料大大影响产品的视觉感受和触觉感受。手感、纹理、质地、触感等都属于肌理,可以直接看到的是视觉肌理,可以直接触摸的是触觉肌理。此外,可以加工出一些仿真度极高的植物纹、木纹等,营造一种原生态的感觉。如将红心猕猴桃、苍溪雪梨的真实表皮通过纸质材料包装展现出来。在设计中创造出新意,使其与产品属性和状态更好地融合,给消费者最直观的视觉和触觉感受,让受众当下就能判断出产品的属性与相关信息。在包装设计中增加肌理,既能加强商品的视觉冲击力,又能增强品牌的印象。

## 四、结语

土特产品作为繁荣地方经济的重要支柱,其包装已经成为决定产品销售状况的重要因素之一。随着市场竞争的日益激烈,在市场需求下,消费个性化程度也在逐步的提高,尤其在包装设计上更需重视地域特色的展现,并使之逐渐成为土特产品包装设计的原则之一。如何将苍溪文化与土特产品包装设计紧密结合,使其更符合现代人的审美和现代市场的需求,是需要产品包装设计师努力解决的问题。只有仔细分析当地特有又丰富的文化元素,构建起独具苍溪当地特色的外包装体系,才能在日益激烈的市场竞争中占有一席之地。

(作者单位:成都理工大学旅游与城乡规划学院)

课题项目:2016年成都理工大学国家级大学生创新创业训练计划项目,四川省教育厅,“旅游扶贫视角下国家级贫困县苍溪县乡村旅游土特产品的开发及外包装”,项目编号:201610616011。

作者简介:欧莉(1995—),女,彝族,四川乐山人,成都理工大学旅游与城乡规划学院在读生,研究方向:旅游规划与开发。



# 凉山州南红玛瑙保护性开发对策及创意设计原则探讨

文 / 欧莉 李莎 徐文莎 高婷

**摘要:**近年来,四川省凉山彝族自治州南红玛瑙因其色泽艳丽、玉质感强等优势而持续走红,受到南红玛瑙爱好者的追捧,为当地经济发展带来一定益处,但是由于当地群众私挖滥采的现象,导致当地生态环境受到破坏,开采出的南红玛瑙不精美,售价低,无法体现南红玛瑙的真正价值,针对以上现象,本文提出一些关于南红玛瑙保护性开发及创意设计的对策,力求丰富其文化内涵,增加其附加值,为保护南红玛瑙开发,发展当地经济添砖加瓦。

**关键词:**凉山州;南红玛瑙;保护性开发;创意设计原则

南红玛瑙的开采向世人展示了大自然的奇妙,它所蕴含的丰富的石文化内涵具有强烈的艺术震撼力,但是南红玛瑙蕴藏的位置靠近地表,便于挖掘,开采成本相对低廉,对大型设备需求低,所以私挖乱采现象一度严重,因而保护性开发对策亟待形成,与此同时响应国家旅游扶贫的号召,结合创意设计,创新产品形式,助力当地经济发展。

## 一、凉山州南红玛瑙历史

玛瑙是一种具有悠久历史的珠宝,古称为“琼玉”和“赤玉”。南红玛瑙的应用历史悠久,在出土的战国贵族墓葬中已经有南红玛瑙的串饰了,如云南博物馆馆藏有古滇国时期出土的南红饰品,而北京故宫博物院馆藏的清代南红玛瑙凤首杯更是精美,是研究南红玛瑙制品、南红玛瑙雕刻件等宫廷碾玉的实物资料,具有非常重要的历史、艺术价值,被定为国家一级文物。从这些馆藏作品可以看出,历朝历代对南红玛瑙都非常重视,同时也是很稀少的珍贵材料。随着四川凉山地区高品质南红玛瑙矿的发现,收藏级别的南红玛瑙作品又重新回到收藏界,也重新掀起了南红玛瑙收藏的热潮,吸引了众多藏家的关注。凉山南红是目前国内高品质的玛瑙品种,自从2009年起,便在凉山大地开始开采,并逐渐成为凉山地区的特产和名片之一。

## 二、凉山州南红玛瑙开采与市场现状

凉山州南红玛瑙目前有几个主要矿区,分别是联合乡(洛莫依达乡):以樱桃红为主,其润泽性及

脂性都好,但完整度不高;九口乡一带:著名的川南红产地,其川南红的颜色红艳,以正红、大红为主,其中包括柿子红和火焰纹,质地致密细腻,润泽性及脂性俱佳等特点;瓦西乡:颜色丰富,多呈玫瑰红,即为紫红色或红色偏紫,火焰纹,偶见柿子红,但块度较小,绺裂较多。2009年,一口袋的南红玛瑙才不到100元,后来随着市场的火热,南红玛瑙价格一路飙升,待市场逐渐趋于平稳后,其中高端精品的价格愈发高昂,中低端的南红玛瑙少有人问津,价格不断下调。

总体来看凉山州南红玛瑙资源矿区面积广、线长、点多,其原石和产品一般体量较小,便于携带,方便运输。南红玛瑙矿区所在乡镇环境艰苦,当地群众生活贫苦,私自开采成本低,收益快,导致当地居民甚至大量小孩辍学参与开采活动,使得矿区林地、草地和耕地等生态环境遭到破坏,存在坍塌、下陷、滑坡、泥石流等地质灾害安全隐患。

开采出的原石未经加工低价售出,商人再经过简易加工后流向市场,导致以下问题:第一,现有加工破坏成分。由于不合理的开采,使获得的原石品质差别很大,致使工匠对其进行加工时,会对其成分、外观等进行改造,降低了矿石的利用率,也导致南红玛瑙在被开发的过程中失去其本身的价值。第二,设计创意度欠缺。南红玛瑙主要被设计成小器件、手把件、小摆件和壶颈器皿件等在市场上流通,内容形式单调,缺乏文化内涵,艺术性相对较低。第三,专业雕刻人员缺乏。南红玛瑙原产地工匠只是将南红玛瑙加工成各种珠串,缺乏设计和想象;很多玉雕师对南红玛瑙的俏色和材料的解读不够深刻,并且只是随兴创作,很少人注重南红玛瑙的石文化特色和原产地的地域特色。

## 三、凉山州南红玛瑙保护性开发对策及创意设计原则

### 1、实施科学有序的开发规划

1) 凉山州应该设立资源生态保护开发区,科学有序开发玛瑙资源,采取国有公司实施原矿开采、集中进行竞拍、放开加工营销二级市场等办法,进行科学规划,加快南红玛瑙文化产业园和生态保护

开发区建设,形成中国南红玛瑙强势品牌,走出一条玛瑙资源保护与开发的凉山特色之路。

2) 应该建立集南红展览、旅游观光、产品销售为一体的南红博物馆,使之成为推动南红产业发展的新助力。博览馆可以设南红历史文化馆、南红开采矿区体验馆,南红加工雕刻体验馆等,从多方面系统立体地呈现南红开采、生产、雕刻、交易等场景,让消费者更全面的认识南红玛瑙。

### 2、南红玛瑙创意设计原则

1) 以南红玛瑙保护性开发设计为媒介进一步强调对于南红玛瑙的原生态创作设计,根据原石的形态进行创作,尽量不破坏其成分和外观。

2) 将南红玛瑙石文化与凉山州当地的凉山文化、彝族文化相结合,使南红玛瑙具有丰富的地方特色,既提高南红玛瑙的艺术性与收藏性,又宣传凉山的特色文化内涵。

3) 挖掘南红玛瑙潜藏的石文化,从石文化角度提高大众对南红玛瑙的认识与了解,强调南红玛瑙开发过程中自身石文化的保护、传承与发扬,并以石文化作为南红玛瑙的营销宣传载体,在可持续发展的时代理念下实现文化和商业的转化,实现其销售市场的可持续性发展,为南红玛瑙获得更大的经济效益和社会效益,从而解决南红玛瑙经济发展问题。

## 四、结语

近年来,南红玛瑙市场虽受到热捧,但是在其保护性开发方面还存在不合理的现象。若要改善其开发现状,则要对其进行进一步的保护性开发设计研究,本文结合南红玛瑙的市场需求导向,综合运用宝石设计相关理论并结合可持续发展的时代背景,对南红玛瑙保护性开发设计提出可行方案,也为其他玉石开发设计提供整合思路。

(作者单位:成都理工大学)



# 凉山州南红玛瑙保护性开发对策及创意设计原则探讨

文 / 欧莉 李莎 徐文莎 高婷

**摘要:**近年来,四川省凉山彝族自治州南红玛瑙因其色泽艳丽、玉质感强等优势而持续走红,受到南红玛瑙爱好者的追捧,为当地经济发展带来一定益处,但是由于当地群众私挖滥采的现象,导致当地生态环境受到破坏,开采出的南红玛瑙不精美,售价低,无法体现南红玛瑙的真正价值,针对以上现象,本文提出一些关于南红玛瑙保护性开发及创意设计的对策,力求丰富其文化内涵,增加其附加值,为保护南红玛瑙开发,发展当地经济添砖加瓦。

**关键词:**凉山州;南红玛瑙;保护性开发;创意设计原则

南红玛瑙的开采向世人展示了大自然的奇妙,它所蕴含的丰富的石文化内涵具有强烈的艺术震撼力,但是南红玛瑙蕴藏的位置靠近地表,便于挖掘,开采成本相对低廉,对大型设备需求低,所以私挖乱采现象一度严重,因而保护性开发对策亟待形成,与此同时响应国家旅游扶贫的号召,结合创意设计,创新产品形式,助力当地经济发展。

## 一、凉山州南红玛瑙历史

玛瑙是一种具有悠久历史的珠宝,古称为“琼玉”和“赤玉”。南红玛瑙的应用历史悠久,在出土的战国贵族墓葬中已经有南红玛瑙的串饰了,如云南博物馆馆藏有古滇国时期出土的南红饰品,而北京故宫博物院馆藏的清代南红玛瑙凤首杯更是精美,是研究南红玛瑙制品、南红玛瑙雕刻件等宫廷碾玉的实物资料,具有非常重要的历史、艺术价值,被定为国家一级文物。从这些馆藏作品可以看出,历朝历代对南红玛瑙都非常重视,同时也是很稀少的珍贵材料。随着四川凉山地区高品质南红玛瑙矿的发现,收藏级别的南红玛瑙作品又重新回到收藏界,也重新掀起了南红玛瑙收藏的热潮,吸引了众多藏家的关注。凉山南红是目前国内高品质的玛瑙品种,自从2009年起,便在凉山大地开始开采,并逐渐成为凉山地区的特产和名片之一。

## 二、凉山州南红玛瑙开采与市场现状

凉山州南红玛瑙目前有几个主要矿区,分别是联合乡(洛莫依达乡):以樱桃红为主,其润泽性及

脂性都好,但完整度不高;九口乡一带:著名的川南红产地,其川南红的颜色红艳,以正红、大红为主,其中包括柿子红和火焰纹,质地致密细腻,润泽性及脂性俱佳等特点;瓦西乡:颜色丰富,多呈玫瑰红,即为紫红色或红色偏紫,火焰纹,偶见柿子红,但块度较小,绉裂较多。2009年,一口袋的南红玛瑙才不到100元,后来随着市场的火热,南红玛瑙价格一路飙升,待市场逐渐趋于平稳后,其中高端精品的价格愈发高昂,中低端的南红玛瑙少有人问津,价格不断下调。

总体来看凉山州南红玛瑙资源矿区面积广、线长、点多,其原石和产品一般体量较小,便于携带,方便运输。南红玛瑙矿区所在乡镇环境艰苦,当地群众生活贫苦,私自开采成本低,收益快,导致当地居民甚至大量小辍学参与开采活动,使得矿区林地、草地和耕地等生态环境遭到破坏,存在坍塌、下陷、滑坡、泥石流等地质灾害安全隐患。

开采出的原石未经加工低价售出,商人再经过简易加工后流向市场,导致以下问题:第一,现有加工破坏成分。由于不合理的开采,使获得的原石品质差别很大,致使工匠对其进行加工时,会对其成分、外观等进行改造,降低了矿石的利用率,也导致南红玛瑙在被开发的过程中失去其本身的价值。第二,设计创意度欠缺。南红玛瑙主要被设计成小器件、手把件、小摆件和壶颈器皿件等在市场上流通,内容形式单调,缺乏文化内涵,艺术性相对较低。第三,专业雕刻人员缺乏。南红玛瑙原产地工匠只是将南红玛瑙加工成各种珠串,缺乏设计和想象;很多玉雕师对南红玛瑙的俏色和材料的解读不够深刻,并且只是随兴创作,很少人注重南红玛瑙的石文化特色和原产地的地域特色。

## 三、凉山州南红玛瑙保护性开发对策及创意设计原则

### 1、实施科学有序的开发规划

1) 凉山州应该设立资源生态保护开发区,科学有序开发玛瑙资源,采取国有公司实施原矿开采、集中进行公拍、放开加工营销二级市场等办法,进行科学规划,加快南红玛瑙文化产业园和生态保护

开发区建设,形成中国南红玛瑙强势品牌,走出一条玛瑙资源保护与开发的凉山特色之路。

2) 应该建立集南红展览、旅游观光、产品销售为一体的南红博物馆,使之成为推动南红产业发展的新助力。博览馆可以设南红历史文化馆、南红开采矿区体验馆,南红加工雕刻体验馆等,从多方面系统立体地呈现南红开采、生产、雕刻、交易等场景,让消费者更全面的认识南红玛瑙。

### 2、南红玛瑙创意设计原则

1) 以南红玛瑙保护性开发设计为媒介进一步强调对于南红玛瑙的原生态创作设计,根据原石的形态进行创作,尽量不破坏其成分和外观。

2) 将南红玛瑙石文化与凉山州当地的凉山文化、彝族文化相结合,使南红玛瑙具有丰富的地方特色,既提高南红玛瑙的艺术性与收藏性,又宣传凉山的特色文化内涵。

3) 挖掘南红玛瑙潜藏的石文化,从石文化角度提高大众对南红玛瑙的认识与了解,强调南红玛瑙开发过程中自身石文化的保护、传承与发扬,并以石文化作为南红玛瑙的营销宣传载体,在可持续发展的时代理念下实现文化和商业的转化,实现其销售市场的可持续性发展,为南红玛瑙获得更大的经济效益和社会效益,从而解决南红玛瑙经济发展问题。

## 四、结语

近年来,南红玛瑙市场虽受到热捧,但是在其保护性开发方面还存在不合理的现象。若要改善其开发现状,则要对其进行进一步的保护性开发设计研究,本文结合南红玛瑙的市场需求导向,综合运用宝石设计相关理论并结合可持续发展的时代背景,对南红玛瑙保护性开发设计提出可行方案,也为其他玉石开发设计提供整合思路。

(作者单位:成都理工大学)



# 旅游扶贫视角下乡村旅游土特产包装设计探讨

——以国家级贫困县苍溪县为例

文/杨 烁<sup>1</sup> 张艺芝<sup>2</sup> 欧 莉<sup>3</sup> 代智鹏<sup>4</sup>

**摘要:**乡村旅游土特产包装设计是乡村旅游扶贫最直接的途径。本文基于国家级贫困县苍溪县社会发展落后、经济推动力不足的现状,针对其乡村旅游土特产包装简陋且过于程式化、不具备市场竞争力、缺乏品牌效应与价值等情况,通过市场调研、创意设计工艺制作,综合运用产品设计的相关理论并结合旅游扶贫背景,对苍溪县土特产包装设计提出可行方案。

**关键词:**土特产;创意设计;旅游扶贫

## 引言

我国四川省广元市苍溪县拥有独特的地理环境和深厚的民俗文化,土特产丰富多样,发展历史悠久,种植面积广且绿色环保、品种优良,尤以红心猕猴桃、苍溪川明参、岳东手工面、苍溪甜柚等最为著名。随着生活水平的提高,以及消费观念的更新,绿色健康的农副产品备受广大游客青睐,也成为旅游扶贫视角下带动经济发展的来源。

然而,现阶段土特产包装存在的问题不容忽视。以苍溪县为例,土特产包装普遍低端简陋且材质不环保,未体现当地特色,也不便于长途携带,降低了游客的购买热情。

本文针对苍溪县土特产包装设计,以推动当地土特产“化蛹为蝶”,立足本土,打造优秀品牌,通过调研分析发掘现存问题,提出可行方案。

## 1 国内外土特产包装现状

### 1.1 国内土特产包装现状

通过调研发现,整体外观形象不具备特色、结构单一,或华而不实、平面装饰过于复杂,或乡土气息浓厚;使用材料普遍为纸质,饮品类多为纸质与玻璃、塑料,粮食类为纸质与布料;内部结构简单,缺乏功能性。

### 1.2 国外土特产包装现状

造型美观,配色时尚,平面设计与颜色丰富,极具代表性;内部结构简单而富有创意,具有一定的功能性;以纸质、塑料材质为主;食品储存形式相对较好,但以一次性包装为主导。

### 1.3 苍溪县土特产包装现状

根据调研,现有包装形式简陋过于程式化,不具备市场竞争力;不具备本土特色和创意;不具备品牌效应与价值,不能给人们带来良好的购物体验以及售后反馈与传播;大多为一次性包装,再次利用率低,不易分解,有些甚至采用对人体有害的化学材质制作。

因此,设计一款既环保,又具有外观造型与功能性相结合的可持续性食品储存盒是必要的,也是苍溪土特产市场所必需的。

## 2 设计分析

### 2.1 苍溪县土特产食品属性与购买需求分析

根据调查,苍溪土特产以红心猕猴桃、苍溪甜柚、川明参、岳东手工面四种最受广大游客喜爱。因此针对这四种农副产品的包装进行设计。

**红心猕猴桃:**形状为短圆柱形,无毛、汁多、皮薄、肉厚;平均重量约100g;存放时间最长20天;皮质较硬且在运输过程中不易破损,易携带;需要剥皮食用,剥皮较麻烦。

**苍溪甜柚:**体态相对其它品种的柚子更圆润,平均重量约3kg,最大直径200mm;存放时间最长25天,易于运输;需要剥皮食用,剥皮较易。

**川明参:**形状类似于人参,上粗下细;上直径约为10mm,体长约100-150mm;易于运输;粉末状,粉质细,冲泡食用或用于菜肴。

**岳东手工面:**以空心、干质形式出售,且不易潮湿变形;长度约200mm;面条韧劲十足,不易断,便于运输;需要水煮,易熟。

## 2.2 设计定位

### 2.2.1 设计风格定位

设计风格需要考虑苍溪县旅游文化底蕴和精神内涵,既要带有苍溪县所独有的文化特征和精神符号,又要与土特产本身的特性相匹配融合。经过图形演化分析得出设计风格应趋向于“轻巧”、“简洁”。

### 2.2.2 加工材料选择

根据调查,现存食品储存形式主要为一次性包装带、纸盒,使用寿命短,可回收利用率低,环境污染大。

“玉米塑料”和小麦秸秆材料具有良好的相容性与可降解性,被公认为新世纪最有发展前途的新型环保和可持续发展材料,达到产业化和推广应用的条件。因此应选择玉米塑料或小麦秸秆这样绿色健康、加工成本低、新型环保的可持续发展材料。

### 2.2.3 设计功能定位

保证在储存食品的同时,具有后续的功能价值,摆脱一次性包装盒的使用方式和使用寿命,加入食品的食用工具设计,丰富食品储存盒的功能与特色,使储存盒闲置时便于收纳与再次利用。

### 2.3 设计目标

专门针对苍溪红心猕猴桃、苍溪甜柚、川明参、岳东手工面四种土特产的储存盒进行设计,根据土特产的外部造型与功能,设计出与土特产属性相符合的食品储存盒;同时解决食用时剥皮不便的问题;传达当地特色,赋予其具有创意的功能价值。

## 3 包装方案设计

### 3.1 红心猕猴桃储存盒设计方案

该方案附带食用工具设计,解决了食用时的剥皮问题,在保证美观的同时达到极简设计。虽有较大的镂空方孔,但精准把握尺寸,不会导致猕猴桃滑落;根据造型的结构可将储存盒压缩收纳,节省空间(如图1)。



图1 苍溪猕猴桃储存盒设计效果图

### 3.2 苍溪甜柚储存盒设计方案

此方案把剥皮工具直接设计成链接结构,是最大的设计亮点,使三个主要部件直接变成两个部件(即主体部分、链接结构、薄皮工具精简成为主要部件、链接结构和薄皮工具一体化)。在加工和用材上,用最简单的方式解决剥皮与储存的关键性问题。剥皮工具



## 当前我国货币政策与形势的解读

文/孙佳

**摘 要:**我国货币政策本身存在的制度缺陷是近年来紧缩银根货币政策难以持续的重要原因。提高我国货币政策有效性必须发展完善货币市场,实行准备金利率,加快利率市场化,积极稳妥地推进汇率制度改革和汇率管理体制变革。

**关键词:**货币政策;有效性;制度

### 1 我国货币政策正面临新挑战

自2009年下半年伊始,从总体上看,我国宏观经济开始摆脱全球金融危机的影响,出现了“V型”恢复增长,但是增长的基础并不牢靠,而且金融危机的阴霾尚在,所以危机以来刺激经济增长的货币和财政政策仍将继续。但刺激经济政策的负面效应已日益显现,因此我国的货币政策面临着新的挑战。

**资产泡沫的严峻挑战** 2008年下半年以来,全球金融危机引起西方国家货币乘数下降、银行信贷、金融机构不良资产增加、居民收入锐减和企业资产负债结构变化,从而对宏观货币流动产生了重大影响。在我国,由于外部订单减少,企业过剩产能不能得到及时消化,导致经济增速下滑和失业增加。随即,我国政府采取了一揽子刺激经济的政策,在较短时间内快速投放了大量的信贷资金,在产能过剩的条件下,实体经济发展不能有效吸收过剩的货币,必然出现资产泡沫。可见,所谓的“资产泡沫”其实就是结构性通胀的一种具体表现。而且,结构性通胀的“资产泡沫”迟早会波及消费领域。因此,“资产泡沫”已成为当前一个严重的社会问题。

面临通胀预期压力按照常理,基础货币进入实体经济后,货币循环运动将按照GDP的构成实际形成投资、消费和进出口的和谐循环运动。由于全球金融危机的冲击,近年来我国正常的投资、消

费和进出口比例关系已被破坏,货币在各领域中的分配出现严重失衡。在总需求急剧增加的情况下,如果供给不能及时增长和结构不能有效调整,必然导致结构性的通货膨胀。我国CPI已于2009年11月开始转正,受其惯性影响2010年上半年将呈逐月走高态势。进入下半年,预期全球经济呈强势恢复,国际大宗商品和农产品价格上涨几成定局,我国将出现明显的通胀预期。

应对人民币升值压力近年来,我国货币政策受到了国际收支顺差和外汇储备增加的压力,迫使央行被动地大量投放基础货币。在央行被动投放基础货币的同时,人民币也被迫进入逐渐升值的轨道。无疑,巨额国际收支顺差已对我国外汇储备造成了巨大损失,同时给央行造成了一定的系统性金融风险。我们认为,从本质上看,国际收支失衡反映了国际资本廉价利用我国的劳动力和资源的现状,而经30年改革开放形成的经济结构则是巨额贸易顺差和外汇储备产生的重要经济原因,与人民币汇率升值与否关联度不大。据央行披露,至2009年9月底,我国货币当局储备资产13.34万亿元人民币,但因其国外资产高达17.97万亿元人民币,故发行3.99万亿元债券进行对冲。否则,我国基础货币供给将大大超出实际货币需求,从而引发严重的通货膨胀。

### 2 我国货币政策的调控基调

我们认为,2010年货币政策的调控基调是灵活收缩流动性,即控制货币供应总量,把住市场流动性闸门;控制银行体系流动性和市场流动性;灵活运用存款准备金和存贷款利差等政策工具,并与积极的财政政策配适,从而实现针对性的货币政策目标。理由是:

1 把住市场流动性闸门。2009年以来,我国实施了积极的财政政策和适度宽松的货币政策,上半年M2和M1增速分别达28%和24

设计为在圆形的一侧拉出一个较突出的圆角,使其易操作、省力(如图2)。

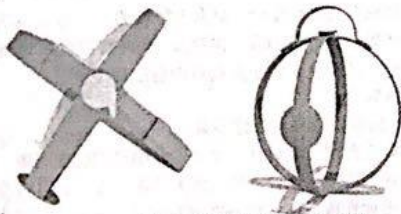


图2 苍溪甜柚储存盒设计效果图

### 3.3 岳东手工面储存盒设计方案

该方案通过旋转轴设计使六个不同的平均区域分别对应开口,这样只需一个开口就足够使用。同时在开合结构上方设计凸起薄片,便于开合操作(如图3)。



图3 岳东手工面储存盒设计效果图

### 3.4 川明参储存盒设计方案

此方案沿用折叠结构,便于收纳;内部为密闭空间,便于粉质川明参储存,同时可把盒内残余的粉质川明参通过挤压产生的气流一并排出,使闲置的内部空间保持清洁。另外底部设计入气阀门结

构,可以用储存盒来给气球充气,在持续性利用的同时增加了趣味性功能。(如图4)

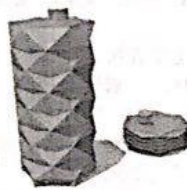


图4 川明参储存盒设计效果图

基金项目:2016年四川省国家大学生创新创业国家级项目。

### 参考文献

- [1]梁学成,郝索.对国内旅游者的旅游商品包装需求差异性的研究[J].旅游学刊,2013,(6):98-101;
- [2]田定湘.论我国旅游商品的包装[J].包装工程,2011,27(2):220-222;
- [3]彭琳.土特产品包装设计之现状与对策研究——以川东地区为例[J].四川文理学院学报(社会科学),2008,1(1):121-122;
- [4]张杰,张伟.地域文化对现代包装艺术设计的影响[J].装饰,2008(1):86-87.

### 作者简介

杨烁(1995.08—);性别:女,籍贯:四川省广元人,学历:本科在读;研究方向:旅游规划与开发,旅游产品策划与营销;

(作者单位:1、2、3、成都理工大学;4、兰州理工大学)



# 剑门蜀道自驾、骑游、徒步旅游线路设计与营销探讨

于晶钰 杨烁

剑门蜀道旅游景区拥有丰富的自然、人文、生态、地质、地貌、生物多样性等旅游资源，并于2012年纳入世界文化遗产备选名录。但在实际开发、经营、管理过程中存在着大量的问题。本文分析了剑门蜀道旅游景区产品开发、营销、管理等方面存在的问题，结合旅游资源提出剑门蜀道自驾、骑游、徒步旅游产品开发的思路及策略。

## 引言

本次研究范围南起翠云廊马墙，北至昭化古城，沿108国道设计为100多公里的自驾骑游线路及30多公里的徒步线路。主要包括剑阁、昭化两个行政区划，以剑门关—翠云廊—昭化古城三大景区为核心区域。

## 一、剑门蜀道旅游区旅游发展存在的问题

1. 发展主题不明，形象定位不准。笔者多次前往剑门蜀道调研，发现虽然其旅游资源丰富，但各景点分布较为分散，联系较少，未能形成区域完整、协调的旅游发展定位，缺少完整的旅游线路，游客溢出率低。旅游区内娱乐性和参与性项目较少，缺乏体验型文化，从已有活动的效果和影响力来看，旅游区活动内容和品质亟待提升；整体营销力度和文化挖掘深度不够。

2. 景区知名度较低，吸引力不够。四川有“四绝”——九寨沟之奇、峨眉之秀、青城之幽、剑门之雄。前三者已成旅游胜地，惟独剑门关像被人遗忘的角落。笔者对比了近三个月（2016.10.01—2016.12.31）的百度搜索指数，与这三个景区相比，游客对剑门关的认知度及媒体关注度是最低的，存在较大提升空间。

3. 旅游人次较少，人均消费不足。笔者比较了2015年四川“四绝”年度旅游接待量与收入，数据显示，九寨沟旅游接待人次达到509.6万人次，收入85.34亿元；峨眉山接待游客310.53万人次，旅游综合收入20.43亿元；青城山—都江堰接待游客519.86万人次，门票收入3.33亿元；剑门关景区共接待游客334.9万人次，门票收入1.62亿元。综合来看，剑门关游客接待量仅是九寨沟景区的65.72%，旅游收入仅为九寨沟景区的1/52。

## 二、旅游产品设计理念

1. 三线结合，二道合一。在线路设计中，将自驾、骑游、徒步巧妙结合，连通剑门关与昭化古城、翠云廊，融入创新的独特体验元素，对自驾营地、驿站、商铺和各个节点进行合理规划，使三种旅游方式自由转换，实现“落地自驾”。

2. 文化精髓，道路演绎。中国有多条纵横交错风景大美的国道公路：318、312、108、109等，却不曾有一条路演绎了泱泱中华千年的文化精髓。参考经典案例，如美国加州一号公路—加州的自由浪漫；阿根廷40号公路—南美的多元神秘；澳洲大洋路坎贝尔段—澳式的自在休闲等。将剑门蜀道打造为地方文化精神的极致演绎。文化定位：从追忆古蜀到体验古蜀，“道不尽，千年古蜀”；功能定位：从景区观光到全城旅游目的地，“古蜀文化活态体验地”。

3. 特色营地，精品网络。将拦马墙和大朝驿设为大本营，提供住宿、露营、餐饮、娱乐、汽车保养与维修、汽车租赁、户外运动、信息、医疗和救援等服务。在沿途又分设不同类型、规模的营地、驿站。打造特色游线及旅游服务体系，簇团式带动蜀道沿线自

## 三、开发蜀道线路系列产品

1. 蜀道文化体验游。蜀道文化内涵丰富，有三国文化、女皇文化、红色文化、宗教文化、古驿道文化、川北民俗文化等。开发蜀道文化体验游，保持文化特色的基础上创新体验元素，带给游客不一样的游览感受。

2. 蜀道生态康养游。康乐疗养游产品已成为一种消费潮流，蜀道旅游区气候湿润宜人，生态环境良好，适宜发展生态康养游。既能扩大旅游消费群，又能保护蜀道生态环境，促进蜀道旅游可持续发展。

3. 蜀道休闲美食游。剑门蜀道不仅旅游资源丰富，还有许多美食小吃，如剑门豆腐、女皇凉面、剑门火腿等。发展蜀道休闲美食游，结合特色民宿，丰富剑门蜀道旅游产业链，增加蜀道旅游吸引力。

4. 蜀道区域联动游。古蜀道的主要部分是在广元，但其他城市也有蜀道的分布，将成都、德阳、绵阳、梓潼、汉中等城市同广元联合起来，发展古蜀道专项旅游专线，让游客深入了解古蜀道文化，重回古蜀道，寻味历史。

5. 打造品牌，丰富体系。设计出体现文化多样、类型多种、区域多联的“三多”线路体系，如融合“新村风貌+生态田园+原乡生活方式”的特色乡村旅游，展现川北古蜀道沿线生活样本；在自驾、骑游、徒步体验中呈现出“兼美”的蜀道文化长廊，“交错”的古今生活记忆。

6. 蜀道文化体验游。蜀道文化内涵丰富，有三国文化、女皇文化、红色文化、宗教文化、古驿道文化、川北民俗文化等。开发蜀道文化体验游，保持文化特色的基础上创新体验元素，带给游客不一样的游览感受。

7. 蜀道生态康养游。康乐疗养游产品已成为一种消费潮流，蜀道旅游区气候湿润宜人，生态环境良好，适宜发展生态康养游。既能扩大旅游消费群，又能保护蜀道生态环境，促进蜀道旅游可持续发展。

8. 蜀道休闲美食游。剑门蜀道不仅旅游资源丰富，还有许多美食小吃，如剑门豆腐、女皇凉面、剑门火腿等。发展蜀道休闲美食游，结合特色民宿，丰富剑门蜀道旅游产业链，增加蜀道旅游吸引力。

9. 蜀道区域联动游。古蜀道的主要部分是在广元，但其他城市也有蜀道的分布，将成都、德阳、绵阳、梓潼、汉中等城市同广元联合起来，发展古蜀道专项旅游专线，让游客深入了解古蜀道文化，重回古蜀道，寻味历史。

10. 剑门蜀道旅游产品市场营销及开发

1. 拓宽消费群体。通过丰富剑门蜀道旅游线路产品种类，满足不同游客个性化需求；开发不同种类旅游产品，吸引不同群体不同类型的游客前来旅游。

2. 设立微信公众号。设立剑门蜀道旅游公众号，对剑门蜀道景区的旅游景点、旅游产品、景区文化、活动预告等进行介绍，分享全国各地及世界旅游信息。“蜀道圈”、“驰世界”两个部分可以吸引旅游爱好者的关注，另外，“私人定制”专区可根据游客的喜好和要求制定独特的旅游线路，提供个性化服务。

3. 增加创意营销手段。组织各种旅游节事活动，通过节事营销，提高蜀道影响力；借助网络技术，对旅游产品进行直销，推出各类促销活动，如转发朋友圈集赞送免费门票、套票抽奖活动等，宣传景区、吸引游客；与知名景区联合营销，实现互利共赢。

（作者单位：成都理工大学旅游与城乡规划学院）

课题项目：2016年四川省省级大学生创新创业训练计划项目，四川省教育厅，“剑门蜀道自驾、骑游、徒步旅游线路设计与营销”，项目编号：201610616141。

作者简介：于晶钰（1996—），女，四川宜宾人，本科，研究方向：旅游开发与规划。



# 川藏族民居价值特征及民宿发展现状

高萌晴 李荣儒

(成都理工大学, 四川 成都 610000)

**摘要:** 通过实地调研, 将川西藏区分为康东、康南、康北三个片区, 在三个片区分别以新都桥、丹巴、道孚、乡城、色达等为例, 总结了该地区的藏族民居价值特征及民宿发展现状。

**Through on-the-spot investigation, western sichuan Tibetan areas can be divided into Kang Dong, conman, kang north three area, in three area on xindu bridge, Dan, daofu, rural-urban, color, etc, for example, summarizes the value of Tibetan folk characteristics of the region and the current situation of the development of home stay facility.**

**关键词:** 藏族民居; 价值特征; 发展现状

## 实地调研

在2016年暑假期间, 在川西藏区以甘孜州为范围, 将甘孜州分为了康东、康北和康南三个部分, 并且在其中选取了新都桥、丹巴、道孚、色达、乡城, 具有代表性藏族民居的地方进行实地调研, 并且得到以下结论。

## 康东地区——以新都桥、丹巴、道孚为例

### 地理、气候、资源条件

康东地区地处四川盆地与青藏高原的过渡地带, 此处多高山峡谷, 所以民居大都建于平坦开阔的河谷地带或是山腰台地的边坡。<sup>[1]</sup> 该地区为高原型大陆性季风气候, 干、雨季极为分明, 雨热同季, 夏秋温凉宜人, 日照时间长, 昼夜温差大。<sup>[2]</sup> 以折多山为界, 以东多高山, 森林资源与水电资源丰富; 以西多高原, 草场资源丰富。

## 新都桥藏族民居特征与民宿发展现状

康东地区地处汉藏交界处, 深受汉文化的影响, 因此在民居建筑方面呈现出汉藏文化相互交融的情景, 例如此次实地调研目的地新都桥镇的民居, 在窗沿以及房檐等方面都保留着传统的“巴蜀”, 但是多以简单的砖红色与白色为点缀, 建筑整体颜色就是其本身的建筑石材颜色, 因气候条件制约, 窗户普遍较小, 墙体较厚, 但是在其屋顶的部分融入了汉族建筑中的庑殿顶与歇山顶等, 建筑整体以简洁大方为主, 无过多装饰。

新都桥镇, 又叫东俄罗, 是一个镇名, 而不是一个景区, 新都桥没有突出的标志性景观, 但沿线却有 10 余公里被称为“摄影家走廊”。也正因为如此, 新都桥的民宿业发展较早, 民宿基础设施以及服务质量相对来说较好, 并且较为便利的交通给新都桥的民宿发展提供了基础条件, 每年都吸引着大量游客前来旅游和摄影写生, 但是就目前的发展来看, 新都桥地区的民宿大都是外来人员进行的开发经营, 所以在当地的民宿建筑上简化了许多藏居文化特色, 民族特色活动少, 内容不丰富, 对于该地区的民宿发展有一定的阻碍作用。

## 丹巴地区的藏族民居特征与民宿发展现状

丹巴位于折多山以东, 民居多建于河谷地带, 境内以甲居藏寨和碉楼最为出名, 但碉楼一般起抵御外来入侵者的作用, 不用作生产生活, 实地调研时我们去了巴底土司官寨以及巴底乡齐鲁镇 (图 1、2)。

(图 1)



(图 2)



年代比较久远的丹巴藏寨墙体多为白色, 房檐多为砖红色与新都桥地区相似, 它的窗户为砖红色的木头构成, 房顶呈平坦状无屋檐, 总体装饰较为清淡, 而现代的丹巴藏寨中, 墙体以及房檐的颜色还有房子的整体形状和房顶的构造和以前的相比都是并没有多大的变化的, 屋檐和窗沿上的“巴蜀”也都如出一辙, 但是, 我们可以看出, 现代的丹巴藏寨中, 屋檐与窗檐的装饰, 无论是从颜色、花纹, 还是从做工、雕刻上都丰富了很多, 并且也精致了许多, 并且现代的藏民居窗户大多镶嵌的是玻璃, 而年代较久远的则是木头的。

就目前来看, 丹巴地区藏族民宿发展总体较落后, 并且多以藏家乐为主, 经营形式单一, 经营设施条件差, 特别是民宿内部的硬件设施条件, 例如卫生间、以及浴室等。

## 道孚地区的藏族民居特征与民宿发展现状

此次, 我们也前往了道孚县进行了调研, 选取了道孚最好的一家藏族民宿进行了住宿体验, 道孚的藏居多以白色和砖红色作为主题颜色 (图 3), 窗檐与屋檐的“巴蜀”也都是红白相间, 窗口周围多以木窗框作为装饰, 内部都是木质结构, 并且卧室用的床有藏式的也有汉式的床 (图 4), 但无论是藏式的还是汉式的, 其雕刻工艺都非常精美, 并且房间里都有藏式的茶几 (图 4), 卧室的装修也非常具有藏式特色, 例如窗帘、纱幔等, 每个房间都有洗漱区与卫生间, 并且配有专门的餐厅。



(图3)



(图4)



因为道孚县本身的藏居就是其对外宣传的一项重要旅游吸引物，所以道孚县的藏居极具特色的。就目前来说道孚县的藏族民居总体发展较好，因其自身对于藏族民居的保护以及重视之外，丰富的旅游资源与便利的交通为其提供了动力，但是民宿质量参差不齐。

但是与新都桥相比较来说，丹巴道孚等地的旅游吸引物没能更被世人所熟知，很大程度上也限制了丹巴道孚等地的民宿的发展，但是当地的藏房极具特色，对于民族特色体验旅游是一极大的吸引要素。

#### 康北地区——以色达为例

##### 地理、气候、资源条件

康北地区地处川西北丘状高原与高平原地区，具有高台地、地势开阔平坦等典型的高原特征。此地区的气候类型为青藏高原气候，其气候特点是气温低、冬季长、降水少，日照足，形成大陆性高原山地季风气候，复杂多样，地域差异显著。以色达为例，全境海拔大多在4000米以上，森林覆盖率2.67%，草原面积占总面积71.2%。

#### 色达地区的藏族民居特征与民宿发展现状

色达地区多为牧区，牧民长期过着逐水草、居帐篷的游牧生活。农区的住房多建于山岗或山梁上，修房前，须请喇嘛占卜、择地、选时。房屋一般坐北向南，藏式楼房，石木结构。色达地区的藏房民居外部整体呈现砖红色，现代民居大多安装玻璃窗户，窗沿以及屋檐处的“巴蜀”不是以简单的白红两色为点缀，花色非常丰富，并且屋顶也采用了汉式的歇山顶、庑殿顶等。普通藏家内饰多采用木式雕刻的茶几、电视墙以及

(图5)



沙发、床等(图5)并且因为这里曾是历史上格萨尔王忠臣爱将色尔坝·尼崩大亚大将辖地和居民，因藏民对这位大将的崇拜以及信仰，其藏族民居多成上天下小的倒“品”字形，成为色达地区独有的人文景观。

但因色达地区多为游牧区，所以藏族民居民宿发展较为不好，并且民宿发展大多集中于五明佛学院一带，硬件设施不齐全，较落后，居住环境卫生差，在县城里的住宿行业多为现代宾馆、酒店等，但其性价比也不高，并且服务意识差。

#### 康南地区——以乡城为例

##### 地理、气候、资源条件

康南地区属高山深谷区域以及北部丘状高原向南部高山深谷过渡地带，地貌兼具高山深谷和山原的特点。境内须曲、定曲、两依三条河流依山势走向由北向南并列纵贯全境，三条河流使得全县呈现为三谷、四山、六面坡三种地貌形式。[1]所以，整个地区为高原型季风气候，垂直变化显著，昼夜温差大，干湿季分明，光照充足。

乡城境内有种类繁多的珍贵动植物以及中药材，并且位于黄金旅游线上，临近稻城与香格里拉；乡城县也有非常出名的“乡城三绝”——桑披岭寺、独具特色的白色藏房以及女式藏装“疯装”。所以每年的游客也是络绎不绝。

#### 乡城地区的藏族民居特征与民宿发展现状

乡城县的藏房被誉为乡城县一绝，乡城地区的藏房整体颜色为白色，屋檐与窗棂上也是用经典的红白两色的“巴蜀”作为装饰，并且窗户周围用砖红色进行装饰，并无过多色彩。窗户规格小、并且数量少，建筑整体呈梯形状。

因乡城临近稻城与香格里拉，很多客人会选择在海拔较低的乡城县住宿，所以乡城县的住宿业发展也不错，有四星级的酒店也有普通酒店。但藏族民居发展民宿的很少，并且大多都是因为资金短缺、无经营管理技能和经验，但经营愿望都比较强烈。

以上，就是在川西进行实地调研时的所见所得，川西藏族民居各具特色，且民族色彩浓郁，民居本身就具有极高的艺术欣赏价值、人文鉴赏价值、民族文化价值。但目前的开发做的并不是很好，这与当地的经济情况密不可分。希望通过以后的研究及开发，充分发挥其作用，使川西藏区的旅游业发展更好。[2]

#### 参考文献

- [1] 毛颖. 甘孜藏族民居艺术特点探析[D]. 四川大学 四川大学, 2006.
- [2] 刘长舟. 甘孜州东南部藏族民居形态研究[D]. 西南交通大学 西南交通大学, 2006.
- [3] 郝晓宇. 宗教文化影响下的乡城藏族聚落与民居建筑研究[D]. 西安建筑科技大学 西安建筑科技大学, 2014.

作者简介:高萌晴(第一作者)(1995.05--);性别:女,籍贯:四川省甘孜人,学历:本科,在读于成都理工大学;现有职称:无;研究方向:旅游规划;民族旅游基金项目:2016年四川省大学生创新创业项目“川西藏族民居价值特征与民宿开发调查研究”

# 通过藏房民宿开发实现精准扶贫

景洁 刘家伙 吴楠

(成都理工大学, 四川 成都 610059)

**摘要:** 本文以藏房民宿为研究对象, 调查问卷、案例分析和实地调研为研究方法, 得出藏房民宿以其传统的建筑特色、新奇的民俗体验和亲民的价格倍受旅游消费者的青睐。在此基础上开发川西地区的藏房民宿不失为精准扶贫的一个方法, 要从根本上解决贫穷问题则必须把扶贫开发置于市场的框架之下, 将国家扶贫开发的政策同川西藏族市场机制有机结合起来。

**关键词:** 精准扶贫; 开发扶贫; 藏房民宿; 相互促进

精准扶贫的概念界定: 中国特色社会主义扶贫开发体系的构建要素, 精准扶贫是粗放扶贫的对称, 是指针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况, 运用科学有效程序对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。<sup>[1]</sup> 我国国土辽阔, 地势地形多样复杂, 民族众多, 各地政治文化差异巨大, 不同地区造成贫困的原因都各有所异, 用一套模式解决所有的贫困问题是不切实际的, 因此“精准”就显得尤为必要。

2015年10月16日, 习近平在2015减贫与发展高层论坛上强调, 中国扶贫攻坚工作实施精准扶贫方略, 增加扶贫投入, 出台优惠政策措施, 坚持中国制度优势, 注重六个精准, 坚持分类施策, 因人因地施策, 因贫困原因施策, 因贫困类型施策, 通过扶持生产和就业发展解决贫困问题是其中的一大方面。我国少数民族地区普遍存在一个现象, 即经济落后, 产业结构失衡, 这一点在四川西部的藏族地区也非常突出。在已经提出的扶贫方式中, 易地搬迁不适用于生活生产方式特殊的藏族地区, 教育扶贫脱贫难以在短时期内起到显著的作用, 生态保护脱贫在地广人稀聚落分布的川西藏族地区也难以实现, 最恰当有效的即是扶持当地居民发展旅游业。针对精准扶贫工作中面临的困难, 需要进一步创新精准扶贫工作机制, 以保证精准扶贫工作的实际成效。由于导致贫困的因素是多方面而不是单一的, 精准扶贫不仅需要采取综合性的扶持措施, 而且也需要长远的眼光, 同时干预导致贫困的短期因素和长期因素。<sup>[2]</sup> 在川西藏族地区扶持当地居民发展旅游业, 通过改造规划自家的传统房屋, 建设民宿, 则是针对当地提出的一个创新扶贫观点, 村民可以很大程度的保留自己的生活习惯, 并且把他们的生活方式、民族风情等无成本的转化为旅游吸引物, “不就业”就是就业。

近些年, 藏文化的流行以及铁路、民航等通车, 催生了对藏区旅游住宿业的大量需求, 而作为藏区的住宿业态之一——民宿, 凭借独特的自然与人文景观, 从选址、建筑外观、内部布局、设施设备、餐饮以及体验活动, 吸引大量游客。民宿是指结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林牧生产活动, 以家庭副业方式经营, 提供顾客自然(本土)生活之住宿处所。<sup>[3]</sup> 民宿追求的是原生态的生活状态, 选择民宿的消费者往往希求的是纯粹自在、是灵魂的回归和天人合一的生活方式。所以, 民宿的核心在于它传达的具有本地区特色的观念理念和生活方式。经营者、乡村风情、价格和区位是民宿经营中的异质性核心资源, 其中经营者和乡村风情是主要的竞争优势来源。<sup>[4]</sup> 在2009年《国务院关于加快发展旅游业的意见》出台了诸多旅游发展设想, 其中要求将西藏建设成国际著名的旅

游胜地。2015年全年西藏旅游共接待国内外旅游者2017.53万人次, 实现旅游总收入281.92亿元, 相当于本年度西藏全区GDP的27.5%。与此同时, 民宿也得到一定程度的发展, 其原因在于藏区旅游人数井喷式的增长过程中, 现有的住宿设施从数量和结构不能满足顾客需求, 同时经济条件和自然环境条件限制, 短期内不适宜建立众多星级酒店, 且对顾客来入住宿星级酒店成本较高。因而在2000年左右, 拉萨北京路一带兴起的八朗学等自助旅社备受顾客的喜爱, 且一度成为年轻人进藏游记中的热词, 甚至成为进藏的标志。<sup>[5]</sup>

民宿深受特定人群的青睐并且适宜藏区的环境, 由此看来通过开发藏区民宿达到精准扶贫是可行的, 根据在川西实地调查研究以及调查问卷的结果, 特针对川西藏区开发藏居民宿以达到精准扶贫提出如下建议:

(一) 从功能分区进行川西藏房改造促进民宿发展, 从而减轻由于地势地貌决定的生活方式对民宿发展的影响。

(二) 注重对住宿卫生以及生活便捷这一部分的改造, 以减少消费者在生活习惯上的差异, 吸引更多的消费者。

(三) 在民宿前期发展中适宜走低价格路线, 帮助打开市场, 占有市场比率。

(四) 在后期对藏房民宿开发对策的提出中, 应注重打造便捷的基础设施, 以及一些专门为中老年人服务的设施建设。

(五) 处理好藏民族文化习俗的差异。

(六) 政府应组织人员进行线上的游客的问答, 提供职位给藏区同胞, 在一定程度上缓解当地就业压力, 直接的创收归藏民居的户主所有, 自主创收提高积极性。

扶贫工作要从解决突出问题入手, 建立有内生动力、有活力, 能够让贫困人口自己劳动致富的长效机制。通过构建开发藏区民宿产业, 既能让游客体验到原真的藏族文化, 又能带动当地经济发展, 解决就业问题, 促进藏区人民生活条件的优化。开发藏房民宿以达到精准扶贫的目的这个领域目前还属于空白, 对该项目的推广及其创新之处, 分析其值得借鉴和推广的经验和启示, 揭示这种开发扶贫机制的优点, 以期对我国其他地区的扶贫开发提供新的思路。

## 参考文献

- [1] 胡春华. 川西藏族村落旅游精准扶贫初探[J]. 商, 2016, (14): 52-53.
- [2] 汪三贵, 郭子豪. 论中国的精准扶贫[J]. 贵州社会科学, 2015, (05): 147-150.
- [3] 普丹. 藏区民宿品牌体验对顾客行为意向的影响研究[D]. 浙江大学, 2015.
- [4] 李欣. 国内民宿研究综述[J]. 旅游纵览(下半月), 2017, (01): 19-20.

作者简介: 景洁(1994-)女, 四川绵阳人, 成都理工大学旅游管理专业学生, 研究方向: 旅游地理, 民族旅游。  
基金项目: 2016年四川省大学生创新创业项目“川西藏族民居价值特征与民宿开发调查研究”

## 八、学院推荐意见

院长：（签字）	（公章） 年 月 日
---------	---------------